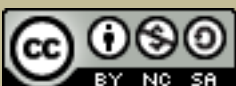




CID
COMPETENCIAS EN INFORMACIÓN DIGITAL

MANTENERSE ACTUALIZADA/O EN INFORMACIÓN CIENTÍFICA: DADE



Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-ns-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

ÍNDICE

RSS (Really Simple Syndication)	2
Alertas y suscripciones	3
Webs, Blogs, Wikis	4
Foros y listas de distribución	4
Marcadores sociales	4
Preprints y Onlinefirst	5
Redes sociales verticales profesionales	6
Curación de contenidos (content curation)	6
Mantenerse actualizada/o en DADE	8
Derecho	9
Administración y Dirección de Empresas	14
Para finalizar	18
Bibliografía	18

La adquisición y uso de competencias informáticas e informacionales no concluye con la finalización de los estudios superiores.

Estas competencias y habilidades obtenidas hay que enmarcarlas dentro del aprendizaje continuo a lo largo de la vida (lifelong learning), tratándose por tanto, de un proceso cíclico y de actualización constante.

Uno de los objetivos de este curso es precisamente mantenerse al día en la información científica. Para ello contamos con diversas herramientas que facilitan esta tarea.

RSS (Really Simple Syndication)

La sindicación de contenidos es quizás la herramienta más comúnmente utilizada para estar al día de las últimas noticias o publicaciones en el ámbito de nuestro interés.



Prácticamente todas las webs y recursos de información disponen de un servicio de sindicación de contenidos que permiten recibir notificaciones cuando el contenido suscrito se actualiza.



Son programas de escritorio o sitios web (también para smartphones) que permiten visualizar de forma centralizada los canales suscritos en distintas fuentes, facilitando el acceso a los mismos sin necesidad de tener que visitar una a una las páginas webs suscritas.

Para facilitar la lectura de los canales suscritos mediante RSS es conveniente utilizar agregadores.



Algunos agregadores:



ALERTAS Y SUSCRIPCIONES

Los recursos de información tales como bases de datos, portales de revistas-e, sumarios-e, OPAC... permiten suscribirse a sus servicios personalizados. Aunque no están disponibles en todos los recursos, los servicios principales que suelen ofrecer son:

- ◆ **Suscripciones (favoritos):** envía notificaciones al correo electrónico cuando se publica un nuevo contenido con los criterios seleccionados (un nuevo número de revista, nuevos documentos de una materia concreta...).
- ◆ **Guardar búsquedas:** permite volver a ejecutar una búsqueda previamente guardada. En algunos casos se puede recibir en el correo de forma periódica, nuevo contenido publicado que coincida con los criterios de la búsqueda guardada (i.e. ScienceDirect).

En algunos recursos de información existe la posibilidad de crear **alertas de citas** que permiten recibir notificaciones cuando se publiquen documentos que nos citen, o bien cuando indexen un trabajo de nuestra autoría.

Alertas de citas:



WEBS, BLOGS, WIKIS

Además de las fuentes de información científica más convencionales y académicas como bases de datos, portales de revistas-e..., existen otras con un carácter más independiente y abierto a la participación colectiva.

Estos recursos, salvo excepciones, son de acceso abierto y gratuito. Pertenecen a la llamada web 2.0 y permiten la participación colectiva en la creación de contenidos ya sea publicando comentarios, puntuando, recomendando, aportando conocimientos...

Son fuentes menos rigurosas, en principio, pero también más versátiles y dinámicas.



Las guías temáticas de la BUA contienen una selección rigurosa de estas fuentes de información clasificadas por materia.

FOROS Y LISTAS DE DISTRIBUCIÓN

Los foros están orientados al debate o intercambio de opiniones mientras que las listas de distribución se encargan de la difusión de información relevante en un ámbito temático concreto.

En ambos casos suelen estar promovidos por asociaciones o colectivos profesionales.



Servicio de listas de distribución de RedIRIS:



MARCADORES SOCIALES



Un marcador social es un enlace a un recurso web que se desea compartir.

Las aplicaciones de marcadores sociales permiten almacenar, compartir y clasificar enlaces en Internet, mediante etiquetas personalizadas (tags) que describen el contenido o materia del recurso compartido. La información suele ser bastante relevante puesto que la clasificación y selección de recursos se realizan de forma manual.



Algunos servicios de marcadores sociales:





Los marcadores sociales son especialmente interesantes para obtener información de grupos con intereses comunes en áreas temáticas concretas.

PREPRINTS Y ONLINEFIRST

Este apartado contempla otras alternativas para estar al día en la información más reciente. Dependiendo del recurso reciben denominaciones distintas, aunque aquí se muestran las más comunes:

- ◆ **Preprints:** son documentos que están pendientes de revisión y que todavía no han sido publicados en una revista, pero están disponibles para su consulta en línea.
- ◆ **Onlinefirst:** son documentos ya revisados y pendientes de ser publicados formalmente en una revista. También son consultables en línea.



Una herramienta interesante es la que ofrece la base de datos Web of Science para el seguimiento semanal de los documentos más actuales, tendencias en la investigación, hotpapers..., que permite acceder al contenido científico más actual y relevante.

SCIENCEWATCH

REDES SOCIALES VERTICALES PROFESIONALES

Consideramos redes sociales **verticales** a aquellas que versan sobre una temática concreta, a diferencia de las llamadas redes horizontales o generales (Facebook, Twitter,..).

Los perfiles de usuarias y usuarios en estas redes verticales son más homogéneos y segmentados, al compartir intereses comunes en un campo concreto.

Las redes sociales **profesionales** son en definitiva redes verticales que están especializadas en el mundo laboral y de los contactos profesionales. Permiten interactuar y compartir conocimientos en el plano profesional/laboral con profesionales de diferentes ámbitos.

Para todos los ámbitos profesionales:



Para sectores concretos:



CURACIÓN DE CONTENIDOS (CONTENT CURATION)

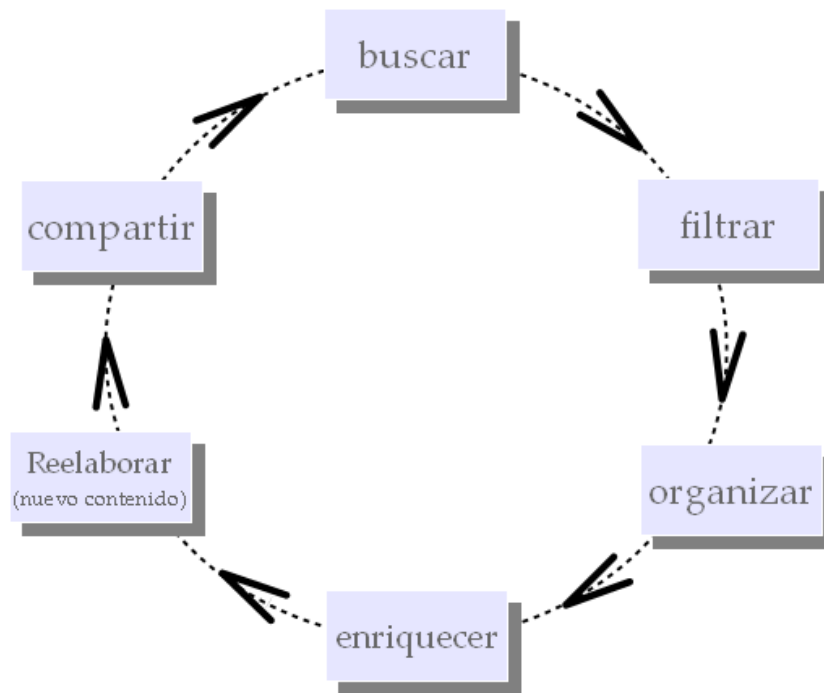
Aunque este apartado trata más aspectos que el tema que nos ocupa, puede ser de interés conocer de forma global otras fases que intervienen en el tratamiento de la información.



La curación de contenidos tiene como objetivo fundamental filtrar la información relevante para la usuaria/o, con el propósito de recopilar, organizar y crear nuevo contenido para posteriormente difundirlo

Esta estrategia surge como respuesta a la ingente cantidad de información a la que tenemos que hacer frente en cualquier proceso de búsqueda.

El proceso de curación por tanto consta de diversas etapas:



En definitiva, las herramientas de curación de contenidos se encargan de filtrar y seleccionar información, devolviendo sólo aquello que nos sea útil en función de nuestros intereses.



Para buscar: permiten buscar y analizar, de manera simultánea y a tiempo real, en la web social (blogs, marcadores, redes sociales...).



Para filtrar: automatiza acciones en canales y servicios web mediante condiciones. Herramienta muy potente para estar al día de la información publicada de nuestro interés, permitiendo automatizar envíos de información cuando se cumpla la condición puesta.



Para organizar: red colaborativa de marcadores sociales para la organización de contenidos web



Para difundir: creación de contenidos con formato de periódico online con una temática concreta a partir de contenidos recogidos y filtrados desde distintos canales (redes sociales, web, YouTube, RSS...)



MANTENERSE ACTUALIZADA/O EN DADE

En las tablas de los siguientes apartados encontraréis una serie de recursos que os pueden ser útiles a la hora de estar informados e informadas en **Derecho** y **Administración y Dirección de Empresas**. No pretenden ser listas exhaustivas sino sólo orientativas de la cantidad de recursos que hay a vuestra disposición para permanecer al día en la red.

RSS
Alertas y suscripciones
Webs, Blogs, Wikis



Red IRIS

Foros y listas de distribución
Marcadores sociales

Hotpapers, Pre-prints, Firstonline
Redes sociales verticales profesionales
Curación de contenidos



DERECHO

BLOGS	
Título	Descripción
<u>Abogacía Española</u>	Selección de blogs del Consejo General de la Abogacía Española sobre diferentes áreas: gestión y coaching, nuevas tecnologías, comunicación y marketing, igualdad y violencia de género, extranjería, Derecho de los animales, prevención del blanqueo de capitales...
<u>ICALI</u>	Conjunto de blogs, realizados por diferentes secciones del Ilustre Colegio Provincial de Abogados de Alicante, sobre Derecho Concursal, Derecho Tributario, Derecho Deportivo, Derecho Arbitral, Derecho Urbanístico...
<u>Iurismática</u>	Blog del bufete Iurismática Abogados que analiza casos, noticias, eventos, etc. del ámbito del Derecho y del ejercicio de la abogacía en España.
<u>Derecho y cultura</u>	El objetivo de este blog es difundir y fomentar la cultura en su relación con el Derecho y la Política. Sus responsables son Mariana López y Francisco J. Valentín, especialistas en el tratamiento de la información. El blog es fruto de la colaboración con la Biblioteca de Derecho de la Universidad Autónoma de Madrid.
<u>La blogmática penal</u>	Blog sobre Derecho Penal, con análisis de casos, noticias y lecturas recomendadas, entre otros apartados. Su autor es Fernando Miró, profesor de Derecho Penal de la Universidad Miguel Hernández, con la colaboración de estudiantes de la misma universidad.
<u>Actualidad de Derecho Mercantil</u>	Blog con información y valoración de temas y casos de Derecho Mercantil. Su autor es el profesor Carlos Górriz, de la Universitat Autònoma de Barcelona.
<u>Noticias e información sobre Derecho Procesal</u>	Blog del profesor José Bonet, de la Universitat de València, sobre eventos, reseñas, estudio de casos, etc. desde la perspectiva del Derecho Procesal español.
<u>Aquiescencia</u>	Aquiescencia (cuyo significado es consentimiento en un sentido tácito) es un blog de opinión y noticias. Puedes encontrar comentarios de casos, textos, noticias de cursos, conferencias y todo tipo de publicaciones conectadas con el Derecho Internacional.

<u>El blog de Jaume Alonso-Cuevillas</u>	La actualidad vista por un jurista. Su autor, el profesor Jaume Alonso-Cuevillas, de la Universitat de Barcelona, reflexiona sobre la actualidad jurídica, nuestra sociedad, el Derecho y la Justicia.
<u>No se trata de hacer leer</u>	Blog del profesor Andrés Boix, de la Universitat de València, sobre actualidad jurídica y Derecho Administrativo, con especial atención al ámbito de la Comunidad Valenciana.
<u>El blog de Emilio Calatayud y Carlos Morán</u>	Blog de Emilio Calatayud, Juez de Menores de Granada, y del periodista Carlos Morán sobre actualidad jurídica, especialmente en relación con la justicia de menores en España.

FOROS	
Título	Descripción
<u>Foro de estudiantes de Derecho de la UNED</u>	Foro de estudiantes de la UNED con información práctica sobre los estudios de Derecho. Incluye varias líneas de debate sobre los estudios de licenciatura, grado, máster, doctorado, formación continua, materiales para el estudio, ofertas de empleo, eventos...

LISTAS DE DISTRIBUCIÓN	
Título	Descripción
<u>Derecho y Economía de la Competencia</u>	Lista de distribución de RedIris cuya finalidad es facilitar el acceso a la información sobre cuestiones de Derecho y Economía de la Competencia en el ámbito español y comunitario: prácticas colusorias, abuso de posición de dominio, control de concentraciones. En su caso, puede extenderse su uso para cuestiones relativas a competencia desleal.
<u>DERECHO-ES</u>	Lista de distribución de RedIris que tiene como objetivo ser una herramienta de gran utilidad para juristas interesados/as en el Derecho español. Podrás consultar tus dudas, pedir información sobre un tema determinado, desatar debates sobre aspectos polémicos.

	DERECHO-ES se centra en el derecho español, pero tiene una proyección internacional para dar cabida a todas aquellas personas interesadas en nuestro derecho que no se hallen en España.
<u>Propiedad Intelectual</u>	Lista de distribución del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con información sobre novedades en materia de libros, artículos, legislación y jurisprudencia en relación con el Centro de Documentación de Propiedad Intelectual.
<u>DERFINTRIB</u>	Lista de distribución de RedIris para aquellas personas interesadas en el Derecho Financiero y Tributario, ya sea como profesorado universitario de dicha disciplina o como profesionales cuyo ejercicio libre o al servicio de la Administración se proyecta de modo fundamental sobre los muchos problemas que se suscitan en el campo de las finanzas públicas.

REDES SOCIALES PROFESIONALES	
Título	Descripción
<u>Profesionales del Derecho</u>	Grupo en LinkedIn destinado a todos los profesionales del Derecho en España, con debates sobre todo tipo de aspectos relacionados con el Derecho Español y con el ejercicio de las distintas profesiones relacionadas con el mismo.
<u>Profesionales del Derecho Administrativo de España e Hispanoamérica</u>	Grupo en LinkedIn de profesionales que pretenden compartir inquietudes e información relacionadas con el Derecho Administrativo y el Derecho Público, tanto de España como de países de Hispanoamérica.
<u>Lawrys</u>	Red social internacional en inglés para estudiantes y profesionales del Derecho. Permite crear un perfil y añadir, incluso, el despacho a su directorio internacional de firmas, encontrar antiguos/as compañeros/as de carrera y profesionales de un bufete en concreto o de un área de práctica específica, recibir alertas informativas, integrarse en grupos de trabajo, etc. (Cárcamo 28).

<u>Slaw</u>	Red social internacional para profesionales del Derecho que agrega contenidos externos de otros sitios web y de blogs especializados en distintas materias o áreas de práctica (Cárcamo 29)
--------------------	---

GUÍAS TEMÁTICAS	
Título	Descripción
<u>Guías temáticas de la BUA</u>	Enlace a las guías elaboradas por la BUA, entre las que se encuentran las de Ciencias Jurídicas.

SERVICIOS DE NOTICIAS	
Título	Descripción
<u>Defensor del Pueblo en España</u>	Servicio de noticias de la oficina del Defensor del Pueblo en España.
<u>Síndic de Greuges de la Comunitat Valenciana</u>	Servicio de prensa y comunicados de la oficina del Síndic de Greuges de la Comunitat Valenciana.
<u>Noticias Jurídicas</u>	Servicio de noticias del portal Noticias Jurídicas con actualidad en materia de legislación, jurisprudencia, artículos doctrinales, cursos y seminarios, emprendimiento, etc.
<u>UAIPIT</u>	Servicio de noticias del portal University of Alicante Intellectual Property and Information Technology con atención especial a congresos, cursos y seminarios, legislación, jurisprudencia, publicaciones, investigación, formación, etc. sobre propiedad intelectual y sociedad de la información.

SERVICIOS RSS	
Título	Descripción
<u>Defensor del Pueblo Europeo</u>	Servicio RSS del Defensor del Pueblo Europeo que incluye noticias, actividades, casos, recursos e, incluso, la posibilidad de personalizar las fuentes sobre las que queremos recibir información actualizada.
<u>Centro de Documentación Europea de la UA</u>	Servicio RSS ofrecido por el Centro de Documentación Europea de la Universidad de Alicante con noticias, eventos, convocatorias, oposiciones, becas, etc. en relación con la Unión Europea.
<u>Servicio Jurídico de la UA</u>	Servicio RSS del Servicio Jurídico de la Universidad de Alicante con noticias, eventos, resoluciones, sentencias, normativa, etc. que afectan a los distintos órganos, servicios y unidades de la Institución.
<u>Diariojuridico.com</u>	Servicio RSS del portal Diariojuridico.com con actualidad legislativa y jurisprudencial, eventos, entrevistas, actividad profesional, etc.
<u>Iusport</u>	Servicio RSS del portal Iusport con noticias, casos, artículos de opinión, entrevistas, eventos, documentación jurídica, publicaciones, etc. sobre Derecho del Deporte.
<u>Law (The Guardian)</u>	Servicio RSS de la sección sobre Derecho de The Guardian con actualidad jurídica internacional, artículos de opinión, estudios de casos, ofertas de trabajo, justicia y derechos humanos, etc.

CONGRESOS Y REUNIONES	
Título	Descripción
<u>Justice and legal studies conferences worldwide (Conference Alerts)</u>	Sitio web con información, a nivel internacional, sobre los próximos congresos en relación con el Derecho, y que permite, incluso, configurar alertas sobre los mismos.

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

BLOGS	
Título	Descripción
<u><i>Business Insider</i></u>	Blog y sitio web de noticias sobre finanzas, economía, empresas y tecnología de EE. UU. Fundado por Kevin P. Ryan (fundador de DoubleClick) es un blog que cuenta con servicio de alerta y secciones dedicadas a la tecnología, la política, las finanzas, la estrategia...
<u><i>El Blog Salmón</i></u>	Blog en español dedicado a la economía (macroeconomía y microeconomía), la economía doméstica y las finanzas. Además, tiene secciones en la que tratan conceptos de economía, breves biografías de economistas, curiosidades sobre el mundo de la Economía, etc.
<u><i>El Economista</i></u>	Conjunto de blogs publicados por el periódico El Economista sobre empresas, finanzas, fiscalidad...
<u><i>Expansión.com</i></u>	Conjunto de blogs publicados por el periódico Expansión.com de especialistas en economía sobre empresa, finanzas, política, sector inmobiliario, derecho, tendencias, empleo...
<u><i>Free Exchange</i></u>	Blog sobre la actualidad económica creado por corresponsales de economía de la publicación semanal británica The Economist.
<u><i>Marginal Revolution</i></u>	Blog de los profesores de la George Mason University Tyler Cowen y Alex Tabarrok, siendo el primero colaborador habitual de diarios como The New York Times, Forbes, The Wall Street Journal o The Washington Post.
<u><i>Planet Money</i></u>	Blog sobre economía de actualización semanal que dispone también de canal de radio.
<u><i>Public Relations Society of America</i></u>	Conjunto de blog y podcasts creados por personal experto de la Public Relations Society of America dedicados al mundo de las Relaciones públicas.

<p><u>Yahoo Finanzas Blogs</u></p>	<p>Conjunto de blogs de la sección de finanzas de Yahoo sobre economía, finanzas y publicidad entre los que se encuentran "Economía para todos", "Dando guerrilla", "La otra cara de la moneda" o "Yahoo-Finanzas".</p>
<p><u>Paul Krugman Opinion</u></p>	<p>Columna de opinión del Premio Nobel de Economía Paul Krugman en el que incluye las entradas al blog que tenía en el New York Times, The Conscience of a Liberal. Colaborador habitual de este periódico, Krugman ha dado clases en Yale, donde se graduó, en Stanford y en el MIT. Actualmente da clases de Economía y Política Internacional en la Universidad de Princeton.</p>
<p><u>The RePEc Blog</u></p>	<p>Blog de los creadores de EconPapers en el que se discute cuestiones acerca de la difusión de la investigación en Economía.</p>

<p>LISTAS DE DISTRIBUCIÓN</p>	
<p>Título</p>	<p>Descripción</p>
<p><u>American Accounting Association</u></p>	<p>Lista de distribución de la American Accounting Association, que es la comunidad más grande dedicada a la contabilidad en el mundo académico. Fundada en 1916, esta asociación se dedica a la investigación y las publicaciones de vanguardia, la colaboración y la innovación.</p>
<p><u>Historia de la empresa en España</u></p>	<p>Lista de distribución que pretende servir de elemento de contacto entre personas interesadas en la Historia de la empresa, especialmente de la española.</p>
<p><u>The London School of Economics</u></p>	<p>Lista de distribución de The London School of Economics, fundada en 1895, una universidad pública dedicada a la investigación de las Ciencias sociales.</p>

REDES SOCIALES PROFESIONALES	
Título	Descripción
<u>Digital Marketing WorldWide</u>	Red en LinkedIn de profesionales del marketing en Internet. Digital Marketing WorldWide permite a sus miembros relacionarse con otros profesionales de la Publicidad en la red. El grupo comparte las mejores prácticas, consejos, técnicas y estrategias, y pretende ayudar a los demás con las oportunidades de empleo y la mejora de la carrera profesional.
<u>Public Relations</u>	Red social de profesionales dedicados a las Relaciones públicas en XING.

GUÍAS TEMÁTICAS	
Título	Descripción
<u>Guías temáticas de la BUA</u>	Enlace a las guías elaboradas por la BUA, entre las que se encuentran las de Economía y Empresa.

SERVICIOS DE NOTICIAS	
Título	Descripción
<u>Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas</u>	Servicio de noticias de la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas. La Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP) es la primera entidad asociativa que reúne a investigadores e investigadoras en Relaciones Públicas de universidades de todo el mundo.

SERVICIOS RSS	
Título	Descripción
<u>Banco Central Europeo</u>	Listado de los servicios RSS del Banco Central Europeo según diferentes secciones: entrevistas, transcripciones de conferencias, actos legales, working papers, estadísticas, enlaces a otras divisas...
<u>Banco de España</u>	Canal RSS del Banco de España con notas de prensa, agenda, notas informativas, publicaciones, normativa, estadísticas...
<u>Banco Europeo de Inversiones</u>	Servicio RSS del European Investment Bank con secciones como ofertas de empleo, comunicados de prensa, publicaciones, eventos, noticias...
<u>Bolsa de Madrid</u>	Servicio RSS de la Bolsa de Madrid que incluye notas de prensa, circulares e instrucciones operativas, avisos del IBEX y artículos de la Revista Bolsa.
<u>CNMV</u>	Servicio RSS de la Comisión Nacional del Mercado de Valores que incluye hechos relevantes, agenda, notas de prensa y discursos.
<u>Financial Times</u>	Servicio RSS del Financial Times en el que tendrás acceso a las últimas noticias.
<u>Public Relations Society of America</u>	Servicio RSS del blog de la Public Relations Society of America con el que podrás estar al tanto de los últimos post que cuelguen.
<u>The Economist</u>	Listado de los distintos servicios RSS de The Economist con los que podrás estar informado e informada de las últimas novedades de la edición impresa, los blogs o por temas.

CONGRESOS Y REUNIONES	
Título	Descripción
<u>Business and Economics (Conference Alerts)</u>	Sitio web con información a nivel internacional sobre los próximos congresos en relación con la Economía y los Negocios, y que incluso permite configurar alertas sobre los mismos.

PARA FINALIZAR

En esta unidad hemos visto algunas herramientas y utilidades que nos pueden ayudar en la tarea de permanecer actualizados y actualizadas en información científica.

Las herramientas descritas son a modo representativo, en ningún caso se trata de una enumeración exhaustiva.

En definitiva, el objetivo de esta unidad es facilitar y ahorrar tiempo en la tarea de estar al día en un mundo tan cambiante como es el de la información científica.

BIBLIOGRAFÍA

Cárcamo, Nuria. "Redes online para abogados." *Iuris*, no. 140, 2009, pp. 27-29.