

El laberinto mundial de la Información. Estructura mediática y poder
Global labyrinth of the information. Media structure and power

Fecha | Publicación final: 01/01/2018

Guillermo PAREDES-OTERO

Universidad de Sevilla. España. gparedes@us.es

El laberinto mundial de la Información. Estructura mediática y poder

Ramón REIG y Aurora LABIO (Eds.).

Barcelona: Anthropos/Siglo XXI México y Argentina, 2017.

304 páginas

ISBN: 978-84-16421-67-1



Resumen

Reseña del libro *El laberinto mundial de la Información. Estructura mediática y poder*.

Palabras clave

Información; información global; estructura mediática; poder

Abstract

Review of the book Global labyrinth of the information. Media structure and power.

Keywords

Information; global information; media structure; power

¿Qué hay detrás de la información mundial? ¿Qué papel juegan el periodismo y los receptores? ¿Cómo será el futuro que ya es presente? Estas cuestiones y muchas otras se encargan de responderlas con *El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder* sus trece autores: un grupo compuesto por doctores en comunicación y/o profesionales de la comunicación unidos por el denominador común de no conformarse con la información que ofrecen los medios de comunicación y desean saber qué hay más allá de las informaciones que ofrecen.

El lector tiene en sus manos una obra que nace en la Universidad, concretamente de dos grupos de investigación adscritos a la Universidad de Sevilla: Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO), dirigido por Ramón Reig, y el Grupo de Investigación Medios, Políticas de Comunicación y Democracia en la Unión Europea (DEMOC-MEDIA), dirigido por Aurora Labio, quienes son además los editores del libro. Reig, catedrático de Estructura de la Información de la Universidad de Sevilla cuenta con una experiencia de más de un cuarto de siglo en este campo con más de quince libros sobre esta materia ya publicados. El último fue en 2015 *Crisis del sistema, crisis del periodismo. Contexto estructural y deseos de cambio*. Por su parte, Labio, profesora titular de Periodismo, en su tesis doctoral, publicada posteriormente en formato libro, ya se aventuraba en esta materia de la estructura informativa, completando su experiencia con libros, capítulos y artículos en revistas científicas.

El libro es además la carta de presentación de la Escuela Sevillana de Estructura de la Información (ESEI) cuya finalidad es, según se explica en el manuscrito, "reivindicar un método, el enfoque estructural, que nos permite comprender algo mejor el mundo en el que vivimos. Las estructuras de poder de todo tipo que están detrás de la comunicación y del periodismo son el sentido principal de la ESEI. Estudiamos los entresijos de la comunicación y del periodismo propiamente dicho porque pueden determinar su libre ejercicio y, por tanto, la democracia. La citada escuela pretende enlazar con esa Sevilla universal que se proyecta mucho más allá de sí misma".

El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder se compone de trece capítulos divididos en cuatro bloques. Los editores de la obra se encargan de exponer la metodología empleada en el libro para el estudio de la estructura de la información a nivel global y su estructura. A partir de la segunda parte, el resto de autores se centran en áreas del mundo concretas como el dominio occidental, con apunte especial sobre España, los casos de América Latina, África, el mundo árabe e islámico, Rusia y China. El mundo digital creado a partir del nacimiento de internet tiene su propio bloque de estudio y se encarga de cerrar el libro.

Tras explicar la metodología seguida y el contexto, en la segunda parte Aurora Labio y Victoria García-Prieto analizan las principales compañías comunicativas de Estados Unidos, centrándose en describir sus principales sectores, volumen de negocio así como sus últimos movimientos empresariales y su influencia mundial. Lorena R. Romero-Domínguez y Miriam Suárez-Romero hacen lo propio con el 'viejo continente' exponiendo la situación mediática de Europa y los fallidos intentos de sus instituciones a la hora de garantizar la transparencia y el pluralismo en los medios de comunicación. Por su parte Japón también tiene cabida en este volumen siendo el objeto de estudio de Antonia Isabel Nogales-Bocio y María Dolores Ortiz-Herrera, quienes desgranar la estructura mediática del gigante asiático, sus principales grupos y las interconexiones que existen con otros sectores ajenos al periodismo. Este bloque lo cierran Gema Alcolea-Díaz y Victoria García-Prieto con España y su duopolio televisivo, analizando al mismo tiempo los efectos de la crisis en el sector de la comunicación y el auge de Internet.

Rosalba Mancinas-Chávez demuestra su especialización en América Latina continuando la dinámica de los capítulos anteriores a la hora de analizar el cuadro mediático de la región y su regulación. A este trabajo se suma Sebastián Ruiz-Cabrera quien hace de guía al lector por África al sur del Sahara desgranando la segmentación no controlada del mercado de la información de dicho territorio y las diferencias entre el modelo francófono y anglófono. Rafael Fernández-Ruiz y Ana Ortega-Pérez se centran en el mundo árabe e islámico y la búsqueda de un modelo propio en un entorno globalizado. De cerrar esta tercera parte se encarga María José García-Orta estudiando los casos de Rusia y China como ejemplos del control estatal de la comunicación.

La cuarta y última parte del libro tiene una protagonista común en sus capítulos: la Red, herramienta que ha hecho posible vivir en un mundo digitalizado. La concentración del poder en este mundo digital es el objeto de estudio de Rafael Avilés. Asimismo Ramón Reig hace al lector que se cuestione si vive enredado o desenredado a causa de las redes sociales, fenómeno que arrastra al periodismo y es aprovechado por el Poder como método de control. Las últimas páginas corresponden a José Antonio González-Alba analizando casos de nativos digitales en España, EE.UU. y Latinoamérica a la hora de desarrollar nuevas iniciativas en el periodismo *online*.

Estos trece capítulos no son una serie de datos soltados en 300 páginas sino que existe una coordinación entre los autores, quienes continuamente se hacen referencia tanto a la información ofrecida en

apartados anteriores como a la hora de anunciar qué se expondrá en los bloques posteriores. No obstante, la gran novedad de este libro radica en que no es un libro enteramente teórico. Al final de cada capítulo, antes de exponer las ideas esenciales del mismo, se ha redactado una serie de enunciados en forma de problemas a resolver cuya respuesta o solución aparecen seguidamente. La intención es doble: demostrar la complejidad del tema y cómo la metodología del enfoque estructural permite abordarlo con garantías de éxito. Asimismo, los investigadores incluyen un ejercicio práctico cuya finalidad es hacer al lector pensar sobre el contenido que ha leído previamente y realizar su propia investigación aplicando la metodología expuesta.

En definitiva, *El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder* es un volumen cuyo contenido y enfoque escasea a nivel internacional y ofrece lo fundamental y esencial que hay que saber para asimilar "un tema muy amplio y complejo que, sin embargo, nos afecta a todos: la interrelación entre poder, comunicación y periodismo a nivel mundial".

