

BIBLIOTECA UNIVERSITÀRIA

Mantenir-se actualitzat en informació científica: Filologia Catalana

Material formatiu



Reconeixement- NoComercial-CompartirIgual (By-nc-sa): No es permet un ús comercial de l'obra original ni de les possibles obres derivades, la distribució de les quals s'ha de fer amb una llicència igual a la que regula l'obra original.

ÍNDEX

RSS (Really Simple Syndication)	2
Alertes i subscripcions	3
Webs, blogs, wikis	3
Fòrums i llistes de distribució	4
Marcadors socials	4
Preprints, onlinefirst, woK...	5
Xarxes socials verticals professionals	5
Cura de continguts (curation content)	6
Mantenir-se actualitzat en Filologia Catalana	8
Per a acabar	10

MANTENIR-SE ACTUALITZAT EN INFORMACIÓ CIENTÍFICA

L'adquisició i ús de competències informàtiques i informacionals no acaba amb la finalització dels estudis superiors.

Aquestes competències i habilitats obtingudes cal emmarcar-les dins de l'aprenentatge continu al llarg de la vida (*lifelong learning*) i es tracta, per tant, d'un procés cíclic i d'actualització constant.

Un dels objectius del nivell avançat de les CI2 és precisament mantenir-se actualitzat en la informació científica, per a la qual cosa comptem amb diverses eines que faciliten aquesta tasca


RSS (Really Simple Syndication)





La sindicació de continguts és, potser, l'eina més comunament utilitzada per a estar al dia de les últimes notícies o publicacions en l'àmbit del nostre interès.


Pràcticament totes les pàgines web i els recursos d'informació disposen d'un servei de sindicació de continguts que permeten rebre notifikacions quan el contingut subscrit s'actualitza.


Per a facilitar la lectura dels canals subscrits mitjançant RSS és convenient utilitzar agregadors:

 Alguns agregadors:











Són programes d'escriptori o llocs web (també per a telèfons intel·ligents) que permeten visualitzar de forma centralitzada els canals subscrits en diferents fonts i hi faciliten l'accés sense necessitat d'haver de visitar una a una les pàgines web subscrites.

Alertes i subscripcions

Els recursos d'informació com ara bases de dades, portals de revistes-e, sumaris-e, OPAC... permeten subscriure's als seus serveis personalitzats. Encara que no estan disponibles en tots els recursos, els serveis principals que solen oferir són:

- **Subscripcions (favorits):** envia notificacions al correu electrònic quan es publica un nou contingut amb els criteris seleccionats (un nou número de revista, nous documents d'una matèria concreta).
- **Desar cerques:** permet tornar a executar una cerca prèviament desada. En alguns casos, es pot rebre en el correu de forma periòdica un nou contingut publicat que responga als criteris de la cerca desada (per exemple, plataforma ProQuest, amb una àrea dedicada als estudis de Llengua i Literatura).
- En alguns recursos d'informació hi ha la possibilitat de crear alertes de cites que permeten rebre notificacions quan es publiquen documents que ens citen o bé quan indexen un treball de la nostra autoria.



Alertes de cites:



Webs, blogs, wikis

A més de les fonts d'informació científica més convencionals i acadèmiques com bases de dades, portals de revistes-e, etc., n'hi ha altres amb un caràcter més independent i obert a la participació col·lectiva.

Aquests recursos, excepte excepcions, són d'accés obert i gratuït. Pertanyen a l'anomenada web 2.0 i permeten la participació col·lectiva en la creació de continguts ja siga publicant comentaris, puntuant, recomanant, aportant coneixements, etc.

Són fonts menys rigoroses en principi, però també més versàtils i dinàmiques.



Les [guies temàtiques](#) de la BUA contenen una selecció rigorosa d'aquestes fonts d'informació classificades per matèria.

Fòrums i llistes de distribució

Els fòrums estan orientats al debat o intercanvi d'opinions, mentre que les llistes de distribució s'encarreguen de la difusió d'informació rellevant en un àmbit temàtic concret.

En els dos casos solen estar promoguts per associacions o col·lectius professionals.



Servei de llistes de distribució de la RedIRIS



Marcadors socials

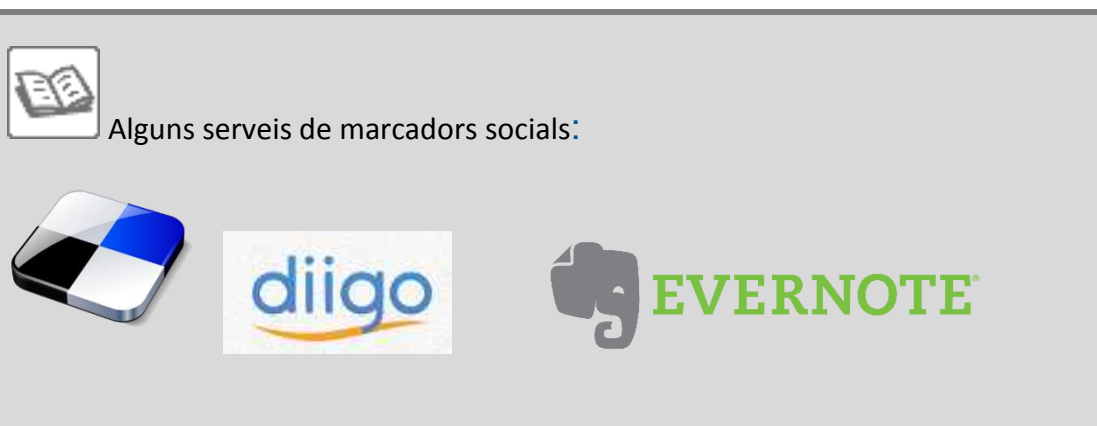


Un marcador social és un enllaç a un recurs web que es desitja compartir.

Les aplicacions de marcadors socials permeten als usuaris emmagatzemar, compartir i classificar enllaços en Internet mitjançant etiquetes (*tags*) personalitzades que descriuen el contingut o matèria del recurs compartit. La informació sol ser bastant rellevant atès que la classificació i la selecció de recursos es fan de forma manual.



Els marcadors socials són especialment interessants per a obtenir informació de grups amb interessos comuns en àrees temàtiques concretes.



Preprints, onlinefirst, wok...

Aquest apartat recull altres alternatives per a estar al dia en la informació més recent. Depenent del recurs reben denominacions diferents encara que ací es mostren les més comunes:


- **Preprints:** són documents que estan pendents de revisió i que encara no han sigut publicats en una revista, però estan disponibles per a la consulta en línia.
- **Onlinefirst:** són documents ja revisats i pendents de ser publicats formalment en una revista. També són consultables en línia.

Xarxes socials verticals professionals

Considerem xarxes socials verticals aquelles que versen sobre una temàtica concreta, a diferència de les anomenades xarxes horitzontals o generals (Facebook, Twitter...).

Els perfils d'usuaris en aquestes xarxes verticals són més homogenis i segmentats perquè comparteixen interessos comuns en un camp concret.


Les xarxes socials professionals són, en definitiva, xarxes verticals que estan especialitzades en el món laboral i dels contactes professionals. Permeten interactuar i compartir coneixements en el plànol professional/laboral amb professionals de diferents àmbits.



Per a tots els àmbits professionals:

Linked in **viadeo** **XING**

Per a sectors concrets:



Cura de continguts (*curation content*)

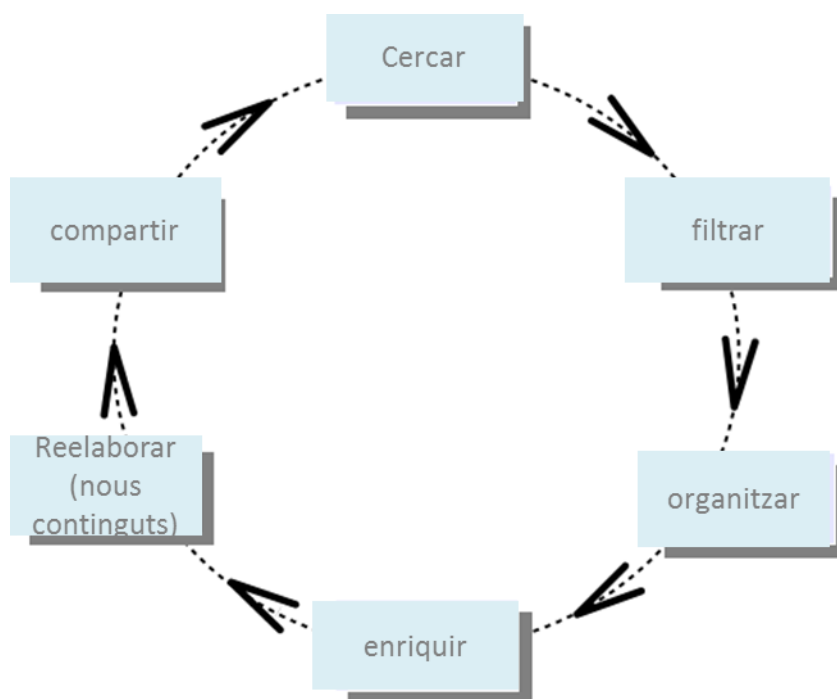
Encara que aquest apartat tracta més aspectes que el tema que ens ocupa, pot ser d'interès conèixer de forma global altres fases que intervenen en el tractament de la informació.



La cura de continguts té com a objectiu fonamental filtrar la informació rellevant per a l'usuari/ària amb el propòsit de recopilar, organitzar i crear nou contingut per a posteriorment difondre'l.

Aquesta estratègia sorgeix com a resposta a la ingent quantitat d'informació a la qual hem de fer front en qualsevol procés de cerca.

El procés de cura, per tant, consta de diverses etapes:



En definitiva, les eines de cura de continguts s'encarreguen de filtrar i seleccionar informació i retornen només allò que ens siga útil d'acord amb els nostres interessos.



Algunes eines:



Social Searcher

Per a **buscar**: permeten la cerca i anàlisi, de manera simultània i a temps real, en la web social (blogs, marcadors, xarxes socials...)



Per a **filtrar**: automatitza accions en canals i serveis web mitjançant condicions. Eina molt potent per a estar al dia de la informació publicada del nostre interès que permet automatitzar enviaments d'informació quan es complisca la condició marcada.



Per a **organitzar**: xarxa col·laborativa de marcadors socials per a l'organització de continguts web.



Per a **difondre**: creació de continguts amb format de periòdic en línia amb una temàtica concreta a partir de continguts arreplegats i filtrats des de diferents canals (xarxes socials, webs, yootube, rss...).

Mantenir-se actualitzat en Filologia Catalana

BLOGS/webs/wikis	
TÍTOL	DESCRIPCIÓ
Lletres 2.0	Blog, servei de notícies, efemèrides i commemoracions culturals, etc. Pàgina del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.
Institut Ramon Llull	Organisme públic creat amb l'objectiu de promoure a l'exterior els estudis de llengua i cultura catalanes en l'àmbit acadèmic, la traducció de literatura i pensament escrits en català i la producció cultural catalana en altres àmbits (teatre, cinema, circ, dansa, disseny, arquitectura). Dins la pàgina web pots consultar diferents bases de dades sobre cultura, música, traduccions, etc., a més de notícies culturals. Pots seguir-los en Twitter i Facebook.
Institut Interuniversitari de Filologia Valenciana	Pàgina web de l'Institut. Ens permet crear RSS i seguir-lo en LinkedIn, Twitter o Facebook.
Institut d'Estudis Catalans	Agenda, diccionaris, serveis lingüístics, amb diferents divulgacions en xarxes socials: Twitter, Facebook i Flickr.
TERMCAT. Centre de Terminologia Catalana	El TERMCAT és el centre de terminologia de la llengua catalana, creat el 1985 per la Generalitat de Catalunya i l' Institut d'Estudis Catalans . La missió del TERMCAT és coordinar l'activitat terminològica en llengua catalana: serveis i productes terminològics i normalització de neologismes.

Associació d'Escriptors en Llengua Catalana	Pàgina web de l'associació amb diferents seccions sobre gèneres literaris i traduccions i un apartat de temes professionals: models de contractes, tarifes, propietat intel·lectual, traduccions, etc. També accessible a les xarxes socials, Facebook de l'Associació d'Escriptors en Llengua Catalana . Interessant també per l'agenda i el servei de notícies.
Xarxa Vives d'Universitats	La Xarxa Vives és una institució sense ànim de lucre que representa i coordina l'acció conjunta de 21 universitats de 4 estats europeus en ensenyament superior, investigació i cultura. Des de l'any 1994 ofereix una plataforma que lidera serveis per a universitats, organitzacions públiques i privades i societat amb l'objectiu de contribuir al procés de construcció i de desenvolupament econòmic i social d'aquesta regió universitària transfronterera de l'Europa Mediterrània. Interessant de seguir l'agenda per a conèixer esdeveniments, jornades, etc.
Plataforma per la Llengua	Treballa en diferents àmbits per a la cohesió social i la conscienciació lingüística i la normalització. Col·labora i promou diferents campanyes per la llengua.
FÒRUMS	
TÍTOL	DESCRIPCIÓ
Llengua i literatura catalanes en la UOC	Fòrum obert en la UOC sobre la llengua i la literatura catalanes.
LLISTES DE DISTRIBUCIÓ/RSS	
TÍTOL	DESCRIPCIÓ
The Linguist list	De l'Eastern Michigan University. Servei de llistes sobre diferents temes. Permet accedir a l'història i conté un cercador, també un apartat amb ofertes de feina.
Alcatrad	Grup de traductors angles-català i català-alemany.
Tradcat	Tradcat és una llista de discussió per als traductors del català al francès i del francès al català.
XARXES SOCIALS ACADÈMIQUES I PROFESSIONALS	
TÍTOL	DESCRIPCIÓ
Google Scholar i Google Scholar cites	Encara que no es tracta estrictament d'una xarxa social ens interessa destacar algunes de les seues característiques: indexa només continguts acadèmics. Conté textos complets i cites. És important que la producció científica estiga indexada. Molt utilitzat per als camps de lletres i humanitats. Permet seguir les cites pròpies o les d'altres. Servei d'alertes. Perfils investigadors, etc.
SERVEIS DE NOTÍCIES	
TÍTOL	DESCRIPCIÓ
ARGUS	Argus és una publicació mensual que selecciona els millors continguts de i sobre cultura catalana i literatura en general, publicats recentment en Internet.
Lletra	Amb el subtítol "la literatura catalana en Internet". Lletra naix com una pàgina web de la Universitat Oberta de Catalunya que oferia informació i documentació especialitzada en la literatura catalana. Ha crescut amb noves participacions com ara l'Institut Ramon Llull i la Institució de les Lletres Catalanes. Actualment ofereix altres nous

	projectes web: Música de poetes , Viquilletra , TopobioGrafies de l'exili català i la publicació mensual Argus . Amb espais dedicats a premis, revistes especialitzades, etc. També pots seguir-la en les xarxes socials.
Cultura [El país ed. de Catalunya]	Secció de Cultura en l'edició d' <i>El país</i> , amb notícies culturals i de llibres.
Butlletí de l'AVL	Butlletí de l'Acadèmia Valenciana de la Llengua.
Notícies de L'Institut interuniversitari de Filologia Valenciana	Notícies relacionades amb la seua activitat: congressos, simposis i jornades, premis, postgraus, cursos i doctorats i aules de conversa.
@UAenvalencia	UA en valencià és una pàgina de notícies de la Universitat d'Alacant en què es comparteix informació relacionada amb la difusió de la llengua.
Facebook del Departament de Filologia Catalana de la UA	Pàgina coordinada pel Departament de Filologia Catalana de la Universitat d'Alacant amb notícies sobre literatura, publicacions, jornades, convocatòries, etc.
CONGRESSOS I REUNIONS	
TÍTOL	DESCRIPCIÓ
Fòrum Vives	Fonamentalment ens proporciona informació sobre trobades, jornades i cursos, a més publica actualitats de les universitats que són membres de la Xarxa Vives.
The Linguist list Call&Conferences	Permet buscar per cada llengua les conferències i esdeveniments que han tingut lloc o que tindran lloc.
FIPLV-World Congresses	Apartat de la web de la Fédération Internationale des Professeurs de Langues Vivantes.

Per a acabar

En aquesta unitat hem vist algunes eines i utilitats que ens poden ajudar en la tasca d'estar actualitzats en la informació científica.

Les eines descrites són a manera representativa, en cap cas es tracta d'una enumeració exhaustiva.

En definitiva, l'objectiu d'aquesta unitat és facilitar i estalviar temps en la tasca d'estar al dia en un món tan canviant com és el de la informació científica.