

Blockchain para periodistas y medios de comunicación

Blockchain for journalists and mass media

Fecha | Publicación final: 01/01/2018

Nicolás LUCO-ROJAS

Universidad de Chile. Chile. nluco@mi.cl

Blockchain para periodistas y medios de comunicación

Raymond COLLE.

Santiago de Chile: INCOM-Chile, 2017.

46 páginas



Resumen

Reseña del libro *Blockchain para periodistas y medios de comunicación*.

Palabras clave

Blockchain; Periodismo; periodista; medios de comunicación

Abstract

Review of the book *Blockchain for journalists and mass media*.

Keywords

Blockchain; Journalism; Journalist; mass media

El asunto de la cadena de bloques resulta complejo. Raymond Colle, Ph.D., investigador de las comunicaciones desde los años 70, ha recorrido el intríngulis de esa tecnología mirando a su audiencia. Los periodistas y los medios de comunicación necesitamos conocer este nuevo quiebre tecnológico que cambiará el periodismo.

Para los medios y los periodistas, que ya hemos debido rehacernos por el efecto internet, se abre acá una nueva oportunidad. Por ejemplo, habrá certeza en recibir minipagos por los mensajes.

Hasta ahora pocos han logrado, mediante tarjetas de crédito, Paypal y otros métodos, transformar en dinero sus esfuerzos periodísticos. La tecnología de la cadena de bloques contiene esa promesa sólida.

Pero hay mucho más. En lo audiovisual, en lo musical, en lo publicitario. En el anonimato.

El texto del Dr. Colle no evade la complejidad de la tecnología, la explica. Y apunta a las conclusiones del libro: las múltiples aplicaciones para el mundo nuevo de las comunicaciones.

Recorrí los capítulos concentrado a veces, con velocidad y frustración, otras veces. No supe comprender todo. Pero, como un cateador minero, supe encontrar las joyas, las luces hacia el futuro.

