

El discurso femenino en la pequeña pantalla

The female speech on the small screen

Fechas | En edición: 26/06/2018 - Publicación final: 01/07/2018

Dra. Alba-María MARTÍNEZ-SALA

Universidad de Alicante. España. albamaria.martinez@ua.es

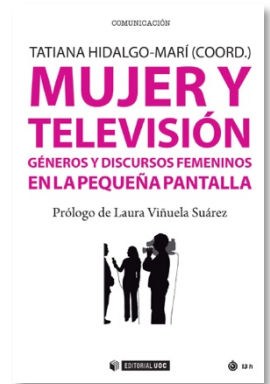
Mujer y televisión. Géneros y discursos en la pequeña pantalla

Tatiana HIDALGO-MARÍ (Coord.)

Barcelona: UOC, 2018.

231 páginas

ISBN: 978-84-9180-140-5



Resumen

Reseña del libro *Mujer y televisión. Géneros y discursos en la pequeña pantalla*.

Palabras clave

Discursos; ficción; género; información; mujer; nuevas narrativas; telerrealidad; televisión

Abstract

Review of the book *Mujer y televisión. Géneros y discursos en la pequeña pantalla*.

Keywords

Speeches; fiction; gender; information; woman; new narratives; reality show; TV

Mujer y televisión. Géneros y discursos en la pequeña pantalla es un libro coordinado por la Dra. Tatiana Hidalgo-Marí (Universidad de Alicante) que ha sido publicado por la Editorial UOC. Prologado por Laura Viñuela-Suárez, consultora de género de Espora, cuenta con la participación de dieciocho autoras y autores de distintas universidades: Elena Galán, Susana Díaz y Asier Gil-Vázquez (Universidad Carlos III de Madrid); Raquel Crisóstomo (Universitat Internacional de Catalunya); Begoña Gutiérrez-San-Miguel, M^a Luisa Ibáñez-Martínez y Elena Calvo Ortega (Universidad de Salamanca); Virginia Martín-Jiménez y Dunia Etura (Universidad de Valladolid); Pedro Hernández-Sánchez, Rafael Galán-Arribas y Javier Herrero-Gutiérrez (Universidad de Salamanca); Mercé Oliva (Universitat Pompeu Fabra), Jesús Mula (Universidad Miguel Hernández); Daniele Leoz y Ana-Isabel Blanco-García (Universidad de León), Jesús Segarra-Saavedra (Universidad Internacional de La Rioja) y Cande Sánchez-Olmos (Universidad de Alicante).

El libro se divide en cuatro partes, cada una de las cuales está integrada por tres capítulos. La primera de ellas, titulada "Mujer y ficción: reflexiones y aproximaciones a la construcción social de la mujer en las series de ficción", hace referencia a la construcción social de la mujer en la ficción desde tres perspectivas: histórico-social, histórica y de la ficción ambientada en el pasado. Todas ellas se abordan desde el estudio y análisis de diferentes series de TV de gran éxito y repercusión.

El primer capítulo, relativo a la perspectiva histórico-social parte de la serie *El cuento de la criada* (Elena Galán y Susana Díaz), la histórica se examina mediante un análisis de las primeras ficciones en Televisión Española, concretamente de las series de Jaime de Armiñán (Asier Gil-Vázquez) y, por último, *Las chicas del cable* es el eje sobre el que se desarrolla la perspectiva de la ficción ambientada en el pasado (Raquel Crisóstomo).

La segunda parte del libro, "Mujer e información: el papel profesional de la mujer en los espacios informativos y sus alcances y representaciones sociales", se centra en la representación de la mujer en los espacios televisivos destinados a la información, tanto a nivel de contenidos como profesional. En lo concerniente a los contenidos se aborda, mediante un estudio de caso, el tratamiento de las noticias televisivas sobre agresiones sexuales a mujeres. De forma específica se analiza el caso de *La Manada* en Los Sanfermines 2016 (Begoña San Miguel, M^a Luisa Ibáñez-Martínez y Elena Calvo Ortega). A nivel profesional, el libro nos ofrece dos interesantes aportaciones, una sobre las limitaciones no escritas a las que se enfrentan las mujeres a la hora de intervenir en la creación y enfoque de contenidos (Virginia Martín-Jiménez y Dunia Etura), y otra sobre la presencia femenina en programas tradicionalmente "masculinos" como son los informativos deportivos (Pedro Hernández-Sánchez, Rafael Galán Arribas y Javier Herrero-Gutiérrez).

"Mujer y telerrealidad: construcciones de género alrededor de la telerrealidad" es el título de la tercera parte del libro que profundiza en la presencia femenina en los subgéneros de telerrealidad, considerando estos formatos como espacios que propician la perpetuación del rol más patriarcal de la mujer. Los tres capítulos respectivos abordan desde la ridiculización de la mujer bajo el estereotipo "choni" (Mercé Oliva) hasta el análisis de la construcción social de la mujer en programas de gran audiencia como *Mujeres y Hombres* y *Viceversa* y *Sálvame Deluxe* (Jesús Mula). La coordinadora del libro, Dra. Tatiana Hidalgo-Marí, contribuye a esta perspectiva del discurso femenino en la pequeña pantalla mediante un capítulo focalizado en el estudio de las mujeres en el seno de los *dating shows*.

La cuarta y última parte del libro, titulada "Perspectivas hegemónicas alrededor de la mujer y los medios de comunicación. Televisión y nuevos soportes", recoge investigaciones que abordan la representación femenina en nuevos soportes y formatos digitales dada su importancia en la creación de nuevas fórmulas narrativas. Los autores y autoras participantes de esta última parte adentran a las lectoras y lectores en la visión más actual de la perspectiva de género. Se incluyen para ello estudios que analizan la representación femenina en noticiarios y sus expansiones, en los nuevos soportes y formatos televisivos (Daniele Leoz, Ana-Isabel Blanco-García); y en la ficción *online*, mediante el estudio de caso de las *webseries*, un fenómeno audiovisual que se hibrida con las nuevas tecnologías, de Playz y RTVE (Jesús Segarra-Saavedra). Se cierra esta última parte con un capítulo centrado en el papel de la mujer como generadoras de contenidos digitales en YouTube sobre series de ficción desde la perspectiva del *engagement* (Cande Sánchez-Olmos).

En resumen, el propósito de esta obra se cumple cabalmente por lo que solo nos resta recomendar encarecidamente su lectura. El papel de la mujer en la televisión se aborda desde diferentes perspectivas teóricas y metodológicas trasladando a las lectoras y lectores a un punto de reflexión y comprensión de las dificultades que experimentan las mujeres en este sector tanto como parte de los contenidos como en relación con el ejercicio de una actividad profesional en el mismo. El recorrido histórico desde los formatos tradicionales hasta los más actuales y la descripción de la situación profesional de la mujer en este medio respaldan la vigencia e interés del tema principal de esta obra.

