



Reseña Bibliográfica

Attracting visitors to ancient neighbourhoods: creation and management of the tourist-historic city of Plymouth, UK

Groningen: InPlanning, 2016

Dr. Daniel Barrera-Fernández / 293 páginas

Martha Aranza Hernández-Gómez

Facultad de Arquitectura en Ciudad Universitaria de la Universidad Autónoma

“Benito Juárez” de Oaxaca

aran_hergo@hotmail.com

La investigación del Dr. Daniel Barrera-Fernández se inserta en el contexto actual por el que muchas ciudades han decidido apoyar el turismo urbano y cultural para dinamizar su economía e inyectar recursos a sus áreas históricas previamente degradadas. Especialmente en Europa, muchas áreas urbanas centrales con valor patrimonial ya contaban con una importante afluencia de visitantes y esta tendencia no hizo sino acrecentarla. El turismo patrimonial ha conquistado áreas históricas que perdieron atractivo durante la Modernidad, siguiendo los pasos de ciudades históricas de referencia como Bath, Heidelberg y Florencia, ampliamente reconocidas por su patrimonio cultural. En estas ciudades, el turismo se ha consolidado como la actividad dominante y la conservación del patrimonio es la prioridad, teniendo en cuenta su inclusión en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO. Siguiendo dicho modelo, una serie de ciudades donde el turismo era secundario han decidido utilizar el turismo cultural como un revulsivo económico en un contexto de desindustrialización, a pesar de contar con un patrimonio menos reconocido y una carencia de grandes atracciones culturales.

El presente libro se centra en el caso de las ciudades históricas británicas y concretamente en la de Plymouth, en el suroeste de Inglaterra. Se estructura en dos capítulos, en el primero se hace una introducción con carácter descriptivo con enfoque a la evolución del concepto de patrimonio, contexto y áreas de estudios, así como la evolución disciplinaria de dichos aspectos, En el segundo se presenta el análisis del modo en el que la ciudad se ha introducido de manera activa al turismo y las consecuencias positivas y negativas que se han derivado. Comienza con un estudio del uso turístico de la ciudad histórica y de cómo este afecta al patrimonio urbano, desde un punto de vista de la conservación. Se hace un recorrido por las aportaciones de la legislación y las administraciones implicadas con respecto a la evolución del marco de conservación patrimonial y su situación actual. Igualmente, se hace un repaso por la evolución del turismo urbano en este país. Un cuarto punto que el autor considera fundamental es cómo los diferentes actores y las iniciativas en las que intervienen afectan el uso turístico de la ciudad histórica, tomando en cuenta cuatro aspectos relevantes: patrimonio y cultura,

turismo, planificación urbana y economía. Del análisis del caso de estudio de Plymouth, se destaca que la visita al centro histórico crece más que a otros destinos cercanos de sol y playa, naturaleza o patrimonio rural, concluyendo que la historia y la cultura están en auge como motivación en la región.

El autor se basa en la obra de Brito (2009) sobre la gestión de la ciudad histórico-turística (Ashworth y Tunbridge, 2000). Realiza un análisis de la ciudad histórica como bien patrimonial, analiza el fenómeno del turismo cultural urbano y la gestión de la ciudad turística-histórica, la cual se divide en varias secciones. Un primer punto es la evolución y el marco actual de la protección del patrimonio desde el punto de vista de la normativa. Seguidamente, se analiza la historia del turismo y el modelo actual a través de una selección de guías turísticas históricas e información ofrecida a los visitantes, cuya utilidad principal es reflejar la distribución física de las atracciones turísticas y servicios a través del tiempo. Finalmente, se recogen las iniciativas que inciden en el uso turístico de la ciudad histórica con relación a la cultura y el patrimonio, el turismo y la planificación urbana. De este proceso de trabajo, destacamos la aplicación de la metodología de análisis de guías turísticas desarrollada por Marine-Roig (2011) y Galí Espelt (2006), en este caso se analizan las guías de 1820 a 1990, lo que permitió conocer la evolución de los recursos culturales visitados en la ciudad y analizar qué bienes patrimoniales o conjuntos de estos han dejado de atraer visitantes o cuáles se han vuelto más populares a lo largo de los años.

El turismo patrimonial en Plymouth le debe gran parte de sus atractivos al patrimonio militar y portuario. La ciudad tuvo un fuerte desarrollo durante el siglo XVII, gracias a su posición estratégica en la entrada del Canal de la Mancha, así, pasó de ser puerto pesquero a convertirse en sede de la principal base naval de la Corona Británica y en un importante astillero. Estas fases históricas dejaron un importante legado de puertos patrimoniales y almacenes actualmente reconvertidos en tiendas y restaurantes. En la Segunda Guerra Mundial, Plymouth sería objetivo prioritario de las incursiones de la aviación alemana. La destrucción ocasionada por los bombardeos dejó a la ciudad devastada, suponiendo la pérdida una buena parte de su patrimonio, esta situación dio lugar a una intensa discusión con respecto a su reconstrucción. Las urgencias y las presiones del momento hicieron que la opción fuese la más contundente: la demolición del centro de la ciudad y la construcción de uno nuevo siguiendo los preceptos urbanísticos de la época. El Plan for Plymouth (Paton Watson y Abercrombie, 1943) es hoy en día reconocido como uno de los más exitosos y aclamados planes urbanísticos de posguerra a nivel internacional, y el que se llevó a cabo de manera más fidedigna en suelo británico, dejando como legado el mayor conjunto de edificios racionalistas en el Reino Unido. No obstante, tras la crisis industrial de los años setenta, la ciudad entró en decadencia por la deslocalización de empresas y la pérdida de primacía militar británica, por lo que se sucedieron una serie de planes estratégicos que empezaron a ver el turismo, y concretamente el turismo patrimonial, como un revulsivo económico. Estos buscaron transformar la ciudad en varios planos, desde el urbanístico, corrigiendo los problemas derivados del modelo de los años cincuenta, hasta el económico y el cultural. Con respecto a este último, se buscó reforzar la infraestructura cultural y la oferta de eventos, mostrando una nueva imagen de ciudad dinámica y abierta al mundo. Esto último es de gran importancia, porque a partir de su glorioso pasado naval se construye una imagen que sirve para articular iniciativas turísticas y culturales

de vanguardia, resaltando los grandes eventos como torneos deportivos, regatas y festivales musicales, artísticos y gastronómicos.

El autor ofrece un extenso trabajo de investigación sobre sucesivos planes estratégicos de dinamización turística liderados por la administración y el sector privado, exponiendo con claridad los objetivos, acciones y zonas de intervención. Una interesante particularidad del caso que aquí se nos presenta es la señalización de los prejuicios de los residentes en torno al patrimonio arquitectónico de ciertas épocas. Nos muestra de modo claro y ordenado un proceso de transformación urbana que parte de los movimientos de defensa del patrimonio a finales del siglo XIX y se prolonga con la adaptación a la nueva economía del turismo, hasta el punto de que Plymouth fue candidata a Ciudad Británica de la Cultura para el 2017. Este hecho está relacionado estrechamente con el impulso del turismo patrimonial en la ciudad y, aunque no se consiguió el objetivo, el proceso de reconfiguración de la economía y la imagen de la ciudad continúa, y seguirá haciéndose evidente en los próximos años.

El libro aborda la compleja problemática en torno a las repercusiones del uso turístico de los bienes patrimoniales y de la ciudad histórica en su conjunto. El autor analiza un caso de gran interés para todos los actores implicados en la gestión patrimonial, entre ellos residentes y turistas, pues aporta una visión muy concreta sobre las relaciones existentes en los barrios históricos, su valor y percepción social, su sentido patrimonial y su uso turístico. Una intención del autor es resaltar la falta de organización entre las administraciones para la conservación y la utilización del patrimonio, lo cual repercute negativamente en la gestión turística. Otros inconvenientes están condicionados por muchos y diversos factores entre los que se encuentran los humanos, burocráticos, legales y materiales.

La lectura de este trabajo nos muestra el interés que tiene el turismo para lograr la supervivencia del patrimonio histórico, su uso social y la creación de nuevos significados e identidades, y desde luego para proveer nuevas fuentes de empleo a los residentes. El caso de estudio ofrece un ejemplo del proceso dinámico de la cultura y del patrimonio cultural, tal como refleja el propio autor, es una muestra de cómo estos conceptos han sido el inicio para la transformación urbana y desarrollo económico reciente de la ciudad de Plymouth de la mano del turismo cultural. Este libro supone una valiosa contribución para las ciudades que, como Plymouth, están inmersas en un proceso de transformación de sus centros históricos para adecuarlos a las demandas de los visitantes, con los consiguientes retos que surgen en cuanto a la conservación del patrimonio urbano y su adaptación a las nuevas actividades turísticas.

Como conclusión el Dr. Barrera-Fernández centra su interés en el análisis de la planificación y gestión urbanística, patrimonial y turística. El análisis sobre la historia turística de los destinos no conforma un tema central en la mayoría de estudios sobre planificación y gestión urbana, de modo que la aportación de este libro supone un enriquecimiento para la literatura científica del tema. El trabajo contempla la realidad urbana en su totalidad para acabar enfocándose de forma especial en aquellas zonas de la ciudad en las que se ha producido un acto oficial de reconocimiento de su valor patrimonial. Esta es, precisamente, una de las principales ideas del libro: la capacidad de establecer un diálogo entre determinadas áreas urbanas de la ciudad, evidenciando que ciertas actuaciones localizadas repercuten en la totalidad del cuerpo urbano, del mismo modo que ciertas estrategias de tipo integral acaban determinando el carácter de unos barrios o zonas concretas.

REFERENCIAS

- Ashworth, G.J. & Tunbridge, J.E. (2000). *The tourist-historic city. Retrospect and the Prospect of Managing the Heritage City*. Oxford: Pergamon.
- Brito, M. (2009). *Ciudades históricas como destinos patrimoniales. Una mirada comparada: España y Brasil*. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Cultura.
- Galí Espelt, N. (2005). *La imatge turística del patrimoni monumental de Girona*. Gerona: Universitat de Girona.
- Marine-Roig, E. (2011). The image and identity of the Catalan coast as a tourist destination in twentieth- century tourist guidebooks. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 9(2), 118-139.
- Paton Watson, J. & Abercrombie, P. (1943). *A Plan for Plymouth, the report prepared for the City Council*. Plymouth: Underhill.