



REDES DE  
INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN  
EN DOCENCIA  
UNIVERSITARIA

VOLUMEN  
**2019**

XARXES D'INVESTIGACIÓ I  
INNOVACIÓ EN DOCÈNCIA  
UNIVERSITÀRIA

**VOLUM 2019**

Roig Vila, R. (Coord.)  
Lledó Carreres, A.  
Antolí Martínez, J.M.  
Pellín Buades, N. (Eds.)

# Redes de Investigación e Innovación en Docencia Universitaria. Volumen 2019

ROSABEL ROIG-VILA (COORD.),  
JORDI M. ANTOLÍ MARTÍNEZ, ASUNCIÓN LLEDÓ CARRERES & NEUS PELLÍN BUADES  
(EDS.)

*Redes de Investigación e Innovación en Docencia Universitaria. Volumen 2019*

*Edició / Edición: Rosabel Roig-Vila (Coord.), Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó Carreres & Neus Pellín Buades (Eds.)*

*Comité editorial internacional:*

*Prof. Dr. Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla*

*Prof. Dr. Antonio Cortijo Ocaña, University of California at Santa Barbara*

*Prof. Dr. Ricardo Da Costa, Universidade Federal Espiritu Santo, Brasil*

*Prof. Manuel León Urrutia, University of Southampton*

*Prof. Dr. Enric Mallorquí-Ruscalleda, Indiana University-Purdue University, Indianapolis*

*Prof. Dr. Santiago Mengual Andrés, Universitat de València*

*Prof. Dr. Fabrizio Manuel Sirignano, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli*

*Prof. Dr. Alexander López Padrón, Universidad Técnica de Manabí, Ecuador*

*Revisió i maquetació: ICE de la Universitat d'Alacant/ Revisión y maquetación: ICE de la Universidad de Alicante*

*Revisora tècnica/ Revisora técnica: Neus Pellín Buades*

*Primera edició: novembre 2019*

*© De l'edició/ De la edición: Rosabel Roig-Vila, Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó Carreres & Neus Pellín Buades*

*© Del text: les autores i autors / Del texto: las autoras y autores*

*© D'aquesta edició: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / De esta edición: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante*

*ice@ua.es*

*ISBN: 978-84-09-07186-9*

*Qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra només pot ser realitzada amb l'autorització dels seus titulars, llevat de les excepcions previstes per la llei. Adreceu-vos a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necessiteu fotocopiar o escanejar algun fragment d'aquesta obra. / Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.*

*Producció: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / Producción: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante*

*EDITORIAL: Les opinions i continguts dels textos publicats en aquesta obra són de responsabilitat exclusiva dels autors. / Las opiniones y contenidos de los textos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de los autores.*

## **50. Campo educativo de la comunicación, acciones extracurriculares y mejora de la formación profesional en la Universidad de Sonora, México.**

Oliveros Rodríguez, Lisset

*<sup>1</sup>Universidad de Sonora, lisset.oliveros@unison.mx*

### **RESUMEN**

Se presenta la descripción de intervención educativa en la Licenciatura en Comunicación de Universidad de Sonora (UNISON), en México. La intervención consiste en un curso extracurricular que derivó de los resultados de análisis de impacto de política pública para la evaluación externa del aprendizaje en estudiantes universitarios. Se evaluó la pertinencia del curso empleando metodología cualitativa y la aplicación de grupo focal a estudiantes de la licenciatura que participaron en el curso y presentaron examen nacional de egreso, a partir de los resultados se plantean propuestas para mejorar contenidos y duración de los módulos. De igual forma, se analizaron los resultados obtenidos por los estudiantes en el examen nacional, identificando las áreas que presentan problemáticas en el nivel de desempeño. La evaluación del curso ha permitido conocer la percepción de estudiantes y trabajar en propuestas de modificación del curso de formación e integración de curso optativo con valor en créditos en reestructura de plan de estudios del programa educativo. En los resultados se encontró que el curso impartido ha contribuido favorablemente en la mejora de la formación y de resultados en la evaluación externa de competencias profesionales contribuyendo al campo educativo de la comunicación.

**PALABRAS CLAVE:** Educación Superior, Competencias Profesionales, Comunicación, Desempeño Académico, Evaluación Externa del Aprendizaje.

## 1. INTRODUCCIÓN

**Problema/cuestión:** La situación que impera a nivel institucional respecto a la implementación del Programa de Evaluaciones Externas de Aprendizaje, requiere del diseño de estrategias de intervención educativa que impacten favorablemente en la mejora de los niveles de desempeño académico obtenidos por los estudiantes universitarios, no solo ciencias de la Comunicación sino también de otros programas educativos que presentan comportamientos similares en torno a los resultados en las pruebas estandarizadas externas aplicadas al egreso de la Educación Superior.

El Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL), es el encargado de diseñar y aplicar instrumentos de evaluación de conocimientos, habilidades y competencias, así como hacer análisis y difusión de resultados arrojados por las pruebas, que les permite identificar si los sustentantes cuentan con los conocimientos y habilidades necesarias para iniciarse eficazmente en el ejercicio profesional.

En el año 2015 el Colegio Académico, como órgano de gobierno aprobó modificaciones al reglamento escolar con relación a la inclusión criterios referidos al EGEL aplicado por el CENEVAL, así como la aprobación de nuevas estructuras que orienten la organización e implementación de acciones para mejorar los índices de participación y obtención de resultados favorables en dicha prueba.

Con el interés de mejorar los resultados en las aplicaciones del EGEL y lograr una mayor participación por parte de estudiantes universitarios, así como una mejor organización del trabajo académico para ese fin, la Universidad de Sonora a través de sus órganos de gobierno, concretamente el Colegio Académico, aprobó en marzo de 2015, la obligatoriedad de presentar los EGEL para egreso y titulación, a partir de la generación 2015-2, así como la integración de los Comités Técnicos Divisionales y el Comité Técnico Institucional, estas instancias generaran actividades para evaluar, generar propuestas y acciones que conduzcan paulatinamente a mejorar los indicadores en los resultados de esta evaluación e incida también en la titulación de egresados.

Como parte de las acciones institucionales para elevar los indicadores de resultados en los EGEL, algunos programas educativos han integrado cuerpos académicos para asesorar y guiar a los alumnos y egresados en su preparación para presentar los EGEL, por ello se planteó que durante el 2015 la meta de que el 100% de los programas educativos que aplican cuenten con estos grupos de apoyo. En el caso de ciencias de la Comunicación de UNISON, estos grupos se conformaron a partir del 2013.

El curso se oferta de forma extracurricular a estudiantes y egresados de la carrera de ciencias de la comunicación, como parte del Programa de Evaluaciones Externas del Aprendizaje y los objetivos y metas planteadas en el Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021, en el rubro de mejora de trayectorias escolares. En donde se considera la evaluación de alumnos y egresados, con el objetivo de “fortalecer la calidad de los programas educativos de licenciatura, mediante procesos

internos y externos de evaluación de los resultados educativos y su uso en la mejora de los procesos de la formación profesional del estudiante” (PDI 2017-2021, UNISON)

En este caso, se contribuye al fortalecimiento de la calidad del programa educativo de Ciencias de la Comunicación, a través de la evaluación externa y la mejora en los resultados en el examen general de egreso de licenciatura ( EGEL-COMUNICA)

#### **b) Antecedentes:**

Dentro del campo académico de las ciencias de la comunicación es posible ubicar múltiples aportaciones por parte de la comunidad científica y académica en México y Latinoamérica, que han enfocado su atención en la reflexión en torno a la necesidad del planteamiento de nuevos retos que permitan el desarrollo y aporten elementos hacia la consolidación de esta disciplina.

En su análisis sobre el campo académico de la comunicación, Fuentes (1995) señala:

“Tanto desde una perspectiva “práctica” como con el afán permanente de enmarcarlo y explicarlo “teóricamente”, en México, como en otros países, la reflexión de los profesores e investigadores académicos de la comunicación sobre sus prácticas ha sido un ejercicio constante, aunque no siempre sistemático”.

Corresponde en este trabajo académico reflexionar en torno a los nuevos retos que impone la dinámica de las Instituciones de Educación Superior (IES) del país dedicadas a la enseñanza de la comunicación, retos que se enmarcan en una situación poco favorable para las escuelas de comunicación dada la diversidad y complejidad sobre los acuerdos académicos y disciplinares que sustentan las distintas propuestas curriculares.

La dinámica que se vive actualmente en las IES del país, respecto al cumplimiento de estándares de calidad académica, ha involucrado a los programas educativos en procesos de certificación profesional de competencias de sus egresados. Esta situación ha conducido a la conformación de nuevos retos como muchos otros que han quedado pendientes en la agenda del campo de la comunicación, de los cuales se destaca la necesidad de revisión de contenidos curriculares aunada al logro de mejores niveles de desempeño académico.

Considerando los acuerdos entre la comunidad científica-académica de la comunicación en torno a la pertinencia de referir a un campo de estudio de la comunicación, Rizo (2012) destaca los aportes de Vasallo y Fuentes (2002), quienes destacan el concepto de campo de Bourdieu y su aplicación a la comunicación:

*“El campo académico de la comunicación se constituye por un conjunto de instituciones de educación superior destinadas al estudio y a la enseñanza de la comunicación, donde se produce la teoría, la investigación y la formación universitaria de los profesionales de la comunicación. Lo que implica que en ese campo se pueden identificar varios subcampos: el científico, implicado en prácticas de producción del conocimiento: la investigación académica tiene la finalidad de*

*producir conocimiento teórico y aplicado por medio de la construcción de objetos, metodologías y teorías; el educativo, que se define por prácticas de reproducción de ese conocimiento, es decir, mediante la enseñanza universitaria de materias relacionadas con la comunicación, y el profesional, caracterizado por prácticas de aplicación del conocimiento y que promueve vínculos variados con el mercado de trabajo”.* (Vasallo y Fuentes, 2002; en Rizo, 2012: 117).

**c) Objetivos:**

- Aportar conocimiento al campo académico de las ciencias de la comunicación, a partir de analizar la implementación de una política pública basada en procesos de la evaluación de competencias profesionales y acreditación de la calidad de programas educativos en México y Sonora.
- Describir el proceso de diseño e implementación de intervención educativa para la mejora de la formación académica y de resultados en evaluación nacional de egreso de profesionales de la comunicación en México.
- Describir resultados de evaluación cualitativa en torno a la pertinencia de la intervención educativa a partir de la percepción de estudiantes y análisis de causas desfavorables en la obtención de niveles de desempeño en examen nacional, a partir de la percepción de docentes del programa educativo de ciencias de la comunicación.

## **2. MÉTODO**

Al utilizar un enfoque metodológico cualitativo, es posible distinguirlo como un estilo diferente de los enfoques cuantitativos, en tanto el peso asignado al carácter inductivo en la estrategia cualitativa conlleva elementos decisivos en el estilo de realizar una investigación social, el acento no está puesto en la aplicación de un método determinado o en el seguimiento de un diseño elaborado con categorías previas. Lo que es distintivo de la investigación cualitativa es su carácter abierto y flexible en el diseño y el hecho de que el investigador tiene la última palabra a la hora de culminar con su análisis, en donde los criterios de validez y confiabilidad descansan en la capacidad creativa del investigador (Denman y Haro, 2001: 40).

De acuerdo con Denman y Haro (2001) el enfoque cualitativo, se fundamenta en métodos y técnicas interesados más en la calidad de los hechos sociales y en mostrar su heterogeneidad y lógica relacional, expresadas en palabras e imágenes, narraciones y observaciones, su utilidad estriba en que permiten, en principio, la posibilidad de obtener información que sería imposible conseguir por otros medios, principalmente cuando lo que se busca es explorar sobre una temática en particular.

## **2.1. Descripción del contexto y de los participantes**

El contexto para la intervención educativa y su evaluación fue el programa educativo de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro, en Hermosillo, Sonora, México. Los participantes fueron estudiantes asistentes al curso extracurricular titulado: “Ámbitos de desempeño profesional en el campo de la comunicación” como actividad reforzadora del aprendizaje universitario así como actualización profesional para la presentación de examen nacional de egreso. De igual forma participaron docentes de diferentes asignaturas del Plan de Estudios de Ciencias de la Comunicación (PECC 2004).

## **2.2. Instrumentos**

La técnica para la recolección de datos empíricos por parte de los informantes fue el grupo focal aplicado tanto a estudiantes como docentes de la licenciatura en ciencias de la comunicación. Esta técnica permite “propiciar la interacción mediante la conversación acerca de un tema u objeto de investigación, en un tiempo determinado, y cuyo interés consiste en captar la forma de pensar, sentir y vivir de los individuos que conforman el grupo. El grupo focal tiene por objetivo provocar confesiones o autoexposiciones entre los participantes, a fin de obtener de éstos información cualitativa sobre el tema de investigación” (Alvarez & Gayou, 2003:132).

## **2.3. Procedimiento**

Para el abordaje empírico del objeto de estudio de la investigación se aplicaron los criterios metodológicos correspondientes y el empleo de las herramientas de comunicación para el registro de la información vertida por los participantes a través de toma de notas, grabación de audio y video, para posteriormente proceder con la sistematización de la información a través de la construcción de matriz de datos cualitativos y tablas de congruencia con categorías de análisis, subcategorías, hallazgos

(testimonios) y categorías emergentes.

Se describieron las percepciones de los estudiantes en torno a la pertinencia del curso extracurricular impartido como apoyo y preparación para presentación de examen nacional de egreso de ciencias de la comunicación, así como de los docentes, respecto a las causas de resultados desfavorables en dicha evaluación.

## **3.RESULTADOS**

Los resultados de investigación se presentan en dos fases; primeramente lo referido a la percepción de sustentantes sobre la intervención educativa a través de curso extracurricular y en segundo término se describe la percepción docente respecto a las causas de obtención de resultados desfavorables en el examen nacional de egreso.



1) Resultados cualitativos de sustentantes. Categoría de análisis: pertinencia de cursos de preparación para EGEL-COMUNICA

Considerando que una de las prioridades académicas a nivel institucional, es que en la totalidad de los programas educativos que aplican el examen general de egreso (EGEL) haya un equipo docente que brinde asesorías a los sustentantes a través de cursos de preparación, se obtuvo información que permitió conocer la percepción de los estudiantes sobre la pertinencia académica. Se encontraron hallazgos que permitieron valorar la intervención de forma positiva así como una estrategia que genera desventaja para algunos estudiantes.

Es importante mencionar que el examen nacional evalúa las competencias profesionales en los cinco principales ámbitos de desempeño profesional en el campo de la comunicación; periodismo, publicidad, comunicación organizacional, investigación aplicada a la comunicación y productos comunicativos. De esta forma, no existe una total congruencia con el plan de estudios de la licenciatura, por lo que se requiere reforzar aquellos contenidos educativos que están en el examen pero no se abordan en la propuesta curricular, aspecto que los informantes señalan de forma positiva: *“No se aprende en una semana en unos cursos, se aprendió en 9 semestres, los cursos si te refrescan la memoria” (Estudiante CSC)*

*“Si, si a de ayudar habría que ver los que tomaron el curso quienes de ellos hayan acreditado” (Estudiante CSC)*

El curso se estructura por módulos en correspondencia a cada una de las áreas del examen nacional, siendo uno de ellos el de periodismo. Cabe señalar que no todos los estudiantes que participaron asistieron a la totalidad de los módulos y horas programadas, ellos deciden a que módulo asisten en función de sus fortalezas y áreas de oportunidad, sin embargo en los testimonios se identifica la autoevaluación del estudiante en cuanto a la asistencia y el resultado en el nivel de desempeño obtenido en el examen nacional: *“Yo fui a un curso de periodismo y fue donde mejor salí” (Estudiante CSC)*

Respecto a los aspectos que los estudiantes señalan como desventajas se encontró como hallazgo la dimensión de la personalidad en cuanto al sistema de seguridad y el autocontrol emocional. En los testimonios expresaron que *Los cursos generan estrés:*

*“Sí te estresas, a mí me generó un estrés muy fuerte yo decía que vergüenza si hay presión social también en eso” (Estudiante CSC)*

*“Prepararme con unos cursos antes me generó inseguridad ver que había cosas que no conocía y lo vi como una noción para ver que aprendí, pero si ayuda” (Estudiante CSC).*

2) Resultados cualitativos de docentes. Categoría de análisis: Casusas de resultados desfavorables en EGEL-COMUNICA

Aún cuando el examen de egreso evalúa la idoneidad de la formación profesional en un estándar a nivel nacional sin enfocarse a los planes de estudio, el contenido disciplinar en cada uno de los espacios educativos que integran la propuesta curricular es una de las variables que puede incidir en los resultados obtenidos en esta evaluación externa del aprendizaje universitario, sobre este punto los docentes manifiestan:

*“Una de las causas más importantes es que todavía no hemos podido consensar programas de materia, se requiere de más trabajo colegiado y llegar a acuerdos para una formación más homogénea...”*

Testimonio de docente de ciencias de la comunicación, Universidad de Sonora

Asimismo, señalan que otra de las posibles causas es la familiaridad de los estudiantes con pruebas estandarizadas o bien los criterios de evaluación empleados por los docentes en cada espacio educativo, refiriéndose de la siguiente manera:

*“La implementación del plan de estudios en cuanto a los procesos de evaluación, aun cuando es importante el trabajo en equipo, debemos acostumbrar a los estudiantes a procesos de evaluación individuales para medir realmente su desempeño”*

Testimonio de docente de ciencias de la comunicación, Universidad de Sonora

Lo anterior indica la importancia que los docentes atribuyen a la pertinencia de los criterios de evaluación empleados tanto en materias teóricas, prácticas y metodológicas, a partir de los cuales se obtenga la evidencia suficiente del desempeño del estudiante, principalmente cuando se trata de trabajo en equipo, esto último presenta una estrecha relación con la problemática de la evaluación de competencias adquiridas en el estudiante.

Como parte de dicho programa se indica que la meta es lograr que el 50% de los egresados de los PE en los que se tenga el EGEL lo presenten y obtengan reconocimiento al menos el 60% de ellos. Estas acciones dirigidas a egresados dan información de diferentes acciones orientadas al cambio educativo en la institución en la búsqueda de la calidad en la formación profesional, en donde son varios los actores educativos involucrados, uno de ellos es el docente, Fullan (2002), hace referencia a los cambios y nuevos significados en educación, el sentido compartido y la coherencia programática. Sentido como dimensión moral (preocupación, compromiso y pasión) e intelectual.

El logro de las metas planeadas obedece a la colaboración constante y permanente de instancias y actores de la educación, de forma tal que sea posible que el cambio y la intención del mismo se transmitan desde los responsables de la apropiación de la política pública hasta los responsables de su implementación y evaluación.

Al respecto, los docentes de Ciencias de la Comunicación manifiestan:

*“El trabajo colegiado integrado debe ir sobre una misma línea, pero siento que en la escue-*

*la hay profesores que no entienden lo que estamos haciendo, nos perdemos en esfuerzos individuales en intereses muy personales”.*

Testimonio de docente de ciencias de la comunicación, Universidad de Sonora

Asimismo, opinan:

*“Si de origen no entendemos la importancia, relevancia y alcances vamos a estar perdidos, es lastimoso mucha indiferencia en profesores que no participan”.*

Testimonio de docente de ciencias de la comunicación, Universidad de Sonora

Estas opiniones refieren a los nuevos significados en educación propuestos por Fullan (2002) al abordarse la dimensión moral y el compromiso necesario para favorecer al cambio educativo, principalmente el interés compartido para el logro del mismo.

En el mismo sentido, Rosales (2009), en la idea de la construcción de una universidad para el siglo XXI, en el contexto del Espacio Europeo de Enseñanza Superior, plantea las características de la innovación y constantes en los estudios de la universidad, aspectos cuya aplicación trascienden al contexto latinoamericano y particularmente al caso de las Universidades mexicanas, cuyos modelos educativos se encuentran sustentados bajo la premisa de un aprendizaje centrado en el estudiante.

Refiriéndose a algunas de las características de la innovación, señala que la innovación en la educación, como en otras ciencias sociales, se entiende de forma predominante como introducción de cambios para la mejora. En este sentido se opone a la actuación rutinaria que aporta seguridad a profesores y centros, pero no ofrece posibilidades de perfeccionamiento.

La innovación educativa es intencional, y en ese sentido se diferencia claramente de los cambios producidos al azar o por obligación, el éxito o fracaso de importantes iniciativas innovadoras de carácter docente o administrativo, reside precisamente en la concordancia de intencionalidades. Una iniciativa docente en línea con los intereses de la administración tiene muchas posibilidades de plasmarse eficazmente en la realidad. Una iniciativa administrativa que no conecte con los intereses del profesorado o que no sepa estimularlas, difícilmente podrá desarrollarse de forma satisfactoria (Rosales, 2009).

El análisis de la importancia de que exista una conexión entre la iniciativa administrativa y los intereses del profesorado quedan evidenciados en testimonios recabados desde la administración universitaria.

*“Los maestros van a tener que prepararse para aprender los nuevos formatos de reactivos que se manejan en el EGEL, cómo se elaboran los reactivos, es una oportunidad de involucramiento...”.*

(Docente CSC)

*“Trabajar mas en los contenidos de las materias, asesorar a los muchachos para presentar el examen, que los maestros se involucren más, hay maestros que se han negado a que los estudiantes presenten esta evaluación, lo cual puede deberse al temor a ser autoevaluados y hacer cambios a las metodologías de enseñanza o una especie de celo”.*

*(Responsable US)*

*“La Aplicación del EGEL del CENEVAL tiene mas beneficios que perjuicios, me parece que en la Universidad de Sonora hemos estado haciendo un trabajo para crear una estructura que permita mejorar aspectos operativos y de difusión la institución requiere dar una respuesta rápida a estas necesidades, estadísticas, información atención directa...”.*

*(Responsable US)*

Todos los agentes involucrados en el cambio cualitativo de la enseñanza deben tener presentes ciertas características de todo proceso innovador, especialmente la intencionalidad, la intensidad, la dedicación y el esfuerzo que exige, así como la necesidad de reflexión y de colaboración para llevarlo a cabo. (Rosales, 2009)

*“Es un área de oportunidad muy importante pero así como la política publica representa un área de oportunidad muy importante la Unison debe desarrollar todo un andamiaje, no podemos conformarnos a evaluar el aprendizaje, cada programa docente debería integrar comités especializados, valorar la dimensión axiológica de los planes de estudio sobre todo en lo que se basan por competencias. Lejos de un andamiaje institucional..., falta mucho por trabajarse en la escuela siento que es una acción aislada no hay un proyecto..., si los insumos que nos ha arrojado el EGEL a lo largo del tiempo, hay un insumo muy importante que no ha bajado a los programas, podría dar mucha luz para la actualización de los planes de estudio...”.*

Testimonio de docente de ciencias de la comunicación, Universidad de Sonora

Los primeros en convencerse son los que dirigen las licenciaturas, debe ser una reflexión colectiva de un trabajo estructurado con acuerdos de convicción.

### **3. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Los hallazgos en los testimonios de los docentes y egresados nos permiten concluir que las evaluaciones externas del aprendizaje universitario han adquirido una mayor importancia en los últimos años, y que en efecto, los resultados que se obtienen por parte de los sustentantes constituyen un referente de la calidad en la formación recibida a lo largo de los estudios universitarios.

Las políticas públicas para la calidad en educación superior, particularmente las dirigidas a estudiantes, constituyen un campo en el que aún se requiere mayor producción de conocimiento científico, más allá del análisis cuantitativo de medición de indicadores, es decir estudios cualitativos que aborden las problemáticas de desempeño de forma mas integral.

El uso de los datos sobre resultados de evaluaciones externas emitidos por El Centro Nacional de Evaluación de la Educación Superior (CENEVAL) hacia las instituciones usarias constituyen el mejor insumo para la autoevaluación de los programas educativos, ya que permite identificar las áreas de oportunidad que requieren trabajarse a nivel de planes de estudio y de organización y gestión académica.

#### 4. REFERENCIAS

Alvarez J. Gayou Jurgenson (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y Metodología*. México: Paidós Educador.

Elías, C., Caldera, J., Reynoso, O., & Zamora, M (2016). Variables asociadas al rendimiento en el Examen General para el Egreso de Licenciatura. El caso de Psicología. *Revista de la educación superior*, 45(180), 75-88. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018527602016000400075&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018527602016000400075&script=sci_arttext)

Fuentes, R. (1996) *La investigación de la comunicación en México. Sistematización documental 1986-1994*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara-ITESO.

Fuentes, R.(1998) *La emergencia de un campo académico: Continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de co- municación en México*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara/ITESO.

Fuentes, R. (1991) *Diseño Curricular para las escuelas de comunicación*. México: Trillas, Felafacs.

Fullan Michael (2002). El significado del cambio educativo: un cuarto de siglo de aprendizaje. *Profesorado, revista de currículum y formación del profesorado*, 6 (1–2), Ontario Institute for Studies in Education de la Universidad de Toronto <http://www.michaelfullan.ca/>

Oliveros, L. (2018). Acreditación de la calidad y nivel de desempeño en la evaluación externa de competencias profesionales en el campo de la comunicación. En León, y colabs. *Tendencias Críticas y Nuevos Retos de la Comunicación en México*. Editorial Qartuppi.

Rizo, M.

\_(2009) “Formación teórica en Comunicación. La historia del Pensamiento Comunicacional en el plan de estudios de la licenciatura en Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México”. En *Diálogos de la comunicación*, Núm. 80, Enero-Julio, pp. 1-13.

\_(2012) Imaginarios sobre la comunicación. Algunas certezas y muchas incertidumbres en torno a los estudios de comunicación, hoy. Bellaterra : Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.

\_(2014) El papel de las teorías de la comunicación en la construcción del campo académico de la comunicación. Reflexiones desde la historia, la epistemología y la pedagogía. En Correspondencias & análisis. Revista del Instituto de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. No.4, Perú. USMP.

Rosales, C. (2009) Innovación y constantes en los estudios de la Universidad. En Medina, A, Sevillano, M. De la Torre, S. (Coords.) Una Universidad para el S. XXI Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES) Una mirada transdisciplinar, ecoformadora e intercultural. Madrid, España: Editorial Universitats.

Caracterización del Examen General de Egreso de Ciencias de la Comunicación. Recuperado de <http://www.ceneval.edu.mx/ciencias-de-la-comunicacion>, el 15 de enero de 2019.

Plan de Estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Recuperado de <http://www.ofertaeducativa.uson.mx/index.php/division-de-ciencias-sociales/licenciatura-en-ciencias-de-la-comunicacion/> el 20 de febrero de 2019.