

# *De dos orillas: imagen y experiencia en el turismo*

Raúl Travé Molero  
Claudio Milano  
(Coords.)



**PASOS**

Revista de Turismo y Patrimonio Cultural

Colección PASOS edita, nº 23

# *De dos orillas: imagen y experiencia en el turismo*

Raúl Travé Molero  
Claudio Milano  
(Coords.)



Revista de Turismo y Patrimonio Cultural

Pasos Edita, 23

[www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)

De dos orillas: imagen y experiencia en el turismo / Raúl Travé Molero y Claudio Milano (Coord.) / Tenerife: PASOS, RTPC / 2019/ 262 p. incluida bibliografía.

1. Turismo I 2. Comunicación II 3. Patrimonio III 4. Planificación IV. I Raúl Travé Molero y Claudio Milano (Coord.) II “De dos orillas: imagen y experiencia en el turismo”. III PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. IV Colección PASOS Edita

Sistema de Clasificación Decimal Dewey: 300 - 330

Edita:

PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural  
P.O. Box 33.38360 · El Sauzal  
Tenerife (España)

Director de la colección: Agustín Santana Talavera  
[www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org) - Colección PASOS Edita, 23.

Diseño de Portada: Imaginario  
Imagen de cubierta: Kauê Oliveira  
ISBN (e-book): 978-84-88429-39-1

# *De dos orillas: imagen y experiencia en el turismo*



## ÍNDICE

A modo de introducción: imagen y experiencia en el turismo <i>Claudio Milano y Raúl Travé Molero</i>	5
Ruptura y continuidad en las imágenes y eslóganes turísticos del franquismo: Castilla-La Mancha como estudio de caso <i>Jesús Nicolás Torres Camacho</i>	13
La imagen turística del Uruguay en la prensa izquierdista uruguaya (1960-1970) <i>Elvira Demasi Zavala</i>	37
La imagen moderna de España en los años 60 a través de las postales turísticas <i>Cristina Arribas Sánchez</i>	59
El significado de la imagen de Punta del Este en la construcción del país turístico (1960-2002) <i>Rossana Campodónico y Gabriela Angelo</i>	83
Comunicación turística 2.0: medición y consecución del engagement online <i>Alba-María Martínez-Sala, Rocío Cifuentes Albeza y Francisco Julián Martínez Cano</i>	107



- Traspassando el espacio frontal a ritmo de “Pasodoble” (1988). Apropiación social del Palacio de Viana (Córdoba) 133  
*María C. Puche-Ruiz*
- Patrimonialización de la arquitectura hidráulica del río Seco (Mutxamel, Alicante) 159  
*María-Teresa Riquelme-Quiñonero*
- Turismo y participación ciudadana en la gestión del patrimonio y los museos etnológicos. Dos casos de estudio: Parque Sierra Norte de Sevilla (España) y North York Moors National Park (Inglaterra) 179  
*María José Romero Ternero*
- Turismo y Empleo: Una mirada al mercado laboral de Puerto Vallarta y La Riviera Nayarit, México. 199  
*María de los Ángeles Huízar Sánchez, Jorge Luis López Ramos y José Alfonso Baños Francia*
- Turismo residencial y consumo de agua en la costa de Alicante. Efectos de las campañas ambientales y la escasez de agua en la percepción de la población 217  
*Álvaro Francisco Morote Seguido, María Hernández Hernández, Jorge Olcina Cantos y Antonio Manuel Rico Amorós*
- Eventos deportivos y turismo, claves para la experiencia de ocio e impacto. El caso de Bilbao. 237  
*Isabel Rubio, Yolanda Lázaro M<sup>a</sup> Isabel Ariceta y Fernando Asenjo*

# Turismo residencial y consumo de agua en la costa de Alicante. Efectos de las campañas ambientales y la escasez de agua en la percepción de la población

Álvaro Francisco Morote Seguido  
María Hernández Hernández  
Antonio Manuel Rico Amorós  
Jorge Olcina Cantos

## Introducción<sup>1</sup>

La relación entre turismo y medio natural es una temática notablemente controvertida debido en gran medida a que el turismo muestra una clara dependencia sobre éste último (Huete y Mantecón, 2017). No sólo los recursos naturales tales como playas, aguas de baño, paisajes o espacios naturales protegidos alimentan de forma fundamental la oferta turística global, sino que también el turismo, como cualquier otro sector productivo, necesita de unos inputs procedentes del medio como es el caso del agua. En vinculación con la actividad turística, el litoral mediterráneo español ha registrado notables transformaciones sociales, territoriales y económicas en las últimas décadas (Aledo et al., 2017; Huete y Mantecón, 2013). La Comunidad Valenciana, donde se inserta el área de estudio (ciudad de Alicante), experimentó durante la

---

1 Esta investigación es resultado de la realización del proyecto “Estudio del consumo de agua y Smart Meters de la ciudad de Alicante. Base del abastecimiento inteligente de agua en una Smart City” (Referencia IPI 27-17) financiado por Aguas de Alicante, Empresa Mixta, y el proyecto “Usos y gestión de recursos hídricos no convencionales en el litoral de las regiones de Valencia y Murcia como estrategia de adaptación a la sequía” (CSO2015-65182-C2-2-P) financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad.

segunda mitad del pasado siglo y primeros años del presente un fuerte desarrollo socio-económico vinculado al impulso de las funciones urbanas como resultado de la difusión de nuevas actividades (turismo, comercio e industria) (Morote y Hernández, 2016a).

La mayoría de los municipios litorales y prelitorales de la provincia de Alicante han llevado a cabo el proceso de modernización de las funciones productivas apoyándose en lo que se ha denominado “turismo residencial” (Ivars et al., 2016; Membrado, 2015; Membrado, Huete y Mantecón, 2016). Este concepto se ha utilizado desde finales de los años setenta para explicar los cambios sociales, económicos y territoriales generados por el incremento de dos formas de movilidad humana, como son el turismo y la migración (Huete y Mantecón, 2010; Huete et al., 2008; Marrero y Huete, 2013). Se trata de una actividad que se asocia, por un lado, a las formas de veraneo tradicionales y por otra, a nuevos estilos de vida y tipos de movilidad residencial vinculados a la construcción masiva de viviendas secundarias (Vera, 2005; Morote y Hernández, 2017). Éste, se trata de un proceso que ha caracterizado a amplios sectores del litoral mediterráneo español, entre los que cabe citar, por su dilatada trayectoria, las Islas Baleares (Salvà, 2002), la Costa del Sol (Raya y Benítez, 2002) o el litoral murciano (Monreal, 2001).

Uno de los rasgos más definitorios de estos procesos en la costa alicantina ha sido la proliferación de la urbanización de baja densidad caracterizada por sus altos consumos de agua debido a la presencia de elementos externos como son los jardines y piscinas (Rico, 2007; Morote et al., 2017). Por ejemplo, en el caso de la tipología de chalés, los consumos por vivienda/día alcanzan unos valores en la ciudad de Alicante de más de 1.000 litros, reduciéndose a 387 litros en viviendas adosadas, 322 litros en viviendas de bloques de apartamentos y 244 litros en hogares del núcleo urbano (ciudad compacta) (Gil et al., 2015). Los jardines se han interrelacionado profundamente con el proceso de urbanización, especialmente en las tipologías de baja y media densidad (chalés o viviendas adosadas, respectivamente) imitando el modelo anglosajón que, a menudo, incluye jardín y piscina (Leichenko y Solecki, 2005; Morote y Hernández, 2016b). Estos espacios se han convertido en uno de los elementos del exterior del hogar que más recursos hídricos consumen como consecuencia de la introducción de vegetación “atlántica” (por ejemplo el césped) (Morote, 2017). Como indica Parés et al. (2013), una de las afirmaciones más aceptadas desde la difusión de las ideas clorofílicas en las sociedades actuales es el hecho de que en la región mediterránea y, especialmente en las últimas décadas, se ha impuesto una tipología de jardín de clima atlántico que utiliza el césped como principal elemento ornamental. De manera general, este tipo de jardines predominan en aquellos hogares donde residen las familias de mayor renta económica a pesar de la mala adaptación de esta vegetación al clima medi-

terráneo debido a sus altas necesidades hídricas (Vidal et al., 2011; Morote y Hernández, 2016b).

Si bien entre los años ochenta y noventa del pasado siglo veinte se registró un espectacular incremento del consumo de agua para usos urbanos, desde mediados de la década del 2000 se ha constatado empíricamente un descenso (March y Saurí, 2014; Gil et al., 2015). Morote (2016) explica que esta disminución se debe a una amalgama de causas múltiples e interrelacionadas como son la mejora de la eficiencia del suministro, la instalación de dispositivos de ahorro en el hogar, la presencia de electrodomésticos más eficientes en el consumo de agua, una mayor sensibilización ambiental de la población, el uso de aguas regeneradas depuradas y pluviales, el incremento del precio del agua, cambios socio-demográficos, la actual crisis económica y las condiciones climáticas (sequías). Uno de los factores decisivos que ha repercutido en el descenso del gasto hídrico en la tipología de chalés ha sido un cambio de percepción de la población a favor del ahorro de agua tanto por la mejora de los sistemas de riego, sustitución y reducción de vegetación atlántica y el uso de aguas regeneradas depuradas y pluviales. En este sentido, como ponen de manifiesto Morote y Hernández (2016b) en la costa de Alicante son numerosos los cambios y estrategias llevados a cabo en los jardines unifamiliares con la finalidad de reducir el gasto de agua, como ha sido la sustitución de la vegetación atlántica por la mediterránea y la pavimentación de las áreas ajardinadas. Todo ello, con el objetivo de reducir el consumo y el recibo de la factura de agua. A ello, cabe sumar el incremento del precio de agua en los últimos años, un aumento del 77% en tan sólo una década en el caso de la ciudad de Alicante (Gil et al., 2015).

El objetivo de esta investigación es analizar cómo se han sucedido los cambios socio-territoriales debido a la instalación de la actividad turística en el área litoral de la ciudad de Alicante, qué repercusión ha tenido en el consumo de agua y qué respuesta ambiental ha dado la población de las urbanizaciones (apartamentos, adosados y chalés) en los últimos años debido a la insostenibilidad del modelo urbano implantado, la sequía iniciada en 2015, una incipiente demanda y despilfarro de agua y la presencia de elementos externos (caso de los jardines), donde predomina la tipología con vegetación “atlántica” poco adaptada al clima mediterráneo. Todo ello, relacionado con las características climáticas de la costa de Alicante (precipitaciones escasas e irregulares) y una demanda de agua mayor que la oferta existente, haciendo de esta región, dependiente de recursos hídricos foráneos y vulnerable a la sequía y al cambio climático.



## Metodología

Metodológicamente, en primer lugar, se ha llevado a cabo un análisis de las características socio-demográficas (población total, viviendas, etc.), del área de estudio (distritos urbanos del litoral de la ciudad de Alicante: La Albufereta, Vistahermosa, Cabo de la Huerta y Playa de San Juan) (Figura 1). Cabe indicar que se han escogido estos distritos por tratarse de la zona “turística” por excelencia de la ciudad desde los años cincuenta y sesenta del pasado siglo. Para ello se han consultado datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (censo de población y viviendas 2011), datos demográficos (evolución de la población) por distritos urbanos del Ayuntamiento de Alicante (2000-2016) y datos socio-económicos (nivel de estudios, tasa de paro y renta media anual del hogar) proporcionados por el Centro de Investigación y Desarrollo Estratégico (CIDES) (2016).

En segundo lugar, la empresa suministradora de agua, Aguas Municipalizadas de Alicante, Empresa Mixta S.A. (AMAEM), ha proporcionado diferente información relativa a este servicio. Concretamente: 1) Evolución del consumo de agua de la ciudad de Alicante y de los distritos urbanos seleccionados (2004-2017); y 2) Información sobre las campañas ambientales que realiza la compañía en torno al ahorro de agua (tipo de campañas, dípticos, destinatarios, lugar de celebración, año, etc.).

Finalmente se han realizado encuestas (julio-septiembre de 2017) a los residentes de las viviendas de las urbanizaciones de la zona de playas de la ciudad con el objetivo de conocer las características socio-económicas y las variables de comportamiento y percepción en torno al ahorro y uso de agua. Estas encuestas se han llevado a cabo en las tipologías de apartamentos, viviendas adosadas y chalés.

Los resultados obtenidos de las encuestas forman parte del proyecto de investigación “Estudio del consumo de agua y Smart Meters de la ciudad de Alicante. Base del abastecimiento inteligente de agua en una Smart City)” financiado por AMAEM. Uno de los objetivos específicos de dicho proyecto es analizar las características socio-económicas y percepción en torno al uso y ahorro de agua en la población de la ciudad de Alicante. Para ello, se llevaron a cabo encuestas en el sector doméstico y no doméstico. Dentro del doméstico (objetivo de esta investigación) se diferenciaron los usuarios en función de las tipologías urbanas (viviendas del núcleo urbano, bloques de apartamentos, viviendas adosadas y chalés). Para este trabajo se han analizado las correspondientes a las tipologías urbanas predominantes en los sectores de playa. A la hora de elegir la muestra de las encuestas se ha tenido en cuenta un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 90%. Por tanto, se trata de unos umbrales bastantes conservadores y que, de cumplirse, logran una gran repre-



Figura 1. Área de estudio “Sector de Playas de la ciudad de Alicante”. *Elaboración propia.*

sentatividad de los resultados. Aplicando estos valores y teniendo en cuenta el global de la población mayor de 18 años que reside en los distritos urbanos seleccionados (41.323 hab.), se debería obtener como mínimo una muestra de 49 encuestas. Finalmente, se realizaron un total de 167 encuestas cumpliendo con los objetivos: Bloques de apartamentos (79 encuestas), adosados (40 encuestas) y chalés (48 encuestas).

El cuestionario de la encuesta se estructuró en 8 apartados: A) Aspectos socio-económicos; B) Características de la vivienda; C) Características del exterior de la vivienda; D) Características del jardín y del sistema de riego; E) Usos internos (inodoros, grifería, lavadora, lavavajillas, etc.); F) Hábitos de consumo del agua en el hogar; G) Variables de comportamiento y percepción en torno al ahorro y uso de agua; y H) Percepción en torno a la sequía, cambio climático y escasez de agua. Para esta investigación se han utilizado los resultados obtenidos en los apartados A, G y H, y se han representado conjuntamente los referidos a los encuestados de primeras y segundas residencias. Para el caso de las preguntas relacionadas con las campañas ambientales y los factores de reducción del consumo de agua los resultados se han desagregado entre estas dos tipologías y, además, relacionando las respuestas con el nivel educativo (población con estudios de primaria) para analizar la diferencia de concienciación.

## Resultados

### Población, vivienda y consumo de agua en los distritos urbanos de “Playas” de la ciudad de Alicante

La ciudad de Alicante ha experimentado notables transformaciones territoriales y socio-económicas desde la segunda mitad del pasado s. XX. Alicante, capital de provincia, se caracteriza por la presencia de población española a diferencia del resto de la costa alicantina donde se ha asentado la población extranjera, principalmente procedente del centro y norte de Europa por motivos turístico-residenciales (Morote et al., 2016). La zona analizada en esta publicación son los distritos urbanos de La Albufereta, Vistahermosa, Cabo de la Huerta y Playa de San Juan, donde es característica la tipología urbana de segundas residencias tanto de apartamentos, chalés y, en las últimas dos décadas, las viviendas adosadas (Morote, 2015).

En 2017, la población total de Alicante ascendía a 329.988 habitantes, representando la población nacional el 85%, mientras que los europeos extranjeros residentes tan sólo el 5,5% (principalmente del norte y centro de Europa que compran una vivienda por motivos residenciales). En relación con la población censada en los distritos de playas cabe indicar que desde la década del 2000 se ha duplicado al pasar de 28.404 a 53.205 habitantes en 2016, destacando por volumen poblacional la Playa de San Juan (21.793 hab.), Cabo de la Huerta (15.768 hab.) y La Albufereta (9.989 hab.) (Figura 2). En la actualidad, el 15% de la población de la ciudad se concentran en esta parte de la urbe. Este crecimiento se debe al espectacular incremento de la urbanización en estas áreas coincidiendo con el último *boom* inmobiliario que ha cambiado radicalmente la fisonomía social de este espacio. En este sentido, actualmente estos

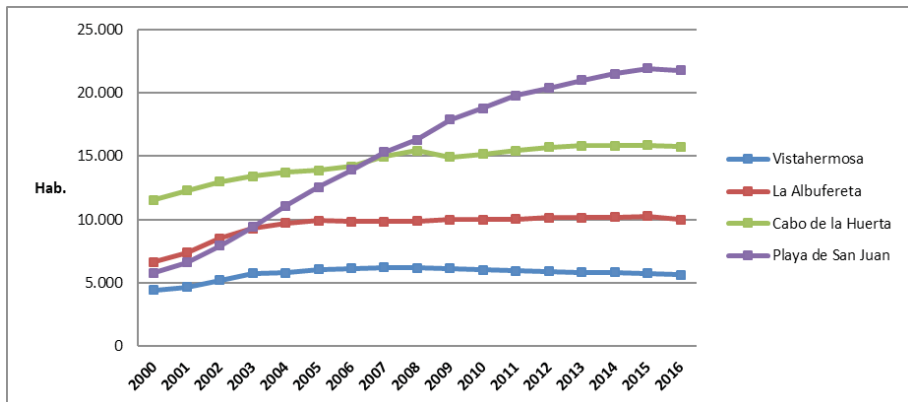


Figura 2. Evolución de la población de los distritos urbanos de playas. Fuente: Ayuntamiento de Alicante (2015).

distritos se han convertido en otros barrios residenciales más de la ciudad de Alicante donde, principalmente, gente joven de la capital alicantina que ha comprado una vivienda en este sector, lo que ha reducido significativamente el porcentaje de vivienda secundaria. Según el último censo (2011), el número total de viviendas en estos distritos asciende a 32.745 (el 17,55% de la ciudad de Alicante). El total de las viviendas secundarias de la ciudad asciende a 28.707, de las que el 36% se localiza en el área de estudio (un total de 10.480 viviendas secundarias). Según el citado Censo de Población y Vivienda, en la Playa de San Juan habían censadas 16.965 viviendas representando las secundarias el 13,85%, en el Cabo de la Huerta 5.975 (el 3% secundarias), en la Albufereta 7.655 (el 11% secundarias) y en Vistahermosa 2.150 (el 8,5% secundarias).

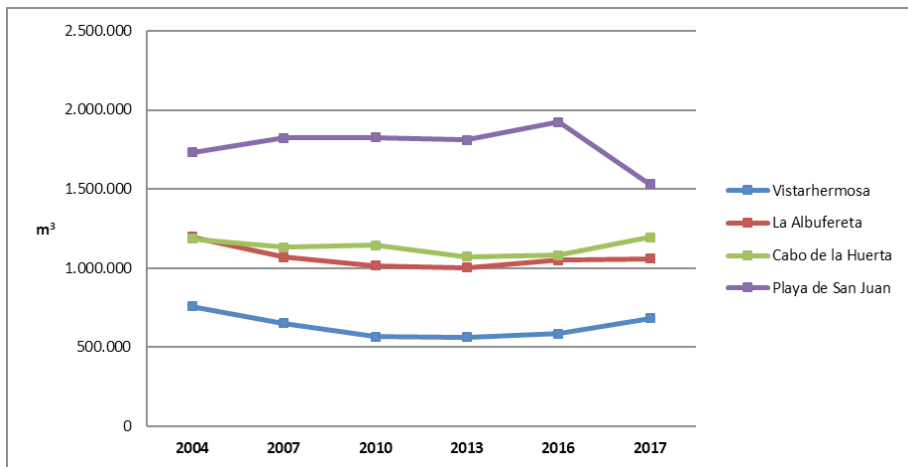


Figura 3. Evolución del consumo de agua en los distritos de playas de la ciudad de Alicante.  
Fuente: AMAEM (2017).

En relación con el consumo de agua cabe indicar que, de manera general, en las ciudades europeas y países desarrollados, el gasto hídrico ha descendido considerablemente desde finales de la década de los noventa del pasado siglo (Morote et al., 2016). En la ciudad de Alicante, esta evidencia se ha constatado a partir de los años 2004/05 (un par de años antes de la crisis económica) (Gil et al., 2015). Además, cabe indicar que los leves repuntes de la actividad económica en España durante los últimos dos años no han repercutido en un cambio sustancial de la tendencia en el gasto doméstico, sin embargo, sí que se ha dejado notar en los municipios turísticos o áreas urbano turístico-residenciales debido a una mayor ocupación y prolongación de las estancias en las segundas residencias. En la ciudad de Alicante, en 2004 se suministraron 30,4 hm<sup>3</sup>. A partir de esta fecha, el descenso del agua suministrada y del consumo ha sido continua hasta alcanzar cifras mínimas de 22,3 hm<sup>3</sup> en 2013 (un descenso aproximado del 25%). Si bien cabe remarcar que durante los años 2015 y 2016

el agua suministrada se incrementó con respecto al año 2014 debido a las condiciones climáticas (sequía y olas de calor) que repercutieron en un aumento del gasto hídrico para usos domésticos y no domésticos (especialmente los usos relacionados con el riego de los jardines tanto privados como públicos). En el área de estudio, en 2004 se suministraron 4,8 hm<sup>3</sup> (el 15,9% del total de la ciudad), mientras que en 2017 el consumo en esta área litoral descendió hasta 4,4 hm<sup>3</sup> (representando el 19% del total y un descenso del 8,3%) (Figura 3).

### Características socio-económicas y percepción de la población en torno al uso del agua

Con la realización de encuestas a los residentes de los distritos urbanos de playas de la ciudad de Alicante se ha podido analizar y comprobar las características socio-económicas y el uso y percepción en torno al agua en los hogares. En relación con los aspectos socio-económicos, los resultados ponen de manifiesto que los encuestados se sitúan en la cohorte de edad media, media-joven. Por ejemplo, para el caso de las viviendas de adosados, predomina la población joven (18-25 años, el 30%), mientras que para el caso de los chalés destaca el grupo de 45-54 y más de 75 años con el 35,42% y 33,33%, respectivamente. En apartamentos se dividen los tres grupos principales de la siguiente manera: 1) Más de 75 años (el 25,32%); y 2) Los de 35-44 y 45-54 años, ambos con el 20,25%. En relación con el nivel de estudios cabe indicar que predominan los encuestados con un nivel alto de formación (estudios universitarios) como, por ejemplo, en apartamentos (el 53,16% de los encuestados), en adosados (el 70%), y chalés (39,18%) (Figura 4). Respecto a los datos del CIDES (2016), cabe indicar que en esta área de la ciudad de Alicante se adscriben los valores

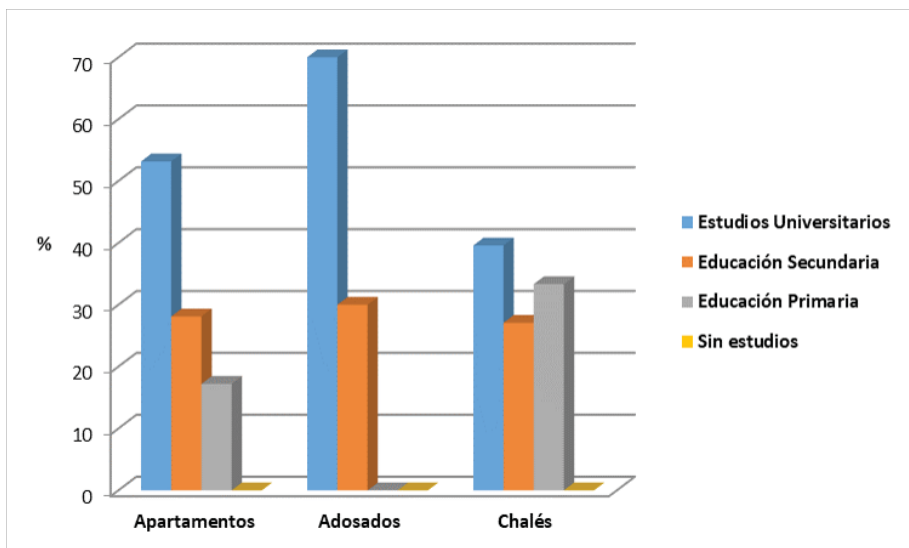


Figura 4. Nivel de estudios de los encuestados. Fuente: Resultados de las encuestas.

de los índices socio-económicos asociados a ámbitos de alto poder adquisitivo. Por ejemplo, en este sector de Playas, el porcentaje de población con estudios universitarios es el más alto de la ciudad (el 50,2%), mientras que la media de Alicante se sitúa en el 27,58%. También es el área donde es menor la población sin estudios (el 2,20%; la media es del 5,43%). Respecto a la tasa de paro, ésta es la más baja de la ciudad (23,7% frente al 29,7% del valor medio de Alicante) y, la renta media anual del hogar asciende a 29.158 €, mientras que la media de la ciudad desciende hasta los 20.992 €.

En cuanto a la situación socio-laboral, de manera general predomina la población activa, sin embargo, en la tipología de chalés destaca que el 33,33% de los encuestados son jubilados. Ello se ha dejado notar en la respuesta sobre si pasa más de la mitad del día en su casa, pues en esa tipología, el 56,25% ha respondido afirmativamente. En la pregunta si ha habido algún cambio en la composición familiar cabe mencionar que en la tipología de chalés el 25% ha afirmado que ha habido una reducción de integrantes. En cuanto a la ocupación de la vivienda, en los apartamentos, el 53,16% de los encuestados era una segunda residencia. En cambio, la casuística de la realización de las encuestas ha conllevado que en viviendas adosadas y chalés los encuestados residían en viviendas principales.

En relación con la problemática del agua en la provincia de Alicante (déficit hídrico), el 100% de los encuestados de las tres tipologías analizadas ha respondido que el agua es un problema importante. En cuanto a la gestión del agua en la ciudad, la opinión más generalizada es que es buena o muy buena y, en relación con la sequía, por mayor número de respuesta, se considera un tema muy importante (62,03% en apartamentos y 100% en adosados) e importante en chalés (el 88,33%). En cuanto a las propuestas o soluciones que el encuestado piensa que se deberían adoptar o seguir adoptando para garantizar el suministro de agua en la ciudad de Alicante, las tres primeras respuestas en función de la tipología urbana han sido: Apartamentos: 1º Incrementar la eficiencia de los sistemas de abastecimiento, 2º Incrementar la concienciación ambiental, 3º Impulso de las aguas pluviales; adosados: 1º Incrementar la eficiencia de los sistemas de abastecimiento, 2º Incrementar la concienciación ambiental; 3º Impulso de la desalinización; chalés: 1º Incrementar la eficiencia de los sistemas de abastecimiento, 2º Incrementar la concienciación ambiental, 3º Mantener el Acueducto Tajo-Segura.

### Los efectos de las campañas ambientales, escasez de agua y episodios de sequía en la percepción de la población en torno al ahorro de agua

El aumento de la concienciación ambiental y un comportamiento a favor del ahorro de agua son una de las posibles causas que han podido repercutir

en el descenso del consumo de agua en las dos últimas décadas en la ciudad de Alicante gracias a la proliferación de determinadas campañas de sensibilización ambiental en general y con el fomento del ahorro del agua en particular. En este sentido, ya hace más de tres décadas que en los países desarrollados se ha producido una sensibilización con respecto a estos temas que, se ha traducido en la sustitución de una serie de hábitos de higiene personal y doméstica (reparación de fugas, evitar el goteo de grifos, sustitución del baño por la ducha, etc.). En definitiva, acciones que favorecen la disminución del consumo (Kiesling y Manning, 2010). Según el 3- Informe sobre el desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo elaborado por la UNESCO en 2010, en los países más ricos del mundo, la mayor concienciación sobre los efectos del cambio climático (en este caso, escasez de agua), ya estaba provocando que la gente modificara gradualmente su estilo de vida y optara por vivir de un modo más sostenible.

En relación con las campañas de concienciación ambiental, cabe destacar que la reiteración de ellas en el tiempo ha ido calando entra la población (especialmente en las generaciones jóvenes) que, cada vez está más concienciada acerca de la necesidad de ahorrar agua. Estas campañas cobran una intensidad máxima coincidiendo con periodos de sequía con el objetivo sensibilizar a la población sobre el ahorro del agua, especialmente a los niños, dado el efecto multiplicador que la adopción de estas prácticas tiene en ellos al contribuir a su difusión en el resto de la unidad familiar (Morote, 2016). En este sentido, son ilustrativas las campañas llevadas a cabo por AMAEM, tanto las jornadas que se realizan de manera anual como las acciones concretas para sensibilizar a la población sobre el ahorro del agua. Entre las acciones generales cabe mencionar las campañas de comunicación a través de anuncios gráficos coincidiendo con ferias de temática ambiental: “Feria Alicante Natura” (2007); “Efiagua. Feria del Agua de La Comunidad Valenciana” (2009 y 2013); “Feria de Ciencia STAS. Feria de la Ciencia de Alicante” (2012); y las anuales coincidiendo con el día Mundial del Agua y el Medio Ambiente bajo el título, por ejemplo, de “El agua, un bien a proteger”, “UNA GRAN AGUA para tus grandes ocasiones diarias”, “Agua de confianza”, “Yo amo el agua” o “La importancia del Agua en mi Vida” (Figura 5).

A estas campañas se unen las acciones de difusión y propaganda de carteles en marquesinas de paradas de autobuses, anuncios en la radio y televisión local, etc., y campañas divulgativas durante todo el año en centros de enseñanza. Al respecto, cabe destacar el programa educativo que lleva a cabo AMAEM con el nombre de “AGUALOGÍA”, basado en los contenidos que forman parte del currículum escolar de Educación Primaria. Este programa tiene como objetivo concienciar a la población escolar sobre la importancia del agua y fomentar una actitud positiva hacia el medio natural. Además, se trata de una





Figura 5. Imagen de la campaña ambiental “Concurso de dibujo infantil. La importancia del agua en mi vida” (2011). Fuente: AMAEM.

herramienta de soporte del profesorado de Educación Primaria que permite acercar a los escolares al ciclo natural y urbano del agua y potenciar la participación y la interacción del alumnado. Estas actividades se llevan a cabo a través de un DVD animado, talleres pedagógicos y diferentes juegos, donde los monitores trabajan con el alumnado conceptos relativos al ciclo natural y urbano del agua y enseñan a través de consejos de ahorro, como hacer un uso responsable y sostenible de este recurso.

En relación con la pregunta sobre la comparación del consumo con la factura anterior, destaca la respuesta en chalés, dónde el 66,67% ha confirmado que sí lo compara. Mismo resultado se obtiene en la pregunta sobre si estarían dispuestos a que les instalarán un contador de telelectura gratuitamente para llevar a cabo un mejor control y gestión de su consumo. Para el caso de los llamados “turistas residenciales” (encuestados de la segundas residencias; caso de apartamentos), los valores se incrementan. Han contestado que sí comparan la factura con la anterior (85,7%) y estarían dispuestos a que le instalaran



un contador de telelectura gratuitamente (85,7%). En cuanto a la percepción de reducción del consumo, la opinión más generalizada de los encuestados es que su consumo se ha mantenido, aunque cabe indicar que en viviendas adosadas, el 40% dice que ha aumentado y en chalés, el 33,33% desconoce la tendencia del gasto hídrico en su hogar. Respecto a los turistas residenciales, el 57% ha contestado que se ha mantenido, el 28% se ha reducido y el 14,28% no sabe acerca de la tendencia.

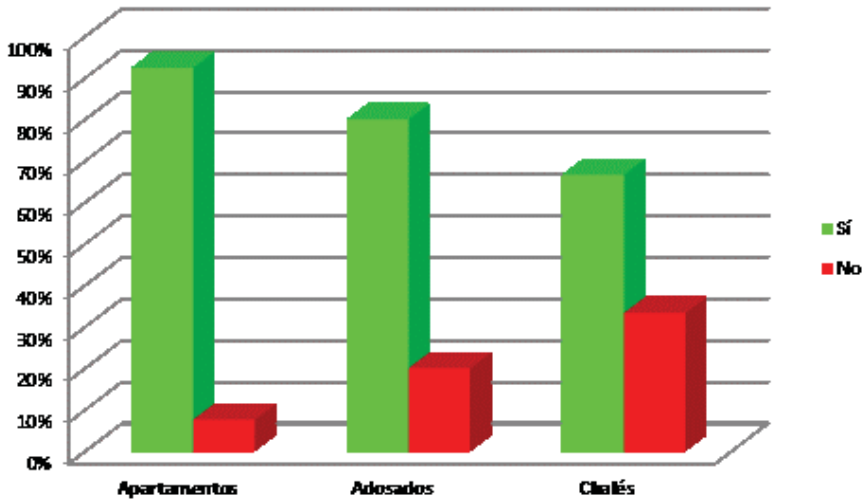


Figura 6. Pregunta: ¿Recuerda alguna campaña de concienciación en relación con el ahorro de agua en el hogar? Fuente: Resultados de las encuestas.

Sobre la concienciación en el ahorro de agua de los residentes del hogar, las respuestas más generalizadas han sido positivas a favor del ahorro hídrico, sobretodo en apartamentos donde el 77,22% ha contestado estar “muy concienciados”. Para el caso de los encuestados en las segundas residencias, también la respuesta mayoritaria ha sido que están “muy concienciados” si bien, el porcentaje se reduce al 57%. En cuanto a los factores que el encuestado cree que han permitido reducir el consumo de agua en su hogar (si fuera el caso), los tres primeros resultados han sido para las tres tipologías urbanas: 1º Concienciación ambiental, 2º Innovaciones técnicas, y 3º Instalación dispositivos de ahorro.

Respecto a sí el encuestado recordaba alguna campaña de ahorro, la mayoría de la población afirmó que sí (Figura 6), siendo los medios de comunicación predominantes según tipologías urbanas: Apartamentos: 1º Vallas publicitarias, 2º Televisión, 3º Campañas institucionales; adosados: 1º Televisión,

2º Radio; chalés: 1º Internet, 2º Campañas institucionales, 3º Televisión. Para el caso de las segundas residencias, las respuestas han sido que el 85,7% sí que recuerda alguna campaña de ahorro. Predominando: 1º Televisión, 2º Radio y campañas institucionales (misma puntuación); 3º Vallas publicitarias.

También se ha llevado a cabo un análisis de los resultados en relación con la variable “nivel educativo” con la concienciación y ahorro del agua. Para este análisis, cabe indicar que ninguno de los encuestados afirmó que no tenía estudios. Ello se debe, como se ha comentado anteriormente, porque el área de estudio se caracteriza por ser uno de los sectores urbanos de la ciudad de Alicante donde reside población con un nivel adquisitivo y nivel educativo medio, medio-alto. En este sentido, solamente en la tipología de apartamentos y chalés se identificaron encuestados con un nivel de estudios de Educación Primaria (el nivel educativo más bajo) (Tabla 1). En este caso, sí se ha comprobado como el factor “nivel educativo” ejerce una importante influencia en la concienciación ambiental de los residentes. Al respecto, en relación con si el encuestado compara la factura del agua con la anterior, tanto para el caso de apartamentos como en chalés, todos los encuestados con un nivel de Primaria contestaron que no la comparan. En relación con la instalación de un contador de telelectura, en apartamentos, el 57% contestó que sí que estaría dispuesto a que le instalarán este tipo dispositivo, sin embargo, para el caso del chalés, el 100% contestó que no. Respecto a la percepción de reducción del consumo, en apartamentos, el 42,85% no sabe acerca de su consumo y en chalés, esta misma opinión se obtuvo en el 100% de los encuestados. En vinculación con la concienciación del ahorro, están “moderadamente concienciados” en el 42,85% en apartamentos y en el 100% en chalés. Respecto a los factores de reducción, a diferencia de los resultados obtenidos a nivel global, para el caso de los encuestados con nivel de Educación Primaria, en apartamentos los principales factores han sido con la misma puntuación: Innovaciones técnicas, instalación de dispositivos de ahorro, y la crisis económica (factor que no se encontraba en los resultados globales). Respecto a la tipología de chalés, el principal factor identificado ha sido el incremento del precio del agua. Finalmente, la pregunta sobre si el encuestado recordaba alguna campaña ambiental, en apartamentos el 57% de los encuestados con Educación Primaria afirmaron que sí que recordaban, no así, sin embargo, en el caso de chalés que, la respuesta fue que el 100% no recordaba ninguna acción de sensibilización ambiental.

La sequía que afectó a gran parte de España durante 2016-17 y, de manera especial, al sureste español desde 2015 (declaración de sequía en la cuenca del Segura mediante el Real Decreto 356/2015, de 8 de mayo, ha agravado aún más si cabe la situación en torno al cambio de percepción a favor del ahorro de agua y una mayor concienciación ambiental. Por ejemplo, teniendo en cuenta que la media de precipitación en la ciudad de Alicante para el periodo 1939-

2017 es de 323 mm, en 2015 se registraron 237 mm, en 2016 212 mm o los 140 mm de 2014. Este hecho también se dejó notar durante la sequía de 1992-95, mucho más severa que la actual donde se produjeron cortes de suministro y la evidencia de la fragilidad y vulnerabilidad de los sistemas de abastecimiento. Las características de las condiciones climáticas de la costa alicantina (escasez de precipitaciones y recurrentes episodios de sequía), unos usos poco sostenibles y que demandan gran cantidad de agua, el incremento del monto pagado por la factura del agua (un aumento del 77% en la última década en la ciudad de Alicante) (Gil et al., 2015) y la proliferación de las campañas ambientales han sido las principales causas que han motivado un cambio de percepción y una mejor gestión del uso de agua en el exterior de las viviendas.

	Apartamentos	Chalés
<b>Comparación de facturas</b>	100% (no compara)	100% (no compara)
<b>Instalación de contador de telelectura</b>	57% (sí)	100% (no)
<b>Percepción de reducción</b>	-57% (se mantiene el consumo) -42,85 % (no sabe)	100% (no sabe)
<b>Concienciación con el ahorro</b>	-57% (muy concienciados) -42,85% (moderadamente concienciados)	100% (moderadamente concienciados)
<b>Factores de reducción</b>	Innovaciones técnicas, dispositivos de ahorro, crisis económica	Precio del agua
<b>Recordatorio de campañas</b>	57% (sí)	100% (no)

Tabla 1. Principales resultados sobre el ahorro y percepción del uso del agua de los encuestados con nivel de estudios de primaria. Fuente: *Resultados de las encuestas. Elaboración propia.*

## Conclusiones

Las medidas adoptadas por los residentes de las viviendas del litoral de Alicante han sido producidas por una serie de causas como son el incremento del precio del agua en los últimos años, la escasez de precipitaciones debido a los últimos y recurrentes episodios de sequías y un incremento de la concienciación ambiental. En este sentido, no hay que olvidar que la mayoría de la población encuestada del área de estudio es población cualificada, con un poder adquisitivo medio, medio-alto y personas mayores que, según la litera-

tura científica al respecto, son más proclives al ahorro de agua que la población joven (García, 2012). A ello, Gil et al. (2015) añaden que uno de los factores coyunturales que han podido incidir en el descenso del gasto de agua en el litoral mediterráneo es la posible pérdida de renta de las familias desde el comienzo de la crisis económica en 2008. Ello se ha dejado notar en el caso de la población con estudios de nivel primaria (el nivel más bajo de los encuestados).

En torno a la percepción del consumo de agua, la respuesta mayoritaria es el mantenimiento del consumo, si bien, para el caso de los chalés se han obtenido respuestas relacionadas con un incremento y sensación de desconocimiento acerca del consumo que se hacía en el hogar. Quizás, por tratarse de la tipología que más agua consume y, por tanto, puede influir en ese desconocimiento. Al respecto, Morote et al., (2016) han calculado que en los chalés de la ciudad de Alicante el gasto de agua diario supera los 1.000 litros/viv/día y ello, motivado por la necesidad de regar el jardín o el llenado de la piscina (un consumo hasta 4 veces mayor que una vivienda del núcleo urbano). En este sentido, para el caso australiano, Hurd (2006) calculó que más del 50% del consumo hídrico de los hogares con jardín y piscinas se producía en el exterior de la vivienda.

Una de las conclusiones que cabe extraer es que las campañas ambientales han influido de manera directa en la percepción de los encuestados. Ello se ha dejado notar en varias de las respuestas de la encuesta. En primer lugar, en la relativa a la comparación de la factura anterior y la instalación de un contador de telelectura que, permite controlar y gestionar su consumo, así como conocer de manera directa como incide la adopción de hábitos y/o prácticas relacionadas con el ahorro de agua. En segundo lugar, la pregunta acerca sobre la opinión del estado de concienciación del encuestado pone de manifiesto un elevado grado de concienciación en el ahorro de agua ya que la mayoría de las respuestas contestadas han sido que están muy concienciados o concienciados. A la hora de analizar la repercusión que hayan podido tener las campañas ambientales, cabe relacionarlo también con el hecho de que la mayoría de los encuestados recordaba alguna campaña. Esta cuestión tiene particular relevancia dada la situación actual de sequía y la existencia de campañas institucionales vigentes en 2018 (Generalitat Valenciana) sobre la importancia de este recurso. La relación entre sequía y acentuación de la concienciación ambiental sobre la trascendencia del recurso agua es un hecho constatado en otros episodios de sequía y otros países (ver March et al., 2015). Para el caso de la costa de la provincia de Alicante, Morote (2016) ya puso de manifiesto que los propietarios de las viviendas de las urbanizaciones habían realizado cambios y estrategias en el uso del agua en el jardín con tal de ahorrar agua e incluso habían cambiado en algunas ocasiones sus estilos y modos de vida (reducción del espacio ajardinado, mantenimiento del agua de la piscina durante varios años, etc.).

En cuanto a la sequía, este tema es muy importante para los encuestados. Esta relevancia puede deberse, por un lado, a cuestiones estructurales como es un mayor conocimiento de los rasgos climáticos del territorio en el que viven, así como por las consecuencias del cambio climático en este ámbito y, por otro, coyunturales como es la actual sequía, que ha evidenciado de manera nítida la escasez de recursos, si bien, a diferencias de episodios anteriores no se ha traducido en cortes de suministro. En esta percepción de la necesidad de hacer un uso prudente del agua y llevar a cabo acciones para el ahorro en el consumo han influido sin duda los sucesivos eventos de sequía que se han registrado en el sureste ibérico en los últimos años; especialmente 2014, 2015 y 2016 que resultaron muy secos. Las noticias publicadas en medios de comunicación al respecto, unido a las campañas de concienciación de la empresa de abastecimiento de aguas, han contribuido a mejorar esta percepción de impulso del ahorro en el consumo particular de agua. En la pregunta sobre los sistemas y medios para garantizar el suministro de agua, las respuestas más repetidas han sido aumentar la eficiencia del suministro de agua, incrementar la concienciación ambiental de la población e impulsar la oferta de agua con los llamados recursos no convencionales (aguas regeneradas depuradas y la desalinización).

Respecto a la repercusión del recurso agua en la actividad turístico-residencial cabe poner de manifiesto que ésta se asocia y ha influido en el intenso desarrollo urbano costero del litoral mediterráneo español que, a grandes rasgos se puede generalizar en la proliferación de urbanizaciones de baja densidad (chalés). Esta tipología es la que más agua consume con respecto al resto y ello, motivado por la presencia de elementos externos como son jardines y piscinas. Para el caso de los espacios ajardinados, además, cabe sumar la incidencia en el incremento del gasto de agua que puede tener la instalación de vegetación “atlántica”, poco adaptada a las condiciones climáticas de Alicante. También no cabe olvidar que este modelo urbano tiene un mayor consumo de suelo y aumenta el gasto económico en el mantenimiento de la red de agua potable al aumentar su longitud para abastecer a los hogares. Este hecho también dificulta la localización de posibles fugas y, por tanto, se incrementa el agua no registrada (fugas, averías, fraude, etc.). A la hora de la planificación del turismo residencial se debería llevar a cabo una mejor gestión de la ordenación del territorio y ordenanzas que regulen los usos del agua en las tipologías urbanas asociadas a esta actividad turística. Por ejemplo, regular la superficie de césped por jardín o la obligatoriedad de almacenar el agua pluvial en función del tamaño del espacio ajardinado. Esto último, ya sucede en la localidad de Sant Cugat del Vallés (Barcelona) siendo una medida que intenta lograr unos espacios urbanos más sostenibles y que puedan ejercer una influencia en una mejor concienciación de ahorro de agua en la población. Además, para el caso de Alicante, desde 2003 en áreas muy puntuales de la ciudad (distrito urbano de Vistahermosa) se está suministrando agua regenerada depurada en chalés.

Esto, entre el año 2007-2013, supuso un descenso del gastode agua en estos hogares del 54% al sustituir esa fuente no convencional los usos que antes se garantizaban con agua potable (Gil et al., 2015). Por lo tanto, las aguas regeneradas depuradas también son un buen ejemplo para lograr unas ciudades más sostenibles y adaptadas al cambio climático (mayor irregularidad de las precipitaciones e intensidad y frecuencia de sequías), de vital importancia por sus efectos en las áreas urbano-turísticas.

Lo que se puede aprender del caso de la ciudad de Alicante y que se puede extender a otros ámbitos con condiciones climáticas y socio-económicas similares (litoral mediterráneo europeo, áreas semiáridas de los EE.UU. o Australia) es que factores como la necesidad de usar más agua para los usos exteriores (dado el predominio de vegetación mal adaptada al clima mediterráneo), sumado a la escasez de precipitaciones y recurrentes episodios de sequía, un incremento del precio de agua y mayor concienciación ambiental gracias a la proliferación de campañas de sensibilización (especialmente coincidiendo con episodios de sequía), son los elementos principales a la hora de entender los nuevos comportamientos y percepción del consumo de agua. Además, destacar que, en aquella población con un nivel educativo menor (que en la mayoría de los casos se traduce en un menor poder adquisitivo), el ahorro se produce más por el tema económico que por el ambiental.

## Agradecimientos

El autor quiere mostrar un cordial sentimiento de gratitud a Aguas Municipalizadas de Alicante, Empresa Mixta S.A. por la facilitación de datos sobre consumo de agua, y en especial a Asunción Martínez, Francisco Bartual, Francisco Agulló, César Vázquez, Vicent Martínez y Antonio Sánchez.

## Bibliografía

- Aledo, A., Ortuño, A. y Jimeno, I. (2017) “Estudio exploratorio sobre el impacto de Airbnb en la Costa Blanca”. *Actas del Seminario Internacional Destinos Turísticos Inteligentes: nuevos horizontes en la investigación y gestión del turismo*. Universidad de Alicante, 26 y 27 de octubre. DOI: 10.14198/Destinos-Turisticos-Inteligentes.2017.03.
- Ayuntamiento de Alicante (2017) *Estadísticas población de Alicante*. Departamento de Estadística. Ayuntamiento de la ciudad de Alicante. Disponible en: <http://www.alicante.es/es/documentos/estadisticas-poblacion-alicante>. Fecha de acceso: 05.01.2018
- Centro de Investigación y Desarrollo Estratégico, CIDES (2016) *Encuesta de Condiciones de Vida y Situación Laboral en la Ciudad de Alicante*. Ayuntamiento de Alicante.

- García Acosta, X. (2012) *Nous processos d'urbanització i consum d'aigua per a usos domèstics. Una exploració de relacions a l'àmbit gironí*. Universitat de Girona. Tesis Doctoral, 613 pp.
- Gil, A., Hernández, M., Morote, Á.F., Rico, A.M., Saurí, D. y March, H. (2015) *Tendencias del consume de agua potable en la ciudad de Alicante y Área Metropolitana de Barcelona, 2007-2013*. Hidraqua, Gestión Integral. Instituto Interuniversitario de Geografía, Universidad de Alicante, 164 pp.
- Huete, R. y Mantecón, A. (2010) Los límites entre el turismo y la migración residencial. Una tipología. *Papers*, 95(3): 781-801. doi: <http://dx.doi.org/10.5565/rev/papers/v95n3.95>
- Huete, R. y Mantecón, A. (2013) "La migración residencial de noreuropeos en España". *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 61: 219-245.
- Huete, R. y Mantecón, A. (2017) "La clave es el paisaje. Explorando alternativas al turismo de masas". *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, Vol. 193-785, julio-septiembre 2017. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/arbtor.2017.785n3003>
- Huete, R., Mantecón, A. y Mazón, T. (2008) ¿De qué hablamos cuando hablamos de turismo residencial? *Cuadernos de Turismo*, (22): 101-121. Disponible en <http://revistas.um.es/turismo/article/view/48091>
- Hurd, B.H. (2006) "Water conservation and residential landscape: household preferences, household choices". *Journal of Agricultural and Resource Economics*, 31: 21-32.
- Instituto Nacional de Estadística (2011) *Censo de población y vivienda*. Disponible en: [http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica\\_P&cid=1254735572981](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=1254735572981). Fecha de acceso: 10.12.2017
- Ivars, J.A., Celdrán, M.A., Triviño, A. y Vera-Rebollo, J.F. (2016) "Tourist mobility at coastal mass destinations: implications for sustainability". *WIT Transactions on Ecology and The Environment*, Vol 201, doi:10.2495/ST160111
- Kiesling, F.M., y Maning, C.M. (2010) "How green is your thumb? Environmental gardening identity and ecological gardening practices". *Journal of Environmental Psychology*, 30: 315-327.
- Leichenko, R. y Solecki, W. (2005) "Exporting the American Dream: the globalization of suburban consumption landscapes". *Regional Studies*, 39(2): 241-253.
- Lyman, R.A. (1992) "Peak and off-peak residential water demand". *Water Resources Research*, 28(2): 159-2.167. Doi: <http://dx.doi.org/10.1029/92WR01082>
- March, H. y Saurí, D. (2014) "¿Qué sostenibilidad hídrica? Una interpretación crítica del descenso reciente del consumo doméstico de agua en Barcelona". *Waterlat-Gobocit Network Working papers*, 1, 2, 27-43.
- March, H., Hernández, M., y Saurí, D. (2015) "Asseing domestic water use habits for more effective water awareness campaigns during droughts periods:



- a case study in Alicante, eastern Spain”. *Natural Hazards Earth Syst. Sci.*, 15: 963-972.
- Marrero Rodríguez, J.R. y Huete, R. (2013) “Resident’s attitudes toward tourism employment in the region of Valencia (Spain)”. *Cuadernos de turismo*, 32: 333-335.
- Membrado, Joan Carles (2015) “Migración residencial y urbanismo expansivo en el mediterráneo Español”. *Cuadernos de Turismo*, 35: 259–285.
- Membrado, J.C., Huete, R. y Mantecón, A. (2016) “Urban Sprawl and Northern European Residential Tourism in the Spanish Mediterranean Coast”. DOI: 10.4000/viatourism.1426
- Monreal, J. (Dir.) (2001) *Un nuevo mercado turístico: jubilados europeos en la región de Murcia*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Morote Seguido, A.F. (2015) *Transformaciones territoriales e intensificación de la demanda de agua urbano-turística en la provincia de Alicante*. Tesis Doctoral. Universidad de Alicante, Alicante.
- Morote Seguido, A.F. (2016) “La disminución del consumo de agua urbano-turística en la costa de Alicante (España): Una amalgama de causas múltiples e interrelacionadas”. *Revista de Estudios Regionales*, 106: 133-164.
- Morote Seguido, A.F. (2017) “Espacios ajardinados privados en España y su incidencia en el consumo de agua: Estado de la cuestión”. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 37(2): 415-443.
- Morote, A.F. y Hernández, M. (2016a) “Urban sprawl and its effects on water demand: A case study of Alicante, Spain”. *Land Use Policy*, 50: 352-362. <http://dx.doi.org/10.1016/j.landusepol.2015.06.032>.
- Morote Seguido, A.F. y Hernández Hernández, M. (2016b) “Jardines y patrones de ajardinamiento en las urbanizaciones del litoral de Alicante”. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 70: 31-56. DOI: 10.21138/bage.2161.
- Morote Seguido, A.F. y Hernández Hernández, M. (2017) “La expansión urbanística en el Valle del Jalón (Alicante) (1978-2016). Repercusiones socio-territoriales motivadas por la difusión urbana desde el litoral”. *Cuadernos Geográficos*, 56(2): 200-222.
- Morote, A.F., Hernández, M. y Rico, A.M. (2016) “Causes of Domestic Water Consumption Trends in the City of Alicante: Exploring the Links between the Housing Bubble, the Types of Housing and the Socio-Economic Factors”. *Water*, 8, 374, 1-18. doi:10.3390/w8090374.
- Morote, A.F., Saurí, D. y Hernández, M. (2017) “Residential Tourism, Swimming Pools and Water Demand in the Western Mediterranean”. *Professional Geographer*, doi: 10.1080/00330124.2015.1135403
- Parés, M., March, H. y Saurí, D. (2013) “Atlantic gardens in Mediterranean climates: Understanding the production of suburban natures”. *International Journal of Urban and Regional Research*, 37(1): 328-347.
- Raya, P. y Benítez, J. J. (2002) “Concepto y estimación del turismo residencial: aplicación en Andalucía”. *Papers de Turisme*, 31/32:, 66-89.



- Rico Amorós, A. M. (2007) "Tipologías de consumo de agua en abastecimientos urbano-turísticos de la Comunidad Valenciana". *Investigaciones Geográficas*, 42: 5-34.
- Salvà, P. (2002) "Foreign immigration and tourism development in Spain's Balearic Islands". En M. Hall & A. M. Williams (Eds.), *Tourism and migration: News relationships between production and consumption (119-134)* Dordrecht-London: Kluwer Academic Publishers. Disponible en [http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-94-017-3554-4\\_6#page-1](http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-94-017-3554-4_6#page-1)
- Salvador, R., Bautista, C. y Playán, E. (2011) "Irrigation performance in private urban landscapes: A study case in Zaragoza (Spain)". *Landscape and Urban Planning*, 100: 302-311.
- Vera, J. F. (2005) "El auge de la función residencial en destinos turísticos del litoral mediterráneo: entre el crecimiento y la renovación". *Papers de Turisme*, 37(38): 95-114. Disponible en <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/12368>
- Vidal, M., Domene, E. y Saurí, D. (2011) "Changing geographies of water-related consumption: residential swimming pools in suburban Barcelona". *Area*, 43(1): 67-75.