



CID
COMPETENCIAS EN INFORMACIÓN DIGITAL

MANTENERSE ACTUALIZADA/O EN INFORMACIÓN CIENTÍFICA



Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-ns-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

ÍNDICE

Para empezar	2
RSS (Really Simple Syndication)	2
Alertas y suscripciones	3
Webs, Blogs, Wikis	4
Foros y listas de distribución	4
Marcadores sociales	5
Preprints y Onlinefirst	6
Redes sociales verticales profesionales	6
Curación de contenidos (content curation)	7
Mantenerse actualizada/o en Estudios árabes e islámicos	8
Para finalizar	11

PARA EMPEZAR

La adquisición y uso de competencias informáticas e informacionales no concluye con la finalización de los estudios superiores.

Estas competencias y habilidades obtenidas hay que enmarcarlas dentro del aprendizaje continuo a lo largo de la vida (lifelong learning), tratándose por tanto, de un proceso cíclico y de actualización constante.

Uno de los objetivos del nivel avanzado de las CI2 es precisamente mantenerse actualizada/o en la información científica. Para ello contamos con diversas herramientas que facilitan esta tarea.

RSS (Really Simple Syndication)

La sindicación de contenidos es quizás la herramienta más comúnmente utilizada para estar al día de las últimas noticias o publicaciones en el ámbito de nuestro interés.



Prácticamente todas las webs y recursos de información disponen de un servicio de sindicación de contenidos que permiten recibir notificaciones cuando el contenido suscrito se actualiza.



Son programas de escritorio o sitios web (también para smartphones) que permiten visualizar de forma centralizada los canales suscritos en distintas fuentes, facilitando el acceso a los

Para facilitar la lectura de los canales suscritos mediante RSS es conveniente utilizar agregadores.



netvibes
Dashboard Everything



feedly

ALERTAS Y SUSCRIPCIONES

Los recursos de información tales como bases de datos, portales de revistas-e, sumarios-e, OPAC's... permiten suscribirse a sus servicios personalizados. Aunque no están disponibles en todos los recursos, los servicios principales que suelen ofrecer son:

- ◆ **Suscripciones (favoritos):** envía notificaciones al correo electrónico cuando se publica un nuevo contenido con los criterios seleccionados (un nuevo número de revista, nuevos documentos de una materia concreta,...).
- ◆ **Guardar búsquedas:** permite volver a ejecutar una búsqueda previamente guardada. En algunos casos se puede recibir en el correo de forma periódica, nuevo contenido publicado que coincida con los criterios de la búsqueda guardada (i.e. ScienceDirect).

En algunos recursos de información existe la posibilidad de crear **alertas de citas** que permiten recibir notificaciones cuando se publiquen documentos que nos citen, o bien cuando indexen un trabajo de nuestra autoría.



WEBS, BLOGS, WIKIS

Además de las fuentes de información científica más convencionales y académicas como bases de datos, portales de revistas-e..., existen otras con un carácter más independiente y abierto a la participación colectiva.

Estos recursos, salvo excepciones, son de acceso abierto y gratuito. Pertenecen a la llamada web 2.0 y permiten la participación colectiva en la creación de contenidos ya sea publicando comentarios, puntuando, recomendando, aportando conocimientos...

Son fuentes menos rigurosas en principio pero también más versátiles y dinámicas.



Las [guías temáticas de la BUA](#) contienen una selección rigurosa de estas fuentes de información clasificadas por materia.

FOROS Y LISTAS DE DISTRIBUCIÓN

Los foros están orientados al debate o intercambio de opiniones mientras que las listas de distribución se encargan de la difusión de información relevante en un ámbito temático concreto.

En ambos casos suelen estar promovidos por asociaciones o colectivos profesionales.



MARCADORES SOCIALES



Un marcador social es un enlace a un recurso web que se desea compartir.

Las aplicaciones de marcadores sociales permiten a las usuarias y usuarios almacenar, compartir y clasificar enlaces en Internet, mediante etiquetas personalizadas (tags) que describen el contenido o materia del recurso compartido.

La información suele ser bastante relevante puesto que la clasificación y selección de recursos se realizan de forma manual.



Los marcadores sociales son especialmente interesantes para obtener información de grupos con intereses comunes en áreas temáticas concretas.

Algunos ejemplos de webs de marcadores sociales



PREPRINTS Y ONLINEFIRST

Este apartado contempla otras alternativas para estar al día en la información más reciente. Dependiendo del recurso reciben denominaciones distintas aunque aquí se muestran las más comunes:

- ◆ **Pre-prints:** son documentos que están pendientes de revisión y que todavía no han sido publicados en una revista, pero están disponibles para su consulta en línea.
- ◆ **Onlinefirst:** son documentos ya revisados y pendientes de ser publicados formalmente en una revista. También son consultables en línea.

REDES SOCIALES VERTICALES PROFESIONALES

Consideramos redes sociales **verticales** a aquellas que **versan sobre una temática concreta**, a diferencia de las llamadas redes horizontales o generales (Facebook, twitter,...).

Los perfiles de usuarias y usuarios en estas redes verticales son más homogéneos y segmentados, al compartir intereses comunes en un campo concreto.

Las redes sociales **profesionales** son en definitiva redes verticales que están especializadas en el mundo laboral y de los contactos profesionales. Permiten interactuar y compartir conocimientos en el plano profesional/laboral con profesionales de diferentes ámbitos.



Para todos los ámbitos profesionales:



Para sectores concretos:



CURACIÓN DE CONTENIDOS (CONTENT CURATION)

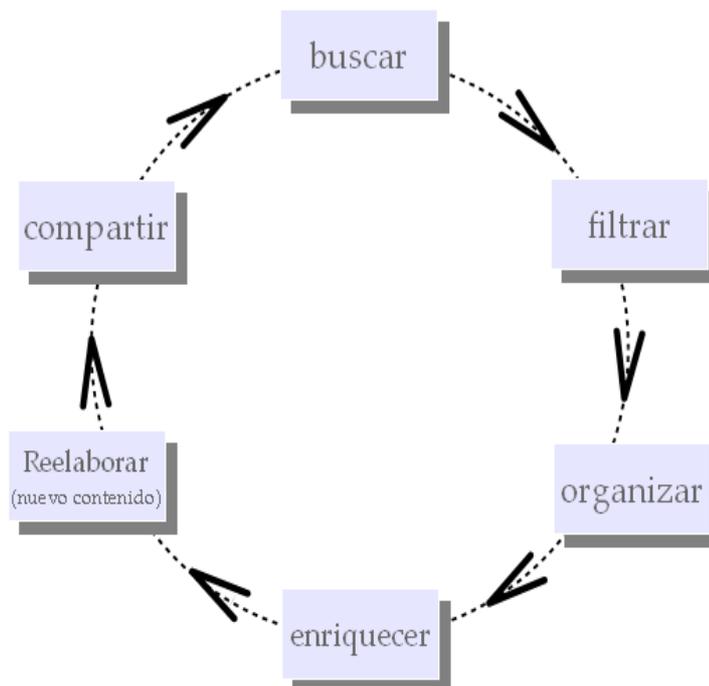
Aunque este apartado trata más aspectos que el tema que nos ocupa, puede ser de interés conocer de forma global otras fases que intervienen en el tratamiento de la información



La curación de contenidos tiene como objetivo fundamental filtrar la información relevante para la usuaria/o, con el propósito de recopilar, organizar y crear nuevo contenido para posteriormente difundirlo

Esta estrategia surge como respuesta a la ingente cantidad de información a la que tenemos que hacer frente en cualquier proceso de búsqueda.

El proceso de curación por tanto consta de diversas etapas:



En definitiva, las herramientas de curación de contenidos se encargan de filtrar y seleccionar información, devolviendo sólo aquello que nos sea útil en función de nuestros intereses.



Para buscar: permiten buscar y analizar, de manera simultánea y a tiempo real, en la web social (blogs, marcadores, redes sociales...).



Para filtrar: Automatiza acciones en canales y servicios web mediante condiciones. Herramienta muy potente para estar al día de la información publicada de nuestro interés, permitiendo automatizar envíos de información cuando se cumpla la condición puesta.



Para organizar: Red colaborativa de marcadores sociales para la organización de contenidos web



MANTENERSE ACTUALIZADO EN ESTUDIOS ÁRABES E ISLÁMICOS

A continuación os presentamos una selección de recursos relevantes en esta disciplina.

	Blogs
Título	Descripción
Próximo oriente	Blog de Ignacio Álvarez-Ossorio, profesor de Estudios Árabes e Islámicos de la UA que ofrece artículos sobre temas de actualidad.
Ahlan wa sahan	Blog del Departamento de Árabe de la Escuela Oficial de Idiomas de Castellón
Araboislámica	Blog desarrollado en la UA que tiene como objetivo principal

	crear un espacio divulgativo sobre el mundo áraboislámico.
Lenguarabe	Blog de árabe con recursos y lecciones para ayudar al estudio de la lengua árabe "fusha". El árabe "fusha" significa el "árabe claro" y se utiliza éste término para diferenciar el árabe estándar que se utiliza en todos los países de habla árabe del árabe dialectal que se utiliza en cada región.
CSCAblog	Blog del Comité de Solidaridad con la Causa Árabe.
Emision en arabe	Blog de la emisión árabe de Radio Exterior de España que ofrece contenidos variados y entrevistas con personalidades españolas y árabes de todos los ámbitos.
Recursos para investigadores del mundo árabe y musulmán	Recursos de antropología- Recursos para investigadores del mundo árabe y musulmán mantenidos por Araceli González Vázquez

	Webs
Título	Descripción
Web Islam	Portal islámico de referencia en lengua española, tanto por la cantidad y calidad de la información
Instituto de lenguas y culturas del Mediterráneo y Próximo Oriente	Grupo de investigación del CSIC. Las componentes del grupo estudian, analizan y comparan épocas de transición en el Mediterráneo desde la Antigüedad Tardía hasta finales de la Edad Media a través de corpus documentales escritos en diferentes lenguas, particularmente copto y árabe.
UCM. Departamento de estudios árabes e islámicos	Página web del Departamento en la que se puede ver una selección de enlaces de interés y noticias.
Casa árabe	Carácter institucional y de colaboración diplomática entre Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (MAEC), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el

	Desarrollo (AECID), la Junta de Andalucía, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y el Ayuntamiento de Córdoba. Presenta diferentes secciones: Noticias, Eventos, Lengua árabe (actividades y foros), etc.
--	---

	Foro
Título	Descripción
MEDELE	Foro para debatir y compartir sobre la lengua española y la enseñanza de la cultura en Marruecos y en la zona sur del Mediterráneo.
Aldadis	Aldadis.com es un punto de encuentro y de intercambio para la enseñanza y aprendizaje del árabe como lengua extranjera (Árabe/LE). Contiene un Foro sobre trabajo, estudio y enseñanza del árabe, becas, etc. En el apartado recursos encontramos audiolibros de la editorial Albuja. Además presenta noticias de eventos y otros recursos en línea, como un Diccionario

	Servicio de noticias
Título	Descripción
El País. Oriente Próximo	Sección de noticias de actualidad sobre Oriente Próximo, en el periódico El País
Observatorio político y electoral del mundo árabe y musulmán	Grupo de investigadores especializados en cada uno de los países analizados en el servicio. La mayoría de ellos provenientes de las Ciencias Políticas y los Estudios Árabes e Islámicos, y muchos de ellos formados en el Programa de Estudios Internacionales Mediterráneos de la Universidad Autónoma de Madrid.
Al-Arabiya	Canal de televisión en lengua árabe que transmite noticias las 24 horas sobre Dubái, Emiratos Árabes Unidos.

Al-Jazeera	Canal de televisión Al-Jazeera que ofrece noticias del cercano oriente y mundo árabe
----------------------------	--

	Congresos y reuniones
Título	Descripción
Eventos. Escuela de Estudios Árabes	Relación de congresos, seminarios y jornadas de la Escuela de Estudios árabes perteneciente al Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Congresos y seminarios de la Biblioteca Viva de Al-Andalus	Listado de congresos y seminarios organizados por la Biblioteca Viva de Al-Andalus situada en Córdoba

PARA FINALIZAR

En esta unidad hemos visto algunas herramientas y utilidades que nos pueden ayudar en la tarea de permanecer actualizadas/os en información científica.

Las herramientas descritas son a modo representativo, en ningún caso se trata de una enumeración exhaustiva.

En definitiva, el objetivo de esta unidad es facilitar y ahorrar tiempo en la tarea de estar al día en un mundo tan cambiante como es el de la información científica.