

Volando hacia el futuro tecnológico del periodismo ***Flying towards the technological future of journalism***

Fechas | En edición: 23/05/2018 - Publicación final: 01/07/2018

Guillermo PAREDES-OTERO

Universidad de Sevilla. España. gparedes@us.es

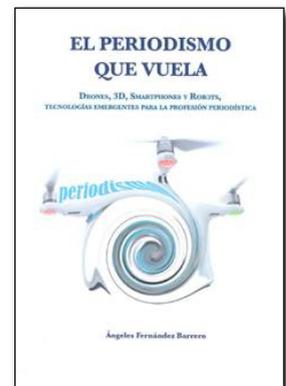
El periodismo que vuela. Drones, 3D, smartphones y robots, tecnologías emergentes para la profesión periodística

Ángeles FERNÁNDEZ-BARRERO

Sevilla: Fénix Editora, 2018.

172 páginas

ISBN: 978-84-948052-5-7



Resumen

Reseña del libro *El periodismo que vuela. Drones, 3D, smartphones y robots, tecnologías emergentes para la profesión periodística*.

Palabras clave

Drones; periodismo; periodismo ciudadano; periodismo hi-tech; periodismo inmerso; periodismo móvil; smartphones.

Abstract

Review of the book *El periodismo que vuela. Drones, 3D, smartphones y robots, tecnologías emergentes para la profesión periodística*.

Keywords

Drones; journalism; citizen journalism; hi-tech journalism; immersed journalism; mobile journalism; smartphones.

Drones cubriendo eventos en directo, inteligencia artificial redactando noticias, robots con aspecto humanoide realizando entrevistas. La tecnología emergente se está combinando con el periodismo de tal forma que se hace imposible dibujar con precisión cómo será el futuro de la profesión. En este contexto, Ángeles Fernández Barrero, doctora y profesora de la Facultad de Comunicación (Universidad de Sevilla), ofrece un libro que puede ser calificado como manual para entender este nuevo mapa informativo y donde se abordan conceptos como el periodismo dron, periodismo inmersivo, periodismo móvil o periodismo hi-tech.

Escritos de manera amena y cercana, los cuatro capítulos que componen la obra se centran en cada una de estas formas en las que está evolucionando el periodismo para, de forma conjunta, entender hacia adonde se dirige la comunicación y la información, pudiéndose leer cada uno de los apartados de manera independiente.

El periodismo que vuela es una declaración de intenciones ante el uso de estas nuevas tecnologías en el periodismo y las ventajas que ofrecen tanto para la profesión como para el propio periodista dedicándole su tiempo a resaltar las utilidades narrativas que se abren en el horizonte. La autora hace hincapié varias veces en cómo su uso facilitaría el acceso a zonas de difícil acceso garantizando al mismo tiempo la seguridad humana así como la posibilidad de cubrir eventos desde una perspectiva diferente y más amplia, siendo también la retransmisión en directo y tiempo real, la cobertura de conflictos armados y el periodismo de investigación algunos de los potenciales destinatarios que se beneficiarían de este gadget. Fernández va un paso más allá y no se centra solamente en augurar futuros usos sino que hace un exhaustivo recorrido tanto a nivel internacional como en suelo español de cómo algunas cabeceras ya están empleando esta tecnología para ofrecer un periodismo diferente. La otra cara de la moneda se muestra al abordar el periodismo ciudadano y cómo este afecta al periodismo incrementándose conforme mejora la tecnología. No obstante la solución que se propone en este libro es la formación especializada en el uso de estos aparatos, acuñando el término de peridrones y ahondando en la regulación necesaria de cara a cuestiones como la seguridad y la intrusión en la seguridad.

El segundo capítulo de este libro cambia de rumbo, concretamente hacia el periodismo inmersivo para hacer, primeramente, un recorrido por sus orígenes, ubicado en los videojuegos informativos o newsgames gracias al factor de interacción. Debido a la especialización que rodea a esta forma de hacer periodismo, la autora acertadamente ofrece explicaciones sobre conceptos como realidad virtual, realidad ampliada, realidad mixta y periodismo en 360°. Cada uno de estos apartados cuenta con una definición del concepto y una exposición de sus utilidades- siendo la antesala del punto clave del capítulo: las posibilidades narrativas que tiene el periodismo inmersivo.

En esta investigación tampoco se elude el periodismo móvil comenzando por una evolución de su instrumento más representativo: el smartphone. En este capítulo también tiene cabida el uso de las redes sociales y cómo ha cambiado la producción de la información gracias a factores como la movilidad, el nuevo acceso a las fuentes, la instantaneidad, la multimedialidad, la hipertextualidad, la interactividad o la globalidad. Sin embargo, no es de extrañar que el lector piense que tiene en sus manos una guía práctica ya que se enumera una serie de aplicaciones que cualquiera puede utilizar. Aplicaciones que no hacen sino incrementar las labores del ya conocido como periodista orquesta.

Finalmente *El periodismo que vuela* concluye con una lección de historia sobre cómo, desde el siglo XV con la invención de la imprenta hasta la actualidad, se ha tecnologizado la profesión periodística hasta el punto de ver cómo la inteligencia artificial está sustituyendo al periodista en algunas tareas y está envejeciendo al profesional de la información. La autora expone tanto las ventajas como los peligros que esta forma de informar a la sociedad puede tener a corto y largo plazo siendo el peligro más inmediato la producción de noticias falsas o fake news.

En términos generales cada capítulo del libro sigue una estructura similar: definición del concepto clave, seguido de un recorrido bibliográfico de investigaciones y autores que hayan abordado el tema en cuestión. Todo esto acompañado de multitud de ejemplos, los cuales no hacen sino incrementar el valor que tiene este libro ya que permiten a aquellos lectores que no dominen estos aspectos tecnológicos o no estén al día de ellos poder comprenderlos con facilidad.

En resumen, estas páginas ofrecen conocimiento, sobre todo, pero también la pasión de la autora por el tema que conoce con un manual que abre nuevas vías de investigación en el campo de la comunicación. La finalidad no obstante radica en el entendimiento de una realidad del periodismo que aunque pueda parecer lejana y producto de la ciencia ficción ya ha llegado para quedarse.

