



CID  
COMPETENCIAS EN INFORMACIÓN DIGITAL

# MANTENERSE ACTUALIZADA/O EN INFORMACIÓN CIENTÍFICA: ECONOMÍA



**Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-ns-sa):** No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

# ÍNDICE

Para empezar	2
RSS (Really Simple Syndication)	2
Alertas y suscripciones	3
Webs, Blogs, Wikis	4
Foros y listas de distribución	4
Marcadores sociales	5
Preprints y Onlinefirst	6
Redes sociales verticales profesionales	6
Curación de contenidos (content curation)	7
Mantenerse actualizada/o en Administración y Dirección de Empresas	9
Para finalizar	13

## PARA EMPEZAR

La adquisición y uso de competencias informáticas e informacionales no concluye con la finalización de los estudios superiores.

Estas competencias y habilidades obtenidas hay que enmarcarlas dentro del aprendizaje continuo a lo largo de la vida (lifelong learning), tratándose por tanto, de un proceso cíclico y de actualización constante.

Uno de los objetivos del nivel avanzado de las CID es precisamente mantenerse actualizada/o en la información científica. Para ello contamos con diversas herramientas que facilitan esta tarea.

## RSS (Really Simple Syndication)

La sindicación de contenidos es quizás la herramienta más comúnmente utilizada para estar al día de las últimas noticias o publicaciones en el ámbito de nuestro interés.

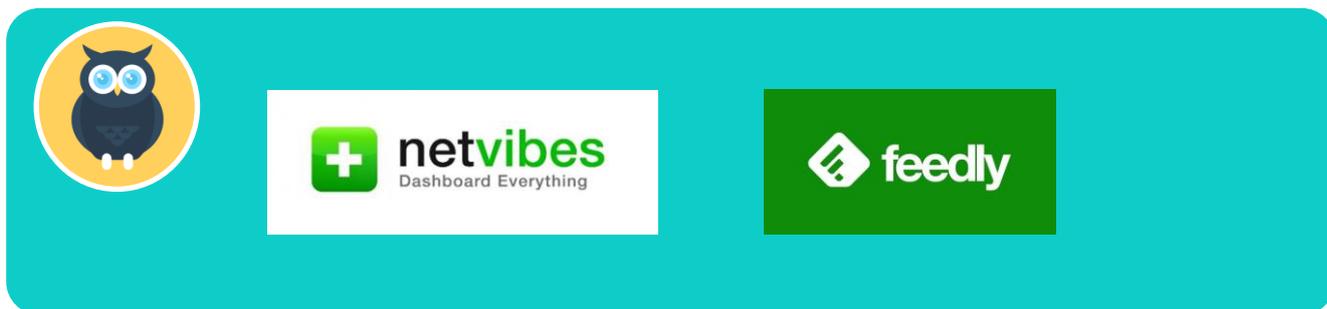


Prácticamente todas las webs y recursos de información disponen de un servicio de sindicación de contenidos que permiten recibir notificaciones cuando el contenido suscrito se actualiza.

Para facilitar la lectura de los canales suscritos mediante RSS es conveniente utilizar agregadores.



Son programas de escritorio o sitios web (también para smartphones) que permiten visualizar de forma centralizada los canales suscritos en distintas fuentes, facilitando el acceso a los mismos sin necesidad de tener que visitar una a una las páginas webs suscritas.

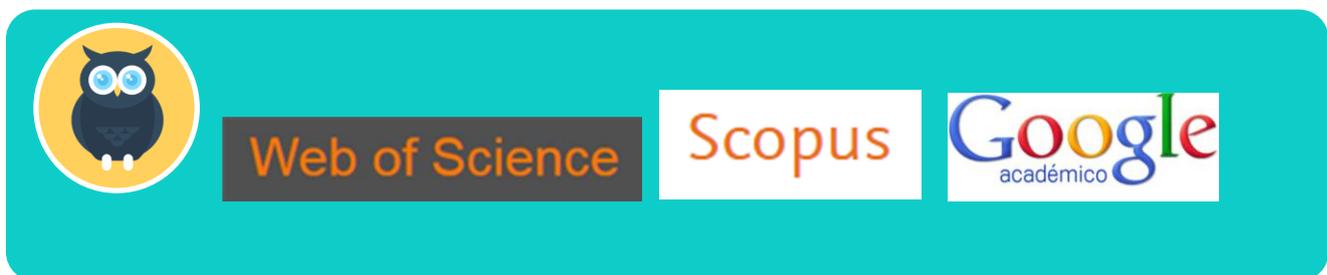


## ALERTAS Y SUSCRIPCIONES

Los recursos de información tales como bases de datos, portales de revistas-e, sumarios-e, OPAC's... permiten suscribirse a sus servicios personalizados. Aunque no están disponibles en todos los recursos, los servicios principales que suelen ofrecer son:

- ◆ **Suscripciones (favoritos):** envía notificaciones al correo electrónico cuando se publica un nuevo contenido con los criterios seleccionados (un nuevo número de revista, nuevos documentos de una materia concreta,...).
- ◆ **Guardar búsquedas:** permite volver a ejecutar una búsqueda previamente guardada. En algunos casos se puede recibir en el correo de forma periódica, nuevo contenido publicado que coincida con los criterios de la búsqueda guardada (i.e. ScienceDirect).

En algunos recursos de información existe la posibilidad de crear **alertas de citas** que permiten recibir notificaciones cuando se publiquen documentos que nos citen, o bien cuando indexen un trabajo de nuestra autoría.



## WEBS, BLOGS, WIKIS

Además de las fuentes de información científica más convencionales y académicas como bases de datos, portales de revistas-e..., existen otras con un carácter más independiente y abierto a la participación colectiva.

Estos recursos, salvo excepciones, son de acceso abierto y gratuito. Pertenecen a la llamada web 2.0 y permiten la participación colectiva en la creación de contenidos ya sea publicando comentarios, puntuando, recomendando, aportando conocimientos...

Son fuentes menos rigurosas en principio pero también más versátiles y dinámicas.



Las [guías temáticas de la BUA](#) contienen una selección rigurosa de estas fuentes de información clasificadas por materia.

## FOROS Y LISTAS DE DISTRIBUCIÓN

Los foros están orientados al debate o intercambio de opiniones mientras que las listas de distribución se encargan de la difusión de información relevante en un ámbito temático concreto.

En ambos casos suelen estar promovidos por asociaciones o colectivos profesionales.



## MARCADORES SOCIALES



Un marcador social es un enlace a un recurso web que se desea compartir.

Las aplicaciones de marcadores sociales permiten a las usuarias y usuarios almacenar, compartir y clasificar enlaces en Internet, mediante etiquetas personalizadas (tags) que describen el contenido o materia del recurso compartido.

La información suele ser bastante relevante puesto que la clasificación y selección de recursos se realizan de forma manual.



Los marcadores sociales son especialmente interesantes para obtener información de grupos con intereses comunes en áreas temáticas concretas.



## PREPRINTS Y ONLINEFIRST

Este apartado contempla otras alternativas para estar al día en la información más reciente. Dependiendo del recurso reciben denominaciones distintas aunque aquí se muestran las más comunes:

- ◆ **Pre-prints:** son documentos que están pendientes de revisión y que todavía no han sido publicados en una revista, pero están disponibles para su consulta en línea.
- ◆ **Onlinefirst:** son documentos ya revisados y pendientes de ser publicados formalmente en una revista. También son consultables en línea.

## REDES SOCIALES VERTICALES PROFESIONALES

Consideramos redes sociales **verticales** a aquellas que versan sobre una temática concreta, a diferencia de las llamadas redes horizontales o generales (Facebook, twitter,..).

Los perfiles de usuarias y usuarios en estas redes verticales son más homogéneos y segmentados, al compartir intereses comunes en un campo concreto.

Las redes sociales **profesionales** son en definitiva redes verticales que están especializadas en el mundo laboral y de los contactos profesionales. Permiten interactuar y compartir conocimientos en el plano profesional/laboral con profesionales de diferentes ámbitos.



Para todos los ámbitos profesionales:



Para sectores concretos:



## CURACIÓN DE CONTENIDOS (CONTENT CURATION)

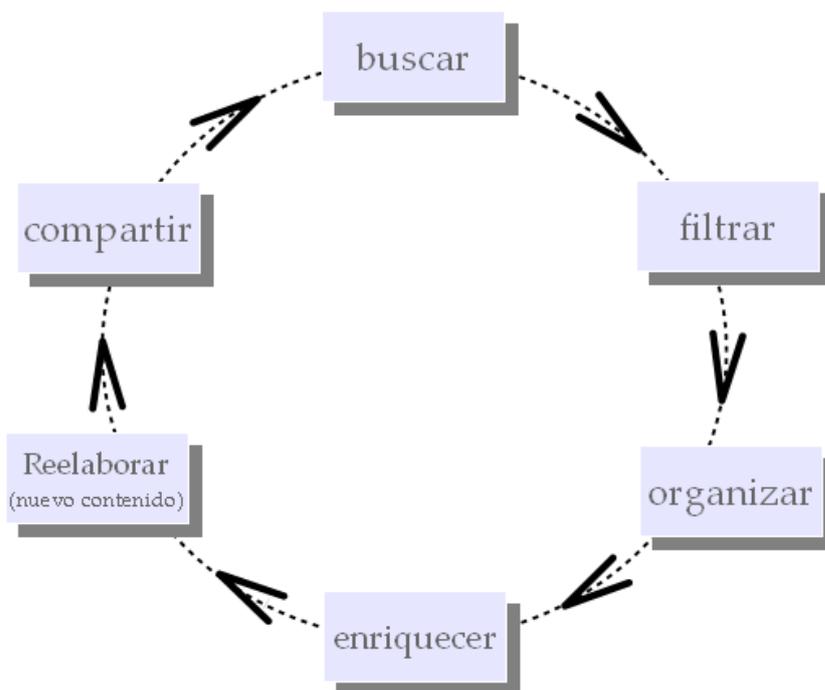
Aunque este apartado trata más aspectos que el tema que nos ocupa, puede ser de interés conocer de forma global otras fases que intervienen en el tratamiento de la información



La curación de contenidos tiene como objetivo fundamental filtrar la información relevante para la usuaria/o, con el propósito de recopilar, organizar y crear nuevo contenido para posteriormente difundirlo

Esta estrategia surge como respuesta a la ingente cantidad de información a la que tenemos que hacer frente en cualquier proceso de búsqueda.

El proceso de curación por tanto consta de diversas etapas:



En definitiva, las herramientas de curación de contenidos se encargan de filtrar y seleccionar información, devolviendo sólo aquello que nos sea útil en función de nuestros intereses.



Para buscar: permiten buscar y analizar, de manera simultánea y a tiempo real, en la web social (blogs, marcadores, redes sociales...).



Para filtrar: Automatiza acciones en canales y servicios web mediante condiciones. Herramienta muy potente para estar al día de la información publicada de nuestro interés, permitiendo automatizar envíos de información cuando se cumpla la condición puesta.



Para organizar: Red colaborativa de marcadores sociales para la organización de contenidos web



Para difundir: Creación de contenidos con formato de periódico online con una temática concreta a partir de contenidos recogidos y filtrados desde distintos canales (redes sociales, web, Youtube, RSS...)



## MANTENERSE ACTUALIZADA/O EN ECONOMÍA

En las tablas de los siguientes apartados encontraréis una serie de recursos que os pueden ser útiles a la hora de estar informados y al día en **Economía**. No pretenden ser listas exhaustivas sino sólo orientativas de la cantidad de recursos que hay a vuestra disposición para permanecer actualizados en la red.

### BLOGS

	Descripción
<b>Business Insider</b>	Blog y sitio web de noticias sobre finanzas, economía, empresas y tecnología de EE. UU. Fundado por Kevin P. Ryan (fundador de DoubleClick) es un blog que cuenta con servicio de alerta y secciones dedicadas a la tecnología, la política, las finanzas, la estrategia...
<b>El Blog Salmón</b>	Blog en español dedicado a la Economía (macroeconomía y microeconomía), la economía doméstica y las finanzas. Además, tiene secciones en la que tratan conceptos de economía, breves biografías de economistas, curiosidades sobre el mundo de la Economía, etc.
<b>El Economista</b>	Conjunto de blogs publicados por el periódico El Economista sobre empresas, finanzas, fiscalidad...
<b>Expansión.com</b>	Conjunto de blogs publicados por el periódico Expansión.com de especialistas en economía sobre empresa, finanzas, política, sector inmobiliario, derecho, tendencias, empleo...
<b>Free Exchange</b>	Blog sobre la actualidad económica creado por los corresponsales de economía de la publicación semanal británica The Economist.
<b>Marginal Revolution</b>	Blog de los profesores de la George Mason University Tyler Cowen y Alex Tabarrok, siendo el primero colaborador habitual de diarios como The New York Times, Forbes, The Wall Street Journal o The Washington Post.
<b>Planet Money</b>	Blog sobre economía de actualización semanal que dispone

	también de canal de radio.
<b>Public Relations Society of America</b>	Conjunto de blog y podcasts creados por expertos de la Public Relations Society of America dedicados al mundo de las Relaciones públicas.
<b>Yahoo Finanzas Blogs</b>	Conjunto de blogs de la sección de finanzas de Yahoo sobre economía, finanzas y publicidad entre los que se encuentran "Economía para todos", "Dando guerrilla", "La otra cara de la moneda" o "Yahoo-Finanzas".
<b><u>Paul Krugman Opinion</u></b>	Columna de opinión del Premio Nobel de Economía Paul Krugman en el que incluye las entradas al blog que tenía en el New York Times, <i><a href="#">The Conscience of a Liberal</a></i> . Colaborador habitual de este periódico, Krugman ha dado clases en Yale, donde se graduó, en Stanford y en el MIT. Actualmente da clases de Economía y Política Internacional en la Universidad de Princeton.
<b><u>The rePEc Blog</u></b>	Blog de los creadores de EconPapers en el que se discute cuestiones acerca de la difusión de la investigación en Economía.

## LISTAS DE DISTRIBUCIÓN

	Descripción
<b>American Accounting Association</b>	Lista de distribución de la American Accounting Association que es la comunidad más grande dedicada a la contabilidad en el mundo académico. Fundada en 1916, esta asociación se dedica a la investigación y las publicaciones de vanguardia, la colaboración y la innovación.
<b>Historia de la Empresa Española</b>	Lista de distribución que pretende servir de elemento de contacto entre personas interesadas en la historia de la empresa, especialmente de la española.
<b>The London</b>	Lista de distribución de The London School of Economics,

<b>School of Economics</b>	fundada en 1895, una universidad pública dedicada a la investigación de las Ciencias sociales.
----------------------------	--

## REDES SOCIALES PROFESIONALES

	Descripción
<b>Digital Marketing WorldWide</b>	Red en LinkedIn de profesionales del marketing en Internet. Digital Marketing WorldWide permite a sus miembros relacionarse con otros profesionales de la Publicidad en la red. El grupo comparte las mejores prácticas, consejos, técnicas y estrategias, y pretende ayudar a los demás con las oportunidades de empleo y la mejora de la carrera profesional.
<b><u>Public Relations</u></b>	Red social de profesionales dedicados a las Relaciones públicas en XING.

## GUÍAS TEMÁTICAS

	Descripción
<b>Guías temáticas de la BUA</b>	Enlace a las guías elaboradas por la BUA entre las que se encuentran las de Economía y Empresa

## SERVICIOS DE NOTICIAS

	Descripción
<b>Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas</b>	Servicio de noticias de la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas. La Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP) es la primera entidad asociativa que reúne a investigadores e investigadoras en Relaciones Públicas de universidades de todo el mundo.

## SERVICIOS RSS

	Descripción
<b>Banco Central Europeo</b>	Listado de los servicios RSS del Banco Central Europeo según diferentes secciones: entrevistas, transcripciones de conferencias, actos legales, working papers, estadísticas, enlaces a otras divisas...
<b>Banco de España</b>	Canal RSS del Banco de España con notas de prensa, agenda, notas informativas, publicaciones, normativa, estadísticas...
<b>Banco Europeo de Inversiones</b>	Servicio RSS del European Investment Bank con secciones como ofertas de empleo, comunicados de prensa, publicaciones, eventos, noticias...
<b>Bolsa de Madrid</b>	Servicio RSS de la Bolsa de Madrid que incluye notas de prensa, circulares e instrucciones operativas, avisos del IBEX y artículos de la Revista Bolsa.
<b>CNMV</b>	Servicio RSS de la Comisión Nacional del Mercado de Valores que incluye hechos relevantes, agenda, notas de prensa y discursos.
<b>Financial Times</b>	Servicio RSS del Financial Times en el que tendrás acceso a las últimas noticias.

<b>Public Relations Society of America</b>	Servicio RSS del blog de la Public Relations Society of America con el que podrás estar al tanto de los últimos post que cuelguen.
<b>The Economist</b>	Listado de los distintos servicios RSS de The Economist con los que podrás estar informado de las últimas novedades de la edición impresa, los blogs o por temas.

## CONGRESOS Y REUNIONES

	Descripción
<b>Business and Economics (Conference Alerts)</b>	Sitio web con información a nivel internacional sobre los próximos congresos en relación con la Economía y los Negocios, y que incluso permite configurar alertas sobre los mismos.

## PARA FINALIZAR

En esta unidad hemos visto algunas herramientas y utilidades que nos pueden ayudar en la tarea de permanecer actualizadas/os en información científica.

Las herramientas descritas son a modo representativo, en ningún caso se trata de una enumeración exhaustiva.

En definitiva, el objetivo de esta unidad es facilitar y ahorrar tiempo en la tarea de estar al día en un mundo tan cambiante como es el de la información científica.