



Universo Google (aprovecha al máximo sus herramientas)

Del 5 al 8 de diciembre de 2008

Jaume Aragonés Ferrero

GOOGLE: Búsquedas avanzadas



Índice

- Buscador avanzado
- Consejos breves a la hora de buscar
- Operadores de búsqueda
- Motor de búsqueda personalizado
 - Añadir un nuevo motor
 - Gestión de mis motores
 - Configurar un motor



Buscador avanzado

Google **Cerca avançada** [Consells per a la cerca](#) | [Tot sobre Google](#)

Cerca els resultats amb **totes** les paraules 10 resultats

amb **la frase exacta**

amb **qualsevol** de les paraules

sense les paraules

Idioma Mostra les pàgines escrites en

Regió Cerca pàgines ubicades a:

Format del fitxer torna resultats amb el format de fitxer

Data Recupera pàgines web visitades per primera vegada durant en

Aparicions Torna els resultats en què apareguin els meus termes

Domini els resultats del lloc o domini [Més informació](#)

Drets d'utilització Mostra els resultats que

Cerca de pàgines concretes

Similars Cerca pàgines similars a la pàgina

Enllaços Cerca les pàgines amb enllaços a la pàgina:

Sobre el criteri:

- Por palabras
- Con todas las palabras
- Cualquier palabra
- Sin la palabra

Resultados:

Núm. De resultados a mostrar

Idioma, región

Formato del fichero

Fecha del documento/web

Lugar del documento donde buscar

Dominios

Derechos de autor

Busqueda de páginas similares o de páginas con enlaces a esa web (referencias).



Consejos breves

- Buscar en idiomas con más páginas y documentos 'on line':
 - inglés > castellano > català.
- Para afinar la búsqueda, criba por tipo de documento, o fecha o sitio web.
- Si no está en la web, se puede encontrar en los grupos o en los blogs.
- Buscar palabras sueltas da más resultados que frases exactas.
 - Usar frases exactas (palabras entrecomilladas) afina los resultados



Consejos breves

- Usar comodines para ampliar combinaciones. '*'
- No usar más de 10 palabras.
- Usa operadores: and(+), not(-), or(|)
- Cuidado con las palabras no significativas: articulos, preposiciones. Son ignoradas.
 - Se puede usar AND (+) para obligar a que se tengan en cuenta.



Operadores de búsqueda

- Intitle, Allintitle: buscar en el título de la página
- Allintext: localizar en el texto de la página
- Inurl, Allinurl: buscar texto en la URL
- Site: restringir búsqueda a sitios concretos



Operadores de búsqueda

- Filetype: buscar archivos de un determinado tipo
 - pdf, xls, ppt, doc, rtf, swf, txt, etc.
 - Otros: html, htm, php, cgi, etc.
- Link: buscar enlaces a una página. Buscar referencias.
- Inanchor: busca texto dentro del texto de los enlaces.



Operadores de búsqueda

- Cache: muestra la versión antigua (en caché) de una página.
- Numrange: especificamos el número inferior y superior del rango que google va a buscar.
 - Ignora formatos, monedas, etc.
- Daterange: busca páginas publicadas en un rango de fechas



Operadores de búsqueda

- Info: muestra el resumen de información sobre una página que almacena google.
- Related: busca sitios relacionados.
- Author: busca el autor de un mensaje de grupos de noticias.
 - Solo para grupos.
- Group: busca en los títulos de los grupos de noticias.



Operadores de búsqueda

- Stocks: busca información busátil sobre una determinada empresa.
- Define: muestra la definición de un término.
- Phonebook: busca en guías telefónicas.
 - Rphonebook, bphonebook



Motor de búsqueda personalizado

- <http://www.google.com/coop/cse/>
- Custom Search Engine: motor de búsqueda personalizado.
- Permite crear un buscador de Google adaptado a tus necesidades para buscar:
 - En tus sitios web
 - Sobre los temas que desees
 - Ayudaras a tus visitantes a buscar sobre temas relacionados con tu sitio.



Motor de búsqueda personalizado

- En tu motor de búsqueda personalizado, puedes:
 - Incluir uno o varios sitios web o páginas web específicas.
 - Alojarse un cuadro de búsqueda y los resultados de búsquedas en tu propio sitio
 - Personalizar colores y efectos visuales para que se adapten a la imagen de tus sitios web.



Añadir un motor de búsqueda personalizado

Basic information

Give your search engine a name and provide a brief description.

Search engine name:

for example, Real Climate Search Engine

Search engine description:

for example, Climate Science from Climate Scientists

Specify some keywords that describe the content or subject of your search engine. These keywords are used to tune your search engine results. [Learn more](#).

Search engine keywords:

for example, climate "global warming" "greenhouse gases"

Search engine language:

Debemos indicar:

- Nombre
- Descripción
- Palabras describiendo el tema
- Idioma del buscador
- Donde buscar

What do you want to search?

- Only sites I select.
- The entire web, but emphasize sites I select.
- The entire web.



Añadir un motor de búsqueda personalizado

Select some sites

Specify a list of websites to search. You'll be able to edit this list and add more sites later. [Tips on formatting URLs.](#)

Sites to search:

List one URL per line

Además:

- Lista de los sitios donde buscar
- Tipo de buscador:
 - Estándar (con publicidad)
 - Empresarial (bajo precio)

Select an edition

Select the edition you'd like to create. [Learn more.](#)

Editions:

- Standard edition** - Free, ads are required on results pages.
 Do not show ads on results pages (for non-profits, universities, and government agencies only).
- Business edition** - Starts at \$100 per year, no ads on results pages.

I have read and agree to the [Terms of Service](#).



Nuevo motor añadido

Preview

Try out some queries in your search engine:

Congratulations!

Click "Finish" to go to your "My search engines" page, where you can access your search engine from its new homepage on Google or use its control panel to further customize it in the following ways:

- Include more sites
- Change the look and feel
- Sign up to make money
- Invite people to contribute
- Create search refinements

Send confirmation email to jaumearagones@gmail.com

Tras añadir el nuevo motor, podemos probarlo.

Tras crearlo, podremos ir al menu de motores personalizados para configurar más detalles del mismo



Gestion de motores personalizados

[Overview](#)

[New search engine](#)

My search engines

[My profile](#)

[Featured examples](#)

[Documentation](#)

[Google Marker](#)

[Blog](#)

[Discussion group](#)

[Support](#)

My search engines

Search engines I've created

Provant [homepage](#) [control panel](#) [statistics](#) [delete](#)
Prova de jaume [homepage](#) [control panel](#) [statistics](#) [delete](#)

Additional tools

- [Manage your email preferences](#)
- Add the Developer Gadget to your iGoogle homepage for easy access to all your Custom Search Engines.

Este es el menú de gestión de los motores de búsqueda personalizados:

- Podemos añadir un motor nuevo
- Gestionar mis preferencias
- Y, para cada motor existente:
 - Acceder a probarlo: 'homepage'
 - Acceder a su configuración
 - Ver estadísticas de uso (Google Analytics)
 - Eliminarlo



Configuración de un motor de búsqueda personalizado

Control panel: Provant

Basics | Sites | Settings | Preferences | Look and feel | Code | Collaboration | Make money | Business account | Advanced | Print

Basic information

Your search engine's name and description will be shown on its Google [homepage](#).

Search engine name:

Search engine description:

Keywords describe the content or subject of your search engine. These keywords are used to tune your search engine results. [Learn more](#)

Search engine keywords:

Search engine language:

Search engine encoding:

Preferences

How to search included sites:

Search only included sites.

Search the entire web but emphasize included sites.

Who can collaborate:

Anyone may volunteer to contribute to this search engine.

Only people I invite may contribute to this search engine.

Search engine visibility:

Public - Include my custom search engine in the directory.

Unlisted - Do not include my custom search engine in the directory (but people who know the URL of my search engine can still view it).

Specify whether your search engine is for a non-profit, university, or government website that should not have advertising on the results pages.

Advertising status:

Show ads on results pages.

Do not show ads on results pages (for registered non-profits, universities, and government agencies only).

Add my subscribed link to this custom search engine. [Learn more about Google Subscribed Links](#).

Configuración básica:

- Nombre, descripción, palabras clave, idioma, etc.

Preferencias:

- Como buscar
- Quien colabora
- Visibilidad
- Publicidad



Más configuraciones

Control panel: Provant

Basics | [Sites](#) | [Indexing](#) | [Refinements](#) | [Look and feel](#) | [Code](#) | [Collaboration](#) | [Make money](#) | [Business account](#) | [Advanced](#) | [Preview](#)

Que más podemos configurar:

- Los sitios donde buscar (sites)
- La indexación (indexing)
- Refinamientos del motor (Refinements)
- Aspecto y colores (Look and Feel)
- Generar código HTML para nuestras webs (code)
- Colaboraciones
- Make money
- Cuenta empresarial (business account)
- Configuraciones avanzadas
- Previsualización



Referencias

- Wikipedia
- <http://www.google.com>
- Hacking con Google, Jonny Long. Anaya Multimedia. 2005

