

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

# Mantenerse actualizado en información científica: Filología catalana

Material formativo



**Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-nc-sa):** No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

# ÍNDICE

RSS (Really Simple Syndication)	2
Alertas y suscripciones	3
Webs, Blogs, Wikis	3
Foros y listas de distribución	4
Marcadores sociales	4
Preprints, Onlinefirst, WoK...	5
Redes sociales verticales profesionales	6
Curación de contenidos (curation content)	6
Mantenerse actualizado en XXXX	8
Para finalizar	10

# MANTENERSE ACTUALIZADO EN INFORMACIÓN CIENTÍFICA

La adquisición y uso de competencias informáticas e informacionales no concluye con la finalización de los estudios superiores.

Estas competencias y habilidades obtenidas hay que enmarcarlas dentro del aprendizaje continuo a lo largo de la vida (lifelong learning), tratándose por tanto, de un proceso cíclico y de actualización constante.

Uno de los objetivos del nivel avanzado de las CI2 es precisamente mantenerse actualizado en la información científica. Para ello contamos con diversas herramientas que facilitan esta tarea.

## RSS (Really Simple Syndication)



La sindicación de contenidos es quizás la herramienta más comúnmente utilizada para estar al día de las últimas noticias o publicaciones en el ámbito de nuestro interés.

Prácticamente todas las webs y recursos de información disponen de un servicio de sindicación de contenidos que permiten recibir notificaciones cuando el contenido suscrito se actualiza.

Para facilitar la lectura de los canales suscritos mediante RSS es conveniente utilizar agregadores.

Algunos agregadores:





Son programas de escritorio o sitios web (también para smartphones) que permiten visualizar de forma centralizada los canales suscritos en distintas fuentes, facilitando el acceso a los mismos sin necesidad de tener que visitar una a una las páginas webs suscritas.

## Alertas y suscripciones

Los recursos de información tales como bases de datos, portales de revistas-e, sumarios-e, OPACS... permiten suscribirse a sus servicios personalizados. Aunque no están disponibles en todos los recursos, los servicios principales que suelen ofrecer son:

- **Suscripciones (favoritos):** envía notificaciones al correo electrónico cuando se publica un nuevo contenido con los criterios seleccionados (un nuevo número de revista, nuevos documentos de una materia concreta,...).
- **Guardar búsquedas:** permite volver a ejecutar una búsqueda previamente guardada. En algunos casos, se puede recibir en el correo de forma periódica, nuevo contenido publicado que coincida con los criterios de la búsqueda guardada. (i.e. Sciencedirect)

En algunos recursos de información existe la posibilidad de crear **alertas de citas** que permiten recibir notificaciones cuando se publiquen documentos que nos citen, o bien cuando indexen un trabajo de nuestra autoría.



Alertas de citas:





## Webs, Blogs, Wikis

Además de las fuentes de información científica más convencionales y académicas como bases de datos, portales de revistas-e..., existen otras con un carácter más independiente y abierto a la participación colectiva.

Estos recursos, salvo excepciones, son de acceso abierto y gratuito. Pertenecen a la llamada web 2.0 y permiten la participación colectiva en la creación de contenidos ya sea publicando comentarios, puntuando, recomendando, aportando conocimientos...

Son fuentes menos rigurosas en principio pero también más versátiles y dinámicas.



Las [guías temáticas](#) de la BUA contienen una selección rigurosa de estas fuentes de información clasificadas por materia.

## Foros y listas de distribución

Los foros están orientados al debate o intercambio de opiniones mientras que las listas de distribución se encargan de la difusión de información relevante en un ámbito temático concreto.

En ambos casos suelen estar promovidos por asociaciones o colectivos profesionales.



Servicio de listas de distribución de RedIRIS



## Marcadores sociales



Un **marcador social** es un enlace a un recurso web que se desea compartir.

Las aplicaciones de marcadores sociales permiten a los usuarios almacenar, compartir y clasificar enlaces en Internet, mediante etiquetas (tags) personalizadas que describen el contenido o materia del recurso compartido. La información suele ser bastante relevante puesto que la clasificación y selección de recursos se realizan de forma manual.



Los marcadores sociales son especialmente interesantes para obtener información de grupos con intereses comunes en áreas temáticas concretas.



Algunos servicios de marcadores sociales:



## Preprints, Onlinefirst, WoK...

Este apartado contempla otras alternativas para estar al día en la información más reciente. Dependiendo del recurso reciben denominaciones distintas aunque aquí se muestran las más comunes:

- **Pre-prints:** son documentos que están pendientes de revisión y todavía no han sido publicados en una revista, pero están disponibles para su consulta en línea.
- **Onlinefirst:** son documentos ya revisados y pendientes de publicarse formalmente en una revista. También son consultables en línea.



Una herramienta interesante es la que ofrece la base de datos Web of Science para el seguimiento semanal de los documentos más actuales, tendencias en la investigación, hotpapers..., que permite acceder al contenido científico más actual y relevante

# SCIENCEWATCH

## Redes sociales verticales profesionales

Consideramos redes sociales **verticales** a aquellas que versan sobre una temática concreta, a diferencia de las llamadas redes horizontales o generales (Facebook, twitter,..).

Los perfiles de usuarios en estas redes verticales son más homogéneos y segmentados, al compartir intereses comunes en un campo concreto.

Las redes sociales **profesionales** son en definitiva redes verticales que están especializadas en el mundo laboral y de los contactos profesionales. Permiten interactuar y compartir conocimientos en el plano profesional/laboral con profesionales de diferentes ámbitos.



Para todos los ámbitos profesionales:

**Linked in**   **viadeo**   **XING**

Para sectores concretos:



## Curación de contenidos (curation content)

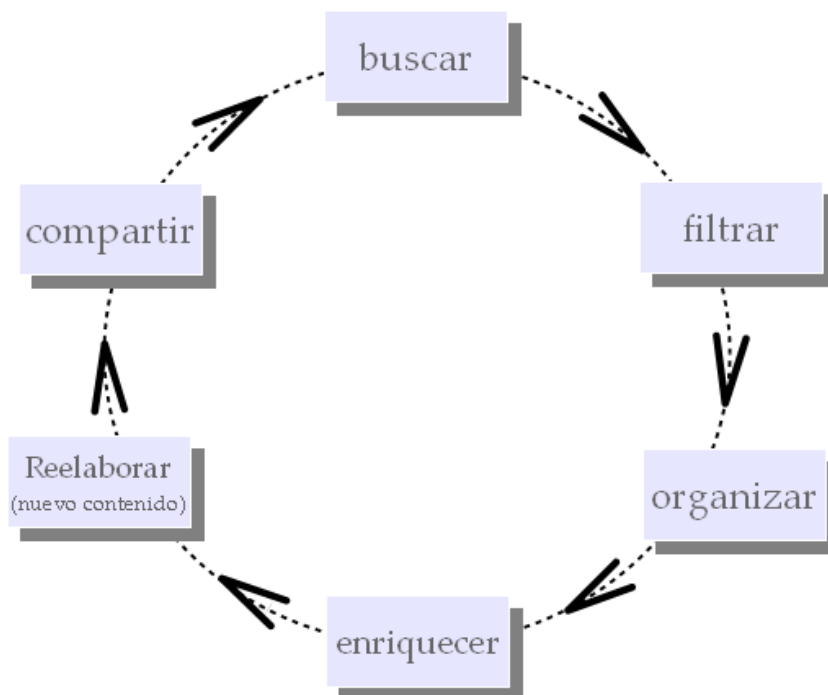
Aunque este apartado trata más aspectos que el tema que nos ocupa, puede ser de interés conocer de forma global otras fases que intervienen en el tratamiento de la información.



La curación de contenidos tiene como objetivo fundamental filtrar la información relevante para el usuario, con el propósito de recopilar, organizar y crear nuevo contenido para posteriormente difundirlo

Esta estrategia surge como respuesta a la ingente cantidad de información a la que tenemos que hacer frente en cualquier proceso de búsqueda.

El proceso de curación por tanto consta de diversas etapas:



En definitiva, las herramientas de curación de contenidos se encargan de filtrar y seleccionar información, devolviendo sólo aquello que nos sea útil en función de nuestros intereses.



Algunas herramientas:



Para **buscar**: permiten buscar y analizar, de manera simultánea y a tiempo real, en la web social (blogs, marcadores, redes sociales...).



Para **filtrar**: Automatiza acciones en canales y servicios web mediante condiciones. Herramienta muy potente para estar al día de la información publicada de nuestro interés, permitiendo automatizar envíos de información cuando se cumpla la



condición puesta.



Para **organizar**: Red colaborativa de marcadores sociales para la organización de contenidos web



Para **difundir**: Creación de contenidos con formato de periódico online con una temática concreta a partir de contenidos recogidos y filtrados desde distintos canales (redes sociales, web, youtube, rss...)

## Mantenerse actualizado en Filología catalana

BLOGS/webs/wikis	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN
<a href="#">Lletres 2.0</a>	Blog, servicio de noticias, efemérides y conmemoraciones culturales. En la página del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.
<a href="#">Institut Ramon Llull</a>	Organismo público creado con el objetivo de promover en el exterior los estudios de la lengua y culturas catalanas en el ámbito académico, la traducción de la literatura y pensamientos escritos en catalán y la producción cultural catalana en otros ámbitos (teatro, cine, circo, danza, diseño, arquitectura, etc.). Dentro de la web puedes consultar diferentes bases de datos sobre cultura, música, traducciones etc., además de noticias culturales. Puedes seguirlos en twitter y Facebook.
<a href="#">Institut Interuniversitari de Filologia Valenciana</a>	Página web del instituto. Nos permite crear RSS i seguirlo en diferentes redes como LinkedIn, twitter o facebook
<a href="#">Institut d'estudis catalans</a>	La página contiene: servicio de agenda, diccionarios y servicios lingüísticos con diferentes divulgaciones en redes sociales: twitter, facebook i flickr.
<a href="#">TERMCAT. Centre de terminologia catalana</a>	El TERMCAT (Centre de terminologia de la llengua catalana) creado en 1985 por la <a href="#">Generalitat de Catalunya</a> y el <a href="#">Institut d'Estudis Catalans</a> . La misión del TERMCAT es coordinar la actividad de

	terminología de la lengua catalana: servicios y productos terminológicos, normalización y neologismos.
<a href="#">Associació d'escriptors en llengua catalana</a>	Web de la asociación. Con diferentes secciones sobre géneros literarios y traducciones, con un apartado sobre temas profesionales: propiedad intelectual, traducciones, et. También accesible en, <a href="#">Facebook de l'Associació d'escriptors en Llengua catalana</a> . Interesante también por su Agenda y apartado de noticias.
<a href="#">Xarxa Vives de Universitats</a>	La Xarxa Vives es una institución sin ánimo de lucro que representa y coordina la acción conjunta de <a href="#">21 universidades</a> de 4 estados europeos tanto en la enseñanza superior como en investigación y cultura. Desde el año 1994 ofrece una plataforma que lidera <a href="#">servicios</a> para universidades, organizaciones públicas y privadas con el objetivo de contribuir al proceso de construcción y desarrollo económico y social de esta región universitaria transfronteriza. Es interesante también su Agenda para conocer jornadas y acontecimientos.
<a href="#">Plataforma per la llengua</a>	Trabaja en diferentes ámbitos para la cohesión y la concienciación lingüística y normalización. Colabora y promueve campañas por la lengua.
FÒRUMS	
TÍTOL	DESCRIPCIÓ
<a href="#">Llengua i literatura catalanes en la UOC</a>	Fórum de la Universitat Oberta de Catalunya
LLISTES DE DISTRIBUCIÓ/RSS	
TÍTOL	DESCRIPCIÓ
<a href="#">The Linguist list</a>	De la Eastern Michigan University. Servicio de listas sobre diferentes temas. Permite acceder a un historial y contiene un buscador . También tiene un apartado de búsquedas de trabajo.
<a href="#">Alcatrad</a>	Grupo de traductores angles-català i català- alemany
<a href="#">Tradcat</a>	Tradcat es una lista de discusión para traductores del catalán al francés y del francés al catalán.
XARXES SOCIALS ACADÈMIQUES I PROFESSIONALS	
TÍTOL	DESCRIPCIÓ
<a href="#">Google Scholar</a> y <a href="#">Google Scholar cites</a>	Aunque no se trata estrictamente de una red social interesa destacar algunas de sus características: Indiza sólo contenidos académicos, contiene textos completos y citas, Muy utilizado en campos de Letras y Humanidades, Permite seguir las citas propias o de otros, dispone de servicio de alerta y permite crear perfiles de investigadores.
SERVEIS DE NOTICIES	
TÍTOL	DESCRIPCIÓ
<a href="#">ARGUS</a>	<b>Argus</b> publicación mensual que selecciona los mejores contenidos de y sobre la cultura catalana y la literatura en general, que se publican en Internet.
<a href="#">Lletra</a>	Con el subtítulo: la literatura catalana a Internet. Nace en la UOC y ha ido incrementando las participaciones con el Institut Ramon Llull y la Institució de les Lletres Catalanes. Actualmente ofrece otros

	nuevos proyectos webs: <a href="#">Música de poetas</a> , <a href="#">Viquilletra</a> , <a href="#">TopobioGrafies de l'exili català</a> , y la publicación mensual <a href="#">Argus</a> . Con espacios dedicados a premios, revistas especializadas, etc.
<a href="#">Cultura [El Pais ed. de Catalunya]</a>	Sección de Cultura en la edición de El Pais de Catalunya, con noticias culturales i de libros.
<a href="#">Butlletí de l'AVL</a>	Butlletí de la Acadèmia Valenciana de la Llengua
<a href="#">Noticies de L'Institut interuniversitari de Filologia Valenciana</a>	Noticias relacionadas con la actividad de la institución: congresos, simposios y jornadas, premios, postgrados, cursos de doctorado y aulas de conversación.
<a href="#">@UAenvalencia</a>	UA en valencià es una página de la Universitat d'Alacant, con noticias de la propia universidad y donde se comparten noticias relacionadas con la difusión de la lengua.
<a href="#">Facebook del Departament de Filologia catalana de la UA</a>	Página coordinada por el Departament de Filologia Catalana de la Universitat d'Alacant con noticias sobre publicaciones, jornadas, convocatorias, etc.
CONGRESSOS Y REUNIONS	
TÍTOL	DESCRIPCIÓ
<a href="#">Fòrum Vives</a>	Fundamentalmente proporciona información sobre encuentros, jornadas y cursos, además publica las actualidades de la Xarxa Vives.
<a href="#">The Linguist list Call&amp;Conferences</a>	Permite buscar para cada lengua las conferencias y eventos que se han celebrado o se van a celebrar.
<a href="#">FIPLV-World Congresses</a>	Apartado de la web de la Fédération Internationale des Professeurs de Langues Vivantes.

## Para finalizar

En esta unidad hemos visto algunas herramientas y utilidades que nos pueden ayudar en la tarea de permanecer actualizados en la información científica.

Las herramientas descritas son a modo representativo, en ningún caso se trata de una enumeración exhaustiva.

En definitiva, el objetivo de esta unidad es facilitar y ahorrar tiempo en la tarea de estar al día en un mundo tan cambiante como es el de la información científica.