

### **Esther MARTÍN-GRACIA**

Universidad de Zaragoza. España. esther95mg@gmail.com

### **Dra. Carmen MARTA-LAZO**

Universidad de Zaragoza. España. cmarta@unizar.es

### **Dra. Patricia GONZÁLEZ-ALDEA**

Universidad Carlos III de Madrid. España. patricia.gonzalez.aldea@uc3m.es

## **La radio universitaria en su dimensión formativa: Estudio de caso de Radio Unizar**

### ***The training dimension of College Radio: Case Study of Radio Unizar***

**Fechas** | Recepción: 03/10/2017 - Revisión: 20/11/2017 - Publicación final: 01/01/2018

#### **Resumen**

La tipología de radios universitarias es muy heterogénea. Las creadas en las facultades de Ciencias de la Información, fundamentalmente conducidas por estudiantes de Periodismo, tienen como principal objetivo la dimensión formativa. Suponen un primer contacto profesional con el medio. El objetivo de este estudio es, a través de un análisis de caso de la dimensión formativa de Radio Unizar, hacer un diagnóstico de la situación actual y proponer posibles mejoras. La metodología se basa en dos encuestas a los alumnos participantes, así como entrevistas en profundidad a ocho personas representativas del fenómeno objeto de estudio, docentes y discentes. Los hallazgos de este estudio avalan la utilidad de las emisoras universitarias en su dimensión formativa. No obstante, frente al modelo de tutelaje entre estudiantes guiados por profesores, abogan por un modelo mixto que incluya a profesionales de la radio dedicados en exclusiva a la emisora universitaria.

#### **Palabras clave**

Radio universitaria; Grado en Periodismo; Aprendizaje práctico; Dimensión formativa; Radio Unizar

#### **Abstract**

*The typology of college stations is really heterogeneous. The ones created in schools of Information and Communication Sciences – that are mostly ruled by Journalism students –, aim to give the future journalists a training ground. They work as a first professional contact with this media. Thus, the objective of this paper is checking through a case study if the formative aspect is present in Radio Unizar. We will identify the current situation and propose changes, if needed. The methodology is based on two surveys carried out among students involved and eight in-depth interviews made to representative people of the college radio issue. This way we get to know both sides: the one teaching and the one learning. The results back the idea of the usefulness of college stations when training dimension is concerned. Nevertheless, the students would prefer a mixed radio model ruled by professionals and students than a radio led by themselves with the support of the teachers.*

#### **Keywords**

*College Radio; Journalism Degree; Practical Learning; Training Dimension; Radio Unizar*

## 1. Introducción

La creación de una estación de radio universitaria es una oportunidad nada desdeñable para introducir a los alumnos en el mundo profesional, hacerles entender los mecanismos internos de un medio de estas características, los diferentes roles que en el futuro tendrán que desempeñar, los métodos para conseguir información y transmitirla correctamente al ciudadano, el tratamiento informativo en general, el desenvolvimiento ante un micrófono y los procesos que tienen que ver con el día a día de una radio real: reuniones de contenidos, dirección y coordinación de equipos humanos y procesos y canales de distribución.

El mercado laboral actual exige cada vez más que los profesionales de la comunicación hayan recibido una preparación académica global y que ésta les permita desarrollar competencias transversales con las que enfrentarse eficazmente a cuantas tareas prácticas les sean encomendadas en un entorno transmedia y cumplir sus expectativas (Ortiz Sobrino, 2012; Ortiz Sobrino, 2008).

El primer contacto con la profesión pasa por la universidad, como apunta Saiz Olmo (2005: 21):

El primer escenario de trabajo, lo tiene el aspirante a periodista radiofónico en la Universidad a donde habrá acudido buscando respuesta a sus dudas y en cuyas aulas y estudios de radio recibirá un equilibrio de formación entre contenidos teóricos y técnicos que aplicará, con interés desde el primer día, en las sesiones de simulación práctica que se realicen y que más tarde deberá demostrar que domina en aquellos otros escenarios en los que la profesión encuentra su más noble justificación.

En este contexto, el fenómeno de la radio universitaria sigue creciendo y, cada vez, son más las universidades que crean su propia emisora. En nuestro país, en su mayoría, se encuentran integradas dentro de la Asociación de Radios Universitarias (ARU), un organismo que facilita la coordinación y el trabajo conjunto, así como los trámites legales y de representación ante las autoridades políticas y los foros científicos.

El objeto de estudio de este trabajo se centra en la radio universitaria como herramienta de primer orden para la formación de los estudiantes de Periodismo, en la línea de uno de los objetivos de la ARU que es la investigación puntera en estas emisoras y su impacto en la formación del estudiante.

A través de un análisis introspectivo en la radio de la Universidad de Zaragoza, se pretende hacer un diagnóstico de la situación actual de la dimensión formativa de las radios universitarias y proponer posibles mejoras.

### 1.1. Situación de las radios universitarias

Hace un siglo (1917) que la Universidad de Detroit (Michigan) creó su radio universitaria. Junto con la de Pittsburgh (Pensilvania) y la de Madison (Wisconsin) fueron las tres primeras experiencias radiofónicas universitarias en el mundo de las que se tiene constancia. En la primera década del siglo XX Wallace (2008) estimaba entre 1200 y 1400 el número de radios universitarias en Estados Unidos.

Para 1924 el fenómeno ya se había extendido a América del Sur, con la apertura de LR11 o Radio Universidad Nacional de La Plata (Argentina). Al viejo continente, en cambio, no llegaría hasta 1960, cuando Reino Unido y Francia comenzaron a mover hilos para instalar las primeras estaciones en sus universidades. Les seguirían Alemania e Italia.

En España, podemos considerar que hubo dos antecedentes directos de la radio universitaria: Radio Barcelona, de Cadena SER, que en los años 40 apostó por divulgar contenidos educativos en colaboración con el Instituto Pedagógico Municipal de Barcelona y Radio UNED, que se inició en 1974 con un propósito muy similar. A día de hoy, UNED continúa emitiendo en Radio 3 de Radio Nacional de España todos los días de 5.00 a 6.00 de la madrugada. Su prioridad es completar la formación académica de aquellos alumnos que estudian a distancia, sirviendo como "complemento de otros medios y recursos didácticos que la universidad pone a su disposición" (Baeza Fernández & Busón Buesa, 2012: 169).

Sin embargo, la primera estación que se puede considerar como radio auténticamente universitaria es Radio San Fernando de la Universidad de La Laguna (Tenerife), que data de 1987. Se diferencia por sus fines, distintos a las dos experiencias anteriores, consistentes como indican Marta-Lazo y Segura Anaya en "servir de vehículo de comunicación en el propio campus y proyectar la imagen de la universidad más allá de las aulas" (2012: 104). Desde entonces y hasta hoy, se han abierto 35 emisoras universitarias (Martín-Pena, Parejo Cuéllar & Vivas Moreno, 2016), muchas de ellas vinculadas a la puesta en marcha de las titulaciones de Comunicación Audiovisual y Periodismo. En concreto, esta ligazón viene a reformular el

cometido de estas emisoras, colocando en cabeza la que hoy se considera la función principal: poner en práctica los conocimientos de los alumnos.

Martín-Pena y Contreras Pulido (2014) establecen una división histórica en tres etapas de la historia de estas radios universitarias:

- una primera, a finales del siglo XX, donde sólo son unos pocos centros los que se aventuran a crear radios
- una segunda que se corresponde con la primera década del siglo XXI, caracterizada por la expansión a gran escala del fenómeno
- y una tercera, a partir de 2010, marcada por la crisis económica que ha afectado enormemente al estamento académico en general.

Precisamente, es en este contexto de gran dificultad cuando las radios universitarias han decidido asociarse, dado que el panorama educativo no es muy alentador y que tratar de alcanzar metas individualmente se torna cada día más complejo. De esta manera, es como surge en 2011 la ARU, una asociación que en la actualidad reúne 26 estaciones universitarias cuya misión es, en palabras de su Presidente actual, Daniel Martín, "la representación institucional del movimiento de radios universitarias nacionales ante diferentes organismos públicos y privados" (1).

Entre sus logros en estos seis años de vida, pueden citarse el establecimiento de relaciones con radios iberoamericanas en el marco de la RRULAC (Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe) o la participación en proyectos europeos como *Europhonica*.

Entre los últimos hitos, en lo que se refiere a adscripción de emisoras, en junio de 2016, la Universidad Europea del Atlántico (Santander) presentó su nuevo proyecto de radio universitaria: *UnaRadio*, que se unió definitivamente en marzo de 2017, siendo una de las últimas en formar parte de la Asociación. En mayo de 2017, la Universidad de Sevilla ha firmado el convenio y a las puertas también están la de Vic, Burgos, Oviedo y Málaga.

Por otra parte, *Comutopía RTV* existe desde el 15 de febrero de 2017 como radiotelevisión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. El germen lo podemos encontrar en la tesis doctoral que defendió Regina Pinto Zúñiga en 2015 en dicha universidad. Bajo el título "La radio universitaria como medio de formación de futuros profesionales en España. Fundamentos para la creación de un medio formativo integral", postulaba una hipotética radio en el futuro. Pinto Zúñiga asegura que la inscripción en la ARU no tardará en materializarse pero por indicaciones de la Decana de su Facultad "hemos querido comenzar una primera andadura sin estar adscritos para ver cómo nos desenvolvemos y ya más adelante incorporarnos de manera oficial" (2). E indica los beneficios que les reportaría:

La ARU es una forma de cubrirte las espaldas porque hay muchas emisoras que están dentro de ella. El apoyo que puedes obtener, el tema de los derechos de las músicas [...], formar parte de la investigación y formación, explorar vías de acceso a subvenciones y ayudas públicas, la comunicación y la difusión también es muy importante, etc. (3).

Carolina Asuaga (2007: 185-196) subraya en el caso de América Latina el impacto positivo de la creación de las radios universitarias en la consideración de la radio en general. Al vincularse al mundo académico que goza de prestigio social se produce un efecto contagio y aumenta su credibilidad.

La creación o no de una radio universitaria en opinión de Ibrahim & Mishra (2016) "sólo puede justificarse sobre la base de los deseos y necesidades de la comunidad a la que se dirige".

## 1.2. Tipología de radios universitarias

Las emisoras universitarias suponen un modelo diferenciado de hacer radio, debido a sus propias características. Marta-Lazo y Martín (2014: 10), entre las diferencias, advierten:

El contexto específico de actuación, los agentes que participan en él, las temáticas especializadas que se programan, el perfil de oyentes a los que van dirigidas y la transferencia del conocimiento a la sociedad que permiten estos canales mediante la divulgación de la ciencia y los descubrimientos y hallazgos que se producen en las propias universidades, como cunas del saber y de la experimentación científica.

Atendiendo a los criterios de modelo de emisión, modelo de gestión y modelo de formato se puede establecer la siguiente tipología de radios universitarias.

#### - Según el modelo de emisión

El primer rasgo distintivo entre las emisoras universitarias es el modelo de emisión por el que optan. Aunque las primeras en surgir consiguieron hacerlo en frecuencia modulada, ninguna ha quedado al margen de la revolución digital y el formato *online*.

En 2014, el 14% de las emisoras universitarias emitía ya exclusivamente en *podcast*, un dato que se halla considerablemente lejos del 23% que emitían en *podcast* y *streaming* al mismo tiempo, y aún más del 28% que disponían de FM y *streaming* (Marta-Lazo & Segura Anaya, 2014: 347). Sin embargo, esta tendencia puede haberse revertido en los últimos años, ya que el *podcast* se ha convertido en la alternativa dominante a las transmisiones por antena. El *podcast* posibilita la recepción ubicua en cualquier parte del planeta, por lo que se amplía el espectro de emisión sin límites geográficos. Como apunta González-Aldea (2011: 92) "modalidades participativas e interactivas han convertido al oyente de las emisoras tradicionales en un ciberoyente que elige los modos, tiempos de uso y consumo, y que elabora su autoprogramación".

Muchas emisoras universitarias han tenido que recurrir a esta modalidad del *podcast* al ver que la Ley General de la Comunicación Audiovisual (7/2010) las dejaba sin cobertura legal. Es el caso de emblemáticas emisoras como la de la Universidad de Navarra, que llevaba muchísimos años, y tuvo que abandonar definitivamente el dial 98.3 el 18 de mayo de 2016 convirtiéndose en un proyecto netamente digital.

No obstante, un proyecto de ley que se está estudiando actualmente en la Comunidad de Andalucía podría trastocar de nuevo las piezas del tablero, dado que de salir adelante sería la primera normativa en España que acepta a las universidades como entes gestores con posibilidad de albergar una frecuencia de emisión.

Entre las pocas que aún gozan hoy de espacio en el dial, está InfoRadio de la Universidad Complutense de Madrid, pero que se restringe únicamente al Campus de Moncloa, y Radio Usal, de la Universidad de Salamanca, que dispone de su propia frecuencia local en el 89.0.

#### - Según el modelo de gestión

Se pueden apreciar varias modalidades de gestión que van desde aquellas universidades que no tienen estudios de Comunicación, pero cuyos alumnos han sacado adelante una emisora con o sin el auspicio económico de sus centros (León, A Coruña...), hasta aquellas que sí disponen de Facultad de Ciencias de la Información y son fundamentalmente conducidas por estudiantes de Periodismo.

El primer caso se correspondería más bien con un propósito de extensión o visibilización del conocimiento universitario entre los miembros de la comunidad educativa, mientras el segundo iría más vinculado a la formación de los futuros profesionales de la comunicación. Además, este último se puede dividir en dos subcategorías: algunas facultades dejan que solo los estudiantes de Comunicación usen la radio; otras permiten que alumnos de carreras ajenas que tengan interés puedan estar también en ella.

Existiría aún un tercer tipo de emisoras que funcionarían como medios de comunicación institucional o corporativa, aunque es el caso menos habitual. Estas radios están gestionadas desde el Gabinete de Prensa o el Rectorado y se encargan de cubrir las noticias y actos oficiales (Fidalgo Díez, 2009).

#### - Según el formato

Por último, se pueden clasificar según la tipología del formato más empleado. El modelo más popular es el del "minimagacín", "en el que se combinan diferentes subgéneros informativos (entrevistas, tertulias, noticias, debates, etc.) en espacios de tiempo relativamente breves" (Perona Páez, 2012: 44)".

Otra de las ventajas del formato "minimagacín", como destacan Martín-Pena y Espino Narváez (2014: 37), es que "permite concentrar a los redactores en la elaboración de pequeños espacios de alta calidad y mayor frecuencia, en vez de emplearlos en programas más largos y generalistas".

Entre las temáticas se pueden contar asuntos muy variados: programas sobre ciencia e investigación, deporte, nuevas tecnologías, literatura, cine, viajes, salud, derechos humanos, mundo universitario, etc. A

través de estas propuestas, como afirman Casajús y Vázquez, los productores noveles "buscan reflejar su identidad, sus preocupaciones, sus aficiones e intereses culturales" (2014: 93).

### 1.3. Funcionalidades

Las cuatro funciones primordiales de las radios universitarias pueden resumirse en: comunicación interna, comunicación externa, educación mediática y dimensión formativa.

#### - Comunicación interna

En los centros de enseñanzas superiores suceden muchas cosas interesantes y, en ocasiones, pasan desapercibidas para la propia comunidad universitaria. Hay actividades sobre deportes, cultura, literatura, investigación científica, política, etc. de las que los estudiantes no son conscientes, aún desarrollándose en el mismo lugar en que ellos estudian todos los días.

Tienen un público muy concreto y no deben competir por la audiencia, sino hacer el contenido con la mayor calidad posible, adaptado para ese segmento que sí está atento a las ondas. Según Rotman (2015:14) esto sirve para impulsar su faceta más social:

Nuestros medios de comunicación no persiguen fines de lucro, no tenemos la urgencia de las radios comerciales y eso nos marca una gran diferencia: la comunicación no es un negocio, es un derecho humano. Esta concepción desplaza el eje de la maximización de la ganancia en el mundo capitalista al de la dimensión humana. No competimos, compartimos.

#### - Comunicación externa

La radio sirve también para comunicar hacia el exterior (tanto a otras universidades, como a la sociedad en general) los proyectos e investigaciones que se llevan a cabo en el seno de la universidad, así como la producción periodística que emerge de estudios como el Grado en Periodismo o el de Comunicación Audiovisual.

De este modo, se cristaliza la función de visibilización de los centros universitarios. A eso se refiere Samuel J. Sauls cuando dice que "la premisa subyacente de la estación de radio universitaria es servir a la comunidad, sea esta la comunidad del campus o la comunidad en general, pero de maneras únicas a menudo orientadas a los nichos de población desatendidos" (1995a: 4).

#### - Educación mediática de la ciudadanía

La utilización de una radio universitaria es extensible a todos los estudiantes de un campus, pertenezcan a la carrera a la que pertenezcan. Acercándose a ella pueden entender mejor los medios, saber cómo funcionan y aprender habilidades que les van a servir en su vida académica e, incluso, en sus relaciones interpersonales.

Según Luis D. Pérez Rosas, de la Universidad Latina de México, "las actividades de radiodifusión universitaria pertenecen al rubro de la educación no formal" (2004: 181). Es evidente que el resto de estudiantes no van a hacer de periodistas, porque no están cualificados para ello, pero puede proporcionarles una experiencia educativa muy enriquecedora en cuanto a lo que supone la libre expresión.

En este sentido del rol de las radios universitarias en la educación mediática para Giorgi (2015: 29):

La gestación y creación de una radio universitaria ofrecen una excelente oportunidad para habilitar una vía de expresión y difusión de planes, inquietudes, proyectos de una comunidad. Como ninguna otra, posee las condiciones apropiadas para convertirse en un foro de debate de aquellos asuntos que inciden en diferentes grupos comunitarios y para actuar como factor dinámico de la sociedad de pertenencia.

#### - Dimensión formativa

La radio universitaria supone, ante todo, un primer contacto profesional para los alumnos de Periodismo. Una experiencia en la que aprender desde a redactar noticias "para el oído", a respirar correctamente, saber guardar los silencios, sentirse bien delante del micrófono, vocalizar, proyectar la voz, realizar la locución con naturalidad, el manejo de la mesa de mezclas, las labores de producción y montaje, así

como la gestión de sus recursos documentales (Ortiz Sobrino, Marta -Lazo y Martín -Pena, 2016; Marta-Lazo y Ortiz Sobrino, 2013). En definitiva, según Ortiz Sobrino aprender "todo lo que tiene que ver con la gestión, el trabajo en equipo, la coordinación, el liderazgo, la responsabilidad y la dirección" (4).

Quizás lo más valioso que se aprende es a equivocarse. Ese aprendizaje supone una ventaja indudable a la hora de competir en el mercado laboral. El procedimiento prueba-error "da a los estudiantes oportunidades para trabajar en un entorno profesional, cometer fallos y aprender de sus experiencias" (Sauls, 1995a: 6). Sauls pide a profesores e instructores comprensión y grandes dosis de paciencia: "Lo que parece obvio para aquellos con años de experiencia en la industria, es algo completamente nuevo para el estudiante principiante (1995b:14).

En esta dimensión formativa también se debe destacar que estas emisoras constituyen espacios para la innovación docente y el testeo de nuevos formatos de programas. La investigación de fórmulas novedosas es el pilar de la transformación y renovación en las ondas hertzianas (Ortiz Sobrino, 2011).

#### 1.4. Objeto de estudio y justificación

El objeto de estudio de nuestro análisis es la radio de la Universidad de Zaragoza. Se ha seleccionado esta emisora porque representa un ejemplo de emisora de carácter formativo, dado que los espacios que se emiten ponen en práctica los contenidos aprendidos en las asignaturas curriculares de "Géneros informativos en radio" y "Producción de informativos en radio", cursadas en el Grado en Periodismo. Además, la representatividad de la muestra de análisis es muy elevada, pues un 70% de los alumnos que estudian periodismo hacen prácticas en la citada emisora, que fue una de las primeras en introducir el podcast como medio de transmisión digital.

Radio.Unizar comenzó en el curso 2011-2012, coincidiendo con una eclosión de emisoras en los campus españoles, consecuencia del impulso de las TIC, y la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), donde, además de enseñanzas teóricas eran necesarias las competencias instrumentales. Se trataba de seguir avanzando en la dirección marcada por el EEES, que aboga por una mejora de la enseñanza que acerque universidad y empresa, pues "el reto ahora está también en las aulas de forma que los futuros periodistas comiencen a recorrer parte de su arduo trabajo hacia los medios desde los pupitres" (López Vidales & Gómez Rubio, 2014: 194).

En el caso de la titulación de Periodismo de la Universidad de Zaragoza el nuevo modelo académico (Ubieto Artur, Marta-Lazo & Agustín-Lacruz, 2012: 3) se tradujo en lo siguiente:

La modificación de planes de estudio pretendió resolver la distancia existente entre la academia y el campo profesional, con el fin de lograr profesionales que se adaptaran a las nuevas necesidades del mercado laboral, pero mediante una preparación académica global, integrada por competencias genéricas de todo tipo y específicas de cada disciplina, que vaya mucho más allá que una mera formación profesional, siendo mucho más integral.

Radio Unizar lleva en funcionamiento por tanto desde 2011. Está organizada en torno a microespacios temáticos. En total, son 15 programas los que componen la parrilla:

- *En clave de Ciencia* (divulgación de ciencia e innovación)
- *Tiempo de Deporte* (deporte)
- *Culturízate* (cultura, literatura y espectáculos)
- *Punto de Encuentro* (Erasmus y movilidad)
- *Crónica de Campus* (actualidad universitaria)
- *¿Y tú qué opinas?* (*vox populi* sobre temas polémicos de actualidad),
- *Ágora en Fase de POD* (tertulias, debates y mesas redondas)
- *Con Mucha Miga* (asociaciones solidarias)
- *El Personaje de la Semana* (entrevistas)
- *Gaudeamus* (entrevistas a personajes públicos/políticos)
- *Unizar al Día* (programa de actualidad universitaria llevado por los coordinadores)

- *Habladores de Cine* (espacio sobre cine elaborado por colaboradores, en la actualidad sin activar)
- *Entérate con el CIPAJ* (programa de información juvenil en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza)
- *Europhonica* (programa conjunto de estudiantes europeos desde el Parlamento Europeo)
- *Información Semanal* (informativo de ARU, compartido en todas las emisoras asociadas).

De esta manera, se cubren todos los ámbitos de la realidad que pueden interesar, especialmente, a los universitarios.

Todos estos programas generan un *podcast* semanal que se sube a la plataforma *Radio.unizar.es* los domingos por la noche.

Carmen Marta-Lazo, profesora de la Universidad Titular de la Universidad de Zaragoza y directora de Radio Unizar, fue la impulsora del proyecto cuyo objetivo es fundamentalmente formativo, pero con un enfoque también institucional en la medida en que la finalidad es informar de las cosas que suceden en el campus.

Aunque es una actividad totalmente voluntaria, son muchos los alumnos que se animan a participar en el proyecto. Cuando están en 2º curso se les ofrece la oportunidad de formar parte de esta radio y el resultado es que casi el 100% están dispuestos a colaborar y encuentran hueco en alguno de los programas. Permanecen en Radio Unizar aproximadamente un año y medio. Los primeros meses (octubre-febrero) los estudiantes de 2º curso acompañan y aprenden de sus "jefes", los alumnos de 3º curso. Desde marzo hasta octubre del curso siguiente los de 2º cogen el testigo y ejercen ya como redactores propiamente dichos.

Tanto el hecho de que Radio Unizar nació en modalidad *podcast* y fue la primera emisora universitaria en España en emitir exclusivamente en *podcast*, como el sistema de retroalimentación entre compañeros, con la guía de profesorado, como está organizado el funcionamiento de la radio justifican el interés de abordar como caso de estudio el funcionamiento de esta radio universitaria.

En este sentido, la hipótesis o idea principal que tratará de refrendar el presente estudio es la utilidad de las emisoras universitarias en su dimensión formativa como plataforma de aprendizaje práctico y experimentación para los alumnos de Periodismo, constituyendo un medio ideal en el que comenzar su andadura radiofónica con un margen de ensayo y error.

Contribuye este estudio además a visibilizar la radio ante "la ausencia de trabajos especializados en este ámbito. Esta infrarrepresentación de la radio en la metainvestigación comunicativa no es exclusiva del contexto español, sino que caracteriza a la producción científica de ámbito internacional" (Piñeiro-Otero, 2016: 34)

## 2. Metodología

En este análisis, se ha llevado a cabo una triangulación metodológica: un análisis documental previo, seguido de un análisis cuantitativo, -a través de una encuesta (anexo I)- y para completar la información un análisis cualitativo, mediante entrevistas en profundidad. Esta técnica es adecuada para el estudio de pequeños grupos de individuos, para obtener declaraciones y citas que el investigador interpreta posteriormente (García Ortega, 2010: 83). De esta forma, llegaremos a una triangulación metodológica, por "la utilización de diversos tipos de métodos, perspectivas o datos en una misma investigación" (García Galera y Berganza Conde, 2005: 33-34).

En primer lugar, se ha hecho una revisión bibliográfica de los diversos artículos publicados en revistas científicas nacionales e internacionales que contenían las palabras clave "radio universitaria". Después, se han realizado dos encuestas a los alumnos de 2º de Periodismo de la Universidad de Zaragoza en dos momentos estratégicos de medición: nada más comenzar sus prácticas en la radio (en octubre de 2016) y al terminar en ella (en mayo de 2017). La muestra objeto de estudio se compone de 34 alumnos, de 40 que realizaban prácticas en el periodo de análisis (de un total de 60 que cursan segundo curso de Periodismo), por lo que podemos subrayar que se trata de una muestra representativa del universo, con el propósito de valorar cuantitativamente las competencias aprendidas a lo largo del curso.

Los alumnos respondieron a un total de 10 preguntas de un cuestionario en el que se planteaban preguntas sobre los hábitos de escucha de la radio en general, los temas que les parecen más interesantes, la aportación de la emisora universitaria a su proceso formativo, las funciones que en su opinión cumplen las radios universitarias, los modelos de emisoras existentes más interesantes o la

valoración general de este medio, con el propósito de evaluar la dimensión formativa para los estudiantes de Periodismo de este medio universitario. El cuestionario fue remitido telemáticamente a través de la plataforma SurveyMonkey en octubre de 2016 y en mayo de 2017.

Desde el punto de vista cualitativo se ha entrevistado tanto a profesores de radio, como a exalumnos que pasaron por Radio Unizar. En total se han realizado ocho entrevistas en profundidad a las siguientes personas representativas del fenómeno objeto de estudio:

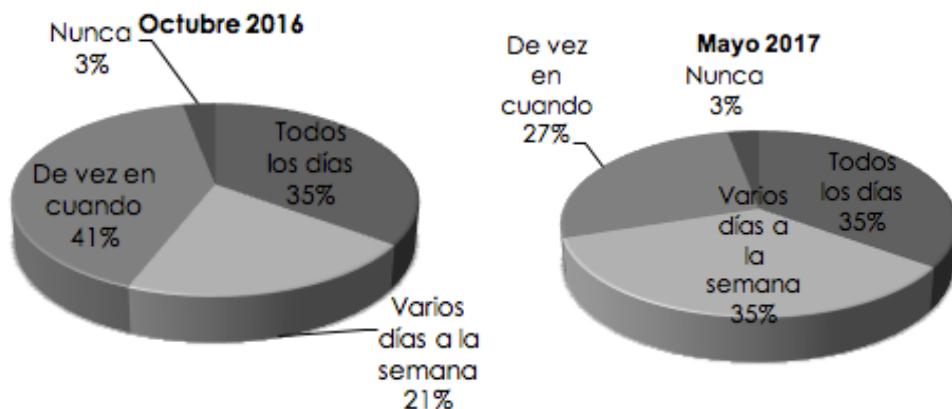
- Daniel Marfín Pena, Presidente de la Asociación de Radios Universitarias (ARU).
- Miguel Ángel Ortiz Sobrino, Director de Inforadio (Universidad Complutense de Madrid).
- Regina Pinto Zúñiga, Directora de radio en Comutopía RTV (Universidad de Málaga).
- Juan Carlos Santos Núñez, profesor de radio en el Campus de Cuenca (Universidad de Castilla-La Mancha).
- Ana Segura Anaya, jefa de programación de Radio Unizar (Universidad de Zaragoza).
- Luz Morcillo, alumna egresada de la Universidad de Zaragoza. Terminó la carrera en 2015. Participó como redactora en *Crónica de Campus* y posteriormente fue redactora jefe de *Con Mucha Miga* en Radio Unizar.
- Iguazel Serón, alumna egresada de la Universidad de Zaragoza. Finalizó la carrera en 2016. Fue redactora jefe de *El Personaje de la Semana* en Radio Unizar.
- Daniel Traver, alumno egresado de la Universidad de Zaragoza. Acabó la carrera en 2015. Fue co-coordinador de Radio Unizar realizando *Unizar al Día* e *Información Semanal*, siendo también redactor jefe de *Tiempo de Deporte*.

### 3. Resultados

#### 3.1. Análisis cuantitativo

Respecto al consumo radiofónico de los estudiantes los resultados muestran que se ha incrementado a lo largo del curso, tras el paso por Radio Unizar: si en octubre el 41% de los alumnos aseguraba que sólo oía radio "de vez en cuando", en mayo, el 70% la escucha " todos los días" o "varios días a la semana".

Gráfico 1. ¿Con qué frecuencia escuchas la radio?

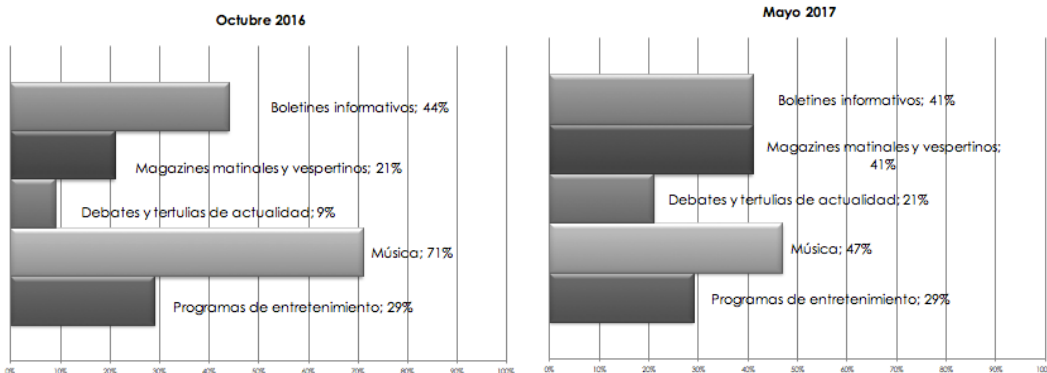


Fuente: elaboración propia.



En cuanto a sus gustos radiofónicos siguen escuchando mayoritariamente música, pero también escuchan boletines informativos, y quizás lo más destacado es el aumento de escuchantes de magazines matinales o vespertinos, que se duplicó entre octubre y mayo.

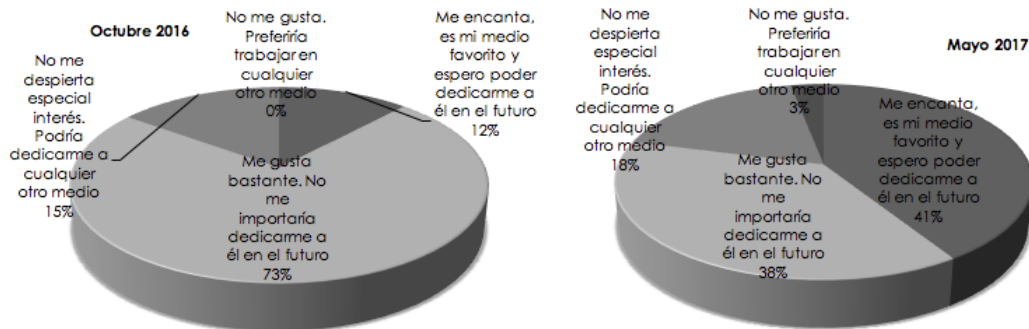
**Gráfico 2. ¿Qué es lo que más escuchas en la radio? (opción múltiple)**



Fuente: Elaboración propia

El interés por la radio se constata que se ha incrementado tras el paso por Radio Unizar. En mayo de 2017 el 41% de los alumnos aseguran que es su medio favorito, frente al 12% que lo afirmaban antes de empezar. Aunque el porcentaje es muy pequeño, para un 3% el contacto con la radio "real" les ha hecho descubrir que no es el medio que les gusta y preferirían dedicarse a cualquier otro.

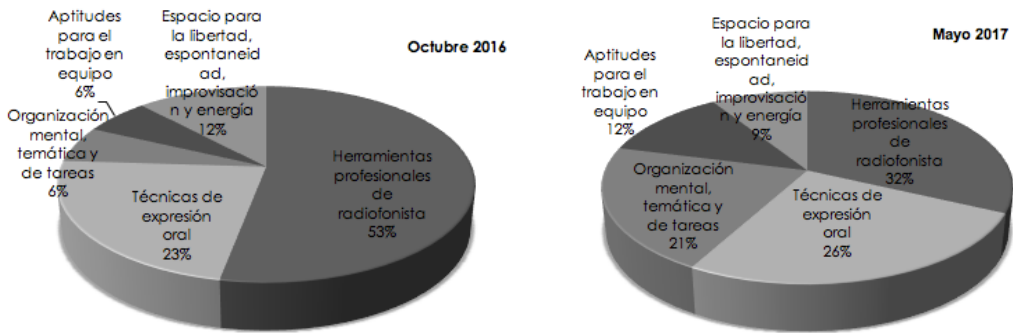
**Gráfico 3. ¿Cuál es tu interés actual por la radio?**



Fuente: elaboración propia

Sobre la dimensión formativa de la radio universitaria se les preguntó acerca de sus expectativas de lo que podrían aprender en Radio Unizar. En general parecen cumplirse las expectativas y los conocimientos que pensaban que podría aportar su paso por la radio se corresponden también en mayo 2017 con las "herramientas profesionales" y "técnicas" adquiridas, si bien las mayores variaciones se encuentran en haberles proporcionado habilidades para la "organización mental, temática y de tareas" (del 6% al 21%), y "aptitudes para el trabajo en equipo" (del 6% al 12%).

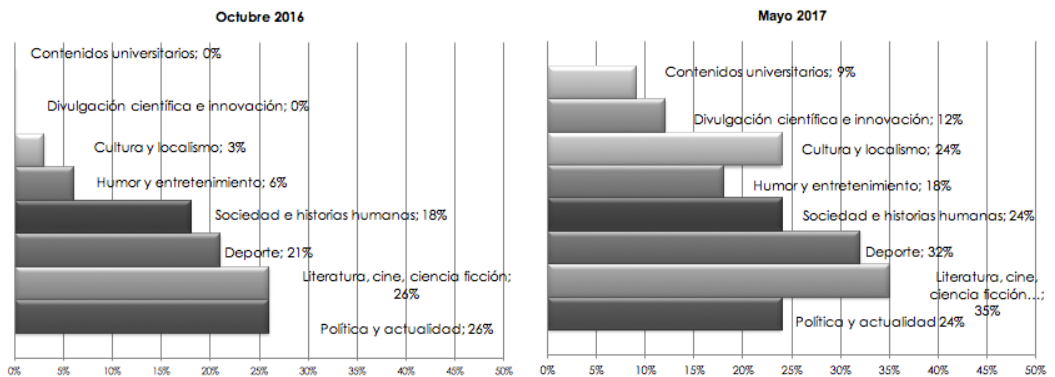
**Gráfico 4. ¿Qué crees que es lo más importante que te va a aportar/te ha aportado Radio Unizar?**



Fuente: elaboración propia

Los temas que son objeto de su interés sí se han transformado debido a que ahora forman parte de programas de Radio Unizar en los que han participado. Así, por ejemplo, la ciencia y los contenidos universitarios que no recibieron ningún voto en octubre, sí tienen alguno en mayo probablemente imbuidos por espacios de esta radio universitaria como *En Clave de Ciencia* o *Crónica de Campus*. Entre los temas que lideran sus preferencias: literatura, deporte y actualidad política.

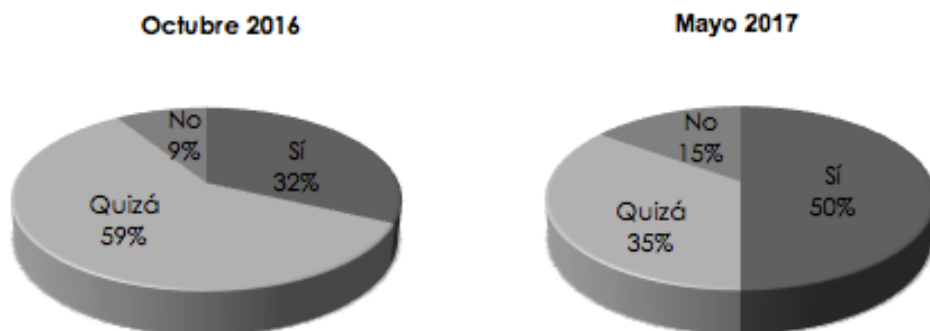
**Gráfico 5. ¿Qué temas te resultan más interesantes en radio? (opción múltiple)**



Fuente: elaboración propia.

Pese al incremento en el porcentaje de alumnos que sitúan la radio como su medio favorito (gráfico 3), el aumento en un 6% de aquellos que afirman que no les gusta o no les despierta especial interés se aprecia también en los resultados a la pregunta 6 de la encuesta: "¿Te animarías a cursar en 3º o 4º de carrera la asignatura optativa Reportaje radiofónico o escoger como proyecto especializado de 4º Magazine radiofónico?" De octubre a mayo se incrementa del 9% al 15% los que dicen que no se animarían a cursar la optativa de reportaje /magazine radiofónico.

**Gráfico 6. ¿Te animarías a cursar en 3º o 4º de carrera la asignatura optativa Reportaje radiofónico o escoger como proyecto especializado de 4º Magazine radiofónico?**



Fuente: elaboración propia

Respecto a la opinión de los estudiantes sobre las funciones de la radio universitaria coinciden tanto en la encuesta de octubre como en la de mayo en que la función primordial de una radio universitaria es "servir de prueba o simulacro para los alumnos de Periodismo", (valorado con un 5 sobre 6) como un primer contacto profesional con el medio, seguido en el encuesta de octubre de la "comunicación interior", la difusión de información intramuros para la comunidad académica. Sin embargo tras el paso por Radio Unizar cambia la manera de contemplar la comunicación exterior, dirigida a la visibilización del Grado en Periodismo de cara a otras Facultades, que se adelanta hasta el tercer lugar en los resultados de mayo.

Como contrapartida, la opción "Educación mediática; despertar el interés en las universidades –y, por ende, en la sociedad– por conocer y participar en los medios de comunicación" pasa en mayo de un tercer puesto a un quinto, lo que pone de manifiesto que los alumnos no otorgan mucha importancia a la educación mediática.

**Gráfico 7. ¿Qué funciones cumplen en tu opinión las radios universitarias?**

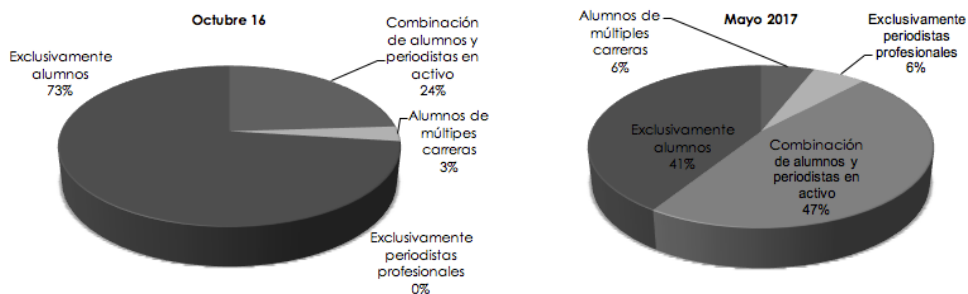


Fuente: elaboración propia

En cuanto al modelo de radio universitaria los alumnos antes de su paso por Radio Unizar votaron mayoritariamente por "una radio conducida por los alumnos de Periodismo, casi-profesional, que emule al periodismo serio", lo cual se corresponde con el modelo actual de Radio Unizar. Sin embargo esta misma opción en mayo fue la segunda apostando en primer lugar como modelo por "una radio conducida por una combinación de profesionales en activo y alumnos del Grado en Periodismo".

El modelo de radio que se plantea apuesta por una colaboración mixta entre profesionales y estudiantes de Periodismo y no como una radio llevada exclusivamente por profesionales de radio, sean estos ajenos a la institución o alumnos egresados, como ocurre en otras facultades de España.

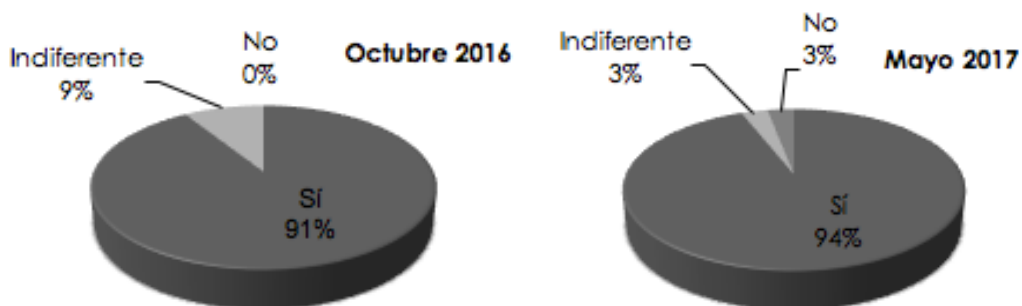
**Gráfico 8. ¿Qué modelo de radio universitaria crees que es el más adecuado?**



Fuente: elaboración propia

La opinión de los estudiantes encuestados sobre si sería adecuada la existencia en su Universidad de otros medios para realizar prácticas al estilo de Radio Unizar, como una televisión o una publicación periódica, una abrumadora mayoría lo ve una opción muy conveniente, e incluso suma un 3% más de respuestas tras el paso por Unizar de los estudiantes.

**Gráfico 9. ¿Crees que sería adecuado que existiesen en tu universidad otros medios “de pruebas” al estilo de Radio Unizar, como una televisión o una publicación periódica?**



Fuente: elaboración propia

Por último, la valoración general de la experiencia en Radio Unizar de la pregunta abierta número 10 fue positiva.

Destacaron aspectos positivos como los que siguen:

- “Me parece un proyecto enriquecedor para los alumnos”.
- “Las asignaturas relacionadas con la radio me parecen imprescindibles para mi formación”.
- “Nos ayuda a movernos con soltura delante de un micrófono”.
- “Te ayuda a tener un primer contacto profesional”.
- “Las prácticas sirven de gran ayuda. Pienso que todos los alumnos del Grado deberían apuntarse. Entiendes el funcionamiento de la radio en primera persona”.

Subrayaron algunos aspectos mejorables, como “la organización”, o el “sacar más partido y potenciar más la radio”, y fueron críticos con dos aspectos: la falta de profesionales en activo y la libertad para escoger temas:

“Dejaría más libertad a los alumnos para la realización de temas. Muchas veces los temas más atractivos para los jóvenes son rechazados en las reuniones y suplantados por temas que no interesan tanto”.

"Necesitaría una mayor independencia a la hora de elaborar contenidos" "Debería haber más libertad en la elección de temas y su tratamiento".

### 3.2 Análisis cualitativo

A continuación, se reproducen algunas de las opiniones más destacadas de las entrevistas en profundidad a los exalumnos y profesores, relacionadas con las temáticas planteadas también a los alumnos en la encuesta acerca de la dimensión formativa de la radio universitaria.

Agruparemos por un lado las respuestas de los profesores y expertos de radio universitaria y, por otro, las de los ex- alumnos.

Para los exalumnos Luz Morcillo, Iguazel Serón y Daniel Traver el recuerdo de Radio Unizar alberga sus luces y sus sombras pero, indiscutiblemente, es el lugar de sus inicios, en el que se descubrieron como radiofonistas. Ahora, después de dos y tres años de distancia de sus vivencias, su experiencia ha seguido enriqueciéndose en los medios autonómicos y nacionales.

El tiempo transcurrido les hace ver un abanico de aprendizajes más amplio de su experiencia de la radio universitaria. Más que a las herramientas, los tres hacen referencia a aspectos como las destrezas de trabajo en equipo. Al final, como afirma Daniel Traver, "en la radio siempre se trabaja en equipo. Es como un mecanismo donde cada periodista es un engranaje y todos deben estar coordinados para que la máquina ruede". Luz Morcillo lo une a "la paciencia, que no es menos necesaria", e Iguazel a la responsabilidad:

En el momento en que empiezas a poner tus ideas, hay gente que tiene otras y, depende de la personalidad, chocas. Sí es una cosa que en las clases se enseña, es un producto que lleva la marca de todo el mundo.

Iguazel Serón también señala como aprendizajes de su paso por la radio universitaria la autonomía y el ser competentes:

Apañármelas para encontrar cosas. En la universidad, cuando tenías que conseguir contenido y veías que no había nada y acababas sacando un folio de nada, pues eso básicamente. Porque hay semanas en las que no encuentro prácticamente nada sobre lo que hablar y entonces dices "pues hablo de esto y lo puedo relacionar con esto, y en ese sentido la universidad sí que me ha enseñado eso".

Daniel Traver añade la improvisación y la espontaneidad:

Te enseña de todo [...] Saber hablar delante del micro, saber desenvolverte, no estar nervioso y, sobre todo, ganar una capacidad de improvisación que muchas veces no se enseña. [...] Tienes que aprender a salir de los imprevistos, que es lo que diferencia a un periodista normal de un buen periodista.

En cuanto al modelo de radio universitaria para Luz Morcillo el sistema de rotar en las funciones dentro de la radio es el más adecuado y lamenta que no se aplique también a Radio Unizar, al que ve demasiado competitivo:

Tú eres redactor y quieres llegar a redactor jefe. [...] A mí eso tampoco me gusta. [...] Yo lo vería mejor como un sistema rotativo, no una semana cada uno pero a lo mejor un mes cada uno [...] Es que si no eres redactor jefe no pisas una reunión de contenidos, no sabes cómo es eso.

También hay cierto descontento en cuanto a la supuesta libertad en la elección de temas, como ya se encargaron de hacer patente las encuestas. Pero la experiencia de Daniel Traver en este sentido es algo diferente y consiguió al final hacer el programa *Tiempo de Deporte* cómo él quería:

Hacíamos 3 partes: una nacional, otra un poco de Aragón, otra era un debate y todo era un diseño que me inventé yo y convencí a los demás para que lo hicieran. A las profesoras no les gustaba mucho en principio. Ellas preferían que hiciéramos cosas de la universidad, que luego al final hicimos algo. Pero lo que nosotros queríamos hacer era lo más parecido a una radio de verdad. Es más complicado y lleva más tiempo, pero lo intentábamos. Era un programa muy elaborado, con muchos cortes de voz, con encuestas, con muchas intervenciones, todo pautado y con muchas noticias.

Coinciden también con la encuesta en el aumento del interés por la radio tras su paso por la radio universitaria. Iguazel Serón apunta:

Cuando yo empecé 2º y me plantaron la radio delante es que ni me iba a apuntar. Pero, al final, como todo el mundo se apuntó, pues dije 'Va, venga', y a raíz de eso me di cuenta de que me gustaba y de que era lo que quería hacer.

Para Daniel el interés dependerá de la actitud de cada uno para aprovechar la experiencia:

Asignaturas de radio hay pocas y si no haces prácticas [...] no sabes ni el 1% de lo que es la radio. Si te interesas por colaborar con Radio Unizar pues ya sales conociendo la mitad de la radio: sabes lo que es ponerte delante de un micro, conoces la mesa de mezclas y sabes todo eso porque le has dedicado tiempo y trabajo. Si te metes en Radio Unizar y pasas como si pasa una ardilla por el desierto, también sales de la universidad sin tener ni idea. Depende de uno mismo y de que aproveche las herramientas que le dan en la Universidad de Zaragoza.

En cuanto a las opiniones de los profesores y expertos de la radio universitaria se reproducen algunas de las opiniones de Daniel Martín Peña, Presidente de la Asociación de Radios Universitarias (ARU), Miguel Ángel Ortiz Sobrino, Director de Inforadio (Universidad Complutense de Madrid), Regina Pinto Zúñiga, Directora de radio en Comutopía RTV (Universidad de Málaga), Juan Carlos Santos Núñez, profesor de radio en el Campus de Cuenca (Universidad de Castilla-La Mancha) y Ana Segura Anaya, jefa de programación de Radio Unizar (Universidad de Zaragoza).

La dimensión formativa de la radio universitaria y la ventaja competitiva de los alumnos que pasan por ella es destacada por casi todos los profesores entrevistados. Para Ana Segura "a hacer radio se aprende equivocándose y Radio Unizar es el mejor escenario posible para poder probar, equivocarse y aprender".

Miguel Ángel Ortiz coincide con las competencias que aporta la radio universitaria, apuntadas por alumnos y exalumnos:

Fundamentalmente todo lo que tiene que ver con la gestión, el trabajo en equipo, la coordinación, el liderazgo, la responsabilidad y la dirección. También algo que en parte se da en las asignaturas pero de una manera insuficiente que sería la parte más del oficio. Al final uno redacta bien cuando redacta 10.000 noticias y aun así sigue aprendiendo, y hace bien la locución o presentación de un programa cuando tiene detrás de sus espaldas 100.000 programas.

Para Regina Pinto, las competencias que aporta serían:

Todas las capacidades transversales que tienen que ver con la comunicación oral y escrita prácticamente todas, porque la facilidad de palabra, ampliación de vocabulario, eliminación de muletillas, rapidez de pensamiento, incluso habilidad para hablar en público, para desenvolverse en ambientes distintos, hablar con personas que no conocen y obtener información de ellas, estructurar esa información, convertirla en un reportaje, en una pieza...

Ana Segura de Radio Unizar subraya que "permite que los alumnos sean autónomos y que empiecen a producir muy pronto. A la vez tienen que manejar la mesa de mezclas y tienen que buscar soluciones a los problemas. Incluso la propia locución es algo que se aprende practicando".

Para Daniel Martín, Presidente de la ARU, la radio universitaria el principal rasgo que tiene es su componente formativo.

Centenares de estudiantes de Comunicación Audiovisual y Periodismo de manera voluntaria, en la mayoría de los casos, pasan por la emisora y se forman. Se forman, no ya teóricamente, sino prácticamente para salir al mercado laboral lo mejor preparados. Yo eso lo detecto y eso da una experiencia y unas tablas delante del micrófono o al mando de la mesa de mezclas que no tienen alumnos que están estudiando lo mismo pero que no pasan por la radio universitaria. Yo lo veo muchas veces cuando nos vienen emisoras comerciales y nos reclaman chicos para el verano para que hagan sus prácticas, y ya nos piden expresamente que sea gente que haya pasado por Onda Campus.

La Directora de Comutopia RTV de la Universidad de Málaga, Regina Pinto Zúñiga, incide en el mismo sentido de la dimensión formativa de la radio universitaria malagueña:

En primer lugar busca ofrecer una plataforma de prácticas profesional que completara la formación de los alumnos de los tres grados que se ofertan en esta facultad: Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y R.R.PP. En segundo lugar, convertimos en un altavoz de las actividades, iniciativas, convocatorias, oferta cultural, divulgación científica y todo aquello interesante y relevante que ocurre en la universidad y que a veces no tiene la visibilidad que debería.

El Presidente de ARU, Daniel Martín, añade también la dimensión social:

Actuaciones como las que hace UNI Radio Huelva, en la que abren la emisora a ONGs y ciudadanos independientes para que puedan hacer programas de radio. Eso es la esencia de nuestras emisoras, la parte formativa y la parte social y de servicio público.

Respecto a la consideración de estas emisoras universitarias como espacios para la innovación docente, el testeado de nuevos formatos de programas y la investigación de fórmulas novedosas, Daniel Martín lo refrenda:

Las emisoras convencionales tienen una presión económica increíble y no pueden apostar por cosas que no vayan a funcionar porque tienen que dar rendimiento a sus cuentas. Pero en las emisoras universitarias tenemos esa capacidad de poder innovar, experimentar con formatos, poder hacer cosas que no pueden hacerse en las emisoras convencionales.

En el mismo sentido Miguel Ángel Ortiz señala que InfoRadio, de la Universidad Complutense: "está concebida como un centro de entrenamiento para los alumnos que luego van a ser futuros profesionales de la radio y también como una manera de experimentar proyectos de innovación docente y nuevos formatos de programas". No obstante, asegura que:

Hay programas muy convencionales porque esa también es una función de nuestra radio; se trata de repetir los esquemas y métodos de trabajo que el alumno se va a encontrar fuera dentro de un año, de dos o cuando salga. Por lo tanto, lógicamente tenemos que entrenarle no solamente en los nuevos formatos y lenguajes, sino también unas rutinas profesionales que después tendrá que aplicar en el ámbito profesional. En cuanto a alternativa, hay emisoras universitarias que lo son, otras tienen algún programa alternativo y otras son absolutamente clásicas.

Sobre el modelo de radio universitaria, Juan Carlos Sánchez, profesor de radio en el Campus de Cuenca donde aún no existe radio universitaria por temas económicos, coincide con los resultados de los alumnos en la encuesta:

Yo haría un sistema mixto, quiero decir, de la radio al final tiene que ser responsable una persona que, para empezar, sepa de radio y trabaje en radio, porque lo que no podemos hacer es llenar las facultades de profesores que hayan tenido poca experiencia en algunas materias. Si ponemos una radio universitaria en marcha debería llevarla un profesor que sepa de radio para empezar, que esté trabajando en ella y que la dirija él. ¿Con quién se contaría en esta radio? Por supuesto con los alumnos. Habría que contar con algunos profesores.

El modelo de la radio de la Universidad de Zaragoza es diferente como apunta Ana Segura:

No hay personal propio. Es decir, son los alumnos los que asumen todos los roles de una emisora de radio. Y yo creo que eso desde el punto de vista formativo es muy interesante... lo que a mí me parece más interesante es que la estructura de dirección y producción de la radio está formada por alumnos porque nuestro papel [el de las profesoras responsables] en Radio Unizar se limita un poco a intentar coordinar los temas", aunque la opinión de los alumnos encuestados abogue por la presencia de profesionales.

Además de la radio universitaria, todos los profesores -coincidiendo con la opinión de los alumnos de la encuesta- están de acuerdo en el impacto positivo de la existencia en la facultades de otros medios de comunicación "de pruebas" al estilo de las radios universitarias. Juan Carlos Santos señala en este sentido:

¿Para qué queremos los medios? Yo creo que tener este tipo de cosas, un periódico oficial, una radio oficial, una tele oficial, es imprescindible. Si no damos prácticas a los alumnos y experiencia no vale para nada. Porque luego cuando salgan al mercado laboral van a estar muy, muy, muy perdidos. Ya lo están cuando son de prácticas, no quiero ni pensar cuando salen de la facultad.

#### **4. Discusión**

Los resultados expuestos dan respuesta a las preguntas de investigación y la hipótesis principal que nos planteamos en este estudio. Los datos avalan la utilidad de las emisoras universitarias en su dimensión formativa como plataforma de aprendizaje práctico para los alumnos de Periodismo, constituyendo un medio ideal en el que comenzar su andadura radiofónica con un margen de ensayo y error. La dimensión más creativa, de experimentación, propia de estas emisoras universitarias no parece sin embargo ser lo habitual abriendo el debate sobre el modelo de gestión y la tipología de formatos más adecuados para estas emisoras.

La definición de la identidad de la emisora está muy relacionada con lo anterior y mientras que para algunos la audiencia universitaria a la que se dirigen constituye una fortaleza, para otros en especial los alumnos parece que, más que ser un aliciente, sea una cortapisa a la hora de escoger los temas de la programación. Habría que mejorar cómo transmitir a los alumnos que aunque las herramientas y técnicas son las mismas, el espíritu de una radio universitaria, el contenido y enfoque son diferentes a una radio convencional. Y aprovechar en ese sentido las fortalezas y oportunidades que ello supone.

El modelo de Radio Unizar basado en la retroalimentación entre los propios alumnos, con la guía de profesorado que imparte asignaturas de radio, podría ampliarse -en opinión de los estudiantes- con la presencia también de profesionales en activo, que se dediquen solo a la radio.

Radio Unizar también sufre de limitaciones tecnológicas. Si bien es cierto que cuenta con los mecanismos de producción y los programas de postproducción aptos para poder satisfacer la programación en *podcast* holgadamente, no permite emitir en *streaming*. Daniel Traver señala deficiencias incluso más elementales, como la imposibilidad de hacer ciertas composiciones o trabajar con varios canales de audio y músicas, dado que la mesa de mezclas no cuenta con las tarjetas suficientes. El obstáculo técnico es, en el fondo, un obstáculo económico.

En cuanto a fortalezas, es una emisora que se renueva constantemente, dado que cada año cambia el *staff*. Los alumnos de segundo curso, en términos generales, entran con las pilas cargadas, con entusiasmo y ganas de trabajar y ése es el combustible vital de la radio universitaria. Como consecuencia, se producen productos de calidad porque los alumnos ponen empeño.

En cuanto a la generalización de los resultados obtenidos en este estudio debe tenerse en cuenta la heterogeneidad de radios universitarias en cuanto a modalidades de emisión, modelos de gestión y formatos. No obstante, para aquellas radios universitarias nacidas bajo el auspicio de las titulaciones de Periodismo y Comunicación y conducidas por alumnos de dichos estudios la dimensión formativa se configura como la función primordial de la radio universitaria.

## 5. Conclusiones

Tras analizar el estudio de caso acerca de la dimensión formativa de Radio Unizar, se concluye que gracias a ella muchos estudiantes han descubierto su pasión por la radio. Se ha incrementado en unos meses no sólo el consumo radiofónico de los alumnos -que ha pasado del 56% al 70% que escucha la radio "todos los días" o "varios días a la semana"-, sino también el porcentaje de aquellos alumnos aseguran que es su medio favorito (41%), frente al 12% que lo afirmaban antes de empezar en Radio Unizar.

Respecto a sus gustos radiofónicos los alumnos siguen escuchando mayoritariamente música, pero también escuchan boletines informativos, y quizás lo más destacado es el aumento de escuchantes de magazines matinales o vespertinos, que se duplicó entre octubre y mayo (de 21% al 41%), aunque hay que matizar que el hecho de tener que realizar este tipo de formato para los programas de Radio Unizar ha influido sin duda en ello.

Las expectativas sobre la dimensión formativa de su paso por Radio Unizar parecen haberse cumplido y a la adquisición de herramientas profesionales y técnicas orales como las dos más valoradas -76% en octubre y 58% en mayo-, tras su paso por la radio destacan otras dos que antes apenas habían considerado como es aprender a trabajar en equipo (12%) y a la organización mental y temática (12%).

Aunque sus preferencias siguen girando tras su paso por Radio Unizar en torno a la literatura (35%), deporte (32%) y actualidad política (24%), el paso por la radio universitaria les ha hecho interesarse por otros contenidos que no habían recibido antes ningún voto como la divulgación científica (del 0% al 12%) o los contenidos universitarios (del 0% al 9%).

Sobre las funciones de la radio universitaria los estudiantes coinciden en que la función primordial de una radio universitaria es "servir de prueba o simulacro para los alumnos de Periodismo", valorado con un 5 sobre 6, como un primer contacto profesional con el medio avalando la hipótesis de la dimensión formativa crucial que tienen las radios universitarias en los estudios de Periodismo. Las opiniones de los entrevistados en profundidad coinciden también en el mismo sentido.

Es significativo el cambio de opinión de los alumnos respecto al modelo de radio universitaria, puesto que el modelo de Radio Unizar basado en la guía de profesorado especialista en radio con el tutelaje entre estudiantes no parece convencerles y, tras su paso por la radio, abogan por un modelo mixto que incluya a profesionales de la radio que se dediquen en exclusiva a la emisora universitaria. Esta opinión coincide con los entrevistados como Juan Carlos Santos, pero discrepa con la de la jefa de programación de Radio



Unizar, Ana Segura, que cree en el modelo de ensayo-error de los alumnos guiados por otros, con indicaciones de los profesores.

Por último, tanto encuestados (94%) como entrevistados corroboran la pertinencia de que haya más medios para realizar prácticas en las universidades, de modo que el caso de las radios universitarias sería extrapolable a nuevos medios de comunicación universitarios orientados a esa dimensión formativa tan positivamente valorada.

## 6. Referencias bibliográficas

- [1] Asuaga, C. (2007). Gestión de radios universitarias: definiendo la estrategia. *Revista RE-Presentaciones. Periodismo, Comunicación y Sociedad*, (3), 185-196. Disponible en <https://goo.gl/twv4gh>
- [2] Baeza Fernández, I. y Busón Buesa, C. (2012). Las plataformas digitales y su uso de contenidos audiovisuales. La experiencia de UNED radio, Universidad Nacional de Educación a Distancia. En C. Espino & D. Martín (Eds.), *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica* (pp.167-184). Barcelona: Editorial UOC.
- [3] Casajús, L. y Vázquez Guerrero, M. (2014). Los jóvenes prosumidores de la radio universitaria 2.0: un perfil en construcción. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 3(1) 87-111. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v3i1.2882>
- [4] Fidalgo Díez, D. (2009). Las radios universitarias en España. Transformación al mundo digital. *Telos*, 80, 124-137.
- [5] García Galera, M. C. y Berganza Conde, M. R. (2005). El método científico aplicado a la investigación en Comunicación Mediática. En M. R. Berganza Conde y J. A. Ruiz San Román (Coords.), *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación* (pp. 19-42). Madrid: McGraw Hill.
- [6] García Ortega, C. (2010). Tipología de métodos aplicados a un proyecto. En C. Marta-Lazo (Coord.). *El EEES y el Proyecto Final en los Grados de Comunicación*, (pp. 72-90). Madrid: Fragua.
- [7] Giorgi, M. (2015). *La radio universitaria. Hacia la consolidación de una Red Autónoma de Medios*. Universidad Nacional de Avellaneda, Santa Fe, Argentina: UNDAV Ediciones.
- [8] González-Aldea, P. (2010). La radio en Internet: las webs de las cadenas analógicas tradicionales. En M. A. Ortiz Sobrino & N. López Vidales (Eds.), *Radio 3.0: Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos* (pp. 89-121). Madrid: Editorial Fragua.
- [9] Ibrahim, B. & Mishra, N. (2016). College radio as mechanism for participatory learning. *Higher Learning Research Communications Journal*, 6(1), 21-34. <https://doi.org/10.18870/hlrc.v6i1.292>
- [10] López Vidales, N. y Gómez Rubio, L. (2014). *Radio informativa. Guía didáctica de iniciación al medio*. Valladolid: Ediciones Universidad de Valladolid.
- [11] Marta-Lazo, C. y Segura Anaya, A. (2012). Emisoras universitarias españolas en la web 3.0: programación y contenidos. En C. Espino & D. Martín (Eds.), *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica* (pp.103-124). Barcelona: Editorial UOC.
- [12] Marta-Lazo, C. y Ortiz-Sobrino, M. A. (2013). Gestión de los fondos documentales en Radio Nacional de España. *El profesional de la información*, 22(5), 399-403. <https://doi.org/10.3145/epi.2013.sep.04>
- [13] Marta-Lazo, C. y Martín Pena, D. (2013). Investigación sobre radio Universitaria: Presente, pasado y futuro. *EDMETIC. Revista de Educación Mediática y TIC*, 3(1), 18-25. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v3i1.2878>
- [14] Marta-Lazo, C. y Segura Anaya, A. (2014). Radios universitarias y redes sociales: Modelos de gestión y perfiles de usuario. *Historia y Comunicación Social*, 19, 341-354. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2014.v19.44962](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.44962)
- [15] Martín-Pena, D. y Contreras Pulido, P. (2014). Las radios universitarias en España: inicios, evolución y panorama actual. En D. Martín y M. A. Ortiz (Eds.), *Las radios universitarias en América y en Europa* (pp. 89-99). Madrid: Editorial Fragua.

- [16] Martín-Pena, D. y Espino Narváez, C. (2014). Contenido, estructura y función en la programación de las radios universitarias españolas. *EDMETIC. Revista de Educación Mediática y TIC*, 3(1) 26-45. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v3i1.4005>
- [17] Martín-Pena, D.; Parejo Cuéllar, M. y Vivas Moreno, A. (2016). *La radio universitaria: Gestión de la información, análisis y modelos de organización*. Barcelona: GEDISA Editorial.
- [18] Ortiz Sobrino, M. A. (2011). La radio española en el umbral de la web 3.0. En M. A. Ortiz Sobrino y N. López Vidales (Eds.), *Radio 3.0: Una nueva radio para una nueva era: La democratización de los contenidos*. Madrid: Fragua.
- [19] Ortiz Sobrino, M. A. (2008). Educar la mirada en una sociedad multipantalla. *Revista Comunicar*, 16(31), 10-13. <https://doi.org/10.3916/c31-2008-01-001>
- [20] Ortiz Sobrino, M. A. (2012). Principales señas de identidad de los estudiantes de Comunicación en el EES de la Comunidad de Madrid en 2012: expectativas, perfil de opción y relaciones mediáticas. *Revista Estudios del Mensaje Periodístico*, 18, 661-670. [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2012.v18.40945](http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.40945)
- [21] Ortiz Sobrino, M.; Marta-Lazo, C. y Martín-Pena, D. (2016). La formación de competencias profesionales en los estudiantes de Comunicación Social de las emisoras universitarias en España y Portugal: situación y resultados asimétricos. *Signo y Pensamiento*, 35(68), 35-50. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp35-68.fcpe>
- [22] Pérez Rosas, L. D. (2004). La radiodifusión universitaria y los circuitos cerrados de radio en las instituciones de educación superior: una propuesta para la expresión de los estudiantes. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 46(192), 153-186. Disponible en <https://goo.gl/AeQpFy>
- [23] Perona Páez, J. J. (2012). Las emisoras universitarias en el contexto digital: programación, nuevos medios y hábitos de escucha. En C. Espino y D. Martín (Eds.), *Las radios universitarias, más allá de la radio*, (pp. 37-52). Universitat Oberta de Catalunya.
- [24] Rotman, A. (2015). Hacia la consolidación de las radios universitarias. En M. Giorgi (Ed.), *La radio universitaria. Hacia la consolidación de una Red Autónoma de Medios* (pp. 12-14). Universidad Nacional de Avellaneda, Santa Fe, Argentina: UNDAV Ediciones.
- [25] Saiz Olmo, J. (2005). *Periodismo de Radio. De los estudios al ciberespacio*. Moncada, Valencia: Servicio de Publicaciones de la Universidad Cardenal Herrera-CEU.
- [26] Sauls, S. J. (1995a). College Radio. In Annual Joint Meetings of the Popular Culture Association. American Culture Association, Philadelphia, Estados Unidos. Disponible en <https://goo.gl/bMmT17>
- [27] Sauls, S. J. (1995b). College Radio: 10 Points of Contention from the Management Perspective. In Texas Association of Broadcast Educators Fall Student/Faculty Conference. San Antonio, Estados Unidos. Disponible en <https://goo.gl/G27NCW>
- [28] Ubieto Artur, M. I.; Marta-Lazo, C. & Agustín Lacruz, M. C. (2012). Universidad y empresa. Estudio de Caso de la Formación en Comunicación en la Universidad de Zaragoza. En IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Sociedad Latina de Comunicación Social, Tenerife, España. Disponible en <https://goo.gl/MBnnXp>
- [29] Wallace, D. (2008). Reinventing the Wheel vs. Grinding the Same Old Axe: An Ethnographic View of the Students and Community Members at a Massachusetts College Radio Station. *Westminster Papers in Communication and Culture*, 5(1), 22-66. <https://doi.org/10.16997/wpcc.50>

## 7. Notas

- (1) Entrevista en profundidad realizada por Esther Martín al director de la ARU, Daniel Martín. Fecha 29/05/2017
- (2) Entrevista en profundidad realizada por Esther Martín a Regina Pinto Zúñiga. Fecha 26/05/2017
- (3) *Ibidem*.
- (4) Entrevista en profundidad realizada por Esther Martín a Miguel Ángel Ortiz. Fecha 03/04/2017

## ANEXO I: ENCUESTA

1. ¿Con qué frecuencia escuchas la radio?
  - Todos los días
  - Varios días a la semana
  - De vez en cuando
  - Nunca
  
2. ¿Qué es lo que más escuchas en la radio? (Opción múltiple)
  - Programas de entretenimiento
  - Música
  - Debates y tertulias de actualidad
  - Magazines matinales y vespertinos
  - Boletines informativos
  
3. ¿Cuál es tu interés por la radio?
  - Me encanta, es mi medio favorito y espero poder dedicarme a él en el futuro
  - Me gusta bastante. No me importaría dedicarme a él en el futuro
  - No me despierta especial interés. Podría dedicarme a cualquier otro medio
  - No me gusta. Preferiría trabajar en cualquier otro medio
  
4. ¿Qué crees que es lo más importante que te va a aportar/te ha aportado tu paso por Radio Unizar?
  - Herramientas profesionales de radiofonista
  - Técnicas de expresión oral
  - Organización mental, temática y de tareas
  - Aptitudes para el trabajo en equipo
  - Espacio para la libertad, espontaneidad, improvisación y energía
  
5. ¿Qué temas te resultan más interesantes en la radio? (opción múltiple)
  - Contenidos universitarios
  - Cultura y localismo
  - Sociedad e historias humanas
  - Literatura, cine, ciencia-ficción...
  - Divulgación científica e innovación
  - Humor y entretenimiento
  - Deporte
  - Política y actualidad
  
6. ¿Te animarías a cursar en 3º o 4º de carrera la asignatura optativa de periodismo radiofónico o escoger como proyecto especializado de 4º Magazine Radiofónico?
  - Sí
  - Quizás
  - No
  
7. ¿Qué funciones cumplen en tu opinión las radios universitarias?
  - Prueba o simulacro para los alumnos de Periodismo; primer contacto profesional.
  - Comunicación interior; difusión de información relacionada con la propia universidad que es útil para los estudiantes.
  - Educación mediática; despertar el interés en las universidades –y, por ende, en la sociedad– por conocer y participar en los medios de comunicación.
  - Comunicación exterior; visibilización de los proyectos e investigaciones que se llevan a cabo en el seno de la universidad, de cara a otras universidades y de cara a los ciudadanos.
  - Comunicación exterior; visibilización de la producción periodística que emerge del Grado en Periodismo, de cara a otras facultades de comunicación.
  - Consolidación del prestigio de las universidades; ejemplo de su buen funcionamiento y su apuesta por la comunicación y la proyección externa.

8. Antes y después de tu paso por Radio Unizar ¿qué modelo de radio universitaria crees que es el más adecuado?

- Una radio conducida exclusivamente por los alumnos de Periodismo, cuasi profesional, que emule a un medio serio
- Una radio conducida por una combinación de profesionales en activo y alumnos del Grado en Periodismo
- Una radio formada por periodistas profesionales (pueden ser ajenos a la institución o alumnos egresados) pero que creen un medio serio, riguroso y profesional
- Una radio donde además de los alumnos de Periodismo, estudiantes de otras carreras con interés por comunicar y divulgar tengan también su espacio o puedan crear un programa

9. ¿Crees que sería adecuado que existiesen en tu Universidad otros medios "de pruebas" al estilo de Radio Unizar, como una televisión o una publicación periódica?

- Sí
- Indiferente
- No

10. Valoración general de la radio y el conocimiento adquirido en Radio Unizar (pregunta abierta).

