



## Reseña Bibliográfica

### **Turismo sostenible y patrimonio. Herramientas para la puesta en valor y la planificación**

Viñals, M.J. (dir), Mayor, M., Martínez-Sanchís, I., Teruel, L., Alonso Monasterio, P. y Morant, M. Editorial Universitat Politècnica de València, València. 191 pp.  
ISBN 978-84-9048-618-4

Josep Antoni Ivars Baidal  
Universidad de Alicante  
[Josep.Ivars@ua.es](mailto:Josep.Ivars@ua.es)

El trabajo que se reseña se centra en la relación entre turismo sostenible y patrimonio, con un subtítulo que denota su carácter aplicado a procesos de puesta en valor del patrimonio y planificación de espacios turísticos. En primer lugar, es preciso atender al formato del libro en la medida en que los capítulos se construyen en torno a fichas muy elaboradas, con contenidos de carácter analítico y propositivo, precedidas de un texto explicativo para su correcta comprensión y utilización. Se trata, por tanto, de un formato original que favorece la aplicación de estas fichas como herramientas para la planificación sostenible del turismo. Este enfoque incide en la necesidad de mejorar la transferencia de conocimiento desde la investigación al ámbito de la gestión de empresas y destinos turísticos, en la medida en que sigue apreciándose un desequilibrio entre la producción científica en materia de turismo sostenible y su impacto real en la gestión de los destinos (Ruhanen, 2008).

Desde el punto de vista del contenido, los capítulos se dividen en dos grandes bloques. El primero, más amplio, se centra en el análisis de la oferta turística y, el segundo, en aspectos más directamente relacionados con la planificación y gestión de los destinos. En su conjunto, las catorce fichas, que se corresponden con los catorce capítulos del libro, integran los componentes básicos de un proceso de planificación turística con un enfoque de desarrollo sostenible, si bien las fichas también son útiles de forma individualizada, de acuerdo con los intereses de cada investigador y/o planificador. El profundo conocimiento de cada ámbito temático que demuestran las autoras del libro permite estructurar la información en formato de ficha, incluyendo de manera sintética numerosas teorías y conceptos, además de incorporar una bibliografía específica en cada capítulo.

Dentro del primer bloque, los seis primeros capítulos se destinan al inventario y evaluación de los recursos o atractivos turísticos clasificados en patrimonio natural, construido, mueble, intangible o inmaterial, paisaje y clima. El presente trabajo se nutre de notables aportaciones previas (Bote, 1990; Leno, 1993; López Olivares, 2013) a las que contribuye a actualizar y complementar tanto desde el punto de vista de la clasificación de los recursos

como de los criterios de evaluación aplicados. Resultan de especial interés los apartados dedicados al paisaje y al clima, aspectos sumamente complejos que resulta difícil trasladar a un proceso de inventario y evaluación de recursos pero que son fundamentales para medir la capacidad de atracción turística del territorio. En el caso del paisaje, la ficha se plantea como una primera aproximación al diagnóstico e incorpora aspectos fundamentales para la valoración y gestión del paisaje como los puntos de observación y las cuencas visuales, mientras que la evaluación del clima comprende los elementos fundamentales que definen el clima y la valoración turística del mismo a partir de tres criterios: seguridad, disfrute turístico y confort bioclimático.

En los apartados restantes de la oferta cabe destacar la detallada tipología de equipamientos recreativos y sus características; la inclusión en la ficha de prestatarios de servicios de las empresas de actividades turísticas y de intermediación, además de la componente de oferta más tradicional centrada en el alojamiento y la restauración; y, sobre todo, la perspectiva de producto en el capítulo correspondiente a la actividad recreativa y el producto turístico. En la línea de los trabajos mencionados previamente y otros más recientes (Arnandis-i-Agramunt, 2018), se incide en la diferencia entre recurso y producto y se plantean los criterios fundamentales para la evaluación de los productos en el destino, un planteamiento básico para medir la dimensión real y potencial del turismo en el territorio y su impacto, tanto en los principales vectores de la sostenibilidad (ambiental, sociocultural y económico) como en su proyección en el mercado turístico.

Los capítulos más directamente relacionados con la planificación y gestión de destinos incluyen cinco ámbitos temáticos: interpretación del patrimonio, demanda turística, procesos participativos, capacidad de carga recreativa y comunicación turística. La interpretación del patrimonio resulta indispensable desde el punto de vista de la gestión pero también constituye el punto de partida para nuevas aproximaciones a la conceptualización de los recursos/ atractivos turísticos como la propuesta por Edelheim (2015), desde una perspectiva postestructuralista, que identifica los atractivos con constructos, a modo de narrativas que configura cada turista a través de la información que recibe, más que con bienes de atributos estables y permanentes. Una visión complementaria de las características más objetivables de los recursos que resulta relevante para la gestión, puesto que las medidas de planificación y comunicación turística generan mensajes y narrativas que afectan al comportamiento del turista y a la propia percepción social del patrimonio y de sus valores.

El capítulo de demanda incide en la necesidad de incorporar el análisis de los consumidores potenciales y en el uso de técnicas de evaluación comparativa con destinos exitosos con una oferta similar (*benchmarking*). Como la ficha de demanda, la síntesis en torno a los procesos participativos, la capacidad de carga recreativa y la comunicación turística, constituyen una guía actualizada para el desarrollo y la evaluación de estos ámbitos de gestión en diferentes entornos turísticos, puesto que los contenidos de las fichas son aplicables tanto para la dinamización de espacios turísticos emergentes como para la optimización de los recursos en áreas turísticas consolidadas.

Frente a planteamientos de carácter teórico, difícilmente trasladables al ámbito de la gestión, la estructuración del trabajo en fichas permite concretar y canalizar el acopio de información necesaria para la planificación y gestión de los espacios turísticos. Uno de los principios

básicos de la planificación es aportar información rigurosa y útil para la toma de decisiones (WTO, 1994), principio que se ve con frecuencia menoscabado por diagnósticos sumamente descriptivos que aportan poco valor al análisis de situación del destino y limitan el alcance de las propuestas, así como su grado de adaptación al ámbito de estudio. No obstante, también es importante recalcar que las fichas aquí descritas son muy exhaustivas y su uso podría simplificarse para una mejor adaptación a la singularidad de cada proceso de planificación, sobre todo en trabajos de carácter técnico.

El formato de fichas también presenta utilidad para la investigación. Tal como proponen las autoras del trabajo en la presentación del mismo, la utilización de las fichas contribuirá a ir evolucionando los conceptos y criterios aplicados en beneficio de una mejora del conocimiento y desarrollo de los procesos de planificación turística basados en la sostenibilidad. Asimismo, las fichas presentan un indudable valor didáctico y son susceptibles de utilización en diferentes programas formativos relacionados con la planificación del turismo sostenible, utilidad que se ve favorecida por la posibilidad de descargar las fichas en formato editable.

En suma, este trabajo constituye una referencia de indudable interés en el ámbito de la planificación del turismo sostenible tanto desde el punto de vista de la investigación y la formación como de la práctica profesional en organismos públicos, organizaciones no gubernamentales y empresas de consultoría. El esfuerzo de sistematización de la información sobre todos los parámetros que afectan a la planificación de los espacios turísticos (territoriales, ambientales, culturales, legales, turísticos, etc.) en cada uno de los 14 ámbitos considerados contribuye a destacar la importancia del conocimiento en la planificación y gestión de los destinos y pone de relieve, en la era de la sobreinformación, que los datos deben estructurarse mediante clasificaciones, criterios e indicadores adecuados para ser verdaderamente útiles. La configuración de un sistema de información territorial y turístico como el que puede derivarse de la aplicación de las fichas descritas facilita y mejora la eficiencia en la gestión de los destinos en aspectos como la información turística, el desarrollo de producto, la comunicación o la colaboración público-privada, entre otros, y, además, permite medir si la actividad turística se encuadra realmente en las coordenadas del desarrollo sostenible.

El libro está disponible en este enlace: <http://hdl.handle.net/10251/91732>

## REFERENCIAS

- Arnandis-i-Agramunt, R. (2018). Una revisión a la planificación de los recursos: sobre los enfoques de evaluación y los modelos de adaptación al uso turístico, *Investigaciones Turísticas*, 15, 168-197.
- Bote Gómez, V. (1990). *Planificación económica del turismo: de una estrategia masiva a una artesanal* (1. ed). México, DF: Ed. Trillas.
- Edelheim, J. R. (2015). *Tourist attractions: from object to narrative*. Bristol, UK ; Buffalo: Channel View Publications.
- Leno Cerro, F. (1993). *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Madrid. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- López Olivares, D. (2013). *Los recursos turísticos. Evaluación, ordenación y planificación turística*. Valencia. Ed. Tirant lo Blanch.

Ruhanen, L. (2008). Progressing the Sustainability Debate: A Knowledge Management Approach to Sustainable Tourism Planning. *Current Issues in Tourism*, 11(5):429-455

World Tourism Organization (WTO) (1994). *National & regional tourism planning: methodologies and case studies*. London. Routledge.