


Los MOOC y su influencia en las Instituciones de Enseñanza Superior: Perspectivas desde las personas que pertenecen a estas organizaciones

León-Urrutia, Manuel, Cobos, Ruth, & Dickens, Kate (2018). MOOCs and their Influence on Higher Education Institutions: Perspectives from the Insiders. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 7(1), 40-45. doi: 10.7821/naer.2018.1.252

Introducción



Instituciones de Enseñanza Superior

↓ ↓ ↓

Cursos Masivos Online Abiertos MOOC

Objetivo → ¿Qué piensan los diseñadores del aprendizaje, los profesores, los catedráticos, los estudiantes de posgrado, los administradores, los equipos jurídicos, etc. acerca de los cursos **MOOC**?

Metodología



Las instituciones participantes

- **Universidad británica (i1)** 2013 **MOOC** Future Learn
2017 15 cursos **MOOC**
- **Universidad española (i2)** 2014 Consorcio edX
2017 8 cursos **MOOC**

Métodos → cualitativos

- i1** → Fase 1. El World Café [Café Mundial]
 - 1ª parte **abierta** mostró los progresos realizados con los **MOOC**
 - 2ª parte los **34 miembros del personal** involucrado en los **MOOC**
- i2** → Fase 2. Las entrevistas

Resultados



Retos

- **i1** Falta de experiencia en el uso de las herramientas y los procesos necesarios para la producción de materiales de aprendizaje online.
- **i1+i2** Cumplir con los plazos fue uno de los desafíos a los que se aludía de forma recurrente.
- **i1+i2** Dificultad de dirigirse a un público objetivo desconocido.
- **i1+i2** Los esfuerzos que suponía crear cursos **MOOC** eran considerables, dado que venían a añadirse a sus deberes profesionales

Oportunidades

- **i1+i2** Actitud positiva hacia la implicación institucional en los **MOOC**

LA ENSEÑANZA GRATUITA

La transformación digital

- MOOC** → no eran su primera experiencia educativa digital **Moodle y Blackboard**.
- el empleo de medios tales como el audio y el vídeo era algo nuevo y un desafío.

Demandas

- ⊖ Reducir el tiempo de otras obligaciones institucionales
- ⊕ Inversión en recursos, humanos y tecnológicos.

Conclusión



MOOC → quienes están involucrados en cursos MOOC muestran una **actitud positiva** hacia este enfoque educativo y están interesados en la creación de materiales que sirvan para **mostrar su trabajo** y que al mismo tiempo ofrezcan **enseñanza gratuita**.

MOOC ↓ **Facilitan la transformación digital de la UNIVERSIDAD**

COSTE ↓

- 1º Desafío con los **formatos nuevos** o con el **público amplio y desconocido**.
- 2º Reconocimiento de sus esfuerzos y **reducción** de sus **horas de docencia** obligatoria.
- 3º **Mayor promoción** de los MOOC en el ámbito interno y externo.
- 4º Más **inversión en recursos** para los MOOC

