



CID
COMPETENCIAS EN INFORMACIÓN DIGITAL

MANTENERSE ACTUALIZADA/O EN INFORMACIÓN CIENTÍFICA



Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-ns-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

ÍNDICE

Para empezar	2
RSS (Really Simple Syndication)	2
Alertas y suscripciones	3
Webs, Blogs, Wikis	4
Foros y listas de distribución	4
Marcadores sociales	5
Preprints y Onlinefirst	6
Redes sociales verticales profesionales	6
Curación de contenidos (content curation)	7
Mantenerse actualizada/o en Turismo	9
Para finalizar	16

PARA EMPEZAR

La adquisición y uso de competencias informáticas e informacionales no concluye con la finalización de los estudios superiores.

Estas competencias y habilidades obtenidas hay que enmarcarlas dentro del aprendizaje continuo a lo largo de la vida (lifelong learning), tratándose por tanto, de un proceso cíclico y de actualización constante.

Uno de los objetivos del nivel avanzado de las CI2 es precisamente mantenerse actualizada/o en la información científica. Para ello contamos con diversas herramientas que facilitan esta tarea.

RSS (Really Simple Syndication)

La sindicación de contenidos es quizás la herramienta más comúnmente utilizada para estar al día de las últimas noticias o publicaciones en el ámbito de nuestro interés.

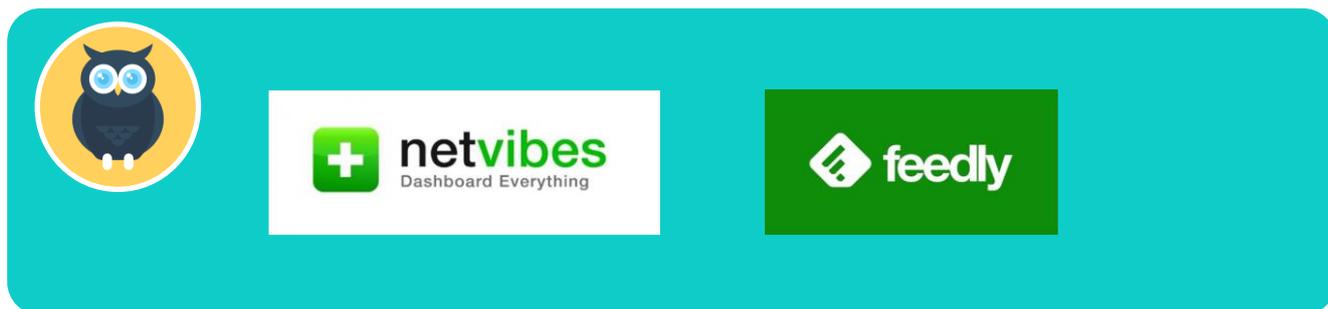


Prácticamente todas las webs y recursos de información disponen de un servicio de sindicación de contenidos que permiten recibir notificaciones cuando el contenido suscrito se actualiza.



Son programas de escritorio o sitios web (también para smartphones) que permiten visualizar de forma centralizada los canales suscritos en distintas fuentes, facilitando el acceso a los mismos sin necesidad de tener que visitar una a una las páginas webs suscritas.

Para facilitar la lectura de los canales suscritos mediante RSS es conveniente utilizar agregadores.

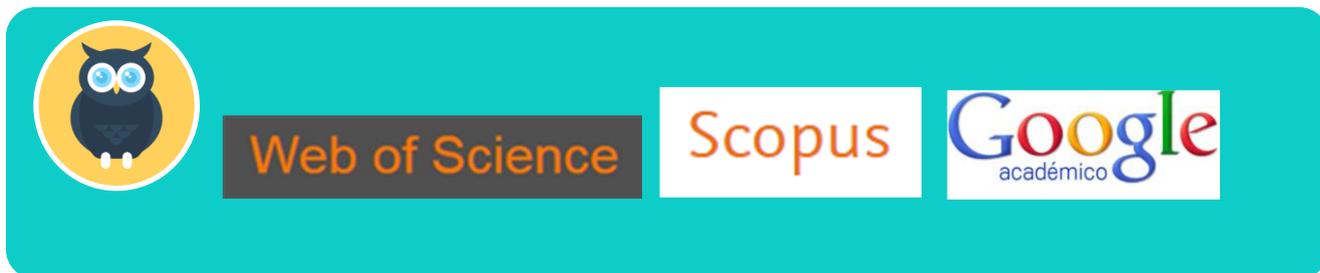


ALERTAS Y SUSCRIPCIONES

Los recursos de información tales como bases de datos, portales de revistas-e, sumarios-e, OPAC's... permiten suscribirse a sus servicios personalizados. Aunque no están disponibles en todos los recursos, los servicios principales que suelen ofrecer son:

- ◆ **Suscripciones (favoritos):** envía notificaciones al correo electrónico cuando se publica un nuevo contenido con los criterios seleccionados (un nuevo número de revista, nuevos documentos de una materia concreta,...).
- ◆ **Guardar búsquedas:** permite volver a ejecutar una búsqueda previamente guardada. En algunos casos se puede recibir en el correo de forma periódica, nuevo contenido publicado que coincida con los criterios de la búsqueda guardada (i.e. ScienceDirect).

En algunos recursos de información existe la posibilidad de crear **alertas de citas** que permiten recibir notificaciones cuando se publiquen documentos que nos citen, o bien cuando indexen un trabajo de nuestra autoría.



WEBS, BLOGS, WIKIS

Además de las fuentes de información científica más convencionales y académicas como bases de datos, portales de revistas-e..., existen otras con un carácter más independiente y abierto a la participación colectiva.

Estos recursos, salvo excepciones, son de acceso abierto y gratuito. Pertenecen a la llamada web 2.0 y permiten la participación colectiva en la creación de contenidos ya sea publicando comentarios, puntuando, recomendando, aportando conocimientos...

Son fuentes menos rigurosas en principio pero también más versátiles y dinámicas.



Las [guías temáticas de la BUA](#) contienen una selección rigurosa de estas fuentes de información clasificadas por materia.

FOROS Y LISTAS DE DISTRIBUCIÓN

Los foros están orientados al debate o intercambio de opiniones mientras que las listas de distribución se encargan de la difusión de información relevante en un ámbito temático concreto.

En ambos casos suelen estar promovidos por asociaciones o colectivos profesionales.



MARCADORES SOCIALES



Un marcador social es un enlace a un recurso web que se desea compartir.

Las aplicaciones de marcadores sociales permiten a las usuarias y usuarios almacenar, compartir y clasificar enlaces en Internet, mediante etiquetas personalizadas (tags) que describen el contenido o materia del recurso compartido.

La información suele ser bastante relevante puesto que la clasificación y selección de recursos se realizan de forma manual.



Los marcadores sociales son especialmente interesantes para obtener información de grupos con intereses comunes en áreas temáticas concretas.



PREPRINTS Y ONLINEFIRST

Este apartado contempla otras alternativas para estar al día en la información más reciente. Dependiendo del recurso reciben denominaciones distintas aunque aquí se muestran las más comunes:

- ◆ **Pre-prints:** son documentos que están pendientes de revisión y que todavía no han sido publicados en una revista, pero están disponibles para su consulta en línea.
- ◆ **Onlinefirst:** son documentos ya revisados y pendientes de ser publicados formalmente en una revista. También son consultables en línea.

REDES SOCIALES VERTICALES PROFESIONALES

Consideramos redes sociales **verticales** a aquellas que versan sobre una temática concreta, a diferencia de las llamadas redes horizontales o generales (Facebook, twitter,..).

Los perfiles de usuarias y usuarios en estas redes verticales son más homogéneos y segmentados, al compartir intereses comunes en un campo concreto.

Las redes sociales **profesionales** son en definitiva redes verticales que están especializadas en el mundo laboral y de los contactos profesionales. Permiten interactuar y compartir conocimientos en el plano profesional/laboral con profesionales de diferentes ámbitos.



Para todos los ámbitos profesionales:



Para sectores concretos:



CURACIÓN DE CONTENIDOS (CONTENT CURATION)

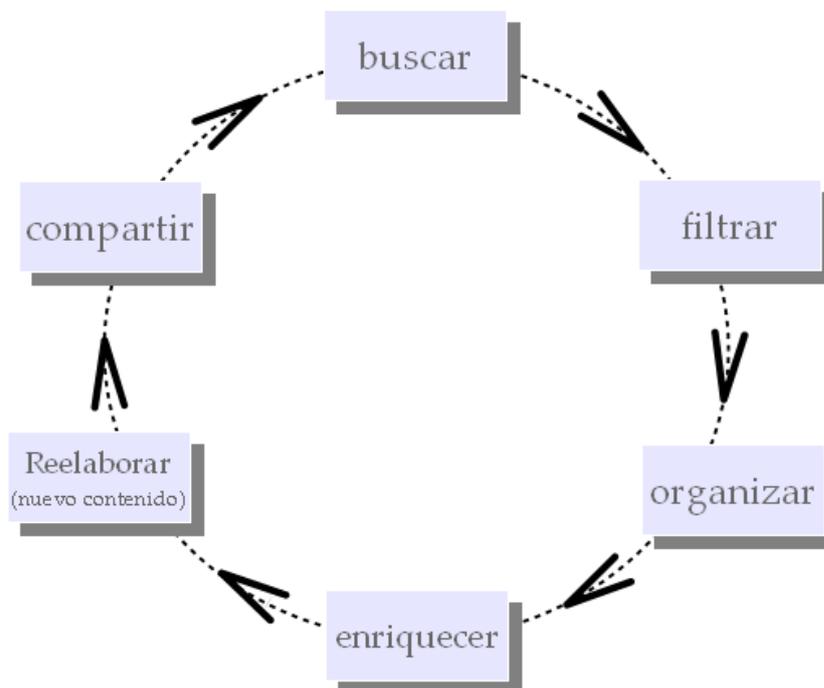
Aunque este apartado trata más aspectos que el tema que nos ocupa, puede ser de interés conocer de forma global otras fases que intervienen en el tratamiento de la información



La curación de contenidos tiene como objetivo fundamental filtrar la información relevante para la usuaria/o, con el propósito de recopilar, organizar y crear nuevo contenido para posteriormente difundirlo

Esta estrategia surge como respuesta a la ingente cantidad de información a la que tenemos que hacer frente en cualquier proceso de búsqueda.

El proceso de curación por tanto consta de diversas etapas:



En definitiva, las herramientas de curación de contenidos se encargan de filtrar y seleccionar información, devolviendo sólo aquello que nos sea útil en función de nuestros intereses.



Para buscar: permiten buscar y analizar, de manera simultánea y a tiempo real, en la web social (blogs, marcadores, redes sociales...).



Para filtrar: Automatiza acciones en canales y servicios web mediante condiciones. Herramienta muy potente para estar al día de la información publicada de nuestro interés, permitiendo automatizar envíos de información cuando se cumpla la condición puesta.



Para organizar: Red colaborativa de marcadores sociales para la organización de contenidos web



Para difundir: Creación de contenidos con formato de periódico online con una temática concreta a partir de contenidos recogidos y filtrados desde distintos canales (redes sociales, web, Youtube, RSS...)



MANTENERSE ACTUALIZADA/O EN TURISMO

A continuación os presentamos una selección de recursos relevantes en esta disciplina.

LISTAS DE DISTRIBUCIÓN Y FOROS	
Título	Descripción
<u>Atlas Informationlist</u>	Lista de distribución de la <u>Association for Tourism and Leisure Education and Research</u> mediante la cual se promueve el intercambio entre estudiantes y formadores.
<u>Arqueotur-L</u>	Lista de distribución de la Red de Turismo Arqueológico. Iniciativa integrada en <u>IBERTUR</u> , destinada a investigadores y profesionales de universidades, administraciones públicas, entidades del tercer sector y empresas privadas.
<u>CEDERUL</u>	Lista de distribución dedicada al desarrollo rural en España, países del área mediterránea y países hispanoamericanos.
<u>CETS-ENP</u>	Lista de distribución: Carta Europea del Turismo Sostenible en Espacios Europeos Protegidos.
<u>SOC-RURAL</u>	Foro de Investigaciones y Estudios Rurales.
<u>Foro Turismo y Excelencia</u>	Foro iniciativa del Máster propio en Dirección y Administración de Empresas Turísticas de la Universidad de Granada.
<u>Turismo UNED</u>	Foro de Estudiantes del Grado de Turismo de la UNED.
<u>Foro de Agentes de Viajes y Turismo</u>	Foro para intercambio de información profesional entre Agentes de Viajes y Profesionales del Turismo.

<u>Turismo</u>	Lista de distribución sobre Turismo incluida en Listserv.gva.es.
<u>Red TouristInfo</u>	Lista de distribución sobre información turística incluida en Listserv.gva.es.
<u>Turivaj Comunica</u>	Lista de distribución para la promoción de productos que ofrecen las oficinas Turivaj incluida en Listserv.gva.es.
<u>UNWTO Mailing List</u>	Listad de distribución de la Organización Mundial del Turismo (World Tourism Organization).

REDES SOCIALES PROFESIONALES	
Título	Descripción
<u>TRINET</u>	Tourism Research Information Network. Su objetivo es promover el intercambio de información relevante para la investigación en turismo y para crear un lugar para el debate abierto sobre cuestiones relacionadas con la investigación y la educación turística. Se ha consolidado como la principal red de investigación turística.
<u>ThinkTur</u>	ThinkTur es un foro común en el cual los usuarios comparten información y conocimientos sobre la aplicación de la tecnología y la innovación para resolver los problemas reales y concretos del sector turístico.
<u>Sictur</u>	Sictur es un sistema de información que facilita la interacción de la comunidad científica y empresarial a nivel nacional e internacional identificando los diferentes agentes de investigación, los trabajos que se desarrollan y la gestión de procesos asociados a la investigación e innovación.

<u>Turismo para viajeros 2.0</u>	Red social del sector turístico desarrollada por <u>IEBS, Innovation & Entrepreneurship Business School</u> .
<u>Easy Travel Connection</u>	Red social para profesionales del Turismo.
<u>Fitur</u>	Grupo en LinkedIn de Fitur con profesionales en el sector del ocio, viajes y turismo.
<u>Asociación AEPET</u>	Grupo en LinkedIn de la Asociación Española de Profesionales del Turismo.
<u>Centro Español de Turismo Responsable</u>	Grupo en LinkedIn de Centro Español de Turismo Responsable.
<u>Aprende de Turismo</u>	Plataforma técnica y especializada para profesionales del sector turístico.

GUÍAS TEMÁTICAS	
Título	Descripción
<u>Guía temática de Turismo</u>	Selección de recursos recopilados por la Biblioteca de Geografía en colaboración con el profesorado. Permite suscribirse a canales RSS para conocer los nuevos recursos que se van incorporando.
<u>Guía temática de Gestión de la Empresa Turística</u>	Selección de recursos recopilados por la Biblioteca de Económicas en colaboración con el profesorado. Permite suscribirse a canales RSS para conocer los nuevos recursos que se van incorporando.

ALERTAS DE BÚSQUEDAS Y DE CITAS	
Título	Descripción
<u>Google Académico</u>	<p>Google Académico o Google Scholar (versión inglesa).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al realizar una búsqueda es posible automatizarla creando una alerta: Google Scholar guarda los términos de búsqueda y la realiza periódicamente, enviándonos los resultados a nuestro correo electrónico. - Nos permite buscar las citas recibidas por un trabajo y crear alertas para saber cuándo recibe una nueva cita. - Las citas de Google Académico permiten que los autores realicen fácilmente el seguimiento de las citas de sus artículos o de cualquier autor. Puedes comprobar quien cita tus publicaciones, crear un gráfico de las citas a lo largo del tiempo y calcular varios tipos de estadísticas sobre las citas.
<u>Social Sciences Citation Index</u>	<p>Base de datos que proporciona acceso a información bibliográfica tanto actual como retrospectiva, resúmenes de autor y referencias citadas encontradas en las publicaciones académicas líderes mundiales en el mundo de las ciencias sociales, cubriendo más de 50 disciplinas. Como usuarios registrados nos permite crear alertas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alertas de búsquedas: recibiremos vía correo electrónico notificaciones cuando un trabajo nuevo relacionado con un tema de nuestro interés se agregue a la base de datos. - Alertas de citas: si tengo interés en un trabajo específico y quiero estar enterado de las citas que éste recibe, puedo activar una Alerta de Citas para recibir por email.
<u>Scopus</u>	<p>Herramienta de búsqueda de carácter multidisciplinar que permite la consulta y el acceso a las referencias bibliográficas de publicaciones periódicas procedentes de varios miles de editoriales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Permite guardar búsquedas ya realizadas, ver nuevos

	<p>resultados de una búsqueda o crear alertas o RSS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posibilidad de crear alertas por correo mediante la opción Set Alert: de búsquedas guardadas, de citas realizadas a un documento concreto y de citas a un autor concreto (My Scopus-Alerts).
--	---

CONGRESOS Y REUNIONES	
Título	Descripción
<u>TURITEC</u>	Congreso Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
<u>INVAT-TUR</u>	Foro Internacional de Turismo de Benidorm.
<u>AECIT</u>	Congresos AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo).
<u>AAG</u>	AAG Annual Meeting: Washington D.C., April, 03-07, 2019.
<u>Nordic Symposium in Tourism and Hospitality</u>	28 th . Nordic Symposium in Tourism and Hospitality.
<u>CROSSROAD of Europe</u>	European Conference on Industrial Tourism.
<u>FITUR</u>	FITUR, la Feria Internacional de Turismo organizada por IFEMA, del 23 al 27 de enero de 2019. FERIA DE MADRID.
<u>WTM</u>	World Travel Market. 4-6 November 2019. Londen.

<u>ATLAS</u>	Recopilación de eventos, encuentros, conferencias, etc.
<u>ATLAS ANNUAL CONFERENCE</u>	Association for Tourism and Leisure Education and Research. Atlas Annual Conference 2019 (Girona, Spain).
<u>UNWTO</u>	Calendario de eventos de la Organización Mundial del Turismo.

BLOGS	
Título	Descripción
<u>Clústers y Turismo</u>	Blog del proyecto de investigación "Clústers y Turismo" de la Universidad de Alicante. Metodología, criterios y aplicaciones para la configuración de distritos o clústers en áreas turísticas consolidadas: innovación, complementariedad y competitividad territorial "Plan Nacional de I+D+i 2008-2011.
<u>World Economic Forum</u>	Blog del World Economic Forum.
<u>Gastronomía y Universidad</u>	Blog del Máster en Dirección de Restaurantes y F&B Hotelero y del Experto en Dirección de Empresas de Hostelería. Estos estudios se imparten en Alicante.
<u>Alba sud</u>	Blog de ALBA SUD, asociación catalana especializada en investigación y comunicación para el desarrollo fundada en Barcelona en 2002. Su objetivo es contribuir a la mejora de las estrategias, herramientas e intervenciones a favor del desarrollo a través de la realización de estudios e investigaciones y la producción y difusión de recursos educativos y comunicativos, así como el fortalecimiento del trabajo de asociaciones de países del Sur con objetivos y propósitos similares.

Renovestur	Blog del proyecto "Renovación de destinos litorales maduros a partir del patrimonio cultural". Proyecto de investigación Plan Nacional de I+D+i de la Universidad de Alicante.
Segittur	Blog de Segittur . Innovación, tecnología, emprendedores e internacionalización vinculados con el turismo.

PARA FINALIZAR

En esta unidad hemos visto algunas herramientas y utilidades que nos pueden ayudar en la tarea de permanecer actualizadas/os en información científica.

Las herramientas descritas son a modo representativo, en ningún caso se trata de una enumeración exhaustiva.

En definitiva, el objetivo de esta unidad es facilitar y ahorrar tiempo en la tarea de estar al día en un mundo tan cambiante como es el de la información científica.