

**SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES CON  
LAS ACTIVIDADES DE OCIO ENTRE PARES**  
**SATISFACTION OF YOUNG PEOPLE WITH LEISURE  
ACTIVITIES BETWEEN PEERS**

**Douglas A. Kleiber**

Recreation and Leisure Studies  
Program Department  
Counseling and Human  
Development Services  
Universidad de Georgia,  
Estados Unidos  
dkleiber@uga.edu

**Idurre Lazcano**

Instituto de Estudios de Ocio  
Facultad Ciencias Sociales y Humanas  
Universidad de Deusto, España  
ilazcano@deusto.es

**Aurora Madariaga**

Instituto de Estudios de Ocio  
Facultad Ciencias Sociales y Humanas  
Universidad de Deusto, España  
aurora.madariaga@deusto.es

**Daniel Muriel**

Instituto de Estudios de Ocio  
Facultad Ciencias Sociales y Humanas  
Universidad de Deusto, España  
daniel.muriel@deusto.es

**Como citar / Citation**

Kleiber, Douglas A; Lazcano, Idurre; Madariaga, Aurora y Muriel, Daniel (2017) "Satisfacción de las personas jóvenes con las actividades de ocio entre pares". *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 12(Extra 1): pp-pp. 103-120.  
doi:10.14198/OBETS2017.12.1.14

**Resumen**

El artículo parte de la hipótesis de que aquellas personas jóvenes que tienen un mayor grado de responsabilidad en la organización de sus actividades de ocio presentan mayores niveles de satisfacción con la práctica, favoreciendo que estas sean actividades relevantes en sus vidas. Los objetivos de este trabajo son: (a) identificar las prácticas de ocio más significativas que tienen lugar

en el grupo de pares y, (b) analizar si determinadas actividades de ocio entre pares inciden en la satisfacción e identificación de experiencias valiosas, y por último (c) comprobar si las personas jóvenes que participan en la organización de estas experiencias valiosas presentan una mayor satisfacción, disfrute e importancia en las actividades practicadas.

**Palabras clave:** Ocio; Juventud; Experiencia; Participación.

#### **Abstract**

The article is based on the hypothesis that young people, who have a greater degree of responsibility in the organization of leisure activities, have higher levels of satisfaction with practice, encouraging that these are essential activities in their lives. The main purposes of this work are: (a) to identify the most significant leisure practices that take place in the peer group, and (b) to analyze if certain types of leisure activities in peers affect the satisfaction and identification of valued experiences, and finally (c) to verify, if young people who participate in the organization of these valued experiences, present a greater satisfaction, enjoyment and importance in the activities practiced.

**Key Words:** Leisure youth; Experience; Participation.

---

#### **Extended abstract**

Some research results (Hills, Argylea y Reevesb, 2000) show that when adolescents are very interested in leisure activities, their personal satisfaction grows, that is, the degree of motivation of a youngster has a positive influence on leisure satisfaction; on the same way, some results indicate that young people show greater satisfaction with leisure activities in which they acquire greater autonomy and self-management opportunities (Ortega, Lazcano y Baptista, 2015). Thus, young people participate more and have higher degrees of satisfaction in those spaces of leisure that they share with their peer group and in which they assume high levels of self-management and participation. Focusing on existing literature, this article is based on a hypothesis which states that leisure activities self-managed by young people and developed with their peer group can be expected of showing higher levels of satisfaction, reflecting their relevance in their lifestyles. The objectives of this work are: (a) to characterize and typify the most significant leisure practices that take place in the peer group, and (b) to analyze whether certain typologies leisure activities in peers affect the satisfaction and identification of valued experiences, and finally (c) to check whether young people who participate in the organization of these valued experiences show a greater satisfaction, enjoyment and importance in the activities practiced.

The carried out research, from which this article originates, focused on the young people involvement, aged between 16 and 18, in the constitution and management of spaces where they develop their leisure. A stratified probabilistic sampling was selected (by proportional attachment) to the whole population of post-compulsory secondary education students in private and public centers in Spain (General Certificate of Education and Vocational Education and Training).

According to the objectives and hypotheses of the research, an *ad hoc* questionnaire was elaborated to know the organization of academic and leisure time. This article focuses on one of the sections of the questionnaire, the one dedicated to leisure (most important leisure activity practiced, satisfaction with leisure activities and organization in leisure activities). When proportional attachment was performed, territorial areas called Nielsen areas were taken into account as well as the type of studies, ownership of schools and sex. The sample obtained was 2694 students.

In order to characterize and typify the most significant leisure modalities, a frequency analysis was performed, using the Chi-square test to test the relationship between these and the gender of young people. In relation to the second objective, related to the fact of whether these modalities affect in their satisfaction and vital significance, that is, their effect on the dependent variables, an analysis of the variance (ANOVA) was carried out. The Cohen *d* (Faul, Erdfelder, Lang y Buchner, 2007) was also calculated in order to know the size of the effect. Finally, the checking of the third objective, to test if the young people who participate further in the organization of these valued experiences are related to a higher satisfaction, enjoyment and importance in the activity was carried out with a correlation analysis between the variables related to organization and satisfaction explained, distinguishing, also, the sex of young people. The significance of the independent effect differences in men and women found for each variable was assessed using the Fisher Zr transformation and using the Preacher (2002) form.

The obtained results show that the most significant leisure activities for young people, who study Post-compulsory Secondary Education in Spain, are those related to sports leisure, especially in the case of men, and cultural leisure activities in the case of women, hence, gender is a determining factor in the choice of the most significant leisure mode. Regarding the second objective, it is possible to conclude that young people show higher satisfaction with the leisure activity with a solidarity character and that the same young people feel more satisfied and enjoy more developing sport and solidarity practices. With regard to the third objective, the results show that having responsibility in the organization of the activity gives them greater satisfaction, they enjoy more and the activity is more important in their lives. Nevertheless, there are no differences between men and women.

---

## INTRODUCCIÓN

El contexto económico y sociopolítico, y los rasgos que identifican a la juventud, tienen su reflejo en otros ámbitos. Uno de ellos lo constituyen los espacios y tiempos de ocio, cuya tipología varía dependiendo del grado de autonomía, participación y uso de los mismos, coexistiendo una gradación de prácticas que van del polo de la monitorización, hasta el polo de la autogestión.

Las personas jóvenes practican actividades de ocio como parte de proyectos más amplios de vida, en un contexto social en el que pueden dar forma a sus

identidades. De hecho, buena parte de la investigación sobre juventud y adolescencia se ha centrado en el ocio y en los modos en que este tiempo se organiza (Lazcano y Madariaga, 2016b). Y, ha sido así, tanto por lo que supone el tiempo libre como espacio-tiempo de socialización, como por constituirse en un escenario particular para la exposición de propuestas y la toma de decisiones (INJUVE, 2012).

Los adolescentes tienen pocas oportunidades para desarrollar su capacidad de decidir, sus tareas típicas durante el trabajo escolar y el ocio estructurado no reúnen las condiciones apropiadas para el aprendizaje de su autonomía (Larson, 2000). El contexto más adecuado para su desarrollo parece ser el de las actividades voluntarias y la participación en organizaciones.

Los resultados de distintas investigaciones sugieren que tales actividades se asocian con el desarrollo positivo en estas franjas de edad (Leversen, Danielsen, Birkeland y Oddrun, 2012; King y Church, 2015), entendiendo el desarrollo (social y emocional) como un proceso madurativo, de crecimiento e incremento de la autonomía. Sin embargo, la capacidad de participación y la autonomía no es un resultado garantizado que derive espontáneamente del tránsito de la infancia a la adolescencia y juventud (Deci y Ryan, 2000). Durante la adolescencia, los individuos tienen una necesidad cada vez mayor de asumir tareas complejas y de implicarse en la toma de decisiones.

En relación con la satisfacción con el ocio, multitud de estudios han indagado sobre los efectos determinantes de su relación con las actividades de ocio y sus componentes. La satisfacción con las prácticas de ocio está muy relacionada con la satisfacción vital, entendida ésta como la percepción de bienestar físico, psicológico y social, muchos autores han revelado que la participación en actividades recreativas contribuye positivamente al bienestar de los adolescentes (Csikszentmihalyi y Hunter, 2003; Onishi, Masuda, Suzuki, Gotoh, Kawamura, y Iguchi, 2006; Sacker y Cable, 2006).

Algunas investigaciones (Hills, Argylea, y Reevesb, 2000) muestran que cuando los adolescentes están muy interesados en las actividades de ocio, su satisfacción personal crece, es decir, el nivel de motivación de un adolescente tiene una influencia positiva en la satisfacción con el ocio. En esta misma línea, algunos resultados señalan que las personas jóvenes manifiestan mayor satisfacción con las actividades de ocio en las que adquieren una mayor autonomía (Moreno y Martínez, 2006; Aibar, Julián, Murillo, García-González, Estrada y Bois, 2015) y oportunidad de autogestión (Ortega, Lazcano y Baptista, 2015), que explicaría que las personas jóvenes participan más y con grados de satisfacción superiores en aquellos espacios de ocio que comparten con su grupo de pares y en los que asumen niveles elevados de autogestión o de participación en la organización.

El ocio se ha consolidado como un valor claramente en alza, como herramienta de desarrollo y satisfacción con la vida, pero pocos estudios han incorporado la implicación de las y los jóvenes en la organización de sus actividades. Con todo, a pesar de los trabajos existentes, no se han realizado demasiadas investigaciones que exploren, con constructos conceptuales más complejos, la participación de las y los propios jóvenes en la organización de sus experiencias y espacios. Este artículo estudia si la participación en la organización de actividades de ocio está relacionada con los niveles de satisfacción con la práctica, así como el grado de significación de estas actividades en su vida.

En virtud de lo expuesto anteriormente, atendiendo a la bibliografía existente, a modo de hipótesis de partida, puede esperarse que las actividades de ocio autogestionadas por las personas jóvenes y desarrolladas con su grupo de pares muestren niveles más altos de satisfacción, favoreciendo que éstas sean actividades relevantes en sus vidas. Los objetivos de este trabajo son: (a) identificar las prácticas de ocio más significativas que tienen lugar en el grupo de pares, (b) analizar si determinado tipos de actividades de ocio entre pares inciden en la satisfacción e identificación de experiencias valiosas, y por último (c) comprobar si las personas jóvenes que participan en la organización de estas experiencias valiosas presentan mayores niveles de satisfacción y disfrute, otorgando mayor importancia en las actividades practicadas.

## 1. REVISIÓN DE LA LITERATURA

En este apartado del artículo se realiza una breve aproximación conceptual a los temas más estrechamente relacionados con la satisfacción de las personas jóvenes con las actividades de ocio con el grupo de pares, con el objetivo de dotar de un contexto teórico a los datos que posteriormente se presentan y discuten.

Las personas jóvenes conforman un grupo social definido a partir del siglo XIX con el surgimiento de movimientos juveniles de diferente naturaleza cuya característica compartida es la rebeldía y el deseo de transformación, ambos van adquiriendo diferentes formas y estilos en cada generación joven (Elzo y Megias, 2014). Este grupo constituye un segmento de la población cuya razón fundamental es la edad, aunque a veces este criterio operativo es discutido, ya que además de formar grupos estadísticos significativos se infiere que cada subgrupo plantea diferencias significativas entre sí (Alaminos, 2008). De todos modos, indudablemente, a pesar de ser una construcción social (Comas, 2011), constituye un colectivo muy relevante por el papel que va a tener en cada sociedad en un futuro a medio y largo plazo (INJUVE, 2012).

En el plano psicológico, las principales dimensiones del desarrollo juvenil (Gómez-Granell, y Julià, 2015) son: (a) la identidad (autopercepción, auto-

definición, autoconcepto y caracterización personal estable en el tiempo), (b) la autonomía (el control interno, la competencia frente a los problemas y la capacidad de tomar decisiones), (c) el pragmatismo orientado a la acción, los vínculos (relaciones de apego, capacidad de reconocer, comprender y expresar sentimientos y emociones en las relaciones con los demás) (Rodríguez, 2010), (d) las redes (condiciones sociales y familiares cercanas que ejercen de apoyo a la persona joven), (e) los modelos (situaciones y personas que sirven de guía y referencia), (f) las metas (objetivos definidos, acciones encaminadas hacia un fin y proyección de futuro) y (g) la satisfacción (percepción de logro, autovaloración, percepción de desarrollo, y adaptación efectiva a las condiciones ambientales y al contexto externo) (Larson, 2000). Desde el punto de vista más físico, la juventud es el momento álgido del desarrollo en cuanto a variables tales como: la agilidad, la rapidez y la fortaleza física.

La satisfacción, entendida como el equilibrio entre los afectos positivos y negativos que componen los estados emocionales, es la integración cognitiva de cómo evalúa la vida cada persona y se relaciona estrechamente con la percepción de bienestar (Heintzman, 2000), siendo el bienestar la satisfacción de necesidades en general, más allá de lo meramente psicológico, y el bienestar psicológico una vivencia personal y subjetiva (Elzo y Megias, 2014).

La juventud constituye un periodo en el que, de forma progresiva, la persona se va enfocando, transitando a la vida adulta, relacionado, habitualmente, con la finalización de estudios, la asunción de compromisos de pareja y posteriores adquisiciones de obligaciones familiares. Por tanto, las claves de este tránsito (Kleiber, 2001) son el desarrollo de la autonomía y la independencia (Deci y Ryan, 2000; Moreno y Martínez, 2006; Aibar et al, 2015), proceso en el que la influencia del entorno familiar tiene un peso específico. La adolescencia es el inicio y la juventud la etapa en la que se continúa trabajando arduamente por el asentamiento de la propia identidad, contextualizada en el desarrollo de una identidad grupal (Kleiber, Hutchinson y Williams, 2002). La persona joven se halla en plena búsqueda del equilibrio, pasada la etapa convulsa de la adolescencia, continua persiguiendo la madurez adulta y está centrado en la importante tarea de orientar su vida y realizar un adecuado proceso de integración de todos los aspectos vitales y de su personalidad, es un momento en el que la persona se encuentra más enfocada hacia la realidad y no tanto a fantasías o deseos más pueriles (Hutchinson, Bland, y Kleiber, 2008).

Durante la etapa vital de la juventud, la socialización es el eje fundamental de desarrollo, y el ámbito del ocio constituye el espacio perfecto para fomentar procesos de socialización al asentar las relaciones interpersonales (Madariaga y Romero, 2016) y cultivando la participación social. Existen diferentes modos

de entender la participación social, produciéndose diferencias significativas en cuanto al género (Santacreu, 2008) pero a pesar de ello, se puede afirmar que es una de las dimensiones a través de las cuales las personas jóvenes construyen su universo de relaciones grupales y definen imaginarios de la realidad social, en base a un conjunto de expectativas, experiencias pasadas y actitudes presentes (García, 2008).

Es necesario detenerse a continuación en el papel que tienen en el desarrollo juvenil el grupo de pares o iguales, ya que para las personas jóvenes, los otros, constituyen un factor clave para el desarrollo y búsqueda la propia identidad, influyendo en el comportamiento, las actitudes, las conductas, y los pensamientos. El grupo de pares promueve el desarrollo individual y social (Rodríguez, 2010), es un espacio en el que sus componentes son semejantes y se establecen relaciones de igualdad, el líder no es autoritario, se convierte en el principal referente, es el lugar en el que la persona ensaya los procesos de adaptación social. Aunque se dan variaciones en el número y tamaño de los grupos de pares (Rodríguez, Megías, y Sánchez, 2003), todos ellos se constituyen y crecen en base a lazos afectivos y relaciones sociales horizontales, tienen un lenguaje propio y, aunque no están exentos de problemas, se basan en el apoyo mutuo.

En términos generales, son relaciones duraderas y estables, el funcionamiento grupal se basa en pautas estables de conducta con normas y valores compartidos, el grupo constituye el espacio temporal donde la persona aprende a relacionarse con los demás, adquiriendo habilidades, aptitudes y competencias para desenvolverse en sociedad, constituye un relevante espacio de convivencia basado en los afectos y las emociones en el que se desarrolla una amplia disponibilidad y entrega al grupo. Quizá el rasgo más especial es que constituye un grupo elegido (Feixa y Porcio, 2004), en el que la persona joven se vive segura, siente que pertenece a un grupo con el que comparte actividades, intereses, gustos, estilo de vida, y percibe que todos ellos tienen cosas en común (circunstancias, retos, tiempo y cultura).

También cabe constatar la importancia del ocio como ámbito de desarrollo integral a lo largo de la vida (Cuenca, 2014). Este tema ha sido ampliamente estudiado en la población joven (Kleiber, Larson, y Csikszentmihalyi, 2014), diversos estudios avalan que el ocio es un derecho humano básico (San Salvador del Valle, 2000), considerado de tercera generación (Cuenca, 2004; Lázaro, 2006; Herrán, 2007; Madariaga y Lazcano 2014), un ámbito de desarrollo y calidad de vida (Lazcano y Madariaga, 2016a), que contribuye a la promoción de aspectos físicos, cognitivos, emocionales y conductuales tanto en el plano individual como en el social (Hutchinson y Kleiber, 2005).

A menudo, el enfoque de las investigaciones ligadas al binomio ocio y juventud se centran en problemas asociados a ese grupo de población, siendo los temas más estudiados: el consumo de alcohol (Giménez, Cortés, y Espejo, 2010), drogas, siniestralidad, violencia o riesgos (Comas, 2003), entre otros. Pero en los últimos años, han ido en aumento otro tipo de investigaciones centradas en aspectos constituyentes del ocio, tales como: la disponibilidad de tiempo libre (Salvador, 2009), las actividades de ocio (Lazcano y Madariaga, 2016b) y su frecuencia (INJUVE, 2007; Ricoy, y Fernández, 2016), la caracterización de las prácticas (Madariaga y Lazcano, 2014), las preferencias, intereses y significados del ocio (Lazcano, y Caballo, 2016), o las tipologías de espacios de ocio (Ortega, Lazcano y Baptista, 2015). En todos los estudios aparece reflejada la importancia de salir y estar con el grupo de amigos (Stebbins, 2012), las diferencias de género que también se reflejan en el ámbito del ocio (Videnovi, Peši, y Plut, 2010; Megias y Ballesteros, 2014) y la relevancia del ocio nocturno (Berthet et al. 2016).

A partir de los argumentos teóricos planteados se realiza una recogida de datos de alcance estatal, con instrumentos pertinentes al objeto de estudio, con el objetivo de caracterizar las prácticas de ocio de las personas jóvenes realizadas entre el grupo de pares y si estas inciden en la satisfacción vital.

## 2. METODOLOGÍA

### Participantes

La investigación desarrollada se centró en el estudio de la implicación de las personas jóvenes de 16 a 18 años en la constitución y gestión de los espacios donde desarrollan su ocio, para lo cual se optó por realizar un muestreo probabilístico estratificado (mediante una afijación proporcional) al conjunto de la población de estudiantes de Enseñanza Secundaria Postobligatoria de régimen general de centros públicos, concertados y privados del territorio español (Bachillerato, Formación Profesional de Grado Medio y Formación Profesional Básica). A la hora de realizar las afijaciones proporcionales se optó por tomar como referencia territorial las llamadas Áreas Nielsen, así como el tipo de estudios, la titularidad de los centros educativos y el sexo. La adecuación de la herramienta a la población objeto de estudio, se realizó a través de una aplicación piloto a 140 sujetos distribuidos en ocho comunidades autónomas. Finalmente, con un error muestral del 1,9%, y un nivel de confianza del 95%, la muestra obtenida fue de 2694 estudiantes y su distribución porcentual atendiendo a la afijación señalada fue la siguiente (ver Tabla 1).



**Tabla 1. Porcentaje de afijación de la muestra a la distribución de las unidades de muestreo**

Sexo	Mujer	48,6%
	Hombre	51,4%
Edad	16-18	72,8%
	19-21	25,4%
	22 o más	1,6%
Nivel de enseñanza	Bachillerato	65,0%
	Ciclo formativo	26,5%
	FPB	8,5%
Titularidad del centro	Pública	78,6%
	Privada	21,4%

### Instrumento

Atendiendo a los objetivos e hipótesis de la investigación se elaboró un cuestionario *ad hoc* para conocer la organización de los tiempos académicos y de ocio. Este artículo se centra en una de las secciones del cuestionario, la dedicada al tiempo libre, concretamente en las siguientes variables:

*Actividad de ocio más importante que practican* (variable independiente): los y las jóvenes tenían que indicar la actividad de ocio más importante que realizan de un listado de 49 posibilidades. Estas actividades, para favorecer su identificación, se presentaron agrupadas en 9 modalidades, dicha clasificación ha sido utilizada en multitud de estudios sobre prácticas de ocio, habiendo sido validada en el pretest: Televisión y radio, ocio digital, ocio deportivo, turismo y excursionismo, ocio cultural, ocio festivo, juegos (sin ordenador), otras actividades y ocio solidario.

*Satisfacción con las actividades de ocio* (variables dependientes): a través de una escala Likert con gradación de 5 puntos (nada, poco, algo, bastante, mucho), el alumnado indicó su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones: “estoy satisfecho con esta actividad”, “me siento más satisfecho, disfruto haciendo esta actividad” y “esta actividad es muy importante en mi vida”.

*Organización en las actividades de ocio* (variables independientes): a través de una escala Likert con gradación de 5 puntos (nada, poco, algo, bastante, mucho), el alumnado indicó su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones: “tengo responsabilidad en la organización de la actividad”, “disfrutaría más de la actividad si asumiera más protagonismo en su organización” y “participar en la organización del espacio en el que practico la actividad tiene relación con los beneficios que saco de ella”.

## Procedimiento

Dos investigadores se desplazaron a cada centro educativo para la aplicación de los cuestionarios en el aula. Las personas jóvenes participaron en la investigación de forma voluntaria y anónima, siendo informados de los objetivos de la investigación y con el conocimiento y consentimiento de las familias y de los equipos directivos de los centros.

## Análisis de datos

Respecto al primer objetivo, es decir, con el propósito de identificar las modalidades de ocio más significativas, se realizó un análisis de frecuencias, recurriéndose a la prueba Chi-cuadrado para comprobar la relación entre éstas y el género de las personas jóvenes.

En lo referente al segundo objetivo, relacionado con la constatación de si estas modalidades inciden en la satisfacción y significación vital de las mismas, es decir, su efecto en las variables dependientes, se llevó a cabo un análisis de la varianza (ANOVA), también se calculó la *d* de Cohen (Faul, Erdfelder, Lang y Buchner, 2007) para conocer el tamaño del efecto.

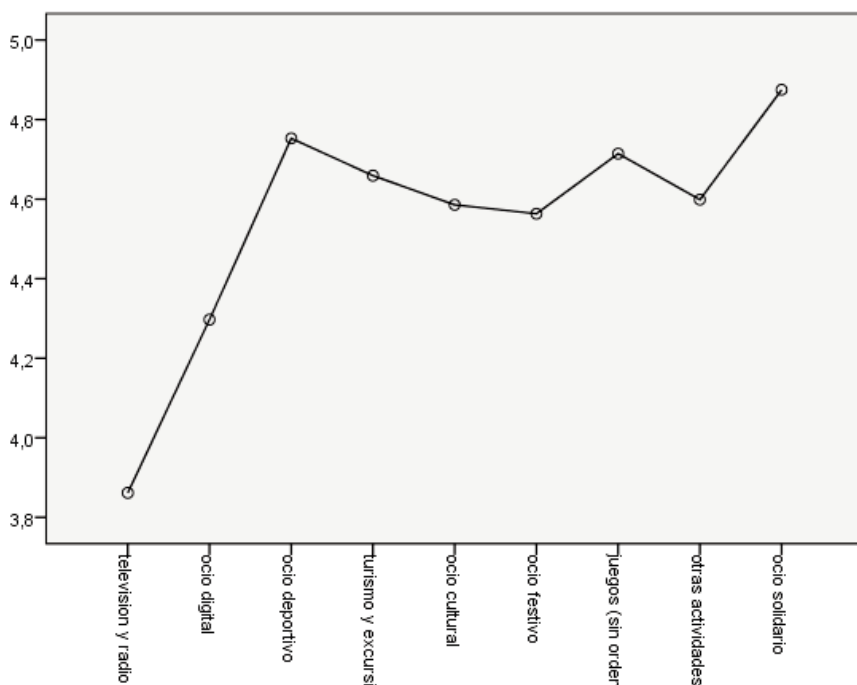
Por último, con relación al tercer objetivo, para contrastar si las personas jóvenes que participan en mayor medida en la organización de estas experiencias valiosas se encuentra relacionado con una mayor satisfacción, disfrute e importancia de la actividad, se realizó un análisis de correlaciones entre las variables relacionadas con la organización y la satisfacción explicadas, distinguiendo, también, el género de las personas jóvenes. Se valoró la significación de las diferencias de efectos independientes en hombres y mujeres encontrados para cada variable mediante la transformación en  $Z_r$  de Fisher y utilizando la aplicación de Preacher (2002).

## 3. RESULTADOS

El análisis de frecuencias mostró que las actividades de ocio más significativas para las personas jóvenes que cursan Enseñanza Secundaria Postobligatoria en España son: ocio deportivo (33,4%), ocio festivo (13,3%), ocio cultural (17,2%) y ocio digital (14,1%) y otras actividades (12,6%) entre ellas, estar con los amigos o cuidar animales. Estas cinco modalidades agrupan al 86,6% de la muestra, el 13,4% practica otro tipo de modalidades de ocio como turismo y excursionismo u ocio solidario.

En cuanto al segundo objetivo, y como se aprecia en la Figura 1, los y las jóvenes que muestran una mayor satisfacción con la actividad de ocio que practican, son aquellos y aquellas que practican un ocio de carácter solidario

Figura 1. Satisfacción con la actividad según modalidad



( $M= 4,88$ ) frente a la modalidad de televisión y radio ( $M= 3,86$ ). Los resultados de la prueba ANOVA indican la existencia de diferencias significativas en la satisfacción de la actividad para las personas jóvenes según la modalidad de ocio que prefieren ( $F = 21,44$ ;  $p \leq .001$ ;  $d=,26$ ).

Como muestra la Figura 2, los y las jóvenes se sienten más satisfechos y disfrutan más realizando un ocio deportivo ( $M=4,79$ ) y un ocio solidario ( $M=4,78$ ). La modalidad de ocio con la que menos disfrutan, al igual que en el caso anterior, es con la televisión y la radio ( $M= 3,79$ ). Los resultados de la prueba ANOVA indican la existencia de diferencias significativas en la satisfacción y disfrute de la actividad para las personas jóvenes según la modalidad de ocio que realizan ( $F = 28,28$ ;  $p \leq ,001$ ;  $d= ,29$ ).

Por último, tal y como se aprecia en la Figura 3, las personas jóvenes cuya principal modalidad de ocio es el asociacionismo y el voluntariado también son los que muestran una mayor significación en relación a dicha modalidad en sus vidas ( $M=4,80$ ), frente a actividades relacionadas con la televisión y la radio ( $M=2,84$ ) que es las que menos significación vital tiene para los y las jóvenes, estando formados estos grupos fundamentalmente por mujeres. En este caso

Figura 2. Mayor satisfacción y disfrute mientras se realiza según modalidad

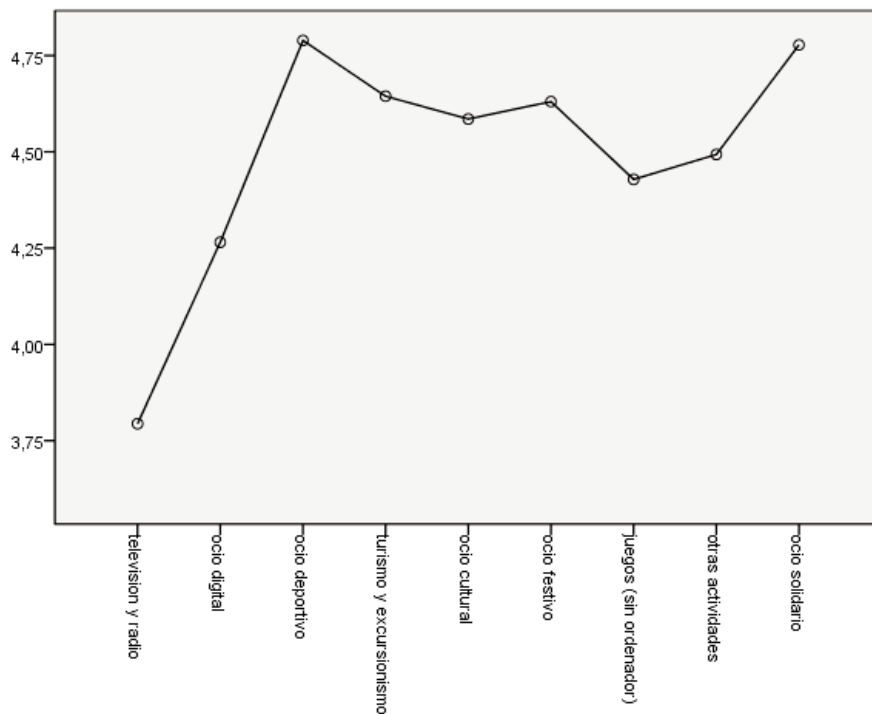
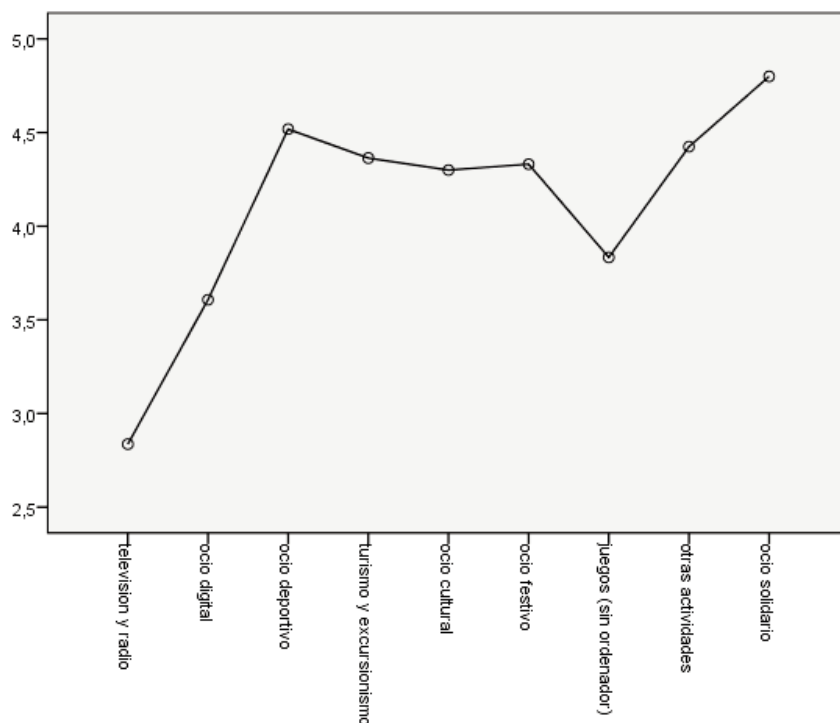


Tabla 2. Relación entre la satisfacción y nivel de organización en ocio

Satisfacción	Organización								
	Tengo responsabilidad en la organización			Disfrutaria más si asumiera mayor protagonismo en la organización			Participar en la organización tiene relación con los beneficios		
	M	H	<i>p</i>	M	H	<i>p</i>	M	H	<i>p</i>
Estoy satisfecho con la actividad	.23**	.22**	.785	.03	.01	.604	.16**	.11**	.187
Disfruto más haciéndolo	.24**	.24**	1.000	-.10**	-.02	.038	.14**	.12**	.598
Es muy importante en mi vida	.28**	.24**	.266	.04	.11**	.068	.22**	.17**	.178

Nota.- \*\* La correlación es significativa a nivel  $p < .01$ .

Figura 3. Significación vital de la actividad según modalidades



la prueba ANOVA también ha mostrado diferencias en la significación de la actividad ( $F = 56,11$ ;  $p \leq ,001$ ;  $d = ,40$ ) siendo el tamaño del efecto el más elevado en todos los análisis.

Con relación al tercer objetivo los resultados muestran que el hecho de asumir responsabilidad en la organización de la actividad, les produce una mayor satisfacción, disfrutan más y la actividad resulta más importante en las vidas de las personas jóvenes, tanto para los hombres, como para las mujeres. Los niveles de satisfacción e importancia, otorgada a la práctica de ocio, no se encuentran relacionados con el hecho de asumir más protagonismo en la actividad, ni en la opinión de que participar en la organización pueda proporcionar más beneficios.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Las conclusiones se centran en aquellas cuestiones que arrojan luz al debate sobre la responsabilidad de las personas jóvenes en la organización de sus acti-

vidades de ocio y la relación con la satisfacción con la práctica, y la significatividad de estas en sus vidas.

Los principales ámbitos en los que las personas jóvenes desarrollan sus prácticas son el ocio deportivo (actividades físicas en el medio natural, actividades físicas de oposición y de cooperación), y el ocio cultural, que engloba actividades como leer libros, ir a conciertos o ir al teatro. Sin embargo, las actividades que más satisfacen, es decir, con las que más disfrutan, y que son más significativas para las personas jóvenes son las relacionadas con el ocio solidario, las cuales tienen que ver con el asociacionismo y el voluntariado. A pesar de ser una de las modalidades menos practicada por las y los jóvenes, son las que han recibido puntuaciones más altas en las variables analizadas.

Los resultados respecto a la percepción de una mayor satisfacción y disfrute con la práctica realizada han sido prácticamente similares, sin embargo, el tamaño del efecto en esta última variable ha sido superior. Con relación a los niveles de satisfacción en la organización de las actividades, las y los jóvenes se sienten más satisfechos y la actividad supone más para ellos y ellas si participan en su organización, aunque un mayor protagonismo no influye en sus niveles de disfrute y centralidad. En esta línea, señalar que diversos estudios empíricos (Ortega, Lazcano, y Baptista, 2015; Lazcano y Caballo, 2016) han mostrado que las personas jóvenes participan más y con mayores niveles de satisfacción en aquellos espacios de ocio que comparten exclusivamente con su grupo de pares y que además cuentan con niveles elevados de autogestión. Lo que explicaría que los espacios monitorizados en los que su percepción de libertad es mayor, muestren una imagen social de éxito (centrada en la participación), así como que los espacios propios (autogestionados) proliferen entre el colectivo, y perduren durante determinadas fases de este ciclo vital. Así, las personas jóvenes muestran más satisfacción y dotan de mayor significatividad a los espacios y tipos de prácticas en los que adquieren una mayor autonomía y oportunidad de autogestión. Por tanto, los lugares donde los y las jóvenes se sienten más libres son aquellos alejados de la visión de los adultos.

En cuanto a las actividades que tienen más éxito entre las personas jóvenes destacan las que no requieren un compromiso permanente y aquellas que han sido organizadas y creadas previamente por las y los jóvenes, especialmente aquellas que les permite reunirse con su grupo de pares.

Sin embargo no se ha podido demostrar la existencia de un efecto significativo de la modalidad o el ámbito de ocio con la satisfacción con la actividad, pero sí con la significación de esa actividad en el estilo de vida en ocio. Este trabajo no incluye los modos o grados de participación en la organización de las actividades, por lo que no es posible realizar argumentaciones en esta línea.

La simple implicación en la organización del ocio de las y los jóvenes parece indicar una influencia positiva respecto a la satisfacción con la experiencia y su significación vital, pero es necesario profundizar más en las características de esta participación. Existen postulados conceptuales que refuerzan en cierto modo estos resultados, como es la Teoría de la Autodeterminación (Deci y Ryan, 2000), la cual afirma que cuando las personas participan en una actividad que han elegido y sobre la que tienen control, mejora la motivación intrínseca y su satisfacción. Como señalan Moreno y Martínez (2006) esta teoría constituye un modelo explicativo de la motivación humana que ha sido aplicado a diversos ámbitos, así mismo trabajos aplicados en el ámbito de la actividad física no competitiva han demostrado que una percepción positiva de apoyo de la autonomía se relaciona con niveles más elevados de actividad física y de satisfacción (Aibar et al, 2015).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aibar, A.; Julián, J.A.; Murillo, B.; García-González, L.; Estrada, S. y Bois, J. (2015). "Actividad física y apoyo de la autonomía: El rol del profesor de Educación Física". *Revista de Psicología del Deporte* 24 (1), 155-161.
- Alaminos, A. (2008). "La juventud embotellada". *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 2, 5-23.
- Berthet, M.A.; Lazcano, I.; Lombi, L.; Madariaga, A.; Ramos, A.; Rodríguez, E.; Sanmartín, A. y János, S. (2016). *La marcha nocturna: ¿un rito exclusivamente español?* Madrid: FAD y Centro Reina Sofía para la Infancia y la Juventud.
- Comas, D. (Coord.). (2011). *Las políticas públicas de juventud*. Madrid: INJUVE
- Comas, D. (Dir.). (2003). *Jóvenes y estilos de vida*. Madrid: INJUVE y FAD.
- Csikszentmihalyi, M. y Hunter, J. (2003). "Happiness in everyday life: The uses of experience sampling". *Journal of Happiness Studies* 4(2), 185-199.
- Cuenca, M. (2014). *Ocio valioso*. Documentos de Estudios de Ocio, núm. 52. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Deci, E.L. y Ryan, R.M. (2000). "The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior", *Psychological Inquiry*, 11, 227-268.
- Elzo, J. y Megías, E. (Codir.). (2014). *Jóvenes y valores I. Un ensayo de tipología*. Madrid: FAD, Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud y Fundación ONCE.
- Faul, F.; Erdfelder, E.; Lang, A.G. y Buchner, A. (2007). A flexible statistical power analysis program for the social, behavioral, and biomedical sciences. *Behavior Research Methods*, 39, 175-191.
- Feixa, C. y Porcio, L. (2004). "Los estudios sobre culturas juveniles en España". *Revista Estudios de Juventud*, 64, 9-28.
- García, FJ. (2008). "El laberinto de la participación juvenil: estrategias de implicación ciudadana en la juventud". *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 2, 35-51.
- Giménez, J.A., Cortés, M.T. y Espejo, B. (2010). "Consumo de alcohol juvenil: una visión desde diferentes colectivos". *Health and Addictions*, 10(1), 13-34.

- Gómez-Granell, C. y Julià, A. (2015). *Tiempo de crecer, tiempo para crecer*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- Heintzman, P. (2000). "Leisure and Spiritual Well-Being Relationships: A Qualitative Study". *Loisir et Société / Society and Leisure*, 23(1), 41-69.
- Herrán, A.I. (2007). "El ocio como derecho fundamental: perspectiva jurídica del ocio a través de los textos legales internacionales". En E. Aguilar y M.J. Monteagudo (eds.). *La experiencia de ocio a debate, más allá del consumo y la participación*. Cuadernos de Estudios de Ocio, núm.4. Bilbao: Universidad de Deusto, 57-70.
- Hills, P.; Argylea, M. y Reevesb, R. (2000). "Individual differences in leisure satisfactions: An investigation of four theories of leisure motivation". *Personality and Individual Differences*, 28(4), 763-779.
- Hutchinson, S.L. y Kleiber, D.A. (2005). "Gifts of the ordinary: Casual leisure's contributions to health and well-being". *World Leisure Journal*, 47(3), 2-16.
- Hutchinson, S.L.; Bland, A.D. y Kleiber, D.A. (2008). "Leisure and stress-coping: Implications for therapeutic recreation practice". *Therapeutic Recreation Journal*, 42(1), 9-16.
- INJUVE (2007). *Encuesta Uso de TIC, Ocio y tiempo libre*, Recuperado de <http://www.injuve.es/observatorio/ocio-y-tiempo-libre/uso-de-tic-ocio-y-tiempo-libre-informacion>. (Última fecha de consulta, setiembre 2017).
- INJUVE (2012). *Informe 2012. Juventud en España*. Recuperado de <http://www.injuve.es/>. (Última fecha de consulta, setiembre 2017).
- King, K. y Church, A. (2015). Questioning policy, youth participation and lifestyle sports, *Leisure Studies*, 34:3, 282-302.
- Kleiber, D.A. (2001). *Leisure experience and human development: A dialectical interpretation*. New York: Basic Books.
- Kleiber, D.A.; Hutchinson, S.L. y Williams, R. (2002). "Leisure as a resource in transcending negative life events: Self-protection, self-restoration, and personal transformation". *Leisure Sciences*, 24(2), 219-235.
- Kleiber, D.A.; Larson, R. y Csikszentmihalyi, M. (2014). "The experience of leisure in adolescence". En M. Csikszentmihalyi, *Applications of flow in human development and education*. New York: Springer Science, 467-474.
- Larson, R. (2000). "Toward a psychology of positive youth development". *American Psychologist*, 55(1), 170-183.
- Lázaro, Y. (2006). "Derecho al ocio". En M. Cuenca. (coord.). *Aproximación multidisciplinar a los estudios de ocio*. Documentos de Estudios de Ocio, núm. 31. Bilbao: Universidad de Deusto, 143-156.
- Lazcano, I y Madariaga, A. (2016a). "El valor del ocio en la sociedad actual". En. M.A. Berthet; I. Lazcano; L. Lombi; A. Madariaga; A. Ramos; E. Rodríguez; A. Sanmartín y S. János (2016). *La marcha nocturna ¿Un rito exclusivamente español?* Madrid: FAD y Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, 15-33.
- Lazcano, I y Madariaga, A. (2016b). "El Ocio Nocturno de la Juventud en España". En. M.A. Berthet; I. Lazcano; L. Lombi; A. Madariaga; A. Ramos; E. Rodríguez; A.



- Sanmartín y S. János (2016). *La marcha nocturna ¿Un rito exclusivamente español?* Madrid: FAD y Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, 34-95.
- Lazcano, I. y Caballo, B. (2016). "Ocio deportivo juvenil: relación entre satisfacción e implicación organizativa". *Revista de Psicología del Deporte*, 25(2), 9-14.
- Leveresen, I.; Danielsen, A.G.; Birkeland, M.S. y Oddrun, S. (2012). "Basic psychological need satisfaction in leisure activities and adolescents' life satisfaction". *Journal of Youth and Adolescence*. 41(12), 15-23.
- Madariaga, A. y Lazcano, I. (2014). *Estudio sobre la situación del ocio de la juventud con discapacidad en Bizkaia*. Diputación Foral de Bizkaia. Bilbao: Diputación Foral de Bizkaia.
- Madariaga, A. y Romero, S. (2016). "Barreras percibidas entre los jóvenes para no participar en actividades de ocio". *Revista de Psicología del Deporte*, 25(2), 21-26.
- Megías, I. y Ballesteros, J. (2014). *Jóvenes y género. Estado de la cuestión*. Madrid: FAD.
- Moreno, J.A. y Martínez, A. (2006). "Importancia de la Teoría de la Autodeterminación en la práctica físico-deportiva: Fundamentos e implicaciones prácticas". *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 6(2), 39-54.
- Onishi, J.; Masuda, Y.; Suzuki, Y.; Gotoh, T.; Kawamura, T. y Iguchi, A. (2006). The pleasurable recreational activities among community-dwelling older adults. *Archives of Gerontology and Geriatrics*, 43(2), 147-155.
- Ortega, C.; Lazcano, I. y Baptista, M.M. (2015). "Espacios de ocio para jóvenes, de la monitorización a la autogestión". *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 25, 69-89.
- Preacher, K.J. (2002). Calculation for the test of the difference between two independent correlation coefficients [Computer software]. Retrieved from: <http://quantpsy.org/corrttest/corrttest.htm>
- Ricoy, M.C. y Fernández, J. (2016). "Prácticas y recursos de ocio en la adolescencia". *Educatio Siglo XXI*, 34(2), 103-124.
- Rodríguez, E; Megías, I. y Sánchez, E. (2003). *Jóvenes y relaciones grupales: dinámica relacional para los tiempos de trabajo y de ocio*. Madrid: INJUVE - FAD.
- Rodríguez, E. (2010). "Socialización y referentes socio-grupales en la construcción de identidad juvenil". *Educación y Futuro: Revista de investigación aplicada y experiencias educativas*, 22, 55-70.
- Sacker, A. y Cable, N. (2006). "Do adolescent leisure-time physical activities foster health and well-being in adulthood? Evidence from two British birth cohorts". *The European Journal of Public Health*, 16(3), 331-335
- Salvador, T. (2009). *Adolescentes y jóvenes: ocio y uso del tiempo libre en España. Delegación del gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas*. Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- San Salvador Del Valle, R. (2000). *Políticas de ocio. Cultura, turismo, deporte y recreación*. Documentos de Estudios de Ocio, núm. 17. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Santacreu, O. (2008). "La participación social de los jóvenes españoles". *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 2, 25-34.

Stebbins, R.S. (2012). "Compromiso temporal discrecional: efectos sobre la elección y el estilo de ocio". *Arbor*, 188(754), 293-300.

Videnovi, M.; Peši, J. y Plut, D. (2010). "Young people's leisure time: gender differences". *Psihologija*, 43(2), 199-214.

**IDURRE LAZCANO** es doctora en Ocio. Master en Gestión de Ocio Cultural. Pedagoga. Ha sido subdirectora de investigación de Estudios de ocio. Directora del Máster Universitario en Dirección de Proyectos de Ocio. Miembro del equipo oficial de investigación. Docente de grado y posgrado. Ha publicado artículos y libros en el campo del ocio y la cultura, y asistido a congresos. Su línea investigación se centra en ocio cultural, asociacionismo, gobernanza y juventud. Orcid. Org/0000-0002-6746-0357

**AURORA MADARIAGA** es doctora en Ocio. Máster en Educación Especial. Experto en Pedagogía Terapéutica. Psicóloga. Investigadora Principal del equipo A "El ocio como factor de desarrollo personal" (Gobierno Vasco, IT984-16). Directora de la Cátedra Ocio y Discapacidad. Docente de grado y posgrado. Ha impartido multitud de cursos y ponencias. Además de artículos es coautora de varios libros sobre inclusión, accesibilidad, ocio y discapacidad. Ha dirigido tesis doctorales. Orcid. Org 0000-0002-8369-2781

**DOUGLAS A. KLEIBER** es profesor de Counseling y Desarrollo Humano en la rama de Psicología y Gerontología de la Universidad de Georgia. Es un experto de renombre en Psicología Social, ha escrito más de 80 artículos en revistas de impacto y varios libros y capítulos de libro sobre ocio y desarrollo humano y sobre la experiencia de ocio y su relación con periodos de tránsitos vitales. Estuvo becado por Ikerbasque en Estudios de Ocio en 2011. Es un activo miembro de WLO.

**DANIEL MURIEL** es Doctor en Sociología. Actualmente ocupa un puesto como Investigador Postdoctoral en el Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto (Bilbao). Ha investigado y publicado ampliamente sobre identidad, cultura, videojuegos, patrimonio cultural o juventud. Es co-autor, entre otros, del libro *Video Games as Culture* (Routledge). Web:<https://danielmuriel.net/>

Orcid:<http://orcid.org/0000-0002-5651-0750>

Recibido: 05/04/2017

Aceptado: 16/09/2017