



CID

COMPETÈNCIES EN INFORMACIÓ DIGITAL

# MANTENIR-SE ACTUALITZADA i ACTUALITZAT EN INFORMACIÓ CIENTÍFICA



**Reconeixement-NoComercial-CompartirIgual (By-ns-sa):** No es permet un ús comercial de l'obra original ni de les possibles obres derivades, la distribució de les quals s'ha de fer amb una llicència igual a la qual regula l'obra original.

# ÍNDEX

Per a començar	2
RSS (Really Simple Syndication)	2
Alertes i subscripcions	3
Webs, Blogs, Wikis	4
Fòrums i llistes de distribució	4
Marcadors socials	5
Preprints y Onlinefirst	5
Xarxes socials verticals professionals	6
Curació de continguts (content curation)	7
Mantenir-se actualitzat i actualitzada en Filologia catalana	9
Per a finalitzar	12

## Per a començar

L'adquisició i ús de competències informàtiques i informacionals no conclou amb la finalització dels estudis superiors.

Aquestes competències i habilitats obtingudes cal emmarcar-les dins de l'aprenentatge continu al llarg de la vida (lifelong learning), tractant-se per tant, d'un procés cíclic i d'actualització constant.

Un dels objectius del nivell avançat de les CI2 és precisament mantenir-se actualitzada/o en la informació científica. Per a açò comptem amb diverses eines que faciliten aquesta tasca.

## RSS (Really Simple Syndication)

La sindicació de continguts és potser l'eina més comunament utilitzada per a estar al dia de les últimes notícies o publicacions en l'àmbit del nostre interès.

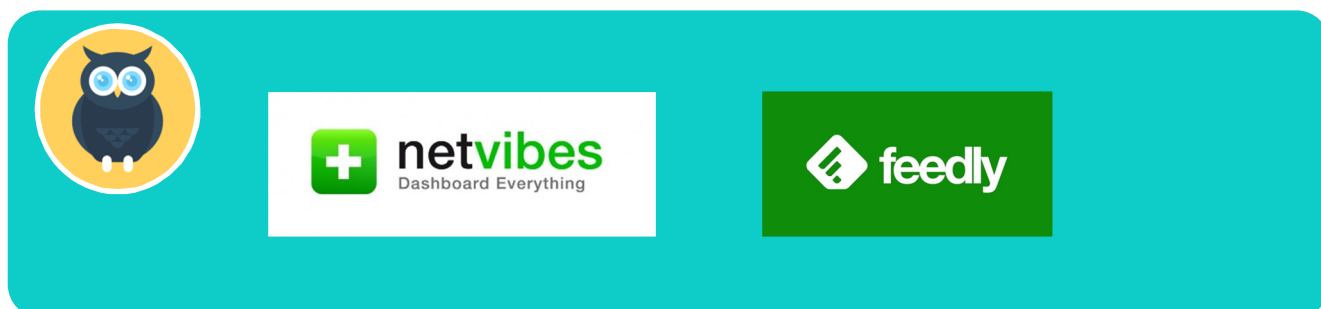


Pràcticament totes les webs i recursos d'informació disposen d'un servei de sindicació de continguts que permeten rebre notifikacions quan el contingut subscrit s'actualitza.



Són programes d'escriptori o llocs web (també per a smartphones) que permeten visualitzar de forma centralitzada els canals subscrits en diferents fonts, facilitant l'accés als mateixos sense necessitat d'haver de visitar una a una les pàgines webs subscrites.

Per a facilitar la lectura dels canals subscrits mitjançant RSS és convenient utilitzar agregadors.

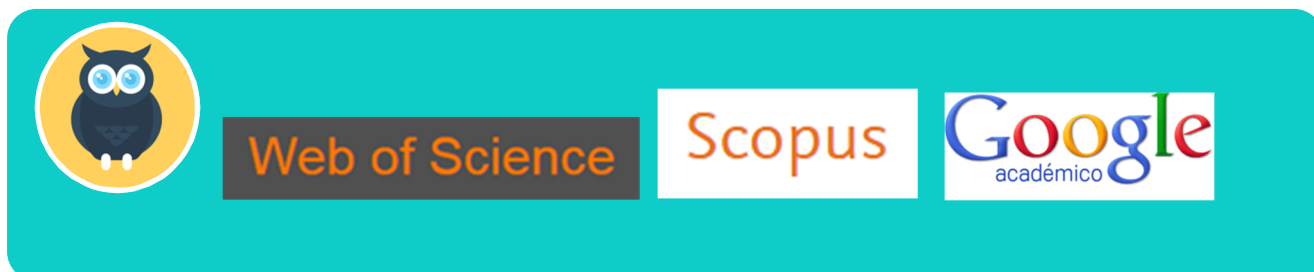


## ALERTES I SUBSCRIPCIONS

Els recursos d'informació tals com a bases de dades, portals de revistes-i, sumaris-i, OPAC... permeten subscriure's als seus serveis personalitzats. Encara que no estan disponibles en tots els recursos, els serveis principals que solen oferir són:

- ◆ **Subscripcions (favorits):** envia notificacions al correu electrònic quan es publica un nou contingut amb els criteris seleccionats (un nou nombre de revista, nous documents d'una matèria concreta, ...).
- ◆ **Guardar cerques:** permet tornar a executar una cerca prèviament guardada. En alguns casos es pot rebre en el correu de forma periòdica, nou contingut publicat que coincidisca amb els criteris de la cerca guardada (i.e. ScienceDirect).

En alguns recursos d'informació existeix la possibilitat de crear **alertes de cites** que permeten rebre notificacions quan es publiquen documents que ens citen, o bé quan indexen un treball de la nostra autoria.



## WEBS, BLOGS, WIKIS

A més de les fonts d'informació científica més convencionals i acadèmiques com a bases de dades, portals de revistes i *o2026*, existeixen unes altres amb un caràcter més independent i obert a la participació col·lectiva.

Aquests recursos, excepte excepcions, són d'accés obert i gratuït. Pertanyen a l'anomenada web 2.0 i permeten la participació col·lectiva en la creació de continguts ja siga publicant comentaris, puntuant, recomanant, aportant coneixements.

Són fonts menys rigoroses en principi però també més versàtils i dinàmiques.



Les [guies temàtiques](#) de la BUA contenen una selecció rigorosa d'aquestes fonts d'informació classificades per matèria.

## FÒRUMS I LLISTES DE DISTRIBUCIÓ

Els fòrums estan orientats al debat o intercanvi d'opinions mentre que les llistes de distribució s'encarreguen de la difusió d'informació rellevant en un àmbit temàtic concret.



En tots dos casos solen estar promoguts per associacions o col·lectius professionals.

## MARCADORS SOCIALS



Un marcador social és un enllaç a un recurs web que es desitja compartir

Les aplicacions de marcadors socials permeten a les usuàries i usuaris emmagatzemar, compartir i classificar enllaços en Internet, mitjançant etiquetes personalitzades (tags) que descriuen el contingut o matèria del recurs compartit.

La informació sol ser bastant rellevant posat que la classificació i selecció de recursos es realitzen de forma manual.



Els marcadors socials són especialment interessants per a obtenir informació de grups amb interessos comuns en àrees temàtiques concretes.



## PREPRINTS I ONLINEFIRST

Aquest apartat contempla altres alternatives per a estar al dia en la informació més recent. Depenent del recurs reben denominacions diferents encara que ací es mostren les més comunes:

- ◆ **Pre-prints:** són documents que estan pendents de revisió i que encara no han sigut publicats en una revista, però estan disponibles per a la seua consulta en línia.
- ◆ **Onlinefirst:** són documents ja revisats i pendents de ser publicats formalment en una revista. També són consultables en línia.

## XARXES SOCIALS VERTICALS PROFESSIONALS

Considerem xarxes socials **verticals** a aquelles que versen sobre una temàtica concreta, a diferència de les anomenades xarxes horitzontals o generals (Facebook, twitter,..).

Els perfils d'usuàries i usuaris en aquestes xarxes verticals són més homogenis i segmentats, en compartir interessos comuns en un camp concret.

Les xarxes socials **professionals** són en definitiva xarxes verticals que estan especialitzades en el món laboral i dels contactes professionals. Permeten interactuar i compartir coneixements en el plànol professional/laboral amb professionals de diferents àmbits.



Per a tots els àmbits professionals:



Per a sectors concrets:



## CURACIÓ DE CONTINGUTS (CONTENT CURATION)

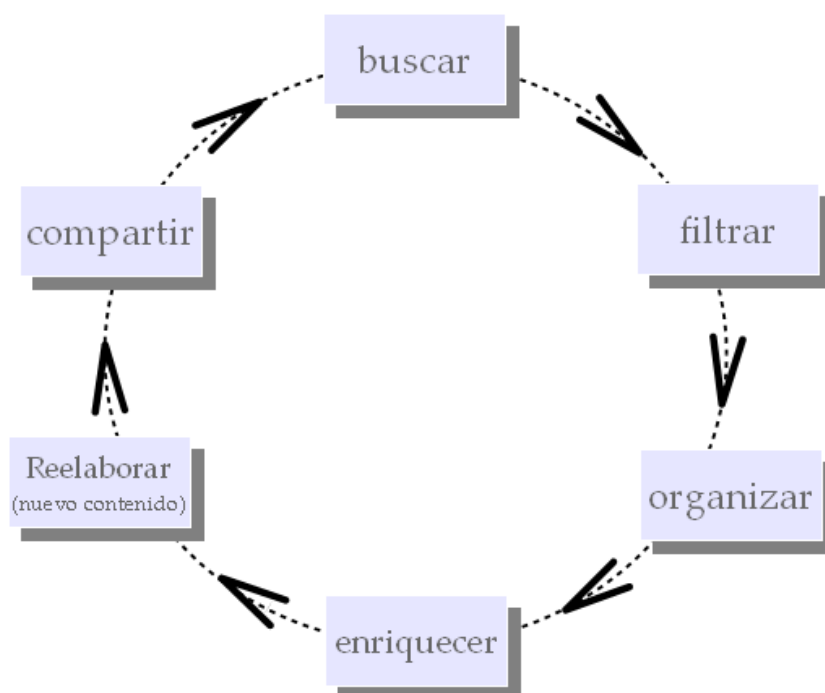
Encara que aquest apartat tracta més aspectes que el tema que ens ocupa, pot ser d'interès conèixer de forma global altres fases que intervenen en el tractament de la informació.



La curació de continguts té com a objectiu fonamental filtrar la informació rellevant per a la usuària/o, amb el propòsit de recopilar, organitzar i crear nou contingut per a posteriorment difondre-ho

Aquesta estratègia sorgeix com a resposta a la ingent quantitat d'informació a la qual hem de fer front en qualsevol procés de cerca.

El procés de curació per tant consta de diverses etapes:





En definitiva, les eines de curació de continguts s'encarreguen de filtrar i seleccionar informació, retornant només allò que ens siga útil en funció dels nostres interessos.



Per a cercar: permeten cercar i analitzar, de manera simultània i a temps real, en la web social (blocs, marcadors, xarxes socials...)



Per a filtrar: Automatitza accions en canals i serveis web mitjançant condicions. Eina molt potent per a estar al dia de la informació publicada del nostre interès, permetent automatitzar enviaments d'informació quan es complisca la condició posada.



Per a organitzar: Xarxa col·laborativa de marcadors socials per a l'organització de continguts web



Per a difondre: Creació de continguts amb format de periòdic online amb una temàtica concreta a partir de continguts arreplegats i filtrats des de diferents canals (xarxes socials, web, Youtube, RSS...)



## MANTENIR-SE ACTUALITZAT I ACTUALITZADA EN

A continuació us presentem una selecció de recursos rellevants en aquesta disciplina.

	Blogs, wikis, webs
Títol	Descripció
<a href="#">Institut Ramon Llull</a>	Organisme públic creat amb l'objectiu de promoure a l'exterior els estudis de llengua i cultura catalanes en l'àmbit acadèmic, la traducció de literatura i pensament escrits en català i la producció cultural catalana en altres àmbits (teatre, cinema, circ, dansa, disseny, arquitectura). Dins la pàgina web pots consultar diferents bases de dades sobre cultura, música, traduccions, etc., a més de notícies culturals. Pots seguir-los en Twitter i Facebook.
<a href="#">Institut Interuniversitari de Filologia Valenciana</a>	Pàgina web de l'Institut. Ens permet crear RSS i seguir-lo en LinkedIn, Twitter o Facebook.
<a href="#">Institut d'Estudis Catalans</a>	Agenda, diccionaris, serveis lingüístics, amb diferents divulgacions en xarxes socials: Twitter, Facebook i Flickr.
<a href="#">TERMCAT, Centre de Terminologia Catalana</a>	El TERMCAT és el centre de terminologia de la llengua catalana, creat el 1985 per la <a href="#">Generalitat de Catalunya</a> i l' <a href="#">Institut d'Estudis Catalans</a> . La missió del TERMCAT és coordinar l'activitat terminològica en llengua catalana: serveis i productes terminològics i normalització de neologismes.
<a href="#">Associació d'Escriptors en Llengua Catalana</a>	Pàgina web de l'associació amb diferents seccions sobre gèneres literaris i traduccions i un apartat de temes professionals: models de contractes, tarifes, propietat intel·lectual, traduccions, etc. També accessible a les xarxes socials, <a href="#">Facebook de l'Associació d'Escriptors en Llengua Catalana</a> . Interessant també per l'agenda i el servei de notícies.
<a href="#">Xarxa Vives d'Universitats</a>	La Xarxa Vives és una institució sense ànim de lucre que representa i coordina l'acció conjunta de <a href="#">21 universitats</a> de 4 estats europeus en

	<p>ensenyament superior, investigació i cultura. Des de l'any 1994 ofereix una plataforma que lidera <a href="#">serveis</a> per a universitats, organitzacions públiques i privades i societat amb l'objectiu de contribuir al procés de construcció i de desenvolupament econòmic i social d'aquesta regió universitària transfronterera de l'Europa Mediterrània. Interessant de seguir l'agenda per a conèixer esdeveniments, jornades, etc.</p>
<p><a href="#">Plataforma per la Llengua</a></p>	<p>Treballa en diferents àmbits per a la cohesió social i la conscienciació lingüística i la normalització. Col·labora i promou diferents campanyes per la llengua.</p>

	Fòrums
Títol	Descripció
<p><a href="#">Llengua i literatura catalanes en la UOC</a></p>	<p>Fòrum obert en la UOC sobre la llengua i la literatura catalanes.</p>

	LLISTES DE DISTRIBUCIÓ/RSS
Títol	Descripció
<p><a href="#">The Linguist list</a></p>	<p>De l'Eastern Michigan University. Servei de llistes sobre diferents temes. Permet accedir a l'historial i conté un cercador, també un apartat amb ofertes de feina.</p>
<p><a href="#">Alcatrad</a></p>	<p>Grup de traductors angles-català i català-alemany.</p>

	GRUPS D'INVESTIGACIÓ
Títol	Descripció
<p><a href="#">Associació de Joves Investigadors en Llengua i Literatura</a></p>	<p>L'objectiu de l'associació és estimular tant la investigació, publicació i divulgació de les recerques vinculades a llengua i literatura catalanes com l'intercanvi cultural a llarg del</p>

<a href="#">Catalanes</a>	domini. les tasques acadèmiques que es duen a terme tenen lloc principalment a Catalunya, Illes Balears, País Valencià, Andorra, la Franja d'Aragó, l'Alguer, la Catalunya Nord i el Carxe, tot i que no són els límits de l'àmbit d'actuació.
<a href="#">Grup d'estudis de literatura catalana contemporània (GELCC)</a>	Grup consolidat des de 1993. Actualment l'integren investigadors de la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Oberta de Catalunya, la Universitat Politècnica de Catalunya, la Universitat de Vic i l'Institut del Teatre de Barcelona, a més de col·laborar-hi investigadors d'universitats no-catalanes o d'altres centres. Des de 2014, en formen part membres del desaparegut Grup de Recerca en Arts Escèniques.
<a href="#">EXPLANAT: Recerques de llengua i literatura catalanes (UA)</a>	Grup d'investigació de la Universitat d'Alacant. Temes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudi de la transmissió lingüística intergeneracional en el context del País Valencià.</li> <li>• Estudi i edició de textos de les lletres catalanes, especialment de l'època medieval i moderna.</li> <li>• Estudi i edició de textos de temàtica religiosa i científica.</li> <li>• Estudis de la inseguretat lingüística en l'àmbit educatiu en el context del País Valencià.</li> </ul>
<a href="#">Recerca de la literatura contemporània</a>	grup format per professors del Departament de Literatura Catalana de la Universitat d'Alacant. A banda del camp d'investigació específic que tenen cadascun dels seus membres, se centra en l'estudi de la literatura del Jo: autobiografies, memòries, diaris, dietaris, cartes.

SERVEI DE NOTICIES	
Títol	Descripció
<a href="#">The Linguist list</a>	De l'Eastern Michigan University. Servei de llistes sobre diferents temes. Permet accedir a l'historial i conté un cercador, també un apartat amb ofertes de feina.
<a href="#">Alcatrad</a>	Grup de traductors angles-català i català-alemany.
<a href="#">Notícies de L'Institut interuniversitari de</a>	Notícies relacionades amb la seua activitat: congressos, simposis i jornades, premis, postgraus, cursos i doctorats i aules de conversa.

<a href="#">Filologia Valenciana</a>	
<a href="#">@UAenvalencia</a>	UA en valencià és una pàgina de notícies de la Universitat d'Alacant en què es comparteix informació relacionada amb la difusió de la llengua.
<a href="#">Facebook del Departament de Filologia Catalana de la UA</a>	Pàgina coordinada pel Departament de Filologia Catalana de la Universitat d'Alacant amb notícies sobre literatura, publicacions, jornades, convocatòries, etc.

	CONGRESSOS I REUNIONS
Títol	Descripció
<a href="#">Fòrum Vives</a>	Fonamentalment ens proporciona informació sobre trobades, jornades i cursos, a més publica actualitats de les universitats que són membres de la Xarxa Vives.
<a href="#">The Linguist list Call&amp;Conferences</a>	Permet buscar per cada llengua les conferències i esdeveniments que han tingut lloc o que tindran lloc.
<a href="#">FIPLV-World Congresses</a>	Apartat de la web de la Fédération Internationale des Professeurs de Langues Vivantes.

## PER A FINALITZAR

En aquesta unitat hem vist algunes eines i utilitats que ens poden ajudar en la tasca de romandre actualitzades/us en informació científica.

Les eines descrites són a manera representativa, en cap cas es tracta d'una enumeració exhaustiva.

En definitiva, l'objectiu d'aquesta unitat és facilitar i estalviar temps en la tasca d'estar al dia en un món tan canviant com és el de la informació científica.