



CID  
COMPETENCIAS EN INFORMACIÓN DIGITAL

# MANTENERSE ACTUALIZADA/O EN INFORMACIÓN CIENTÍFICA



**Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-ns-sa):** No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

# ÍNDICE

Para empezar	2
RSS (Really Simple Syndication)	2
Alertas y suscripciones	3
Webs, Blogs, Wikis	4
Foros y listas de distribución	4
Marcadores sociales	5
Preprints y Onlinefirst	6
Redes sociales verticales profesionales	6
Curación de contenidos (content curation)	7
Mantenerse actualizada/o en Nutrición	9
Para finalizar	

## PARA EMPEZAR

La adquisición y uso de competencias informáticas e informacionales no concluye con la finalización de los estudios superiores.

Estas competencias y habilidades obtenidas hay que enmarcarlas dentro del aprendizaje continuo a lo largo de la vida (lifelong learning), tratándose por tanto, de un proceso cíclico y de actualización constante.

Uno de los objetivos del nivel avanzado de las CI2 es precisamente mantenerse actualizada/o en la información científica. Para ello contamos con diversas herramientas que facilitan esta tarea.

## RSS (Really Simple Syndication)

La sindicación de contenidos es quizás la herramienta más comúnmente utilizada para estar al día de las últimas noticias o publicaciones en el ámbito de nuestro interés.

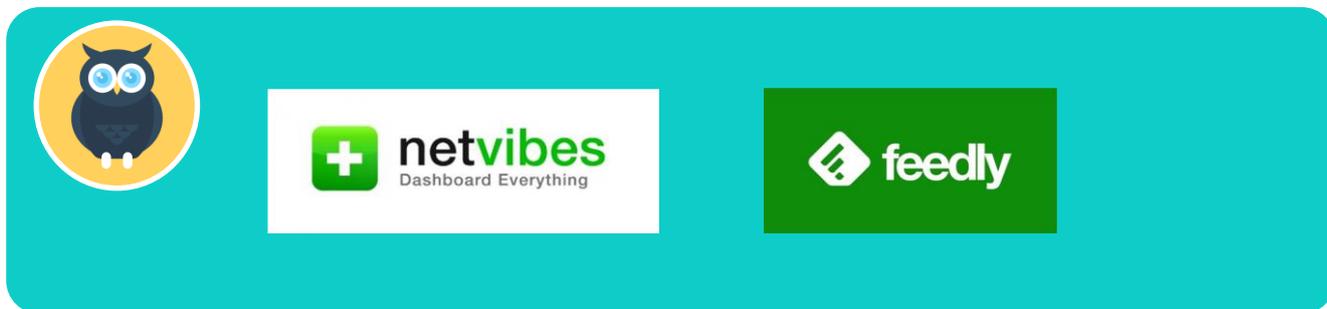


Prácticamente todas las webs y recursos de información disponen de un servicio de sindicación de contenidos que permiten recibir notificaciones cuando el contenido suscrito se actualiza.



Son programas de escritorio o sitios web (también para smartphones) que permiten visualizar de forma centralizada los canales suscritos en distintas fuentes, facilitando el acceso a los mismos sin necesidad de tener que visitar una a una las páginas webs suscritas.

Para facilitar la lectura de los canales suscritos mediante RSS es conveniente utilizar agregadores.

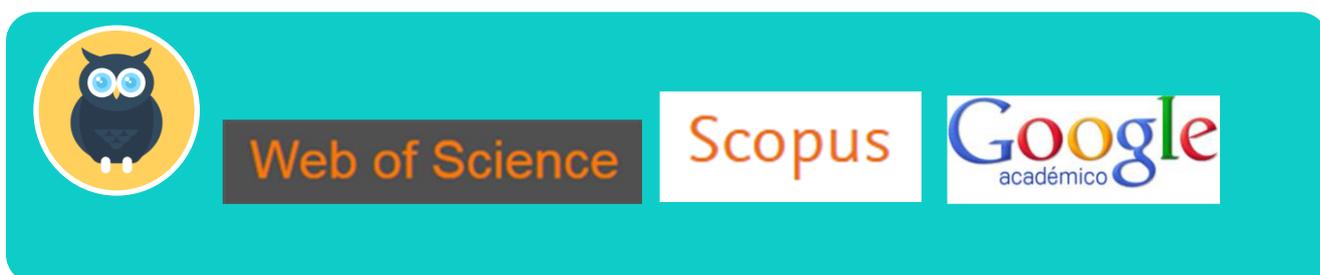


## ALERTAS Y SUSCRIPCIONES

Los recursos de información tales como bases de datos, portales de revistas-e, sumarios-e, OPAC's... permiten suscribirse a sus servicios personalizados. Aunque no están disponibles en todos los recursos, los servicios principales que suelen ofrecer son:

- ◆ **Suscripciones (favoritos):** envía notificaciones al correo electrónico cuando se publica un nuevo contenido con los criterios seleccionados (un nuevo número de revista, nuevos documentos de una materia concreta,...).
- ◆ **Guardar búsquedas:** permite volver a ejecutar una búsqueda previamente guardada. En algunos casos se puede recibir en el correo de forma periódica, nuevo contenido publicado que coincida con los criterios de la búsqueda guardada (i.e. ScienceDirect).

En algunos recursos de información existe la posibilidad de crear **alertas de citas** que permiten recibir notificaciones cuando se publiquen documentos que nos citen, o bien cuando indexen un trabajo de nuestra autoría.



## WEBS, BLOGS, WIKIS

Además de las fuentes de información científica más convencionales y académicas como bases de datos, portales de revistas-e..., existen otras con un carácter más independiente y abierto a la participación colectiva.

Estos recursos, salvo excepciones, son de acceso abierto y gratuito. Pertenecen a la llamada web 2.0 y permiten la participación colectiva en la creación de contenidos ya sea publicando comentarios, puntuando, recomendando, aportando conocimientos...

Son fuentes menos rigurosas en principio pero también más versátiles y dinámicas.



Las [guías temáticas de la BUA](#) contienen una selección rigurosa de estas fuentes de información clasificadas por materia.

## FOROS Y LISTAS DE DISTRIBUCIÓN

Los foros están orientados al debate o intercambio de opiniones mientras que las listas de distribución se encargan de la difusión de información relevante en un ámbito temático concreto.

En ambos casos suelen estar promovidos por asociaciones o colectivos profesionales.



## MARCADORES SOCIALES



Un marcador social es un enlace a un recurso web que se desea compartir.

Las aplicaciones de marcadores sociales permiten a las usuarias y usuarios almacenar, compartir y clasificar enlaces en Internet, mediante etiquetas personalizadas (tags) que describen el contenido o materia del recurso compartido.

La información suele ser bastante relevante puesto que la clasificación y selección de recursos se realizan de forma manual.



Los marcadores sociales son especialmente interesantes para obtener información de grupos con intereses comunes en áreas temáticas concretas.



## PREPRINTS Y ONLINEFIRST

Este apartado contempla otras alternativas para estar al día en la información más reciente. Dependiendo del recurso reciben denominaciones distintas aunque aquí se muestran las más comunes:

- ◆ **Pre-prints:** son documentos que están pendientes de revisión y que todavía no han sido publicados en una revista, pero están disponibles para su consulta en línea.
- ◆ **Onlinefirst:** son documentos ya revisados y pendientes de ser publicados formalmente en una revista. También son consultables en línea.

## REDES SOCIALES VERTICALES PROFESIONALES

Consideramos redes sociales **verticales** a aquellas que versan sobre una temática concreta, a diferencia de las llamadas redes horizontales o generales (Facebook, twitter,..).

Los perfiles de usuarias y usuarios en estas redes verticales son más homogéneos y segmentados, al compartir intereses comunes en un campo concreto.

Las redes sociales **profesionales** son en definitiva redes verticales que están especializadas en el mundo laboral y de los contactos profesionales. Permiten interactuar y compartir conocimientos en el plano profesional/laboral con profesionales de diferentes ámbitos.



Para todos los ámbitos profesionales:

**LinkedIn**

**viadeo**

**XING**

Para sectores concretos:

**esanum**  
communio adiuvat

**openart**

**STRATOS**  
Punto de encuentro de desarrolladores

## CURACIÓN DE CONTENIDOS (CONTENT CURATION)

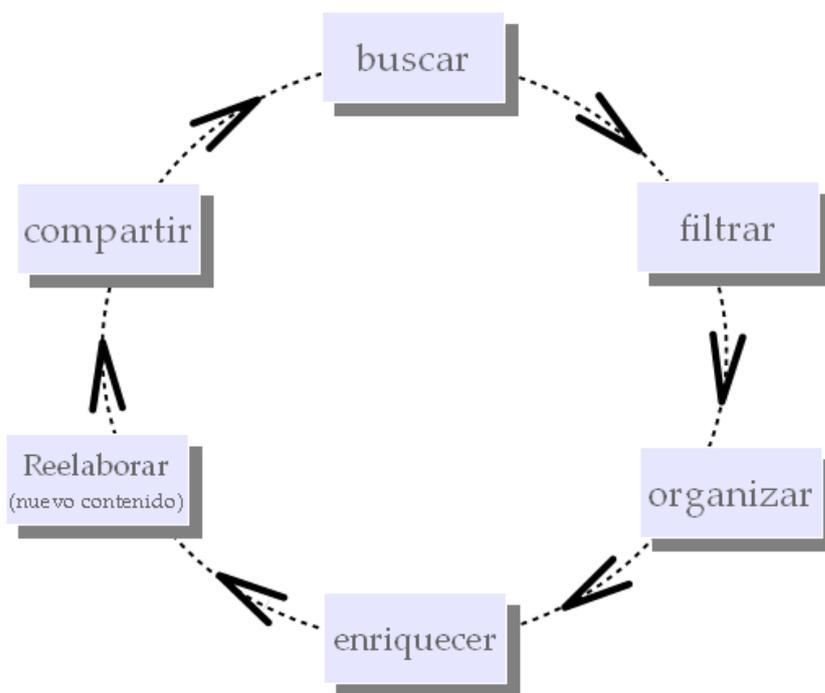
Aunque este apartado trata más aspectos que el tema que nos ocupa, puede ser de interés conocer de forma global otras fases que intervienen en el tratamiento de la información



La curación de contenidos tiene como objetivo fundamental filtrar la información relevante para la usuaria/o, con el propósito de recopilar, organizar y crear nuevo contenido para posteriormente difundirlo

Esta estrategia surge como respuesta a la ingente cantidad de información a la que tenemos que hacer frente en cualquier proceso de búsqueda.

El proceso de curación por tanto consta de diversas etapas:



En definitiva, las herramientas de curación de contenidos se encargan de filtrar y seleccionar información, devolviendo sólo aquello que nos sea útil en función de nuestros intereses.



Para buscar: permiten buscar y analizar, de manera simultánea y a tiempo real, en la web social (blogs, marcadores, redes sociales...).



Para filtrar: Automatiza acciones en canales y servicios web mediante condiciones. Herramienta muy potente para estar al día de la información publicada de nuestro interés, permitiendo automatizar envíos de información cuando se cumpla la condición puesta.



Para organizar: Red colaborativa de marcadores sociales para la organización de contenidos web



Para difundir: Creación de contenidos con formato de periódico online con una temática concreta a partir de contenidos recogidos y filtrados desde distintos canales (redes sociales, web, Youtube, RSS...)



## MANTENERSE ACTUALIZADO EN NUTRICIÓN

A continuación, os presentamos una selección de recursos relevantes en esta disciplina.

BLOGS	TÍTULO	DESCRIPCIÓN
	<a href="#">Comer o no comer</a>	Blog prolongación del libro con el mismo título en el que 57 expertos y expertas en Nutrición desmintieron mitos muy frecuentes relacionados con la alimentación
	<a href="#">Dime qué comes</a>	Blog muy actual y actualizado de Lucía Martínez, Nutricionista y experta en obesidad, en el que se tratan temas de Nutrición, Dietética y Dietoterapia, muy centrados en Nutrición vegana y vegetariana.
	<a href="#">Dietética sin patrocinadores</a>	Blog de la Asociación Científica Dietética sin Patrocinadores (DSP) que pretende dar a conocer al público temas de nutrición y salud sin influencia alguna por parte de la industria.
	<a href="#">El nutricionista de la General</a>	Blog de Juan Revenga, nutricionista y biólogo por la Universidad de Navarra y autor de libros como "Adelgázame, míenteme"
	<a href="#">Mi dieta cojea</a>	Blog especializado en nutrición, dietética, alimentación, cocina, salud, etc. El responsable del blog es Aitor Sánchez García, autor del libro "Mi dieta cojea"
	<a href="#">Salud con cosas</a>	Salud con Cosas es un blog sobre gestión en servicios de salud, hospitales, atención primaria, calidad asistencial y noticias sobre la actualidad sanitaria española e internacional, etc. Incluye notas técnicas como webs, revisión de conceptos, comentarios, artículos, actualidad, etc.
	<a href="#">No + aditivos</a>	Blog muy colaborativo del periodista Moisés Chacón que trata fundamentalmente sobre los aditivos alimentarios.

PORTALES Y SITIOS WEB	TÍTULO	DESCRIPCIÓN
	<a href="#">NAOS (Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad)</a>	Portal del programa NAOS, elaborado por la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición.
	<a href="#">AECOSAN</a>	Web de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición, encargada de promover nuestros derechos, proteger nuestra salud y velar por nuestra seguridad como consumidores y usuarios
	<a href="#">FAO</a>	La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) tiene como objetivo garantizar la seguridad alimentaria y asegurar que todas las personas tengan acceso a alimentos de buena calidad que les permitan llevar una vida activa y saludable.
	<a href="#">FEN</a>	Web de la Fundación Española de la Nutrición que tiene como objetivo el estudio, conocimiento y mejora de la nutrición de los españoles, a cuyo fin coordina estamentos científicos e industriales en las tareas investigadoras en el campo de la nutrición, impulsando una comunicación de doble vía entre los sectores científico e industrial.
	<a href="#">FESNAD</a>	La Federación Española de Sociedades de Nutrición, Alimentación y Dietética (FESNAD), integra Asociaciones de profesionales de la Nutrición con distintos enfoques: enfermeras, graduados en Ciencia y Tecnología de los alimentos, endocrinos y dietistas.
	<a href="#">SENC</a>	La Sociedad Española de Nutrición Comunitaria tiene como objetivo el estudio del estado nutricional de la población española mediante métodos estandarizados, así como el desarrollo de objetivos nutricionales y guías alimentarias dirigidas tanto a la población general como a grupos específicos.
	<a href="#">SEÑ</a>	Sociedad Española de Nutrición promueve el desarrollo de la Nutrición como ciencia multidisciplinar, organizando congresos y reuniones científicas, patrocinando publicaciones y estableciendo relaciones con otras sociedades nacionales de ciencias afines.

	<a href="#">Fundación Dieta Mediterránea</a>	La Fundación Dieta Mediterránea fomenta la investigación sobre esta dieta, difunde los resultados de los estudios y promueve la Dieta Mediterránea entre los diferentes grupos poblacionales.
	<a href="#">SEDCA</a>	La Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación (S.E.D.C.A.) tiene como principal característica la multidisciplinaridad, integrando las aportaciones de farmacéuticos, médicos, veterinarios, químicos, biólogos, diplomados en enfermería, dietistas, etc. cuyo trabajo se desarrolla en el campo de la Dietética y las Ciencias de la Alimentación.
	<a href="#">SEEDO</a>	Página web de la Sociedad Española para el estudio de la obesidad
	<a href="#">ASN</a>	La American Society for Nutrition es producto de la unión de la Sociedad Americana de Nutrición Clínica, la Sociedad Americana de Ciencias de la Nutrición (anteriormente el Instituto Americano de Nutrición) y la Sociedad Internacional de Nutrición
	<a href="#">UNSCN</a>	El Comité Permanente de las Naciones Unidas sobre Nutrición (UNSCN) es un foro donde los organismos de Naciones Unidas, asociados bilaterales y ONG se reúnen para intercambiar información y discutir temas relacionados con la nutrición.
	<a href="#">NUTRITION (WHO)</a>	Página web de la Organización Mundial de la Salud con recursos sobre nutrición.

FOROS Y LISTAS DE DISTRIBUCIÓN	TÍTULO	DESCRIPCIÓN
	<a href="#">Cytali</a>	Lista de distribución de la Red Iris sobre Ciencia y Tecnología de los Alimentos promovida por el Departamento de Tecnología de Alimentos de la Universitat de Lleida
	<a href="#">Panaligon</a>	Lista de distribución de la Red Iris de profesionales relacionados y relacionadas con la alimentación

CONGRESOS	TÍTULO	DESCRIPCIÓN
	<a href="#"><u>REUNIÓN DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE NUTRICIÓN</u></a>	Congreso que organiza la SEÑ (Sociedad Española de Nutrición)
	<a href="#"><u>CONGRESO SEDCA</u></a>	Congreso organizado por la Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación
	<a href="#"><u>CONGRESO SEEDO</u></a>	Congreso organizado por Sociedad Española para el estudio de la obesidad
	<a href="#"><u>ASN</u></a>	Congreso organizado por la American Society for Nutrition
	<a href="#"><u>SLAN</u></a>	Congreso organizado por la Sociedad Latinoamericana de Nutrición en el que la SENC (Sociedad Española de Nutrición Comunitaria) ha contribuido activamente.
	<a href="#"><u>NUTRIMAD</u></a>	Congreso de la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria (SENC), conjuntamente con el World Congress of Public Health and Nutrition
	<a href="#"><u>WORLD CONGRESS ON PUBLIC HEALTH AND NUTRITION</u></a>	5º Congreso sobre Salud Pública y Nutrición , fórum para tratar sobre estos temas
	<a href="#"><u>EURO OBESITY AND ENDOCRINOLOGY CONGRESS</u></a>	Euro Obesity, Congreso mundial para tratar el tema de la obesidad. Los temas de las conferencias son: la prevención, terapia del comportamiento, kinesiología, obesidad y cáncer, obesidad y psiquiatría, entre otros.

GUÍAS TEMÁTICAS	TÍTULO	DESCRIPCIÓN
	<a href="#">Guía temática sobre Nutrición de la Universidad Pompeu Fabra</a>	Colección de recursos de información seleccionados por la Biblioteca de la Universidad Pompeu Fabra sobre Nutrición.
	<a href="#">Recursos por materias de Endocrinología y Nutrición de la Universidad de Navarra</a>	Selección de interesantes recursos sobre endocrinología y nutrición elaborada por la Biblioteca de la Universidad de Navarra
	<a href="#">Guía temática de Nutrición de la Universidad de Alicante</a>	Colección de recursos de información seleccionados por la Biblioteca de la Universidad de Alicante sobre Nutrición
	<a href="#">Guía Temática de Ciencia de los Alimentos y Nutrición de la Universidad de Murcia</a>	Selección de recursos sobre ciencia de los alimentos y nutrición elaborada por la Universidad de Murcia

## PARA FINALIZAR

En esta unidad hemos visto algunas herramientas y utilidades que nos pueden ayudar en la tarea de permanecer actualizadas/os en información científica.

Las herramientas descritas son a modo representativo, en ningún caso se trata de una enumeración exhaustiva.

En definitiva, el objetivo de esta unidad es facilitar y ahorrar tiempo en la tarea de estar al día en un mundo tan cambiante como es el de la información científica.