



CID
COMPETENCIAS EN INFORMACIÓN DIGITAL

MANTENERSE ACTUALIZADA/O EN INFORMACIÓN CIENTÍFICA



Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-ns-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

ÍNDICE

Para empezar	2
RSS (Really Simple Syndication)	2
Alertas y suscripciones	3
Webs, Blogs, Wikis	4
Foros y listas de distribución	4
Marcadores sociales	5
Preprints y Onlinefirst	5
Redes sociales verticales profesionales	6
Curación de contenidos (content curation)	6
Mantenerse actualizada/o en Ciencias	8
Para finalizar	12

PARA EMPEZAR

La adquisición y uso de competencias informáticas e informacionales no concluye con la finalización de los estudios superiores.

Estas competencias y habilidades obtenidas hay que enmarcarlas dentro del aprendizaje continuo a lo largo de la vida (lifelong learning), tratándose por tanto, de un proceso cíclico y de actualización constante.

Uno de los objetivos del nivel avanzado de las CID es precisamente mantenerse actualizada/o en la información científica. Para ello contamos con diversas herramientas que facilitan esta tarea.

RSS (Really Simple Syndication)

La sindicación de contenidos es quizás la herramienta más comúnmente utilizada para estar al día de las últimas noticias o publicaciones en el ámbito de nuestro interés.

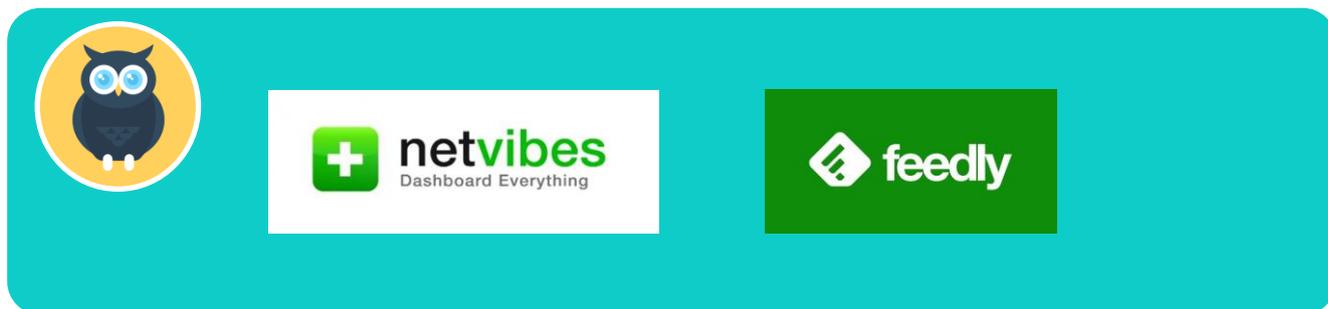


Prácticamente todas las webs y recursos de información disponen de un servicio de sindicación de contenidos que permiten recibir notificaciones cuando el contenido suscrito se actualiza.



Son programas de escritorio o sitios web (también para smartphones) que permiten visualizar de forma centralizada los canales suscritos en distintas fuentes, facilitando el acceso a los mismos sin necesidad de tener que visitar una a una las páginas webs suscritas.

Para facilitar la lectura de los canales suscritos mediante RSS es conveniente utilizar agregadores.

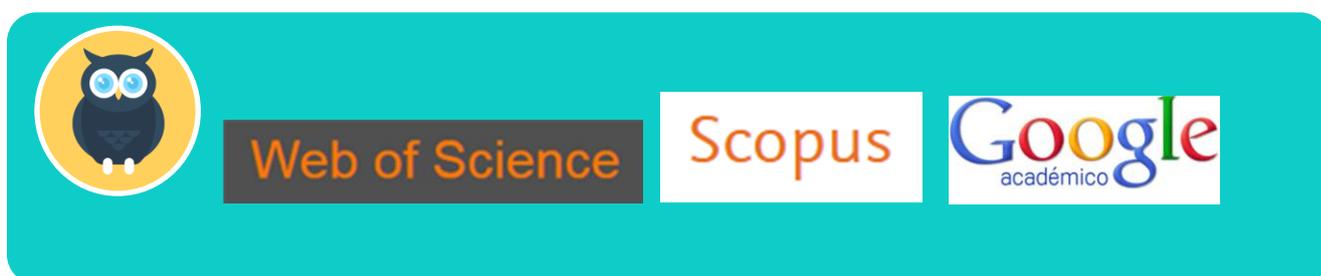


ALERTAS Y SUSCRIPCIONES

Los recursos de información tales como bases de datos, portales de revistas-e, sumarios-e, OPAC's... permiten suscribirse a sus servicios personalizados. Aunque no están disponibles en todos los recursos, los servicios principales que suelen ofrecer son:

- ◆ **Suscripciones (favoritos):** envía notificaciones al correo electrónico cuando se publica un nuevo contenido con los criterios seleccionados (un nuevo número de revista, nuevos documentos de una materia concreta,...).
- ◆ **Guardar búsquedas:** permite volver a ejecutar una búsqueda previamente guardada. En algunos casos se puede recibir en el correo de forma periódica, nuevo contenido publicado que coincida con los criterios de la búsqueda guardada (i.e. ScienceDirect).

En algunos recursos de información existe la posibilidad de crear **alertas de citas** que permiten recibir notificaciones cuando se publiquen documentos que nos citen, o bien cuando indexen un trabajo de nuestra autoría.



WEBS, BLOGS, WIKIS

Además de las fuentes de información científica más convencionales y académicas como bases de datos, portales de revistas-e..., existen otras con un carácter más independiente y abierto a la participación colectiva.

Estos recursos, salvo excepciones, son de acceso abierto y gratuito. Pertenecen a la llamada web 2.0 y permiten la participación colectiva en la creación de contenidos ya sea publicando comentarios, puntuando, recomendando, aportando conocimientos...

Son fuentes menos rigurosas en principio pero también más versátiles y dinámicas.



Las [guías temáticas de la BUA](#) contienen una selección rigurosa de estas fuentes de información clasificadas por materia.

FOROS Y LISTAS DE DISTRIBUCIÓN

Los foros están orientados al debate o intercambio de opiniones mientras que las listas de distribución se encargan de la difusión de información relevante en un ámbito temático concreto.

En ambos casos suelen estar promovidos por asociaciones o colectivos profesionales.



MARCADORES SOCIALES



Un marcador social es un enlace a un recurso web que se desea compartir.

Las aplicaciones de marcadores sociales permiten a las usuarias y usuarios almacenar, compartir y clasificar enlaces en Internet, mediante etiquetas personalizadas (tags) que describen el contenido o materia del recurso compartido.

La información suele ser bastante relevante puesto que la clasificación y selección de recursos se realizan de forma manual.



Los marcadores sociales son especialmente interesantes para obtener información de grupos con intereses comunes en áreas temáticas concretas.



PREPRINTS Y ONLINEFIRST

Este apartado contempla otras alternativas para estar al día en la información más reciente. Dependiendo del recurso reciben denominaciones distintas aunque aquí se muestran las más comunes:

- ◆ **Pre-prints:** son documentos que están pendientes de revisión y que todavía no han sido publicados en una revista, pero están disponibles para su consulta en línea.
- ◆ **Onlinefirst:** son documentos ya revisados y pendientes de ser publicados formalmente en una revista. También son consultables en línea.

REDES SOCIALES VERTICALES PROFESIONALES

Consideramos redes sociales **verticales** a aquellas que versan sobre una temática concreta, a diferencia de las llamadas redes horizontales o generales (Facebook, Twitter,..).

Los perfiles de usuarias y usuarios en estas redes verticales son más homogéneos y segmentados, al compartir intereses comunes en un campo concreto.

Las redes sociales **profesionales** son en definitiva redes verticales que están especializadas en el mundo laboral y de los contactos profesionales. Permiten interactuar y compartir conocimientos en el plano profesional/laboral con profesionales de diferentes ámbitos.



Para todos los ámbitos profesionales:



Para sectores concretos:



CURACIÓN DE CONTENIDOS (CONTENT CURATION)

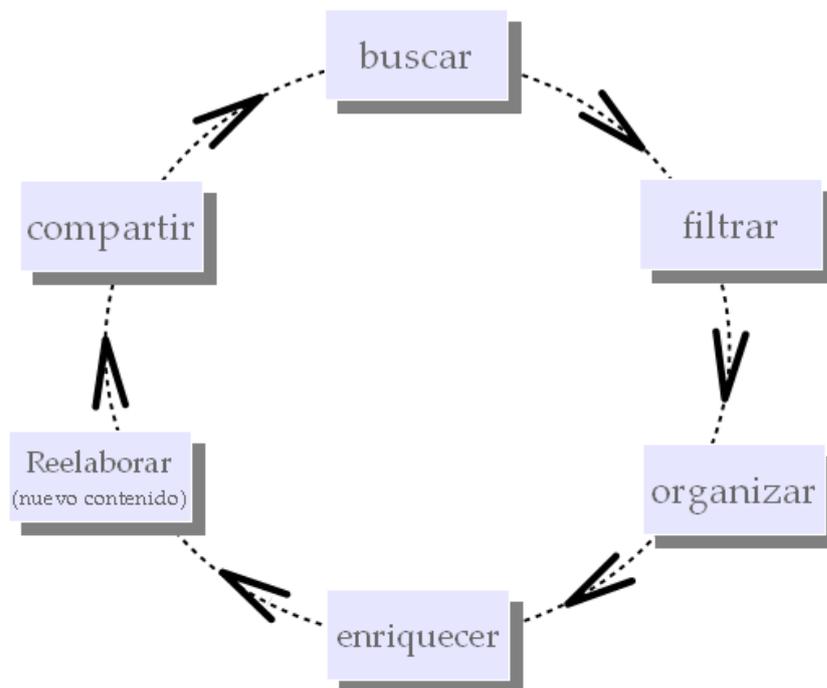
Aunque este apartado trata más aspectos que el tema que nos ocupa, puede ser de interés conocer de forma global otras fases que intervienen en el tratamiento de la información.



La curación de contenidos tiene como objetivo fundamental filtrar la información relevante para la usuaria/o, con el propósito de recopilar, organizar y crear nuevo contenido para posteriormente difundirlo

Esta estrategia surge como respuesta a la ingente cantidad de información a la que tenemos que hacer frente en cualquier proceso de búsqueda.

El proceso de curación por tanto consta de diversas etapas:



En definitiva, las herramientas de curación de contenidos se encargan de filtrar y seleccionar información, devolviendo sólo aquello que nos sea útil en función de nuestros intereses.



Para buscar: permiten buscar y analizar, de manera simultánea y a tiempo real, en la web social (blogs, marcadores, redes sociales...).



Para filtrar: Automatiza acciones en canales y servicios web mediante condiciones. Herramienta muy potente para estar al día de la información publicada de nuestro interés, permitiendo automatizar envíos de información cuando se cumpla la condición puesta.



Para organizar: Red colaborativa de marcadores sociales para la organización de contenidos web



Para difundir: Creación de contenidos con formato de periódico online con una temática concreta a partir de contenidos recogidos y filtrados desde distintos canales (redes sociales, web, Youtube, RSS...)



MANTENERSE ACTUALIZADO EN CIENCIAS

A continuación os presentamos una selección de recursos de información electrónicos que os ayudarán a manteneros al día actualizando vuestros conocimientos.

SERVICIOS DE NOTICIAS CIENTÍFICAS

TÍTULO	DESCRIPCIÓN
Servicio de Información y Noticias Científicas (SINC)	Portal de noticias que funciona como una agencia de información especializada en ciencia, tecnología e innovación. Agrupa las noticias en grandes áreas temáticas que a su vez desarrolla en disciplinas más específicas. Ofrece servicios como alertas informativas, reportajes, entrevistas o especiales.
Science 2.0	Portal de noticias especializado en ciencia que emplea diferentes aplicaciones de la web social. Además de las diferentes posibilidades de sindicación de contenidos, permite la comunicación directa con autores y autores registrados que deseen participar y que pasar a formar parte de la red social de esta plataforma.
Agencia de Noticias para la Difusión de la Ciencia y la Tecnología (DiCYT)	La Agencia Iberoamericana para la Difusión de la Ciencia y la Tecnología, DiCYT, es una red de información sobre avances científicos y tecnológicos de los países de habla hispana y portuguesa de América y Europa.
ScienceDaily	Sitio de información científica que al modo de la prensa generalista que se ocupa de referenciar y enlazar la información científica que aparece en Internet. Es un recurso interesante al que suscribirse por correo o mediante RSS a las materias que sean de nuestro interés.

REDES SOCIALES CIENTÍFICAS

TÍTULO	DESCRIPCIÓN
Academia	Red social académica que pretende poner en contacto a investigadores e investigadoras con los mismos intereses. Proporciona acceso a textos completos, listas de correo especializadas y ofertas laborales. Permite crear una página web sobre sus investigaciones, colgar trabajos, buscar colegas y seguir sus trabajos y activar alertas de novedades.
ResearchGate	Red social científica en constante crecimiento que permite la creación de un perfil y el acceso a grupos de interés, foros, otros científicos y literatura afín a los intereses del personal investigador. Incluye una base de ofertas de empleo en el ámbito científico.
Mendeley	Sistema de gestión de referencias bibliográficas y red social académica, que puede ayudarte a organizar tu investigación, colaborar con otras

	personas en línea y descubrir las últimas novedades en el campo de tu interés.
FAVORITOS SOCIALES	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN
CiteUlike	Servicio en línea y gratuito, que permite almacenar y gestionar las citas bibliográficas. Diseñado específicamente para las necesidades del personal investigador que trabaja en entornos compartidos y necesita conocer lo que los colegas están leyendo, así como recomendar lecturas. Permite crear grupos de investigación en torno a un tema con la finalidad de compartir las referencias entre sus miembros.
Diigo	Herramienta de marcación que combina las redes sociales con los servicios de favoritos sociales y los servidores para compartir archivos. Permite crear listas de enlaces sobre un tema en particular, clasificarlos mediante etiquetas y crear grupos donde sus miembros puedan compartir recursos y comentarios.
LISTAS DE DISTRIBUCIÓN	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN
Servicio de Listas de Distribución de RedIRIS (IRISLIST)	Plataforma de foros electrónicos de discusión y trabajo sobre temas de interés académico y científico.
ALERTAS DE CITAS	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN
Google Académico	Google Académico (Google Scholar) es un buscador de publicaciones científicas y también un índice de citas que ayuda a conocer el impacto de las publicaciones. Permite buscar el texto completo de un trabajo, la producción bibliográfica de un autor o autora, de una revista o sobre un tema y buscar las citas que recibe un trabajo. Creando una alerta de cita podremos saber cuándo se produce una nueva cita.
Web of Science	Base de datos especializada que nos permite conocer las citas que reciben los trabajos de los investigadores. Una vez registrados podemos crear una alerta de citas para conocer cuando un autor o autora recibe

	una nueva citación.
Scopus	Herramienta de búsqueda de carácter multidisciplinar que permite la consulta y el acceso a las referencias bibliográficas de publicaciones periódicas procedentes de varios miles de editoriales. Incorpora las citas recibidas por los trabajos desde el año 1996 y permite crear una alerta de cita para que el sistema nos informe cuando se cita nuevamente un trabajo o una persona.
ALERTAS DE PUBLICACIÓN	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN
ScienceDirect	Portal de revistas de la editorial Elsevier que nos permite seleccionar aquellas publicaciones de las que deseamos recibir una alerta de publicación mediante un canal RSS o por correo electrónico. Mediante este servicio, el usuario consulta los sumarios de los nuevos números publicados sin necesidad de visitar la web de la revista.
Wiley	Ejemplo de editorial que ofrece al usuario la posibilidad de suscribirse al tradicional boletín de novedades o newsletter mediante un canal RSS. La mayoría de editoriales y distribuidores ofrecen este servicio para que podamos crearnos un perfil de las materias que nos interesan y recibir una alerta con los nuevos títulos publicados.
ALERTAS DE BÚSQUEDAS	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN
Scopus	Base de datos de carácter multidisciplinar que permite guardar las búsquedas realizadas y crear alertas de búsqueda. El sistema notifica mediante email o RSS la incorporación a la base de datos un nuevo registro que cumple con los criterios de la búsqueda guardada.
Web of Science	Plataforma multidisciplinar que ofrece la posibilidad de guardar búsquedas y recibir alertas cuando aparecen nuevos documentos que concuerdan con esas materias de nuestro interés.
CONGRESOS Y REUNIONES	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN

[Conal](#)

Ejemplo de sitio web con información sobre los próximos congresos organizados por materia, país y ciudad. Permite configurar alertas sobre los congresos de una determinada especialidad.

PARA FINALIZAR

En esta unidad hemos visto algunas herramientas y utilidades que nos pueden ayudar en la tarea de permanecer actualizadas/os en información científica.

Las herramientas descritas son a modo representativo, en ningún caso se trata de una enumeración exhaustiva.

En definitiva, el objetivo de esta unidad es facilitar y ahorrar tiempo en la tarea de estar al día en un mundo tan cambiante como es el de la información científica.