

INNODOCT/17

“ INTERNATIONAL CONFERENCE ON INNOVATION,
DOCUMENTATION AND EDUCATION”

Editores

Fernando Garrigós Simón

Sofía Estellés Miguel

Ismael Lengua Lengua

José Onofre Montesa

Carlos M. Dema Pérez

Juan Vicente Oltra Gutiérrez

Yeamduan Narangajavana

María José Verdecho Sáez



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

EDITORIAL

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Editores

Fernando J. Garrigós Simón

Sofía Estellés Miguel

Ismael Lengua Lengua

José Onofre Montesa

Carlos M. Dema Pérez

Juan Vicente Oltra Gutiérrez

Yeamduan Narangajavana

María José Verdecho Sáez

INNODOCT/17

**“INTERNATIONAL CONFERENCE ON INNOVATION,
DOCUMENTATION AND EDUCATION”**

EDITORIAL

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Colección Congresos

Los contenidos de esta publicación han sido evaluados por el Comité Científico que en ella se relaciona y según el procedimiento que se recoge en <http://www.innoct.com>

© Editores: Fernando J. Garrigós Simón
Sofía Estellés Miguel
Ismael Lengua Lengua
José Onofre Montesa
Carlos M. Dema Pérez
Juan Vicente Oltra Rodríguez
Yeamduan Narangajavana
María JOSé Verdecho Sáez

Diseño portada: Ismael Lengua Lengua

© 2018, Editorial Universitat Politècnica de València
www.lalibreria.upv.es / Ref: 6396_01_01_01

ISBN: 978-84-9048-612-2

La Editorial UPV autoriza la reproducción, traducción y difusión parcial de la presente publicación con fines científicos, educativos y de investigación que no sean comerciales ni de lucro, siempre que se identifique y se reconozca debidamente a la Editorial UPV, la publicación y los autores. La autorización para reproducir, difundir o traducir el presente estudio, o compilar o crear obras derivadas del mismo en cualquier forma, con fines comerciales/lucrativos o sin ánimo de lucro, deberá solicitarse por escrito al correo edicion@editorial.upv.es

La orientación de los alumnos en la Universidad

Tolosa Bailén, Mari Carmen

Departamento de Economía Aplicada y Política Económica, Universidad de Alicante, España.
mc.tolosa@ua.es

Resumen

En el contexto en el que se desarrolla la enseñanza superior se pone de manifiesto la importancia que adquiere la orientación como estrategia de ayuda y apoyo al alumnado universitario en todos los ámbitos. Ante esto, la Universidad está incrementando la oferta de servicios de apoyo al alumnado que se caracterizan por la heterogeneidad pues no hay un modelo único. En este trabajo queremos destacar tres aspectos: la necesidad de orientación del alumnado universitario, la importancia de la orientación como indicador de calidad de la enseñanza universitaria y la tutorización de pares como una particular estrategia de orientación. Así, tras analizar la necesidad de orientación en el contexto universitario actual y su importancia como indicador del buen funcionamiento y calidad de la enseñanza superior, la atención de este trabajo se centra en un programa concreto de acción tutorial, el PATEC, y una estrategia de apoyo, el programa alumno-tutor, que pretende acercar el Programa de tutorización al conjunto del alumnado y que reporta beneficios para ambos tipos de alumnos. Los tutorizados porque se benefician de la ayuda y apoyo que reciben de su compañero tutor; y los alumnos-tutores porque la preparación que adquieren para ofrecer esa ayuda les permite adquirir competencias transversales que van a contribuir a su desarrollo personal, social y profesional

Palabras clave: EEES, orientación, tutoría, alumno-tutor.

Introducción

Los cambios que está experimentando la enseñanza superior, las demandas de la sociedad, la problemática a la que se enfrenta diariamente el alumnado que cursa estudios universitarios y el incremento del número de estudiantes que acceden a los estudios superiores, que en algunas titulaciones se puede considerar que están masificados, implica una mayor diversidad del alumnado y con ella las mayores necesidades de orientación e información.

Álvarez (2010) enumera las características del alumnado que accede a la Universidad: es una población muy heterogénea en cuanto a su procedencia social y cultural y en cuanto a su trayectoria y resultados académicos previos; amplios porcentajes de alumnos proceden de medios familiares sin ninguna tradición de estudio en la Universidad, lo que dificulta los procesos de adaptación de estos estudiantes; la elección de estudios realizada por parte de la población estudiantil al finalizar la Educación Secundaria es ficticia en un porcentaje considerable de casos; los profesores han de lidiar con grupos de alumnos escasamente motivados y culturalmente muy diferentes, lo cual dificulta extraordinariamente las relaciones docentes; y todo lo anterior motiva un alto grado de fracaso en el primer curso de enseñanza universitaria y un considerable abandono de los estudios y de la Universidad. Cada año se repiten entre el alumnado universitario situaciones problemáticas relacionadas con dificultades de integración y adaptación al medio, falta de criterios al elegir asignaturas optativas, escasas expectativas de desarrollo profesional, carencia de habilidades intelectuales y sociales, ... (Álvarez y Cabrera, 1997). Estas cuestiones ponen de manifiesto la necesidad de información y de orientación del alumnado en los procesos de transición y adaptación a la enseñanza universitaria (Arbizu, 1994). Por tanto, la orientación universitaria se propone ofrecer al alumno la ayuda precisa para el desarrollo de su personalidad, el aprovechamiento óptimo de sus estudios y la elección del tipo de profesión más apropiada a sus intereses y aptitudes teniendo en cuenta el mercado laboral (Díaz, 1991), lo que ha llevado a que en los últimos tiempos se hayan potenciado los servicios encargados de desarrollar acciones orientadoras en este tramo de la enseñanza y se haya comenzado a resaltar la figura del profesor tutor (Álvarez y Lázaro, 2002).

Por otra parte, las demandas de la enseñanza universitaria en el contexto del EEES requieren de la puesta en práctica de estrategias dirigidas a lograr una formación del alumnado más integral. Este desarrollo integral del estudiante requiere de la ayuda de orientación y se concreta en actuaciones dirigidas a estimular y favorecer el desarrollo personal, educativo y profesional del estudiante (Álvarez y Lázaro, 2002). En este sentido, la orientación en la Universidad no debe centrarse únicamente en aspectos académicos y profesionales. La orientación personal y la atención a la diversidad (dificultades de aprendizaje, discapacidad, cultural) también son muy relevantes en esta etapa universitaria aunque requieren de una mayor especialización y recursos.

Como señala Álvarez (2010), la orientación en la Universidad debería consistir en una acción institucional y planificada de apoyo a los profesores en sus tareas docentes y a los estudiantes en el proceso de aprendizaje para su formación e inserción profesional. Esta acción orientadora debería planificarse y desarrollarse prioritariamente a nivel de centro, lo que permitiría una adaptación más ajustada a la cultura del mismo y a las necesidades de sus profesores y de sus alumnos, y a un mejor aprovechamiento de los recursos.

Actualmente se pueden encontrar distintos modelos orientadores en la enseñanza universitaria en los que los profesores en general o una parte de ellos intervienen asesorando a sus estudiantes y son asesorados a su vez por los Servicios de Orientación de las Universidades (Álvarez y González, 2010). Además del profesor-tutor cabe destacar la figura del alumno-tutor que como explica García (2010) serán "estudiantes de cursos superiores que se capaciten y comprometan con la labor de ayudar a sus compañeros de cursos inferiores". Esta tutorización entre iguales puede ser de gran interés para algunos aspectos concretos de la orientación del alumno ya que la perspectiva de un compañero puede ser mucho más valorada por el alumno que la opinión de un profesor. Al igual que en el caso del profesor-tutor es necesario que el alumno-tutor reciba una formación y orientación previa para poder desarrollar su cometido con los mejores resultados posibles.

1. La orientación como indicador de calidad de las universidades

La emergencia de las políticas de mejora de la calidad en escenarios cada vez más internacionales ha forzado a las instituciones universitarias a revisar sus políticas y planes, encauzándolos hacia el establecimiento de objetivos estratégicos e indicadores que también inciden en la docencia, la formación y los resultados de aprendizaje de los estudiantes (Martínez, 2009).

La mayoría de las experiencias que se vienen desarrollando en el ámbito de la tutoría universitaria tienen su origen en los planes de Evaluación Institucional llevados a cabo en los últimos tiempos en los Centros y Facultades universitarias, en cuyos informes se recogen distintas carencias que hacen aconsejable la puesta en práctica de Planes de Tutoría (Álvarez y González, 2010).

Así, la orientación como parte integrante del proceso educativo, se ha convertido en claro indicador de calidad y de buen funcionamiento de los sistemas educativos (Echevarría, Figuera y Gallego, 1996). Aunque en los niveles de primaria y secundaria es un hecho, en la Universidad no es así pues se supone que el estudiante universitario tiene autonomía y madurez para tomar decisiones. Sin embargo, el aumento en las posibilidades de elección del alumnado unido a las dificultades de inserción en el mercado laboral en la etapa universitaria hace necesaria la orientación en la enseñanza superior.

Vidal, Díez y Vieira (2002) hacen una recopilación de buenas prácticas en el ámbito de los servicios de orientación. En concreto, distinguen:

- Redes de trabajo en dos niveles: interuniversidades (servicios que trabajan en los mismos ámbitos en distintas universidades) e intrauniversidades (agrupaciones de servicios - ámbito académico, profesional y personal- en la misma Universidad).
- Acción tutorial organizada en torno a dos figuras que actúan como tutores: profesorado y alumnado de últimos cursos.
- Adaptación a las necesidades del entorno laboral: creación de unidades de orientación para el empleo.
- Atención a Alumnos con Necesidades Educativas Especiales: el objetivo es fomentar la igualdad de oportunidades atendiendo a esta tipología de alumnado.

La calidad de la enseñanza universitaria pasa necesariamente por incrementar la oferta de servicios de apoyo a estudiantes tanto dentro como fuera del aula (servicios de orientación, de información, de transición al empleo, etc.) para ayudar al alumno en su toma de decisiones durante su estancia en la Universidad. Álvarez (2010) plantea que esta oferta de servicios puede realizarse desde diferentes niveles de la organización universitaria: desde los servicios generales de la Universidad, dada la heterogeneidad de los centros y de los estudiantes, y desde los entornos más próximos a los estudiantes (centros y departamentos).

En definitiva, en el contexto de la enseñanza superior la tutoría debe verse como una estrategia ante los nuevos retos a los que debe enfrentarse permanentemente el alumnado, por lo que precisa de algún tipo de guía, de ayuda, de asesoramiento que le evite el fracaso y le acompañe por el largo camino de la formación universitaria y en la transición al mundo del trabajo (Álvarez y González, 2001).

La tutoría universitaria, como iniciativa de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje, permite que los estudiantes reciban una ayuda personalizada para adaptarse al contexto universitario y para planificar su itinerario formativo y profesional por lo que debería mejorar la calidad de la educación superior.

2. El profesor-tutor

Ante las necesidades de orientación, las universidades potencian con diferente intensidad servicios de orientación, documentación, asesoramiento, pero sobre todo de información (Salmerón, 2001). Sin embargo, es necesario que el profesorado se implique en estas acciones orientadoras si se tiene en cuenta la cantidad y diversidad de estudiantes que hay en la Universidad, que no han alcanzado el grado de madurez necesario para afrontar la diversidad de nuevas situaciones y, que sin la ayuda apropiada, corren el riesgo de prolongar o abandonar estudios (Álvarez, 2005). La labor orientadora del profesorado es fundamental y en este sentido, el profesor tutor se preocupa por la formación integral del alumnado, es un referente a lo largo de sus estudios y se preocupa por su proyección social y profesional (Álvarez, 2002).

El profesor tutor es quien mejor puede ayudar al alumnado a adaptarse a la enseñanza universitaria, puede estimular su promoción académica y profesional asesorándole sobre los

estudios de tercer ciclo e informándole sobre las salidas profesionales de cada titulación (Álvarez, 2005). En la medida en que el profesor conozca las necesidades de sus estudiantes y de la institución, dispondrá de mejores recursos para mejorar el aprendizaje de los alumnos (Santos, 2005).

En este sentido, se hace evidente la necesidad de incidir en la formación del profesorado universitario. No es habitual que el profesorado se haya formado como profesor-tutor y, dado que tiene que atender a estudiantes de diferentes edades, cursos, capacidades y experiencia, las iniciativas en formación del profesorado universitario permiten suplir esta carencia.

3. La mentoría o tutorización de pares como estrategia de orientación en la Universidad

Antes de pasar de los estudios de bachillerato a la Universidad, el alumnado tiene que tomar decisiones muy importantes como elegir la carrera y la Universidad. Además, tendrá que enfrentarse a un nuevo sistema de enseñanza-aprendizaje, nuevo círculo de amigos, etc. Este tránsito debe hacerse de manera adecuada para no terminar en fracaso académico y abandono de los estudios. En estos primeros momentos, la mentoría o tutoría entre iguales, entendida como la ayuda entre estudiantes, podría facilitar el tránsito de Bachillerato a la Universidad y la adaptación al contexto universitario.

Los objetivos que perseguiría la tutoría entre iguales para el alumnado de nuevo ingreso serían: facilitarle la transición y adaptación a la Universidad; fomentar su participación en la vida universitaria; proporcionarle información tanto general como académica y administrativa; dar respuesta a sus necesidades y dificultades. Y los objetivos para el alumnado tutor serían potenciar la adquisición de competencias transversales que contribuyan a su desarrollo personal, social y profesional.

La mentoría como estrategia de apoyo y orientación ante las necesidades que tiene el alumnado universitario es una herramienta útil que facilita al estudiante su incorporación a la Universidad en general y a su titulación en particular.

La mentoría se presenta como un recurso fundamental ya que según Valverde et al. (2004): favorece la optimización del aprendizaje y el desarrollo máximo del potencial humano; potencia el desarrollo global del alumno (no sólo el académico); aporta beneficios a los alumnos que reciben ayuda (ayuda a desarrollar su potencial humano y social), a los mentores (desarrollan competencias que pueden utilizar en su vida personal y profesional) y a la institución; mejora la comunicación entre alumnos, profesores y entre ambos; ayuda al alumnado a conocer más fácilmente la Universidad y todos los elementos que la integran y caracterizan.

Una de las principales características de este tipo de asesoramiento es que se reduce la distancia entre tutor y tutorizado al ser ambos alumnos (aunque de diferentes cursos) lo que crea un contexto favorable para el aprendizaje y para que la comunicación a todos los niveles se produzca de manera satisfactoria (González y Álvarez, 2005).

Un elemento fundamental del que depende el éxito de este tipo de orientación es la formación de los alumnos tutores. Estos alumnos tutores, además de tener conocimientos sobre la Universidad, los servicios que ofrece, la titulación, plan de estudios, normativa académica, etc., también tienen que poseer ciertas capacidades como habilidades de comunicación, empatía, saber trabajar en equipo o resolución de problemas.

Esta formación debería cubrir todos los aspectos necesarios para poder facilitar la información y orientación administrativa, académica, social y personal al alumnado tutorizado. Podrían distinguirse varias fases de formación y, en concreto, siguiendo el programa piloto de tutoría entre iguales presentado por la Universidad del País Vasco para el curso 2012-2013 (<http://web.ua.es/es/ice/documentos/tutorial/material/ivjornada/pat-entre-iguales.pdf>) se destacan las siguientes: una primera sesión dedicada a la metodología de la intervención, una segunda sesión de habilidades comunicativas, la tercera sesión se dedicaría al conocimiento y funcionamiento de la Universidad y la última sesión se dedicaría al Centro y la titulación.

En definitiva, con el alumnado de últimos cursos que ha recibido formación para actuar como tutor se pretende conseguir una adecuada integración en la Universidad de los alumnos de primeros cursos al tiempo que los alumnos tutores desarrollan habilidades sociales y aptitudes para el desempeño profesional (Vidal, Díez y Vieira, 2002).

4. El PATEC como estrategia de orientación en la Universidad

Las actividades de orientación promovidas por las universidades van desde la acogida de alumnos de nuevo ingreso, la información y orientación a los alumnos en el acceso y permanencia en la Universidad, hasta la incorporación al mercado de trabajo (Vidal, Díez y Vieira, 2002), pasando por la utilización de métodos para fomentar el aprendizaje autónomo del alumnado y actividades para compensar dificultades académicas o lagunas informativas, etc. (Álvarez, 2005). Y, en este contexto, las relaciones personales que se establecen, especialmente entre los profesores y los estudiantes, y de todos ellos con la institución, son un elemento crucial para la mejora de la calidad que ofrece el sistema (Rué, 2004).

Como se ha puesto de manifiesto, el alumnado necesita orientación, si bien es cierto que a lo largo de su estancia en la Universidad estas necesidades van variando, generando diferentes momentos de orientación. Martínez (2009) y Gairín et al. (2013) enumeran los siguientes:

- Promoción. Antes de ingresar en la Universidad. En esta fase, el trabajo en red entre las universidades y los centros de secundaria debe permitir a los estudiantes acceder a la información y clarificar sus intereses.
- Acogida. La inserción en la vida universitaria también merece una atención particular por diversos motivos: la masificación de la Universidad y el incremento de la oferta y su diversidad, la exigencia de participación del nuevo alumnado (participación académica, sociocultural, política o institucional) o la prevención del riesgo de abandono.

- Permanencia. Durante la realización de los estudios universitarios. En esta fase, que se considera el núcleo de las acciones de orientación, el estudiante construye el conocimiento y la tutoría y la orientación son el complemento de las clases, no su suplemento.
- El egreso. Al finalizar los estudios universitarios. Esta fase constituye la transición hacia la especialización o hacia el trabajo. Cualquiera de las dos opciones debe ser fruto de un proceso de reflexión que debe producirse antes de finalizar la carrera pero que no siempre se produce.

En la tabla 1 se exponen las principales necesidades de orientación del alumnado, los momentos de orientación que se establecen así como las actividades que se pueden poner en marcha en cada una de esas etapas.

Como ha quedado patente, en el nuevo contexto en el que se desarrollan las enseñanzas universitarias las distintas universidades han puesto en marcha estrategias orientadoras. Sin embargo, estas iniciativas no responden a un patrón común.

En la Universidad de Alicante desde el curso 2005-2006 se viene desarrollando el Plan de Acción Tutorial (PAT) promovido por el Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad y coordinado desde el Instituto de Ciencias de la Educación (ICE). En el marco del PAT, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales pone a disposición de su alumnado el programa de acción tutorial conocido coloquialmente como PATEC (<http://economicas.ua.es/es/patec/programa-de-accion-tutorial-para-el-alumnado-de-la-facultad-de-cc-economicas-y-empresariales.html>). El objetivo del PATEC es proporcionar al alumnado de la Facultad una persona de referencia que les ayude en su adaptación a la Universidad y les oriente a nivel académico, personal y profesional.

Tabla 1. Necesidades, momentos y actividades en el ámbito de la orientación. Fuente: Martínez (2009), Gaírín et al (2013) y Elaboración Propia

Necesidades de orientación del alumnado	Momentos de orientación	Actividades de orientación
Comprender la oferta formativa y madurar la opción o elección vocacional.	Antes del ingreso en la Universidad	Conferencias informativas y charlas al alumnado y profesorado de secundaria, Jornadas de puertas abiertas. Trabajo con profesores de secundaria.
Insertarse eficazmente en la vida universitaria. Participar en la Universidad.	La inserción en la Universidad	Jornadas de acogida a los alumnos de nuevo ingreso, charlas relacionadas con aspectos académicos (charlas sobre técnicas de estudio, preparación de trabajos, planificación del tiempo, etc.). Tutoría para la matriculación, servicio de orientación.
Desarrollar las competencias académicas y profesionales. Familiarizarse con el entorno formativo y laboral relacionado con el perfil formativo y profesional.	Durante la realización de los estudios universitarios.	Tutorías individuales, asesoramiento psicológico, sobre itinerarios formativos, sobre prácticas externas, sobre programas de movilidad. Técnicas de estudio y apoyo, flexibilidad curricular, desarrollo habilidades sociales.
Orientación para acceso a tercer ciclo. Preparar y ejecutar la transición hacia el mercado de trabajo desde la formación inicial.	Al finalizar los estudios universitarios.	Charlas informativas sobre estudios de postgrado, Jornadas de orientación profesional, asesoramiento sobre incorporación al mercado de trabajo. Información perfiles profesionales, búsqueda de empleo, convenios Universidad-centros de trabajo.

A continuación se muestran los datos más relevantes que muestran cómo ha evolucionado el Programa. La Figura 1 muestra la evolución del número de tutores del PATEC desde 2007 hasta 2016. La Facultad ha pasado de tener 23 tutores en el curso 2007-2008 a 19 en el curso 2015-2016. El número de tutores se ha mantenido aunque destaca la reducción importante en el curso 2013-14. Estos tutores atienden a todos los alumnos de la Facultad.

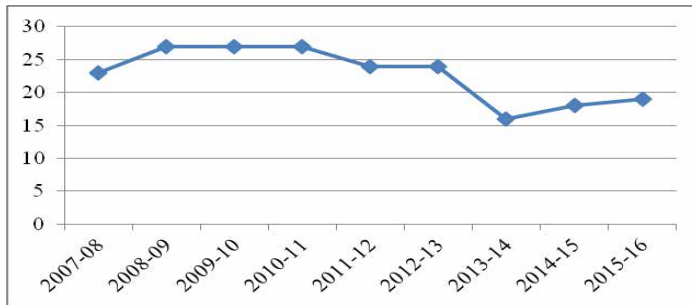


Figura 1. Evolución del número de tutores. Fuente: ICE y elaboración propia.

El número de alumnos inscritos en el Programa muestra una tendencia creciente salvo en el curso 2012-2013 (Figura 2) y alcanza el máximo en los dos primeros años de implantación de los grados superando los 1.500 alumnos inscritos. En el curso actual han solicitado participar en el PATEC 1.082 alumnos.

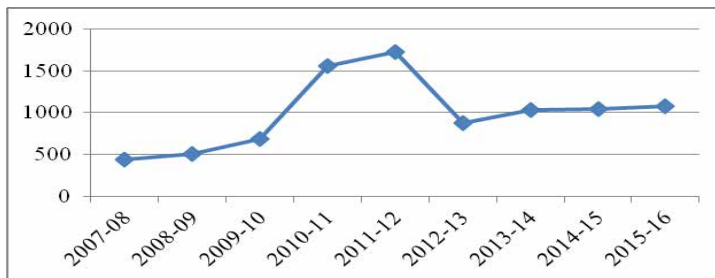


Figura 2. Evolución del número de alumnos tutorizados. Fuente: ICE y elaboración propia.

La Figura 3 muestra el número de alumnos medio por tutor. Se puede observar cómo los tres primeros años se mantiene una ratio aproximada de 20 alumnos por tutor. Sin embargo, a partir del curso 2010-11 se produce un incremento importante situándose en el último curso en 57 alumnos por tutor.

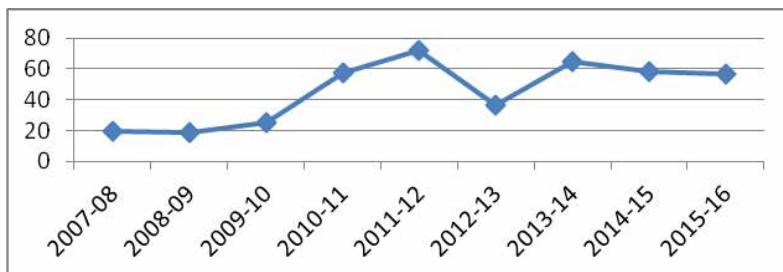


Figura 3. Evolución de la ratio alumno/tutor. Fuente: ICE y elaboración propia.

En cuanto a las actividades que se realizan en el marco del PATEC, además de las reuniones grupales y tutorías individuales, la Facultad organiza actividades complementarias con el

objetivo de contribuir a la formación integral del alumnado. Estas actividades están relacionadas con aspectos académicos (tratando de mejorar el rendimiento que obtienen los alumnos), con la continuación de estudios y con la mejora de la empleabilidad y de las posibilidades de inserción en el mercado de trabajo de nuestros futuros egresados. Las charlas relacionadas con aspectos académicos que se han realizado hasta el momento son: "Planificación y técnicas de estudio para universitarios", "Recursos y fuentes de información de la biblioteca", "Presentaciones en público de trabajos académicos", "Hablar en público y oratoria", "Charla informativa sobre acreditación del B1 en lengua extranjera", "Charla sobre elaboración del Trabajo de Fin de Grado". Y entre las actividades relacionadas con la empleabilidad e inserción laboral, se han realizado jornadas sobre empleabilidad (con la realización de charlas sobre la elaboración del curriculum vitae y la carta de presentación, la entrevista de trabajo, la búsqueda efectiva de empleo) y jornadas informativas sobre estudios de postgrado en las que se ha ofrecido información sobre la continuación de estudios en la Facultad. Destacar además de estas actividades las acciones de difusión dirigidas a futuros alumnos y el acto de presentación del Centro para los alumnos de primero. Se constata, pues, que el PATEC ha consolidado una oferta formativa importante que suponen un complemento a la formación académica. Este es un aspecto positivo del Programa que además presenta otras fortalezas:

- La labor de ayuda que realizan los tutores, dando apoyo y sirviendo de guía al alumnado lo que permite detectar y hacer un seguimiento de los problemas y necesidades del alumnado a lo largo de los años que permanece en la Universidad.
- El contacto personal y directo con el tutor, que puede repercutir en una mayor utilización de las tutorías académicas en los cursos más avanzados y potenciar el aprendizaje y los mejores resultados.
- Las sesiones grupales ofrecen al alumno el encuentro con compañeros con los que poder intercambiar experiencias e información.

Estas cuestiones contrastan con ciertas debilidades que presenta el Programa entre las que destacan:

- La escasa información y motivación del alumno que se inscribe en el Programa lo que repercute en una baja asistencia a las reuniones y actividades que se organizan y la falta de interés hacia el mismo.
- Las dificultades de comunicación entre el alumnado y los tutores (el correo institucional es una herramienta poco eficiente ya que los alumnos no lo usan).

Con el objetivo de solucionar estos problemas en el curso 2013-2014 se crea la Red de Tutores del PATEC con la que se pretende reflexionar sobre el funcionamiento del Programa. Inicialmente su planteamiento fue el de mejorar la comunicación, fomentar el diálogo y la

coordinación del equipo de tutores y recopilar recursos de manera sistemática para mejorar la labor de los tutores actuales y futuros. De aquí surgió la elaboración del Manual del Tutor que se ha ido actualizando en las distintas ediciones del PATEC. Este manual constituye un importante recurso para la acción tutorial que se pone a disposición del equipo de tutores al inicio de cada curso como material básico de acción tutorial.

En el curso 2014-2015 continuó el trabajo de la Red y se orientó hacia el análisis de buenas prácticas de acción tutorial en un grupo de universidades públicas¹. Los resultados de este análisis se pueden consultar en Tolosa et al. (2015). De la comparación entre estos programas de acción tutorial y el PATEC surgió la idea de implementar el programa alumno-tutor en la Facultad dado su potencial para acercar el PATEC al alumnado y mejorar la comunicación entre alumnos y tutores. Este programa se puso en funcionamiento en la Facultad en noviembre de 2015. Para llevarlo a cabo se lanzó la convocatoria que incluía los requisitos que debían cumplir los candidatos y el reconocimiento a su labor (toda la información sobre este programa se puede consultar en <http://economicas.ua.es/es/patec/alumnado-tutor-del-programa-de-accion-tutorial.html>).

La convocatoria para participar en este Programa va dirigida a los estudiantes de la Facultad que han participado con anterioridad en el PATEC y que, estando matriculados en un grado o en un máster, ofrecen apoyo y orientación a otros alumnos de grado con el fin de favorecer su integración y desarrollo académico y social. Los candidatos, además, tienen que tener habilidades comunicativas, empatía y sentido de la responsabilidad.

Para desarrollar su labor estos alumnos están asistidos por su profesor tutor. Además, el ICE (Instituto de Ciencias de la Educación) ha convocado una serie de talleres formativos específicos para alumnos-tutores con el objetivo de proporcionar a los participantes herramientas que contribuyan a generar un contexto de confianza para garantizar una comunicación más eficaz y productiva. En total han sido 12 horas de formación repartidas entre los siguientes talleres: 1) Generar confianza: base para la relación tutor-alumno; 2) Gestión emocional en la relación tutor-alumno; 3) Herramientas para una comunicación eficaz; 4) Mindfulness: obtén más provecho para la elección.

Estos alumnos-tutores ayudan a sus profesores-tutores en la orientación y seguimiento de otros estudiantes y se comprometen a asistir a las reuniones grupales que convoque el profesor-tutor, a facilitar información sobre la Universidad a los estudiantes tutorizados, a ayudarles a integrarse en la Universidad y en la titulación, a asistir a una sesión formativa

¹ Las universidades analizadas fueron: Universidad de Valencia, Universidad Jaume I, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Murcia, Universidad Politécnica de Cartagena, Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Rovira i Virgili, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Zaragoza, Universidad de Huelva, Universidad de Cantabria y Universidad Islas Baleares.

inicial a cargo del profesor-tutor y a elaborar una memoria final para evaluar el desarrollo del Programa.

Como reconocimiento estos alumnos-tutores recibirán un certificado de participación en el Programa, un certificado de haber recibido del ICE de la UA formación específica para tutores y el reconocimiento de un crédito por la participación en actividades universitarias y cursos de la UA.

Se pretende que en los próximos cursos se consolide este programa así como la oferta formativa necesaria para que estos alumnos tutores sepan dar una respuesta adecuada a las necesidades y demandas de información del alumnado tutorizado.

5. Conclusiones

Como ha quedado patente, en el nuevo contexto en el que se desarrollan las enseñanzas universitarias es fundamental la orientación como estrategia de ayuda y apoyo al alumnado universitario. Es por ello que las distintas universidades han puesto en marcha estrategias orientadoras que se caracterizan por la heterogeneidad pues no hay un modelo único.

En este sentido, la Facultad de Económicas de la Universidad de Alicante viene ofreciendo desde hace más de una década el PATEC. La labor de ayuda que se realiza, el contacto personal y directo con los estudiantes, las sesiones grupales como punto de encuentro entre estudiantes que intercambian experiencias e información, las tutorías individuales que permiten resolver cuestiones más personales y la oferta formativa son fortalezas que caracterizan al Programa. Pese a esto, el Programa sigue mostrando ciertas debilidades entre las que destacan la baja participación del alumnado en las reuniones y actividades que se organizan y las dificultades de comunicación entre el profesorado tutor y sus respectivos alumnos tutorizados.

Para dar respuesta a estas debilidades en el curso 2013-2014 se creó la Red de Tutores del PATEC como punto de encuentro en el que reflexionar sobre el funcionamiento del Programa para mejorarlo. Fruto de este trabajo surgió la idea de implantar la figura del alumno-tutor en la Facultad para acercar el Programa al conjunto del alumnado. En los próximos años se pretende seguir trabajando para consolidar este Programa así como la oferta formativa necesaria para que estos alumnos tutores sepan dar una respuesta adecuada a las necesidades y demandas de información del alumnado tutorizado.

Referencias

- ÁLVAREZ, P. y CABRERA, L. (1997). "La acción tutorial en el ámbito universitario: algunas consideraciones planteadas desde un modelo de trabajo colaborativo". VIII Jornadas Nacionales de la Asociación Española de Orientación y Psicopedagogía. Valencia, pp. 268-270.
- ÁLVAREZ PÉREZ, P. (2002). La función tutorial en la Universidad: una apuesta por la mejora de la calidad de la enseñanza. EOS Gabinete de Orientación Psicológica. Madrid.
- ÁLVAREZ PÉREZ, P. (2005). "La tutoría y la orientación universitaria en la nueva coyuntura de la enseñanza superior: el programa 'Velero'". Contextos Educativos: Revista de Educación, nº 8, pp.281-293.
- ÁLVAREZ PÉREZ, P. y GONZÁLEZ ALFONSO, M. (2001). "Evaluación de la implantación de un plan de tutorías en la universidad". X Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa: Investigación y evaluación educativa en la Sociedad del Conocimiento. Universidad A Coruña.
- ÁLVAREZ PÉREZ, P.R. y GONZÁLEZ ALFONSO, M.C. (2010). "Estrategias de intervención tutorial en la Universidad: una experiencia para la formación Integral del alumnado de nuevo ingreso". Tendencias Pedagógicas, 16, pp. 237-256, <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3342749>> [Consulta: 4 de abril de 2017]
- ÁLVAREZ ROJO, V. (2010). "La orientación en los centros universitarios como indicador de calidad". Ágora Digital, nº 2, <<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3446/b15760509.pdf?sequence=1>> [Consulta: 23 de marzo de 2017]
- ÁLVAREZ ROJO, V. y LÁZARO MARTÍN, A. (2002). Calidad de las Universidades y Orientación Universitaria. Málaga: Ediciones Aljibe.
- ARBIZU, F. (1994). "La labor orientadora del profesor universitario desde la perspectiva del alumnado y el profesorado". Revista de Investigación Educativa, nº 23, pp. 614-622.
- DÍAZ ALLUÉ, M.T. (1991). "La orientación en la educación postobligatoria". VII Jornadas Nacionales de Orientación Escolar y Profesional: La orientación en el sistema educativo y en el mundo laboral. Madrid: UNED y AEOEP, pp. 80-90.
- ECHEVARRÍA, B., FIGUERA, P. y GALLEGOS, S. (1996). "La orientación universitaria: del sueño a la realidad". Revista de Orientación y Psicopedagogía, nº 12, pp. 207-220.
- GAIRÍN SALLÁN, J. et al. (2013). "El plan de acción tutorial para estudiantes universitarios con discapacidad". Revista nacional e internacional de educación inclusiva. Vol. 6, nº 3, pp. 89-108.

GARCÍA, S. L. (2010). "El papel de la tutoría en la formación integral del universitario". *Tiempo de Educar*, vol. 11, nº 21, pp. 31-56.

GONZÁLEZ ALFONSO, M.C. y ÁLVAREZ PÉREZ, P.R. (2005). "La tutoría entre iguales y la orientación universitaria. Una experiencia de formación académica y profesional". *Educar*, nº 36, pp. 107-128. <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1399494>> [Consulta: 21 de marzo de 2017]

MARTÍNEZ MUÑOZ, M. (2009). "La orientación y la tutoría en la Universidad en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)". *Revista de la Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla*. Vol. 9, p. 97.

RUÉ DOMINGO, J. (2004). "La Convergencia Europea: entre decir e intentar hacer". *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, nº 49, pp. 39-60.

SALMERÓN PÉREZ, H. (2001). "Los servicios de Orientación en la Universidad. Procesos de creación y desarrollo". *Revista Ágora Digital*, nº 2, pp. 68-85. <<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3453/b15760406.pdf?sequence=1>> [Consulta: 10 de abril de 2017]

SANTOS REGO, M. A. (2005). "La Universidad ante el proceso de convergencia europea: un desafío de calidad para la Unión". *Revista Española de Pedagogía*, nº 230, pp. 5-16.

TOLOSA BAILÉN, M.C. et al. (2015). "Cómo mejorar el PATEC: comparativa de experiencias en universidades públicas españolas". XIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria: Nuevas estrategias organizativas y metodológicas en la formación universitaria para responder a la necesidad de adaptación y cambio. Alicante: Universidad de Alicante, <<http://hdl.handle.net/10045/48708>> [Consulta: 22 de noviembre de 2016]

VALVERDE MACÍAS, A. et al. (2004). "Innovación en la orientación universitaria: La memoria como respuesta". *Contextos educativos*, 6-7, 87-112. <<http://hdl.handle.net/11441/28278>> [Consulta: 6 de marzo de 2017]

VIDAL, J., DÍEZ, G. y VIEIRA, M.J. (2002). "Oferta de los servicios de orientación en las universidades españolas". *Revista de Investigación Educativa*, nº 2, pp. 431-448.