

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Mantenerse actualizado en información científica

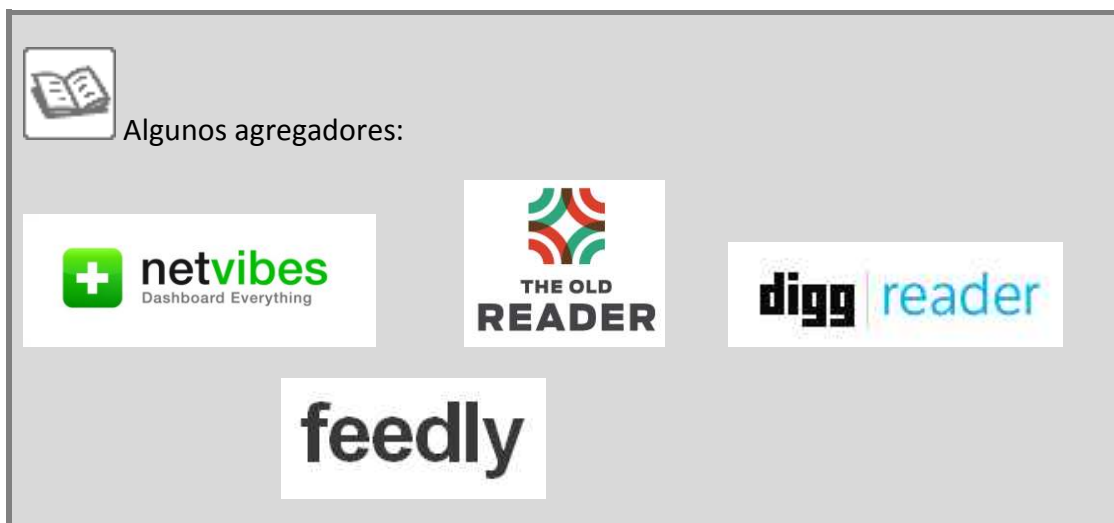
Material formativo



Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-nc-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

ÍNDICE

RSS (Really Simple Syndication)	2
Alertas y suscripciones	3
Webs, Blogs, Wikis	4
Foros y listas de distribución	4
Marcadores sociales	4
Preprints, Onlinefirst, WoK...	5
Redes sociales verticales profesionales	5
Curación de contenidos (curation content)	6
Mantenerse actualizado en Ciencias	9
Para finalizar	13



MANTENERSE ACTUALIZADO EN INFORMACIÓN CIENTÍFICA

La adquisición y uso de competencias informáticas e informacionales no concluye con la finalización de los estudios superiores.



Estas competencias y habilidades obtenidas hay que enmarcarlas dentro del aprendizaje continuo a lo largo de la vida (lifelong learning), tratándose por tanto, de un proceso cíclico y de actualización constante.

Uno de los objetivos del nivel avanzado de las CI2 es precisamente mantenerse actualizado en la información científica. Para ello contamos con diversas herramientas que facilitan esta tarea.



Son programas de escritorio o sitios web (también para smartphones) que permiten visualizar de forma centralizada los canales suscritos en distintas fuentes, facilitando el acceso a los mismos sin necesidad de tener que visitar una a una las páginas webs suscritas.

RSS (Really Simple Syndication)

La sindicación de contenidos es quizás la herramienta más comúnmente utilizada para estar al día de las últimas noticias o publicaciones en el ámbito de nuestro interés.

Prácticamente todas las webs y recursos de información disponen de un servicio de sindicación de contenidos que permiten recibir notificaciones cuando el contenido suscrito se actualiza.

Para facilitar la lectura de los canales suscritos mediante RSS es conveniente utilizar agregadores.

Alertas y suscripciones

Los recursos de información tales como bases de datos, portales de revistas-e, sumarios-e, OPAC's... permiten suscribirse a sus servicios personalizados. Aunque no están disponibles en todos los recursos, los servicios principales que suelen ofrecer son:

- **Suscripciones (favoritos):** envía notificaciones al correo electrónico cuando se publica un nuevo contenido con los criterios seleccionados (un nuevo número de revista, nuevos documentos de una materia concreta,...).
- **Guardar búsquedas:** permite volver a ejecutar una búsqueda previamente guardada. En algunos casos, se puede recibir en el correo de forma periódica, nuevo contenido publicado que coincida con los criterios de la búsqueda guardada. (i.e. ScienceDirect)

En algunos recursos de información existe la posibilidad de crear **alertas de citas** que permiten recibir notificaciones cuando se publiquen documentos que nos citen, o bien cuando indexen un trabajo de nuestra autoría.



Webs, Blogs, Wikis

Además de las fuentes de información científica más convencionales y académicas como bases de datos, portales de revistas-e..., existen otras con un carácter más independiente y abierto a la participación colectiva.

Estos recursos, salvo excepciones, son de acceso abierto y gratuito. Pertenecen a la llamada web 2.0 y permiten la participación colectiva en la creación de contenidos ya sea publicando comentarios, puntuando, recomendando, aportando conocimientos...

Son fuentes menos rigurosas en principio pero también más versátiles y dinámicas.



Las [guías temáticas](#) de la BUA contienen una selección rigurosa de estas fuentes de información clasificadas por materia.

Foros y listas de distribución

Los foros están orientados al debate o intercambio de opiniones mientras que las listas de distribución se encargan de la difusión de información relevante en un ámbito temático concreto.

En ambos casos suelen estar promovidos por asociaciones o colectivos profesionales.



Servicio de listas de distribución de RedIRIS



Marcadores sociales



Un **marcador social** es un enlace a un recurso web que se desea compartir.

Las aplicaciones de marcadores sociales permiten a los usuarios almacenar, compartir y clasificar enlaces en Internet, mediante etiquetas (tags) personalizadas que describen el contenido o materia del recurso compartido. La información suele ser bastante relevante puesto que la clasificación y selección de recursos se realizan de forma manual.



Los marcadores sociales son especialmente interesantes para obtener información de grupos con intereses comunes en áreas temáticas concretas.



Algunos servicios de marcadores sociales:



Preprints, Onlinefirst, WoK...

Este apartado contempla otras alternativas para estar al día en la información más reciente. Dependiendo del recurso reciben denominaciones distintas aunque aquí se muestran las más comunes:

- **Pre-prints:** son documentos que están pendientes de revisión y que todavía no han sido publicados en una revista, pero están disponibles para su consulta en línea.
- **Onlinefirst:** son documentos ya revisados y pendientes de ser publicados formalmente en una revista. También son consultables en línea.



Una herramienta interesante es la que ofrece la base de datos Web of Knowledge para el seguimiento semanal de los documentos más actuales, tendencias en la investigación,

hotpapers..., que permite acceder al contenido científico más actual y relevante.

SCIENCEWATCH

Redes sociales verticales profesionales

Consideramos redes sociales **verticales** a aquellas que versan sobre una temática concreta, a diferencia de las llamadas redes horizontales o generales (Facebook, twitter,..).

Los perfiles de usuarios en estas redes verticales son más homogéneos y segmentados, al compartir intereses comunes en un campo concreto.

Las redes sociales **profesionales** son en definitiva redes verticales que están especializadas en el mundo laboral y de los contactos profesionales. Permiten interactuar y compartir conocimientos en el plano profesional/laboral con profesionales de diferentes ámbitos.



Para todos los ámbitos profesionales:

Linked in **viadeo** **XING**

Para sectores concretos:

esanum communio adiuvat **STRATOS** Punto de encuentro de desarrolladores **openart**

Curación de contenidos (curation content)

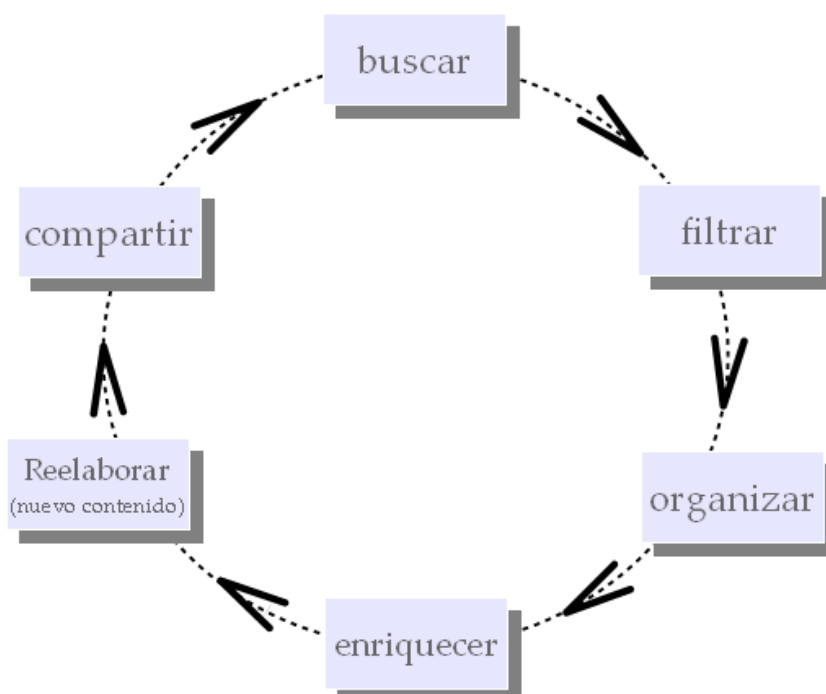
Aunque este apartado trata más aspectos que el tema que nos ocupa, puede ser de interés conocer de forma global otras fases que intervienen en el tratamiento de la información.



La curación de contenidos tiene como objetivo fundamental filtrar la información relevante para el usuario, con el propósito de recopilar, organizar y crear nuevo contenido para posteriormente difundirlo

Esta estrategia surge como respuesta a la ingente cantidad de información a la que tenemos que hacer frente en cualquier proceso de búsqueda.

El proceso de curación por tanto consta de diversas etapas:



En definitiva, las herramientas de curación de contenidos se encargan de filtrar y seleccionar información, devolviendo sólo aquello que nos sea útil en función de nuestros intereses.



Algunas herramientas:



Social Searcher

Para **buscar**: permiten buscar y analizar, de manera simultánea y a tiempo real, en la web social (blogs, marcadores, redes sociales...).



Para **filtrar**: Automatiza acciones en canales y servicios web mediante condiciones. Herramienta muy potente para estar al día de la información publicada de nuestro interés, permitiendo automatizar envíos de información cuando se cumpla la condición puesta.



Para **organizar**: Red colaborativa de marcadores sociales para la organización de contenidos web



Para **difundir**: Creación de contenidos con formato de periódico online con una temática concreta a partir de contenidos recogidos y filtrados desde distintos canales (redes sociales, web, Youtube, RSS...)

Mantenerse actualizado en Ciencias

A continuación os presentamos una selección de recursos de información electrónicos que os ayudarán a manteneros al día actualizando vuestros conocimientos.

SERVICIOS DE NOTICIAS CIENTÍFICAS	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN
Servicio de Información y Noticias Científicas (SINC)	Portal de noticias que funciona como una agencia de información especializada en ciencia, tecnología e innovación. Pertenece a la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), por lo que se puede considerar el portal informativo más destacado de España. Agrupa las noticias en grandes áreas temáticas que a su vez desarrolla en disciplinas más específicas. Ofrece servicios como alertas informativas, reportajes, entrevistas o especiales.
Science 2.0	Portal de noticias especializado en ciencia que emplea diferentes aplicaciones de la web social. Además de las diferentes posibilidades de sindicación de contenidos, permite la comunicación directa con los autores, que son los usuarios registrados que deseen participar y que pasar a formar parte de la red social de esta plataforma.
Agencia de Noticias para la Difusión de la Ciencia y la Tecnología (DiCYT)	Información y noticias sobre temas relacionados con la ciencia y la tecnología elaborados por la Agencia de Noticias para la Difusión de la Ciencia y Tecnología del Instituto ECYT de la Universidad de Salamanca.
ScienceDaily	Sitio de información científica que al modo de la prensa generalista que se ocupa de referenciar y enlazar la información científica que aparece en Internet. Es un recurso interesante al que suscribirse por correo o mediante RSS a las materias que sean de nuestro interés.
REDES SOCIALES CIENTÍFICAS	

TÍTULO	DESCRIPCIÓN
Academia	Red social académica que pretende poner en contacto investigadores con los mismos intereses. Proporciona accesos a textos completos, listas de correo especializadas y ofertas laborales. El investigador puede crear una página web sobre sus investigaciones, colgar trabajos, buscar colegas, seguir el trabajo de otros investigadores y activar alertas de novedades sobre su materia o revistas de interés.
ResearchGate	Red social científica en constante crecimiento que permite la creación de un perfil y el acceso a grupos de interés, foros, otros científicos y literatura afín a los intereses del investigador. Incluye una base de ofertas de empleo en el ámbito científico.
Mendeley	Sistema de gestión de referencias bibliográficas y red social académica, que puede ayudarte a organizar tu investigación, colaborar con otras personas en línea y descubrir las últimas novedades en el campo de tu interés.
FAVORITOS SOCIALES	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN
CiteUlike	Servicio en línea y gratuito, que permite almacenar y gestionar las citas bibliográficas. Fue el primer bookmark social basado en la Web, diseñado específicamente para las necesidades de científicos y académicos, que trabajan en entornos compartidos y necesitan conocer lo que los colegas están leyendo, así como recomendar lecturas. Permite encontrar otros investigadores con los mismos intereses y crear grupos de investigación en torno a un tema con la finalidad de compartir las referencias entre sus miembros.

Diigo	<p>Herramienta de marcación social más completa y versátil del momento. Entremezcla las redes sociales con los servicios de favoritos sociales y los servidores para compartir archivos. Permite crear listas de enlaces sobre un tema en particular, clasificarlos mediante etiquetas y crear grupos donde sus miembros puedan compartir recursos y comentarios.</p>
LISTAS DE DISTRIBUCIÓN	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN
Servicio de Listas de Distribución de RedIRIS (IRISLIST)	<p>Plataforma de foros electrónicos de discusión y trabajo sobre temas de interés académico y científico.</p>
GUÍAS TEMÁTICAS	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN
Guías temáticas	<p>Colección de recursos de información seleccionados por la Biblioteca en colaboración con el profesorado. Mediante la suscripción a los canales RSS de las guías temáticas podemos conocer los nuevos recursos que se van incorporando a la guía temática que más nos interese.</p>
ALERTAS DE CITAS	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN

Google Académico	<p>Google Académico (Google Scholar) es un buscador de publicaciones científicas y también un índice de citas que ayuda a conocer el impacto de las publicaciones. Permite buscar el texto completo de un trabajo, la producción bibliográfica de un autor, de una revista o sobre un tema y buscar las citas que recibe un trabajo. Creando una alerta de cita podremos saber cuándo se produce una nueva cita de un determinado trabajo.</p>
Web of Science	<p>Base de datos especializada que nos permite conocer las citas que reciben los trabajos de los investigadores. Una vez registrados podemos crear una alerta de citas para conocer cuando un autor recibe una nueva citación.</p>
Scopus	<p>Herramienta de búsqueda de carácter multidisciplinar que permite la consulta y el acceso a las referencias bibliográficas de publicaciones periódicas procedentes de varios miles de editoriales. Incorpora las citas recibidas por los trabajos desde el año 1996 y permite crear una alerta de cita para que el sistema nos informe cuando se cita nuevamente un trabajo o un autor.</p>
ALERTAS DE PUBLICACIÓN	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN
ScienceDirect	<p>Portal de revistas de la editorial Elsevier que nos permite seleccionar aquellas publicaciones de las que deseamos recibir una alerta de publicación mediante un canal RSS o por correo electrónico. Mediante este servicio que ofrecen la mayoría de editoriales, el usuario consulta los sumarios de los nuevos números publicados sin necesidad de visitar la web de la revista.</p>
Wiley	<p>Editorial que ofrece al usuario la posibilidad de suscribirse al tradicional boletín de novedades o newsletter mediante un canal RSS. La mayoría de editoriales y distribuidores ofrecen este servicio para que podamos crearnos un perfil de las materias que nos interesan y recibir una alerta con los nuevos títulos publicados.</p>

ALERTAS DE BÚSQUEDAS	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN
Scopus	Base de datos de carácter multidisciplinar que permite guardar las búsquedas realizadas y crear alertas de búsqueda. El sistema notifica mediante email o RSS la incorporación a la base de datos un nuevo registro que cumple con los criterios de la búsqueda guardada.
Web of Science	Plataforma multidisciplinar que ofrece al usuario la posibilidad de guardar búsquedas y recibir alertas cuando aparecen nuevos documentos que concuerdan con esas materias de su interés.
CONGRESOS Y REUNIONES	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN
Conference Alerts	Sitio web con información sobre los próximos congresos de cualquier materia. Permite configurar alertas sobre los congresos de una determinada especialidad.

Para finalizar

En esta unidad hemos visto algunas herramientas y utilidades que nos pueden ayudar en la tarea de permanecer actualizados en la información científica.

Las herramientas descritas son a modo representativo, en ningún caso se trata de una enumeración exhaustiva.

En definitiva, el objetivo de esta unidad es facilitar y ahorrar tiempo en la tarea de estar al día en un mundo tan cambiante como es el de la información científica.