

# **TOSSAL**

**Revista Interdepartamental  
de Investigación Educativa**

VOLUMEN 2-3

1993-1994

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

ISSN 1132/8134

**TOSSAL**  
**Revista Interdepartamental**  
**de Investigación Educativa**

**TOSSAL**  
**Revista Interdepartamental**  
**de Investigación Educativa**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

## CONSEJO DE REDACCIÓN

Director:

**Rafael de Vera Ferre**

Director Adjunto:

**Narciso Sauleda Parés**

Secretario:

**Rafael Prieto Alberola**

**José Luis Bernabeu Rico**

**Juan Luis Castejón Costa**

**Rosa María Carda Ros**

**María Ángeles Martínez Ruiz**

**José Mateo Martínez**

**Carmen Penalva Martínez**

**Edita:** E.U. PROFESORADO. UNIVERSIDAD DE ALICANTE

---

**Imprime:** GRÁFICAS DÍAZ, S.L. San Vicente/Alicante

I.S.S.N.: 1132/8134 • Depósito Legal: A.1.029-1992

# **Economía del deporte. Un nuevo sector en la investigación social europea<sup>1</sup>**

SERGIO QUESADA RETTSCHLAG  
M.<sup>a</sup> DOLORES DÍEZ GARCÍA

*Universidad de Alicante*

## **ABSTRACT**

It is important for sport investigation to analyze a new research branche, the name of which being known unde the rubric of SPORT ECONOMY. Its methods and objetives are those of allied Sciences. The aim of this paper is to inform about the present situation of Sport Economy in the E.C. and to point out the guide line and topics of the different research lines, as well as the perspectives to be studied in the next European Forum of Sport Science Institute (1993).

*KEY WORDS: Sport Economy, Sport Research, Sport Politique Economy*

## **RESUMEN**

Se analiza la creación de una nueva rama de investigación que comienza a consolidarse bajo el epígrafe de Economía del Deporte, aunando sus métodos y objetivos con las de las Ciencias que le son afines. Se pone de manifiesto su estado actual en la Europa Comunitaria señalando las orientaciones y temáticas de las distintas investigaciones, así como las perspectivas a estudiar en el próximo Forum Europeo de los Institutos de Ciencias del Deporte (Colonia, 1993).

## **INTRODUCCIÓN**

Esta comunicación versa sobre un aspecto importante que empieza a aparecer en España en la investigación relacionada con el deporte y con las ciencias que le son afines. Nos referimos a la Economía del Deporte, a la cual pretendemos aproxi-

---

<sup>1</sup> Comunicación presentada en ASEPELT (Cádiz, junio, 1993) y que se reproduce aquí por su interés divulgativo.

marnos enmarcándola dentro del contexto general de la investigación social aplicada al deporte, poniendo de relieve su estado actual y algunos de los retos a los que se enfrenta.

Tradicionalmente el deporte en España, a diferencia de otros países de nuestro entorno geográfico, no se ha desarrollado en general con una planificación científica que tuviese en cuenta una metodología eficiente capaz de alcanzar unos objetivos bien definidos, ni con unos procedimientos de evaluación que permitiesen lograr conclusiones fiables al final de un proceso programado. Cuando estos defectos han comenzado a subsanarse se han conseguido resultados óptimos, como en los casos de las últimas confrontaciones deportivas internacionales universitarias y en los pasados Juegos Olímpicos Barcelona 92.

Creemos que la consolidación del sector deporte precisa contar con los resultados de estudios sociológicos sobre temas diversos relacionados con él, tanto desde el punto de vista de las estructuras, de su historia, de su semántica, como de su financiación o de su práctica. Sin entrar en la polémica existente sobre el origen del deporte, ya que no es el tema que nos ocupa, si citaremos las dos teorías mantenidas por diversos autores, que nos pondrán en antecedentes de las aportaciones habidas en este campo. La primera sostiene que el deporte es un hecho natural cuyo origen está en el propio hombre, siendo las competiciones desarrolladas por los primitivos grupos humanos las consideradas como prácticas deportivas. El deporte es un fenómeno basado en las sociedades y cargado de historia como indican, Diem. C.(1966), Piernavieja, P. (1977) y Pociello, Ch. (1981). Otro grupo, sin embargo, se opone a esta tesis historicista y relaciona el nacimiento y evolución del deporte con el progreso industrial capitalista que surgió a finales del siglo XVIII en Inglaterra en el contexto de una sociedad pacifista, que marginaba las formas violentas de dirigir las luchas y contaba con un gobierno parlamentario que, con posterioridad, propició la asociación de los caballeros y la creación de los «clubs», Elias, N. (1986). Desarrollos de estos enfoques pueden hallarse en Barbero, J.L.(1990) y Olivera, J.(1992). La aparición de diversas teorías se debe fundamentalmente a la no coincidencia sobre el concepto «deporte», por lo que nos planteamos que se entienda por deporte y que campos abarca. A este respecto recordemos la definición dada por el Consejo de Europa en la Carta Europea de Deporte para Todos (1980), que divide al deporte en cuatro categorías:

## **1.- JUEGOS Y DEPORTES DE COMPETICIÓN**

Caracterizados por la aceptación de reglas establecidas y el hecho de medirse con los demás.

## **2.- DEPORTES AL AIRE LIBRE**

Se busca una especialización en un determinado terreno (montaña, agua, cielo, etc), intentando vencer las dificultades propias del mismo y las debidas a la meteorología.

### **3.- ACTIVIDADES ESTÉTICAS**

En ellas el individuo ignora los retos externos para, centrándose en él mismo, reaccionar con placer al movimiento corporal propio de esa actividad (danza, patinaje artístico, gimnasia rítmica, entre otros).

### **4.- ACTIVIDADES DE MANTENIMIENTO CORPORAL.**

Ciertas formas de ejercicios o de movimientos se efectúan no para experimentar de modo inmediato un sentimiento de realización personal o de placer kinestésico, si no para beneficio propio al lograrse unos efectos a largo plazo que tienen como consecuencia el mantenimiento de la forma física junto con una impresión de bienestar general.

Esta clasificación resulta bastante orientativa pese a la ambigüedad que comporta la existencia de deportes no clasificables en una única categoría ( v. gr.: patinaje artístico, vela y surf). Haciendo abstracción de las teorías, la realidad es que en la actualidad el deporte se ha convertido en una importante práctica humana, cultural y social. Es más, al contabilizar un volumen de recursos de tales magnitudes, aproximadamente el 1.5% del producto interior bruto (PIB) en España, es imprescindible contar con estudios rigurosos que analicen el deporte bajo enfoques sociales, culturales y, en definitiva, económicos.

A nuestro juicio, una inversión óptima de los medios requiere una eficaz política deportiva que, basada en una información prospectiva, permita diseñar aquellos proyectos de inversión que puedan resultar relevantes en función de los recursos disponibles. Además, debe poder facilitarnos unos parámetros que posibiliten calificar el proceso de ejecución y las desviaciones cuantitativas o cualitativas que haya sufrido el proyecto original. Estos dos requisitos, informe previo y valoración de la inversión ejecutada, se configuran fundamentales para la mejor planificación, gestión y financiación del deporte, en orden a conseguir adecuar las inversiones, públicas y privadas, en materia deportiva con las necesidades reales que se manifiestan en dicho ámbito.

### **5.- INVESTIGACIÓN Y DEPORTE. PERSPECTIVAS DE FUTURO**

En lo que a investigación sobre deporte se refiere, existe un crecimiento desincronizado debido, según afirma Heineman, K. (1991), a que el principio que regía los trabajos científicos de poder elegir con cierta libertad los problemas a investigar, está cambiando su orientación y son las realidades, sobre todo aquellas que atraen grandes inversiones, las que comienzan a marcar el rumbo de las investigaciones deportivas. Se trata, a nuestro juicio, de una extensión al tema deportivo del que parece asentarse como nuevo motor de la humanidad: la «utilidad». Así, hemos asistido al desarrollo en materia deportiva de ciencias como la medicina, la biome-

cánica y todas aquellas con especial incidencia en la consecución inmediata de éxitos. Para Pierre Colomb, Director del Centro del Deporte de Niza, la investigación deportiva plantea tres cuestiones. En primer lugar, cuál es el sitio apropiado para el desarrollo de esa investigación, lo que para nosotros no ofrece dudas al creer que debe estar centrada en la Universidad, complementando el aspecto formativo, sin que reclamemos un monopolio investigador que excluya a empresas e instituciones privadas. En segundo lugar se plantea el campo que debe abarcar la investigación deportiva. Coincidimos con Colomb en la necesidad de impulsar un mayor avance en las Ciencias Sociales y Humanas aplicadas al deporte, tratando de compensar el desequilibrio existente a favor de las ciencias «duras» que, según la expresión clásica, son las concernientes a la biomecánica y al desarrollo del material deportivo. La tercera cuestión puede ser la más polémica al entrar en la concepción misma de la investigación en materia deportiva. Se plantea el tema: investigadores disciplinares dedicados al deporte versus especialistas en actividades físico-deportivas que progresivamente se especializan en una disciplina académica. Creemos inútil y perjudicial este tipo de polémicas ya que cualquier investigación sobre deporte hecha con el rigor y la seriedad imprescindibles, significará un enriquecimiento para cuantos estamos inmersos en esta actividad. En consonancia con ello apoyamos el desarrollo de un proceso que afiance la investigación deportiva en España y cree una disciplina científica que acoja y dirija, hacia un objetivo común, cuantos avances se realicen en este campo.

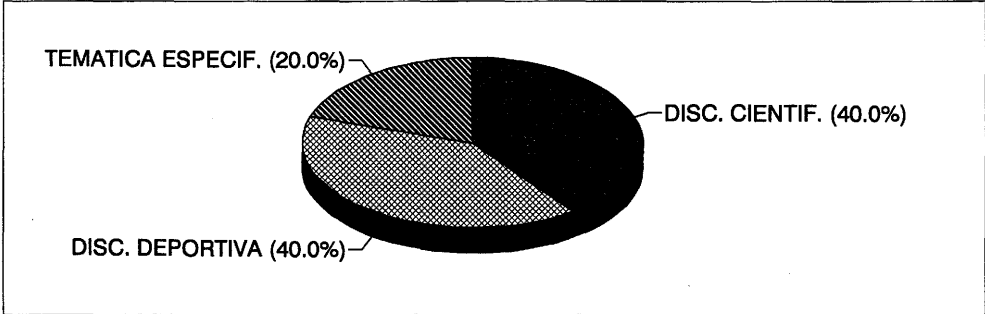
En la Europa comunitaria y según el Directorio sobre Investigación en el Deporte realizado en Colonia en 1990 sobre una muestra de 660 investigadores, las orientaciones y temáticas actuales de investigación deportiva vienen dadas en los siguientes cuadros:

**CUADRO I**

**Identificación de los investigadores según tipo de investigación**

- A partir de una Disciplina Científica ..... 40%
- A partir de una Disciplina Deportiva ..... 40%
- A partir de una Temática Específica ..... 20%

**TIPO DE INVESTIGACIÓN**





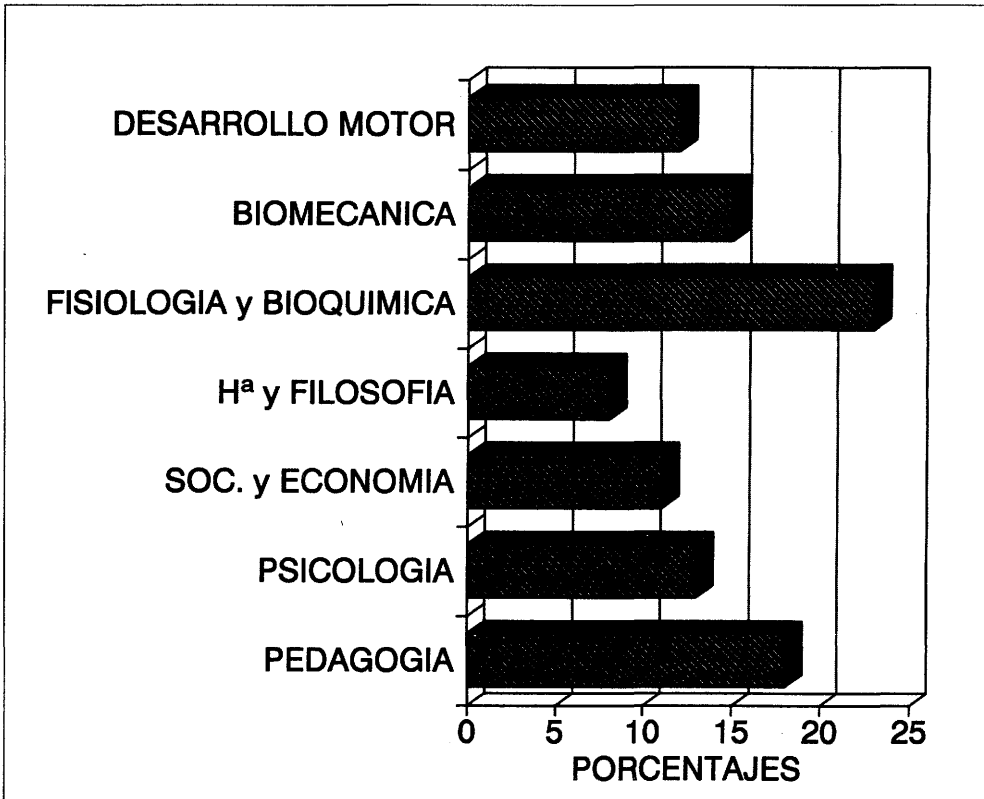
CUADRO II

Investigación según el tipo de disciplinas a estudio

*Ciencias Humanas y Sociales*

- Pedagogía ..... 18%
  - Psicología . ..... 13%
  - Sociología y Economía . ..... 11%
  - Historia y Filosofía ..... 8%
- Total CHS .....50%

DISCIPLINAS A ESTUDIO



*Ciencias de la Vida*

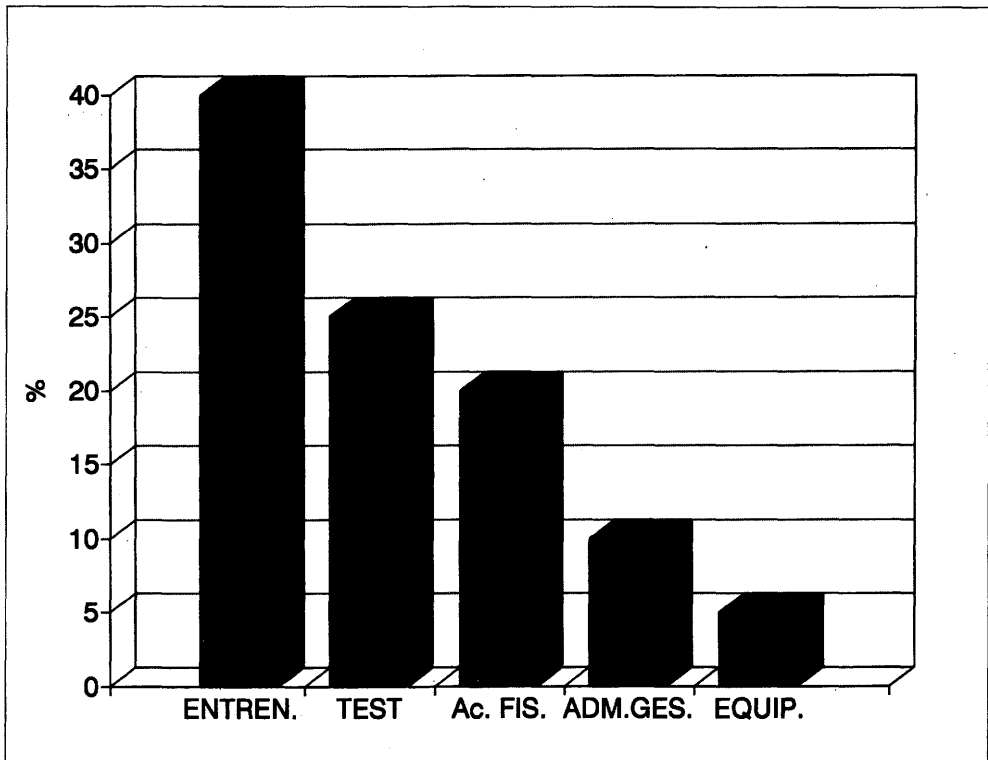
- Fisiología, Fisiología del Ejercicio,  
Bioquímica ..... 23%
  - Biomecánica, Kinesiología..... 15%
  - Control, Desarrollo, Aprendizaje Motor .... 12%
- Total CV .....50%

### CUADRO III

#### Reparto de la investigación según el tipo de investigación temática

- Sobre el Entrenamiento..... 40%
- Sobre la Instrumentación y los Tests ..... 25%
- Sobre la Actividad Física Adaptada ..... 20%
- Sobre la Administración y la Gestión ..... 10%
- Sobre Equipamientos Deportivos ..... 5%

### INVESTIGACIÓN TEMÁTICA



### CUADRO IV

#### Orden de las disciplinas deportivas más investigadas

1. Atletismo.
2. Fútbol.
3. Esquí.
4. Gimnasia Deportiva
5. Natación.
6. Gimnasia de Mantenimiento

Las perspectivas inmediatas para la investigación deportiva en Europa, van a venir marcadas por las conclusiones del próximo FORUM Europeo de los Institutos de Ciencias del Deporte (I.C.D.) a celebrar en septiembre en Colonia que

se centrará en cuatro grandes campos: 1) Las Leyes y el Turismo Deportivo; 2) Los Deportes de Alto Nivel; 3) El Deporte adaptado a los distintos handicaps; 4) La Educación Física y el Deporte en la Escuela.

Completando las indicaciones de Jean Camy, Presidente de la Red Europea de los I.C.D., señalar que el desarrollo futuro de la investigación al servicio del deporte pasa por:

- Coordinación investigadora en el ámbito europeo
- Puesta en marcha de programas europeos de investigación en el dominio del deporte, dentro del marco de los programas existentes
- Promoción de Doctores en Ciencias del Deporte que realicen al menos seis meses de su doctorado en un centro europeo, debiendo redactar parte de sus tesis en la lengua del país en el que han trabajado y con la presencia de dos profesores extranjeros en el jurado
- Investigación para el deporte y no sobre el deporte
- Plena libertad e independencia de investigación con apoyo político y financiero
- Aceptación y ayuda a la investigación puramente teórica
- Uso de las herramientas científicas ya conocidas y creación de modelos propios que doten a esta investigación de una entidad definida
- Existencia de una base de datos actualizada a nivel comunitario
- Máxima difusión de las reuniones programadas procurando el mayor contraste de pareceres entre los científicos asistentes

## **6.- ECONOMÍA POLÍTICA DEL DEPORTE**

Un estudio sistematizado del impacto económico de los miles de millones anuales que mueve el deporte en España, se enfrenta a la dispersión de los datos, la mayoría de ellos no integrados en una base, y la reticencia por parte de ciertos organismos públicos a proporcionarlos. El interés de estos estudios se justifica por la conversión del deporte en un sector económico cuya actividad generada representa un volumen en el comercio mundial del 2.5% y en el español, como ya hemos indicado, del 1.5% del PIB.

Como Economía Política del Deporte se presenta una nueva disciplina científica caracterizada por el conocimiento concerniente tanto a la relación de la Economía con el Deporte, como a las relaciones económicas intrínsecas al mismo. Su constitución tiene lugar a comienzos de los años setenta, surgiendo en Francia por la iniciativa de un grupo de Economistas y Sociólogos que tratan de identificar y medir el impacto económico surgido con el desarrollo de las prácticas deportivas. Este hecho dió lugar a una producción de conocimientos agrupados bajo el epígrafe de

Economía del Deporte, término consagrado por Andreff, W. y Nys, J-F. (1986), en una publicación en la que se planteaban estos estudios bajo el interrogante general «¿Qué sé yo?».

La profundización en estos análisis, con desarrollos teóricos propios y aplicaciones específicas afianzan el carácter científico de esta disciplina que se ha convertido en materia interdisciplinar al estudiar los problemas económicos desde el punto de vista del Economista, del Sociólogo, del especialista en Derecho, del Demógrafo, del Politólogo, del Antropólogo y del Gestor, empleando en sus análisis los métodos de sus respectivas especialidades.

La vertebración y desarrollo de ésta disciplina en nuestro país pasa por la complementación de esfuerzos de todos los interesados en el tema para buscar respuestas a cuestiones, Andreff, W. (1989) y Quesada, S. y Diez, M.D. (1992), tales como:

- ¿Cuál es la estructura que sustenta el deporte en España?
- El costo de la práctica de los distintos deportes ¿discrimina su acceso a ellos?
- La gestión deportiva, ¿se hace de una forma racional y apoyada en hechos contrastados?
- ¿Tiene la administración la información necesaria para una toma correcta de decisiones?
- ¿Cómo se determinan los criterios de optimalidad para subvencionar al deporte?
- ¿Qué condiciones de empleo y remuneración tiende a imponerse en el deporte?
- ¿Qué modos de penetración presenta el capital en el deporte?
- ¿Qué impacto económico va a tener sobre la industria del deporte la creación reciente del gran mercado único europeo?
- ¿Cuál es la incidencia del deporte a nivel del comercio internacional y su penetración en la economía de los países menos desarrollados?
- ¿Cuál es el impacto económico de la reclasificación del suelo de los grandes estadios?
- ¿Cómo se evalúa la rentabilidad de las inversiones de los grandes eventos deportivos?

Las respuestas a estos primeros interrogantes surgirán como conclusiones de las investigaciones que se realicen, las cuales, a tenor de las tendencias que comienzan a consolidarse en la Comunidad Europea, parecen agruparse en esta etapa inicial en los siguientes epígrafes:

### **Prácticas deportivas y gastos comunes**

- Trabajos sobre demografía deportiva
- Aspectos socio-económicos del precio de la práctica deportiva
- Práctica deportiva y orden económico

### **Economía pública del deporte**

- Los poderes públicos y la financiación del deporte
- Políticas sobre instalaciones deportivas y su disposición espacial
- Políticas de subvenciones a entidades deportivas (públicas y privadas)

### **Economía del espectáculo y del trabajo deportivos**

- El deporte y los medios de comunicación
- El mercado del trabajo deportivo
- Ganancia, incertidumbre y riesgo en el deporte
- Socio-Economía de los grandes eventos deportivos
- Patrocinio del deporte

### **Economía internacional del deporte**

- La industria del deporte y su apertura a Europa
- Internalización económica del deporte

### **Deporte y medio ambiente**

- Prácticas y entornos deportivos: características y tendencias
- Contribución del deporte a la estructuración del medio ambiente
- Contribución del medio ambiente a la estructuración del deporte
- Interacciones entre deporte y medio ambiente
- La práctica deportiva como motor del desarrollo económico de sus lugares de soporte

Es evidente que el desarrollo riguroso de estos campos de investigación, así como el de los que vayan apareciendo en el futuro, requiere el uso de herramientas científicas contrastadas y que, en general, podemos encuadrar dentro del epígrafe de las Matemáticas Aplicadas a la Economía y en el que incluiríamos la Econometría, la Estadística y la I. O. La adaptación y aplicación de técnicas de investigación social, de modelos de oferta y demanda, del análisis factorial, etc. es

ya práctica corriente en este tipo de investigación, a las que comienzan a sumarse desde análisis de costes y controles de calidad a modelos matemáticos específicos creados para el estudio de campos deportivos concretos.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANDREFF, W. (1989): «Economie Politique du Sport». Dalloz.
- ANDREFF, W y NYS, J.F. (1986): «Economie du Sport, Que sais-je?». Num. 2.294. Puff. Paris.
- DIEM, C. (1966): «Historia de los deportes». Luis de Caralt. Tomos I y II. Barcelona.
- ELÍAS, N. (1986): «Deporte y violencia». Ed. la Piqueta. Madrid.
- G.<sup>a</sup> FERRANDO, M. (1990): «La naturaleza cambiante y evolutiva del deporte». *Colección Cuadernos Técnicos de Deporte*, nº 4. Pamplona.
- HEINEMANN, K. (1986): «The future of Sport: Challenge for the Science of Sport». *En International Review for the Sociology of Sport*, n.º 4. ICSS, Munich.
- HEINEMANN, K. (1991): «Tendencias de la Investigación Social aplicada al deporte». *En Políticas Deportivas e Investigación Social*. Pamplona.
- OLIVERA, J. (1992): «Reflexiones en torno al origen del deporte». *Congreso de la A.E.I.S.A.D. sobre Ciencias Sociales y Deporte*. Burriana (Castellón).
- PIERNAVIEJA, P.(1977:»Corpus de inscripciones deportivas de España romana». INEF. Madrid.
- POCIELLO, Ch. (1981): «Sports y Societé». Vigot. París.
- QUESADA, S. y DÍEZ, M.D. (1992): «Estudio económico comparado en el sector deporte». *Congreso de la A.E.I.S.A.D. sobre Ciencias Sociales y Deporte*. Burriana (Castellón).