

De la cultura a la cultura digital: nuevos escenarios en una nueva era

From culture to digital culture: new scenarios in a new era

Fecha | Publicación final: 01/01/2018

Dr. Jaume RISQUETE-SÁNCHEZ

Universidad Ramon Llull. España. jaumers@blanquerna.edu

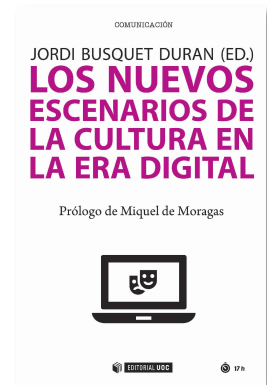
Los nuevos escenarios de la cultura en la era digital

Jordi BUSQUET DURÁN (Ed.)

Barcelona: UOC, 2017.

298 páginas

ISBN: 978-84-9116-932-1



Resumen

Reseña del libro *Los nuevos escenarios de la cultura en la era digital*.

Palabras clave

Cultura; cultura digital; educación; canon; estilos de vida; cultura culta; cultura popular; interculturalidad; cultura creativa; globalización cultural; políticas culturales

Abstract

Review of the book *Los nuevos escenarios de la cultura en la era digital*.

Keywords

Culture; digital culture; education; canon; lifestyles; cultured culture; popular culture; interculturality; creative culture; cultural globalization; cultural policies

Jordi Busquet Duran, doctor en Sociología y profesor de esta disciplina en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna (Universidad Ramon Llull de Barcelona), escribe una nueva obra relacionada con el concepto o noción de *cultura* sobre la que es uno de los teóricos referentes en Cataluña y España. Y en esta ocasión lo hace para situar la cultura en el entorno de cambio histórico en el que vivimos desde hace algunos años: el cambio de paradigma de la noción misma de cultura en la era digital.

Escrito de forma coral, los veinte capítulos analizan y dibujan un mapa conceptual gracias al cual logramos una mejor comprensión de los fenómenos culturales hoy en día en esta nueva sociedad compleja, globalizada, intercultural, hiperconectada y mediática. Los veinte capítulos están clasificados y articulados entre sí en ocho apartados de una manera coherente, pero se pueden leer como si fueran independientes.

Con este libro, tan necesario por actual, Busquet acaba cerrando el círculo de sus obras de estudio sobre la cultura que comenzó en 1996 con un análisis sobre la cultura catalana a la que siguió en 1998 *El sublim i el vulgar: els intel·lectuals i la 'cultura de masses'* (publicado en castellano en 2008 con el título *Lo sublime y lo vulgar. La "cultura de masas" o la pervivencia de un mito*) y, posteriormente, en 2005, un primer libro sobre el impacto de la era digital en los "escenarios de la cultura".

La importancia de este último libro se justifica en la cita que hace en el prólogo el catedrático emérito en Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, Miquel de Moragas, cuando recuerda al comunicólogo Marshall McLuhan quien adelantó que "las tecnologías de la comunicación influyen estructuralmente en varios aspectos clave de la organización social: economía, política, sociedad, trabajo y, especialmente, en la cultura". Para Moragas, "esto se confirma en el siglo XXI con las convergencias que supone la digitalización. La digitación no se limita a ejercer su influencia sobre las industrias culturales tradicionales heredadas de la sociedad industrial (libro, música, cine) y los medios de comunicación (prensa, radio, televisión), sino que también produce nuevas lógicas y cambios en el paradigma de la comunicación".

Esta digitalización tiene una gran influencia en el orden cultural y, muy significativamente en las "nuevas dinámicas de comunicación" que influyen "en las formas de concebir y vivir el tiempo y el espacio, nuevas relaciones entre la cultura local y la cultura global". Bajo esta perspectiva, *Los nuevos escenarios de la cultura en la era digital* analiza la cultura en su relación "digital" con la educación, la religión, los gustos y estilos de vida, la contracultura, la cultura popular, la sociedad del espectáculo, el deporte, los ídolos hasta su relación con la ideología o el nacionalismo.

Busquet subraya en la presentación de esta obra que "la cultura ha alcanzado una importancia capital en las sociedades avanzadas", ya que "de ser un fenómeno ignorado o tratado como un aspecto marginal y de carácter secundario ha pasado a ser considerado uno de los aspectos más significativos y destacados de la sociedad actual". Mucho más cuando en este nuevo entorno digital, tal como expresa Moragas, se están creando "nuevos lenguajes, nuevos espacios de comunicación, nuevas formas de comunicación interpersonal, nuevas formas multimedia, obligándonos a revisar los paradigmas de la comunicación y de la cultura".

Esta nueva era digital es una revolución que ha favorecido –sostiene Busquet– a la globalización cultural y ha contribuido "a liberar la cultura de su localización en un espacio y tiempo circunscritos. (...) La cultura digital conlleva el fin de la separación, e incluso de la distinción, entre medios audiovisuales e impresos, cultura popular y erudita, entretenimiento e información, educación y persuasión".

Si la cultura se ha dado históricamente en el espacio real, en la era digital la encontramos también en el espacio virtual, en el ciberespacio. Y aquí los individuos se agrupan por intereses comunes, se crean relaciones económicas, políticas, religiosas, laborales hasta sentimentales y sexuales. Y así, subraya Busquet, en esta nueva sociedad "todos somos a la vez actores y espectadores en este tipo de fiesta permanente" con la emergencia "de una nueva cultura popular digital".

