

# REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

**VOLUMEN 2018**

Rosabel Roig-Vila (Coord.),  
Asunción Lledó Carreres  
Jordi M. Antolí Martínez,  
& Neus Pellín Buades (Eds.)

# Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Volumen 2018

ROSABEL ROIG-VILA (COORD.),  
JORDI M. ANTOLÍ MARTÍNEZ, ASUNCIÓN LLEDÓ CARRERES & NEUS PELLÍN BUADES  
(EDS.)

*Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Volumen 2018*

*Edició / Edición: Rosabel Roig-Vila (Coord.), Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó Carreres & Neus Pellín Buades (Eds.)*

*Comité editorial internacional:*

*Prof. Dr. Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla*

*Prof. Dr. Antonio Cortijo Ocaña, University of California at Santa Barbara*

*Prof. Dr. Ricardo Da Costa, Universidade Federal Espiritu Santo, Brasil*

*Prof. Manuel León Urrutia, University of Southampton*

*Prof. Dr. Gonzalo Lorenzo Lledó, Universitat d'Alacant*

*Prof. Dr. Enric Mallorquí-Ruscalleda, Indiana University-Purdue University, Indianapolis*

*Prof. Dr. Santiago Mengual Andrés, Universitat de València*

*Prof. Dr. Fabrizio Manuel Sirignano, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli*

*Revisió i maquetació: ICE de la Universitat d'Alacant/ Revisión y maquetación: ICE de la Universidad de Alicante*

*Revisora tècnica/ Revisora técnica: Neus Pellín Buades*

*Primera edició: octubre 2018 / Primera edición: octubre 2018*

*© De l'edició/ De la edición: Rosabel Roig-Vila, Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó Carreres & Neus Pellín Buades*

*© Del text: les autores i autors / Del texto: las autoras y autores*

*© D'aquesta edició: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / De esta edición: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante*

*ice@ua.es*

*ISBN: 978-84-697-9430-2*

*Qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra només pot ser realitzada amb l'autorització dels seus titulars, llevat de les excepcions previstes per la llei. Adreceu-vos a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necessiteu fotocopiar o escanejar algun fragment d'aquesta obra. / Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.*

*Producció: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / Producción: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante*

*EDITORIAL: Les opinions i continguts dels textos publicats en aquesta obra són de responsabilitat exclusiva dels autors. / Las opiniones y contenidos de los textos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de los autores.*



## 23. El uso de las redes sociales como herramienta para la docencia universitaria en marketing. El papel del estudiante

García Gómez, Blanca<sup>1</sup>; Esteban Laleona, Sonia<sup>2</sup>; Soria Santabárbara, Mar<sup>3</sup>; Vargas Soria, Piedad<sup>4</sup>

*<sup>1</sup>Universidad de Valladolid, [bgarcia@eade.uva.es](mailto:bgarcia@eade.uva.es)*

*<sup>2</sup>Universidad de Valladolid, [sesteban@ea.uva.es](mailto:sesteban@ea.uva.es)*

*Universidad de Valladolid, [mariamar.soria@uva.es](mailto:mariamar.soria@uva.es)*

*<sup>3</sup>Universidad de Valladolid, [mariapiedad.vargas@uva.es](mailto:mariapiedad.vargas@uva.es)*

### RESUMEN

Los cambios impuestos por la implantación del EEES han modificado el papel del docente que ha tenido que asumir un rol de dinamizador o guía, capaz de facilitar el desarrollo en el estudiante de las competencias recogidas en la Memoria del Título. En este escenario el alumno asume un papel activo, participando en cierta medida en su propia formación, así como en la de sus iguales. En ediciones anteriores de este proyecto pusimos en marcha una metodología basada en redes sociales, entendiendo que pueden constituir una útil herramienta para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Hemos constatado la labor de estas herramientas en la mejora de la implicación de los estudiantes, además de incrementar el aprovechamiento de las actividades complementarias programadas en el desarrollo de la asignatura y servir como foro de resolución de dudas, entre otros beneficios. Pretendemos ahora profundizar en el modelo ya implementado, introduciendo el elemento “estudiante veterano”, esto es aquél que ya cursó la asignatura y que puede servir de ayuda a los “estudiantes actuales”. Nuestra pretensión es potenciar la vocación colaborativa que parte de asumir que en equipo se logra una mejor optimización de recursos y resultados.

**PALABRAS CLAVE:** trabajo colaborativo, redes sociales, innovación, mejora continua.

## 1. INTRODUCCIÓN

Fruto de los cambios derivados de la constatada mutación de un proceso de enseñanza que plantea un cambio de roles en el proceso de enseñanza-aprendizaje, hace tres años nos propusimos poner en marcha un proyecto innovador, basado en dos aspectos clave: por un lado hacer del estudiante una parte fundamental en el proceso (Adell y Castañeda, 2010, Cabero, 2011, Bueno, 2013) y, por otro, emplear herramientas basadas en las TIC de modo que fuéramos capaces de transigir, a lo largo del proceso, hacia su uso como TAC y TEP (Lozano, 2001, García, 2008, Abuín, 2009, García y Alonso, 2009, Espuny y otros, 2011, Fernández, 2012 entre otros muchos).

En ediciones anteriores de este proyecto conseguimos diseñar las herramientas apropiadas para favorecer el aprendizaje y la participación del estudiantado y, poco a poco, fuimos asumiendo el reto de que éste se convirtiese en guía fortaleciendo su empoderamiento a través del uso de su propio saber al servicio de sus compañeros de aula (Moreno, 2004, Santamaría, 2005, Badia, 2005, Castañeda y Gutiérrez, 2010).

Las redes sociales propiciaron una actitud proactiva entre alumnos, que se sentían útiles al poder realizar aportaciones de ayuda para sus iguales (Haro, 2010, Gómez, Roses y Farías, 2012, Herrera, 2013). El proceso fue creciendo en un efecto “bola de nieve”: cuantas más aportaciones se hacían, más participación provocaban de los más reticentes. El resultado fue fantástico, no solo en el desarrollo del proceso, sino también en el resultado final, logrando dominar la materia a la par que ciertas competencias de gran valor a la hora de favorecer la empleabilidad de los estudiantes.

En esta edición quisimos dar un paso más, añadir un elemento al proceso de enseñanza-aprendizaje: el estudiante “veterano” (Moreno, 2004, Rué, 2009, Fandiño, 2011). El objetivo principal conseguir que los nuevos matriculados en la asignatura pudieran conocer de la mano de sus iguales del curso anterior, el trabajo a desarrollar a lo largo del curso. Además, queríamos premiar a quienes el curso anterior se habían empleado a fondo en la realización de sus trabajos y para ello creíamos que exponerlos públicamente, una vez pasada la evaluación de la asignatura, era la forma ideal.

El resultado fue un éxito, tanto por la implicación de los “veteranos” que disfrutaron explicando sus proyectos, como entre los “nuevos” que se vieron animados y capaces de llevar a cabo el trabajo que exigía la asignatura.

Aclarar que para este proyecto se empleó la misma asignatura que en años precedentes: Dirección Comercial II, de tercer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

## 2. OBJETIVOS

Los objetivos que nos han llevado a continuar el proyecto iniciado en años precedentes son los mismos que justificaron su inicio y se pueden concretar en los siguientes:

- Introducir en el aula, técnicas y herramientas más activas, que motiven al alumno

a participar en su proceso formativo y en el de sus compañeros. En definitiva, conseguir que los estudiantes se conviertan en verdaderos protagonistas de su proceso de aprendizaje.

- Conocer los problemas derivados de la aplicación de estas herramientas en el proceso docente, al objeto de diseñar modelos y técnicas capaces de superar dichas dificultades.
- Mejorar el acceso a experiencias educativas avanzadas, permitiendo a estudiantes y profesores participar en comunidades de aprendizaje remoto, en tiempos y lugares adecuados, utilizando ordenadores en el hogar, en el campus o en el trabajo.
- Fomentar la creatividad de los estudiantes, tanto en el diseño de recursos, como en la concepción de herramientas e instrumentos que favorezcan el aprendizaje.
- Incentivar la participación activa del estudiante al servicio de un aprendizaje basado en competencias, más que en adquisición de conocimientos, todo ello a través del desarrollo de acciones y de la asunción de roles a lo largo del proceso formativo.
- Despertar y fomentar el espíritu crítico de los estudiantes a través de la valoración de las aportaciones del resto del grupo.
- Lograr que el estudiante comprenda las ventajas del trabajo colaborativo al servicio de la consecución de un resultado óptimo.

A todos ellos hemos de añadir el logro de un alto nivel de empoderamiento entre los estudiantes, conseguir que sean capaces de efectuar una presentación oral dinámica, innovadora, creativa y ante un público desconocido y numeroso.

### **3. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA**

Para el desarrollo del proyecto seguimos, inicialmente, las mismas fases que en los años anteriores: agrupación de alumnos en equipos de trabajo de 5 ó 6 personas (este año salieron 6 grupos), elección de un nombre para el equipo, selección de un producto sobre el que trabajar su plan de marketing (elaboración del DAFO, diseño de la estrategia de producto, precio, comunicación y distribución), todo ello pensando en ubicar el negocio en Casco Viejo de Soria. El motivo de centrar los proyectos en esta zona de la ciudad es dotarla de mayor relevancia, realismo y de contribuir con un proyecto del Ayuntamiento de Soria para que los jóvenes aporten ideas para la dinamización de la misma. Dicho proyecto dio lugar a una jornada transversal en la que se pusieron en común ideas por parte de diferentes públicos, uno de ellos fueron nuestros estudiantes. La jornada se denominó Soria en Construcción y se celebró el día 21 de marzo en el Palacio de la Audiencia de Soria. De su desarrollo y contenido daremos cumplida cuenta en un apartado posterior.

Paralelamente se emplearon los mismos perfiles en redes sociales que empleamos en años anteriores: grupo cerrado de Facebook, perfil de Twitter y página de Pinterest. De esta forma se ha contribuido a dinamizar dichas redes, además de nutrir con nuevas aportaciones el banco de recursos

del que ya disponemos gracias a las aportaciones de los nuevos estudiantes.

Nos ocuparemos a continuación de explicar cada uno de los recursos empleados en el desarrollo de este proyecto de innovación docente.

### **3.1. Jornada Soria en construcción**

Si el objetivo de este proyecto, entre otros, era conseguir que los estudiantes que hemos dado en llamar “veteranos” contribuyesen a la formación de sus iguales de un curso posterior, compartiendo con ellos su aprendizaje, teníamos que conseguir que compartiesen una jornada en la que se conocieran y pudieran interactuar.

Si en dicha jornada compartíamos espacio con estudiantes procedentes de otros centros, cuya formación puede complementarse con la de los estudiantes de Administración de Empresas, como sucede con los estudiantes de Diseño Gráfico, mejor que mejor.

Así, en colaboración con el Ayuntamiento de Soria y con la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Soria, organizamos una jornada que dio cita a diferentes colectivos de jóvenes capaces de compartir sus trabajos, sus ideas y su forma de aportar soluciones a problemas reales. En el caso de nuestros estudiantes fue el foro en el que se dieron cita los estudiantes “veteranos” y los “nuevos”. Los primeros expusieron los trabajos realizados para la asignatura Dirección Comercial II en el curso anterior y los segundos asistieron como público para aprender de sus iguales por cuanto su encargo para superar la asignatura era el mismo que el de sus compañeros.

La jornada se presentó fuera del entorno universitario, un reto más para quienes expusieron sus trabajos de forma magistral. La sesión se dividió en tres partes, una primera liderada por un grupo de estudiantes multidisciplinar *Transforming your city*, una segunda en la que nuestros estudiantes, junto con los procedentes del Grado en Diseño Gráfico, expusieron sus ideas, los nuestros (como ya hemos indicado procedentes de Administración y Dirección de Empresas) sobre sus proyectos de producto y una tercera de debate entre los tres segmentos mencionados y el público asistente.

### **3.2. Perfil de Facebook. Grupo cerrado**

Evidentemente, Facebook es una herramienta social, que posibilita compartir eventos, bien con comentarios, con vídeos o con imágenes. En este sentido, con motivo de la celebración de eventos de diferente índole como visitas a empresas, reuniones con empresarios o charlas de profesionales en el aula, los estudiantes maximizaron el uso de la red que se convirtió en un fantástico instrumento de medición de la utilidad de dichos eventos para el estudiante, además de servir de test para conocer el grado de aceptación de los mismos. Especial mención en este sentido merece la II Semana de la Empresa en el Aula que se celebró durante el mes de marzo y que congregó a más de 15 profesionales procedentes de empresas de diversos sectores de actividad quienes acercaron a los estudiantes a la realidad laboral contribuyendo así a su formación de cara a una mejor empleabilidad. El éxito

del evento se pudo constatar por los comentarios realizados, en los que los estudiantes replicaban lecciones de los ponentes, proponían preguntas al hilo de los mismos o hilaban dichas lecciones con otras aprendidas de sus profesores, entre otros.

### **3.3. Perfil de Twitter**

Twitter sigue siendo la herramienta menos popular entre los estudiantes. Sabedores por la experiencia de años anteriores de este extremo, decidimos incentivar la participación desde el inicio, de modo que, de igual modo que en una edición anterior, les propusimos el reto de ser ellos, quienes dinamizaran y evaluaran el trabajo de sus compañeros en la red, a través de lo que ya se conoce como “evaluación entre iguales”. Los estudiantes decidieron evaluar tres aspectos clave: frecuencia, oportunidad, impacto e interés despertado el uso o no del hashtag, la frecuencia y constancia de las publicaciones y la utilidad del contenido.

## **3. RESULTADOS**

Analizaremos los resultados siguiendo la estructura planteada en el apartado anterior, pero en líneas generales se puede afirmar que la interacción grupal a través de las redes sociales, complementada con la generada dentro del aula propició una mejor formación en competencias de los estudiantes, además de elevar sobremanera su implicación con la materia y su ilusión dentro del proceso de aprendizaje.

### **4.1. Resultados de la jornada Soria en construcción**

La jornada fue intensa y muy provechosa, tanto para quienes expusieron sus trabajos, un reto por la afluencia de público, como para quienes asistieron y aprendieron mucho de sus iguales que ese día fueron claramente sus “maestros”. La jornada tuvo tanta aceptación en Soria que incluso la prensa se hizo eco de la misma.

Hemos de remarcar porque lo consideramos de gran interés que al evento asistieron profesionales que, invitados por los organizadores, quisieron escuchar las propuestas y soluciones de quienes todavía están formándose. Este hecho provocó si cabe más ilusión entre los estudiantes que sabedores del público que iba a verles, prepararon a conciencia sus exposiciones y preguntas.

### **4.2. Resultados del grupo cerrado de Facebook**

El perfil de Facebook ha servido, como en años precedentes, para generar un interesante y útil banco de recursos para la asignatura. Los estudiantes han compartido aquellos recursos (artículos, post, enlaces, etc.) que han encontrado en el proceso de investigación para la realización de sus respectivos trabajos y que han considerado que podrían ayudar al resto de sus iguales. Además han aportado algunos contenidos que complementaban los recursos aportados por el profesorado, ejemplos que se añadían a los comentados en clase, sobre todo.



El perfil también ha servido como foro de dudas, en el que unos estudiantes resolvían las planteadas por otros, siempre con la supervisión de los docentes quienes han hecho todas las puntualizaciones pertinentes.

Mención especial merecen las aportaciones y consejos que los “veteranos” han dado a los “nuevos” estudiantes, fruto del proceso de aprendizaje llevado a cabo en el año anterior. No han sido muy numerosos pero sí muy valiosos en contenido, sobre todo después de la jornada ya comentada anteriormente Soria en Construcción creemos, debido al contacto que ese día establecieron.

#### **4.3. Resultados perfil de Twitter**

Especial atención merece la interacción entre estudiantes y profesionales a través de este medio, con motivo de las intervenciones de estos en los diferentes eventos organizados por la Facultad. Entendemos que esto favorece la comunicación de los estudiantes con los representantes de las empresas de un modo real, tal y como lo harían en una situación de mercado. Ello apoya la formación del estudiante, profesionalizándola y dándole así un complemento formativo de gran valor.

### **5. CONCLUSIONES**

Concluimos subrayando el carácter positivo que tiene introducir cambios en el aula tendentes a enfatizar el protagonismo del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como de favorecer el trabajo en equipo, entre diferentes colectivos, que aporten otras formas de enfrentar un mismo problema.

La necesaria implicación del estudiante en el día a día pasa porque asuma su responsabilidad ante el grupo, por hacer de la docencia un proceso continuo, del que cada día se deban realizar aportaciones de una forma proactiva. Lejos está el estudiante pasivo, receptor de un discurso unidireccional; hoy es arte y parte del proceso que afronta con mucha más ilusión al saberse útil, capaz de aportar.

En este proceso es clave desarrollar trabajo colaborativo, ya sea usando las TAC y las TEP u organizando foros en los que el estudiante sea el transmisor, asuma la responsabilidad y el reto de enseñar.

La redes sociales ayudan a trabajar con estudiantes empoderados, participativos, creativos y por eso deben seguir usándose como apoyo, debidamente gestionadas y controladas por el docente que debe fijar unos objetivos y marcar ciertas pautas, no a modo de ser excesivamente controlador pues ello pudiera coartar al estudiante, sino con el ánimo de guiar para evitar la dispersión.

La apuesta por encargar al estudiante trabajos en condiciones reales de mercado ayuda a tangibilizar su proceso de aprendizaje, a hacerlo más útil a sus ojos. Si este encargo se complementa adecuadamente con actividades de extensión universitaria (como por ejemplo la II Semana de la

Empresa en el Aula) se logra un efecto ilusionante en el estudiante que entiende que su esfuerzo merece la pena.

#### 4. REFERENCIAS

- Abuin, N. (2009). Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario. *Relada, revista electrónica de ADA* 3(3). Recuperado de [http://moodle.upm.es/adamadrid/file.php/1/web\\_IV\\_jornadas\\_ADA/comunicaciones/30\\_Abuin.pdf](http://moodle.upm.es/adamadrid/file.php/1/web_IV_jornadas_ADA/comunicaciones/30_Abuin.pdf)
- Adell, J. & Castañeda, L. (2010) Los Entornos Personales de Aprendizaje (PLEs): una nueva manera de entender el aprendizaje. En Roig Vila, R. & Fiorucci, M. (Eds.) *Claves para la investigación en innovación y calidad educativas. La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la Interculturalidad en las aulas*. Roma: TRE Università degli studi.
- Badia, A. (2005). Aprender a colaborar con internet en el aula. En Monereo i Font (Coord.). *Internet y Competencias Básicas. Aprender a Colaborar, a Comunicarse, a Participar, a Aprender*. Barcelona: Editorial Graó.
- Bueno, L. (2013). *Innovar el proceso educativo: la construcción de los sujetos*. Méjico: Juan Pablos Editor.
- Cabero, J. (2011). Creación de un entorno personal para el aprendizaje: desarrollo de una experiencia. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, Número 38. Diciembre 2011. Recuperado de [http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec38/creacion\\_entorno\\_personal\\_aprendizaje\\_desarrollo\\_experiencia.html](http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec38/creacion_entorno_personal_aprendizaje_desarrollo_experiencia.html). Consultado el 31/01/2015
- Castañeda, L. & Gutiérrez, I. (2010). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. En Castañeda, L. (Coord.). *Aprendizaje con redes sociales*. Sevilla: MAD, pp. 17-40.
- Espuny, C., González, J., Llexiá, M. & Gisbert, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de la Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8(1), 171-185. Recuperado de <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert>
- Fandiño, Y. (2011). La educación universitaria en el siglo XXI: de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento. *Revista Iberoamericana de Educación*, Vol.3(55). Bogotá, Colombia. Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de La Salle.
- Fernández, I. (2012). Potencialidad educativa de las redes sociales. *Revista Iberoamericana para la investigación y desarrollo educativo*, 8, 1-18. Recuperado de [http://www.ride.org.mx/pdf/globalizacion/02\\_globalizacion.pdf](http://www.ride.org.mx/pdf/globalizacion/02_globalizacion.pdf)
- García, A. (2008). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo, una experiencia en facebook. *Revista Re-Presentaciones*, 2(5),49-59. Recuperado de <http://dialnet>.

unirioja.es/descarga/articulo/3129947.pdf

- García, S. y Alonso, J. L. (2009). Uso de las TIC de acuerdo a los estilos de aprendizaje de docentes y discentes. *Revista Iberoamericana de educación* 48(2), 1-14. Recuperado de <https://rieoei.org/RIE/article/view/2233>
- Gómez, M., Roses, S. & Fariás, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 19(38),131-138. Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=38-2012-16>
- Haro, J. (2010). *Redes sociales para la educación*. Barcelona: Editorial ANAYA Multimedia.
- Herrera, M. (2013). Las redes sociales como entornos académicos en la enseñanza universitaria. *Revista Iberoamericana para la investigación y desarrollo educativo*, 10, 1-17. Recuperado de <http://www.ride.org.mx/docs/publicaciones/10/globalizacion/F03.pdf>
- Lozano, R. (2011). Las “TIC/TAC”: De las Tecnologías de la Información y Comunicación a las Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento. *Anuario ThinkEPI, volumen 5*, 45-47. Recuperado de <http://www.thinkepi.net/las-tic-tac-de-las-tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-a-las-tecnologias-del-aprendizaje-y-del-conocimiento>.
- Moreno, M. (2004). Nuevos rumbos para la educación. Cuando las brechas se vuelven caminos. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Moreno, Q. (2004). Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento. Libro de actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas. Granada, 15-17 de diciembre de 2004. Grupo Editorial Universitario, pp. 55-70.
- Rué, J. (2009). *El aprendizaje autónomo en la universidad*. Madrid: Narcea.
- Santamaría, F. 2005. Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías web: weblogs, wikis, redes sociales y web 2.0. Recuperado de [http://gabinetedeinformatica.net/descargas/herramientas\\_colaborativas2.pdf](http://gabinetedeinformatica.net/descargas/herramientas_colaborativas2.pdf)