

Social Learning Analytics en la Educación Superior. Una experiencia en el Grado de Educación Primaria



Díaz, J. J., Solano, I. M., & Sánchez, M. M. (2017). Social Learning Analytics in Higher Education. An experience at the Primary Education stage. *New Approaches in Educational Research*, 6(2), 119-126. doi: 10.7821/naer.2017.7.232

Biografía Información Amigos 192 Fotos Más ▾

Write something...

Introducción

12 horas ·

Learning Analytics

Puede ser entendido como una serie de herramientas que nos ayudan a utilizar datos para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en contextos virtuales, a partir del estudio de los datos de los alumnos.

Social Learning Analytics (SLA)

Se analiza el propio entorno de aprendizaje que tiene el alumno para colaborar con su red de contactos (Personal Learning Network o PLN).

Like Comment Share

1345 97 comentarios 99 veces compartido

Método

19 de junio a las 18:28 ·

Objetivo

Evaluar y analizar las interacciones del alumnado a través de las diferentes herramientas y aplicaciones utilizadas.

Proceso y método

Carácter mixto del enfoque (cuantitativo y cualitativo),
El investigador: es el docente (observación directa participante).
Limitaciones: escaso control de las variables extrañas, juicios subjetivos y los problemas de reactividad.

Participantes

Alumnos de la asignatura **Investigación y TIC**, (grupo 4 del 1º curso del grado en Educación Primaria de la **Universidad de Murcia** (curso 2015/2016), 68 alumnos. Se realizaron 6 trabajos grupales de carácter colaborativo, los cuales se presentan, publican y difunden en:

- Blogs
- Grupo privado de aula en Facebook (*Investigación y TIC. Grupo 4*).
-

Instrumentos y procedimiento

- **Técnicas de observación** para los datos cualitativos (instrumento rejillas de observación).
- **Herramientas para el realizar analíticas de aprendizaje** para los datos cuantitativos (Learning Analytics).

Plan de trabajo:

- **Fase 1.** Revisión de las tendencias del Learning Analytics y el uso de Big Data en ámbitos educativos.
- **Fase 2.** Creación y selección de herramientas de recogida de información.
- **Fase 3.** Recogida de información.
- **Fase 4.** Análisis de la información.
- **Fase 5.** Realización de una evaluación conjunta sobre el aprendizaje social del alumnado y sobre las posibilidades que ofrece el Social Learning Analytics.

Like Comment Share

Resultados

12 de junio a las 10:20 ·

- Resultados de la actividad y la interacción del alumnado en su aprendizaje con los demás **en el grupo de Facebook** creado para la asignatura.
- En la actividad diaria general **destacan como mayor interacción los likes**.
- Los comentarios con relación a los post publicados **son muy escasos** (menos de 5 por post)

Miembros del grupo e interacciones

El primero es el moderador (docente) con la mayor cantidad de post publicados (22). Seguido de 6 alumnos los cuales interaccionan con mayor número de post. Hay más de 20 alumnos con un desempeño menor (<1).

Posts con:

| | | | |
|-------|--------|----------|-------|
| 72 | 21 | 17 | 7 |
| Links | Videos | Imágenes | Texto |

Temática

La mayor parte de los post están dedicados a compartir las tareas elaboradas por los grupos. Los temas de los comentarios son:

- El proceso de enseñanza y el aprendizaje
- Las posibilidades de las TIC
- La competencia digital
- Las valoraciones positivas a las tareas.

Reacciones del alumnado

| | |
|------------|-----|
| 3 alumnos | >70 |
| 15 alumnos | >30 |
| 7 alumnos | <2 |

Comentarios por alumno en post

| | |
|------------|----|
| 4 alumnos | >3 |
| 7 alumnos | >2 |
| 27 alumnos | <1 |

Like Comment Share

345 79 comentarios 59 veces compartido

Conclusiones

13 de junio a las 08:18 ·

Evolución de las relaciones

- 1º Interacción directa del alumnado con el moderador del grupo (docente).
- 2º Participación del resto de los alumnos.
- 3º Ampliación posteriormente entre los alumnos.

Interacciones

Destacan las reacciones directas y rápidas, como **"me gusta"**, por encima de aquellas más laboriosas como los post o los comentarios.

Analíticas de aprendizaje

| | |
|-----|-------------|
| 10% | Destacan |
| 23% | Participan |
| 67% | No destacan |

Los Post y los comentarios

La mitad van **dedicados a compartir las tareas**. Los comentarios realizados en los post van destinados a compartir y debatir sobre el proceso de enseñanza y aprendizaje y las posibilidades de las TIC.

La **competencia digital del docente** y de los alumnos ocupa un **pequeño espacio** dentro de los comentarios y debates llevados a cabo en el grupo de Facebook.

Decisiones tras el estudio

La **supresión del blog como portafolio**. FACEBOOK presenta un espacio suficiente para recoger las evidencias de aprendizaje del alumno, favorecer la interacción entre los estudiantes y reflexionar sobre el proceso de aprendizaje.

- Elaboración de rúbricas para evaluar aspectos de contenido y criterios sobre el aprendizaje colaborativo.

Like Comment Share

678 97 comentarios 99 veces compartido