

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

# Recursos Tecnológicos para la Web 2.0

Material formativo



**Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-nc-sa):** No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

# ÍNDICE

Para Comenzar	02
Herramientas de creación de contenidos en la web 2.0	02
Creación y Alojamiento de contenido	
Blogs	03
Wikis	04
Aplicaciones ofimáticas online	05
Almacenamiento Online	05
Catálogos de Contenido Multimedia	
Imágenes y fotografías	06
Vídeos y podcasting	06
Redes Sociales	07
La Web 2.0 en la Universidad de Alicante	09
Para finalizar	10

# RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA WEB 2.0

## Para comenzar

La esencia de la web 2.0 es

- **la facilidad** con la que los usuarios pueden crear y difundir contenidos
- **la rapidez** para comentar, etiquetar y compartir los contenidos que los demás usuarios generan.



Esa facilidad de participación se basa en la existencia de multitud de herramientas, muchas de ellas libres y basadas en plataformas web que permiten, con un manejo sencillo e intuitivo, que usuarios sin perfil técnico puedan participar en la creación y difusión de contenidos.

## Herramientas de creación de contenidos en la Web 2.0

A continuación vamos a ver algunas de las herramientas de la Web 2.0, que dividimos en varias categorías:

- Creación y alojamiento de contenido
- Catálogos de contenidos multimedia
- Redes Sociales



## Creación y Alojamiento de contenido

### Blogs



Un blog, también conocido en español como bitácora digital, es un sitio web en el que uno o varios autores publican sus textos, que quedan ordenados en orden cronológico inverso, de tal forma que lo último que se ha publicado, lo más reciente, es lo que aparece en primer lugar en la pantalla.

El autor puede habilitar los comentarios para que los lectores del blog participen con sus opiniones, enriqueciéndose el blog con las aportaciones de los lectores, su diálogo con el autor y los diálogos entre los propios lectores.



Los blogs pueden versar sobre cualquier temática, centrarse en una en concreto, en varias o ser un batiburrillo de información. Los blogs con más tráfico suelen estar especializados en un tema, del que el autor es experto conocedor.



La característica más definitoria de un blog es que se trata de una **publicación periódica**: ha de publicarse contenido nuevo con una periodicidad relativamente elevada, so riesgo de que los lectores dejen de visitarlo.

Los blogs, por otra parte, siguen reflejando la personalidad de sus autores; incluso en los blogs corporativos se respira un ambiente más personal e informal que en las frías webs corporativas.

Espacios para blogs más populares:

- [Blogger](#)
- [Wordpress](#)

## Wikis

---



Un wiki o una wiki (del hawaiano *wiki*, 'rápido') es un sitio web cuyas páginas pueden ser fácilmente editadas por múltiples usuarios a través de una interfaz web. Los usuarios pueden crear, borrar o modificar el texto de cada página, que es accesible a todos ellos.

Cada página tiene un título único que la identifica, y crear un enlace web a una página del wiki es tan sencillo como escribir el título de la página web / página wiki entre dobles corchetes ([[...]]).

En palabras de su creador, un wiki "es la base de datos en línea más simple que pueda funcionar".



Las aplicaciones más importantes que implementan wikis, y a las que debe fundamentalmente su fama, son la creación de enciclopedias, cuya página estrella es la celeberrima Wikipedia. Sin embargo, pueden realizarse también aplicaciones muy útiles para la coordinación y gestión de información, puesta en común de conocimientos o coordinación de acciones entre los integrantes de un grupo.

Los wikis suelen implementar un historial de cambios que permite retroceder con suma facilidad a versiones anteriores del documento y comprobar qué cambios efectuó cada usuario.

El inconveniente principal de los wikis es que pueden introducirse informaciones falsas o sin contrastar en las páginas, cosa que sólo puede solventarse con la rápida intervención de otros editores.

Wikis destacadas:

- [Wikipedia](#)
- [Wikispaces](#)
- [Wikilibros](#)

## Aplicaciones ofimáticas online

---



Son colecciones de aplicaciones ofimáticas disponibles para su uso gratuito en Internet. Permiten tanto crear documentos como almacenarlos en la Web. Resultan muy útiles para trabajar con este tipo de archivos desde diferentes ordenadores, y ahora incluso desde diferentes dispositivos. Lo único que se necesita es tener una conexión para acceder a la red

Además, algunas de estas aplicaciones están también diseñadas para un uso colaborativo, permitiendo trabajar a varias personas en los mismos documentos, en muchos casos visualizando los cambios que cada usuario va realizando en tiempo real.

Ejemplos de aplicaciones ofimáticas online:

- [Google Docs](#)
- [ThinkFree Online](#)
- [Zoho](#)

## Almacenamiento online

---

Existen múltiples servicios que ofrecen espacio de almacenamiento online de forma gratuita, esto es, es posible conseguir un espacio privado en internet donde guardar tus propios archivos para tenerlos disponibles desde cualquier sitio con acceso a la red. Estos espacios proporcionan una cuenta de usuario para acceder a tus ficheros y, en muchos casos, permiten compartir algunos de ellos con otros usuarios.

A continuación te sugerimos algunos de estos servicios:

- [Dropbox](#)
- [Mega](#)
- [Box](#)

---

## Catálogos de contenido multimedia

---

### Imágenes y fotografías

---

Existe una gran cantidad de sitios web diseñados para que los usuarios compartan imágenes y fotografías fácilmente.

Algunos sitios están diseñados con los mismos fundamentos que los blogs (fotoblogs), en los que el contenido principal de las entradas es una imagen. Tuvieron su momento dorado hace unos años, en la actualidad gran parte de su uso se ha trasladado a otras redes sociales más colaborativas, como Facebook o Pinterest.

Otros, más completos, permiten que sus usuarios suban sus imágenes o fotografías, las etiqueten y organicen agrupándolas de algún modo. También admiten comentarios de los visitantes. Estos sitios web forman extensos catálogos de imágenes cuya organización hace cómodo y sencillo el explorarlas.

Portales más populares para imágenes y fotografías:

- [Instagram](#)
- [Flickr](#)
- [Devianart](#)

### Videos y podcasting

---

Del mismo modo que con las imágenes y fotos, existen portales web disponibles para que los usuarios puedan subir y distribuir vídeos. En ellos, los contenidos están catalogados, categorizados y etiquetados de forma que resulta más fácil su búsqueda. Estos sitios no suelen ofrecer la opción de descarga de contenido, sólo su visualización on-line.

El podcasting es un caso especial de distribución de audio y vídeo. Además de poder reproducir los archivos desde la web en la que han sido subidos, los usuarios pueden suscribirse a colecciones de archivos mediante programas específicos instalados en su ordenador o dispositivo móvil. Estos programas descargan automáticamente los archivos y van actualizando el catálogo periódicamente. De este modo, el usuario tiene disponible sus podcasts en su ordenador y puede reproducirlos sin necesidad de estar conectado a Internet.

Principales portales de audio y vídeo:

- [YouTube](#)
- [Vimeo](#)
- [Podcast](#)

## Redes Sociales



Las redes sociales en internet son comunidades virtuales donde los usuarios interactúan con otros usuarios con los cuales tienen puntos en común (amistad, lazos familiares, relaciones, profesión, intereses..).



Las redes sociales se basan en aplicaciones web que actúan como plataforma de comunicaciones que permiten centralizar recursos (fotos, vídeos, texto, ilustraciones) en un solo lugar de sencillo acceso, y que también permite restringir el acceso a la información de cada usuario en función de sus preferencias



En las redes sociales, cada usuario tiene un perfil en el que refleja las informaciones que desea que los demás usuarios conozcan.

Los miembros de una red social se relacionan creando **círculos de contactos o de amigos**, que les permiten mantener el contacto, expresarse y compartir experiencias, fotografías, etc. Los



usuarios pueden también agruparse formando comunidades virtuales alrededor de temas de interés u opiniones comunes.

Todas estas potentes características de las redes sociales, que no hacen sino replicar tecnológicamente las relaciones sociales reales, han hecho que se conviertan en las aplicaciones estrella de internet.



Las redes sociales se basan, en buena medida, en la teoría conocida como seis grados de separación, que viene a decir básicamente que todos los habitantes del mundo estamos conectados entre nosotros por una cadena de conocidos de no más de cinco intermediarios (conectando a ambas personas con solo seis enlaces).

La teoría fue enunciada en 1930 por el escritor húngaro Frigyes Karinty, y en 2011 la empresa Facebook, a través de su estudio denominado "Anatomy of Facebook", puso a prueba la teoría basándose en su 721 millones de usuarios registrados (el 10% de la población mundial). El resultado muestra que el 99.6% de pares de usuarios estuvieron conectados por 5 grados de separación, en lo que hasta la fecha ha sido la validación más masiva de la teoría.

Entre las redes sociales más populares, tenemos:

- [Facebook](#)
- [Google+](#)

También existen algunas redes sociales en las que la relación entre usuarios es a nivel profesional. En estas **redes sociales profesionales** tu perfil es tu currículum y están pensadas para facilitar las relaciones laborales. Algunos ejemplos:

- [LinkedIn](#)
- [Xing](#)
- [Viadeo](#)

## La Web 2.0 en la Universidad de Alicante

La Universidad de Alicante está incorporando cada vez más aplicaciones propias de la Web 2.0 a su catálogo de servicios. Todas ellas están reunidas en <http://web.ua.es/ua2.0/>.



Algunos de los servicios disponibles para la comunidad universitaria para publicación de contenidos son los siguientes:

- **Portal Audiovisual** y **Portal Audiovisual Educativo**: Portales para publicar fotografías, audio y vídeo sobre temas directamente relacionados con la Universidad de Alicante.

- **Repositorio Institucional (RUA):** RUA ofrece acceso abierto a documentos digitales generados por los miembros de la Universidad de Alicante en su labor de docencia e investigación.
- **OpenCourseWare UA:** Un espacio web que contiene materiales docentes creados por profesores para la formación superior.
- **blogsUA:** Plataforma Wordpress para la creación de blogs por parte de cualquiera que forme parte de la Universidad de Alicante.
- **iTunesU:** La Universidad de Alicante ha abierto un canal institucional en iTunesU. iTunesU constituye una sección dentro de la iTunes Store, en la cual podremos encontrar todo tipo de contenidos creados con fines educativos o culturales.
- **YouTube Edu:** La Universidad de Alicante también ha creado un canal en YouTube Edu, la sección para contenido educativo de YouTube.

## Para finalizar

En esta unidad del curso CI2 básico de Recursos tecnológicos de la web 2.0 hemos conocido:

- Qué son las herramientas de creación de contenido: blogs, wikis y aplicaciones informáticas on line.
- Qué son los catálogos de contenidos multimedia, y para qué sirven.
- Qué son las redes sociales, y que hay también redes sociales profesionales.
- La teoría de los seis grados de separación.
- Los contenidos web 2.0 en la Universidad de Alicante