

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Mantenerse actualizado en información científica: Estudios franceses

Material formativo



Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-nc-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

ÍNDICE

RSS (Really Simple Syndication)	2
Alertas y suscripciones	3
Webs, Blogs, Wikis	4
Foros y listas de distribución	4
Marcadores sociales	5
Preprints, Onlinefirst, WoK...	5
Redes sociales verticales profesionales	6
Curación de contenidos (curation content)	6
Mantenerse actualizado en Estudios franceses	8
Para finalizar	9

MANTENERSE ACTUALIZADO EN INFORMACIÓN CIENTÍFICA

La adquisición y uso de competencias informáticas e informacionales no concluye con la finalización de los estudios superiores.

Estas competencias y habilidades obtenidas hay que enmarcarlas dentro del aprendizaje continuo a lo largo de la vida (lifelong learning), tratándose por tanto, de un proceso cíclico y de actualización constante.

Uno de los objetivos del nivel avanzado de las CI2 es precisamente mantenerse actualizado en la información científica. Para ello contamos con diversas herramientas que facilitan esta tarea.

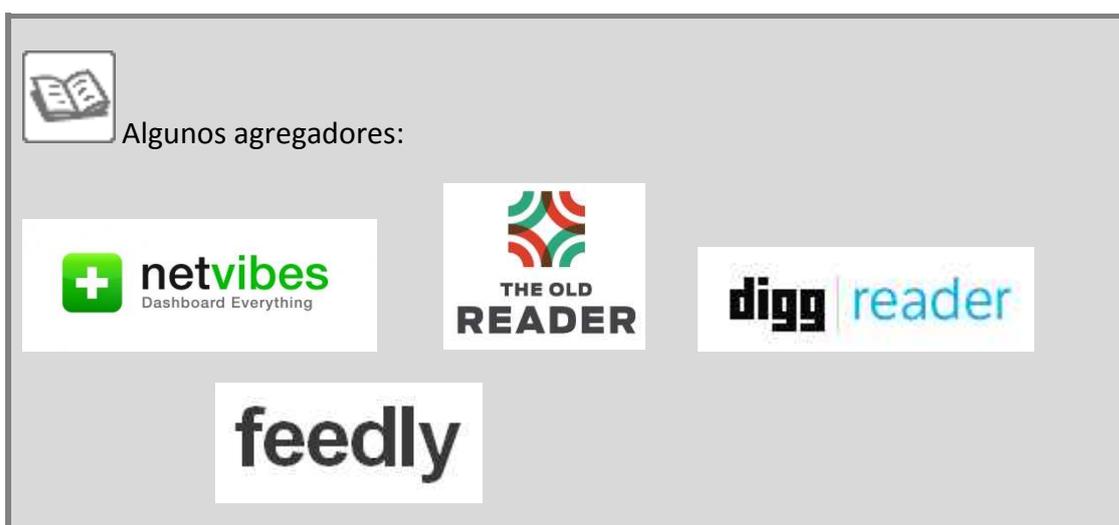
RSS (Really Simple Syndication)



La sindicación de contenidos es quizás la herramienta más comúnmente utilizada para estar al día de las últimas noticias o publicaciones en el ámbito de nuestro interés.

Prácticamente todas las webs y recursos de información disponen de un servicio de sindicación de contenidos que permiten recibir notificaciones cuando el contenido suscrito se actualiza.

Para facilitar la lectura de los canales suscritos mediante RSS es conveniente utilizar agregadores.





Son programas de escritorio o sitios web (también para smartphones) que permiten visualizar de forma centralizada los canales suscritos en distintas fuentes, facilitando el acceso a los mismos sin necesidad de tener que visitar una a una las páginas webs suscritas.

Alertas y suscripciones

Los recursos de información tales como bases de datos, portales de revistas-e, sumarios-e, OPAC's... permiten suscribirse a sus servicios personalizados. Aunque no están disponibles en todos los recursos, los servicios principales que suelen ofrecer son:

- **Suscripciones (favoritos):** envía notificaciones al correo electrónico cuando se publica un nuevo contenido con los criterios seleccionados (un nuevo número de revista, nuevos documentos de una materia concreta,...).
- **Guardar búsquedas:** permite volver a ejecutar una búsqueda previamente guardada. En algunos casos, se puede recibir en el correo de forma periódica, nuevo contenido publicado que coincida con los criterios de la búsqueda guardada. (i.e. plataforma ProQuest, con un área dedicada a los estudios de Lengua y Literatura)
- En algunos recursos de información existe la posibilidad de crear **alertas de citas** que permiten recibir notificaciones cuando se publiquen documentos que nos citen, o bien cuando indexen un trabajo de nuestra autoría.



Alertas de citas:



Webs, Blogs, Wikis

Además de las fuentes de información científica más convencionales y académicas como bases de datos, portales de revista-e..., existen otras con un carácter más independiente y abierto a la participación colectiva.

Estos recursos, salvo excepciones, son de acceso abierto y gratuito. Pertenecen a la llamada web 2.0 y permiten la participación colectiva en la creación de contenidos ya sea publicando comentarios, puntuando, recomendando, aportando conocimientos...

Son fuentes menos rigurosas en principio pero también más versátiles y dinámicas.



Las [guías temáticas](#) de la BUA contienen una selección rigurosa de estas fuentes de información clasificadas por materia.

Foros y listas de distribución

Los foros están orientados al debate o intercambio de opiniones mientras que las listas de distribución se encargan de la difusión de información relevante en un ámbito temático concreto. En ambos casos suelen estar promovidos por asociaciones o colectivos profesionales.



Servicio de listas de distribución de RedIRIS



FLENET RedIRIS

Français langue étrangère et internet – Proyecto I + D

Marcadores sociales

Las aplicaciones de marcadores sociales permiten a los usuarios almacenar, compartir y clasificar enlaces en Internet, mediante etiquetas (tags) personalizadas que describen el contenido o materia del recurso compartido. La información suele ser bastante relevante puesto que la clasificación y selección de recursos se realizan de forma manual.



Un marcador social es un enlace a un recurso web que se desea compartir.



Algunos servicios de marcadores sociales:



Los marcadores sociales son especialmente interesantes para obtener información de grupos con intereses comunes en áreas temáticas concretas.

Preprints, Onlinefirst, WoK...

Este apartado contempla otras alternativas para estar al día en la información más reciente. Dependiendo del recurso reciben denominaciones distintas aunque aquí se muestran las más comunes:

- **Pre-prints:** son documentos que están pendientes de revisión y que todavía no se han publicado en una revista, pero están disponibles para su consulta en línea.
- **Onlinefirst:** son documentos ya revisados y pendientes de publicarse formalmente en una revista. También son consultables en línea.

Redes sociales verticales profesionales

Consideramos redes sociales **verticales** a aquellas que versan sobre una temática concreta, a diferencia de las llamadas redes horizontales o generales (Facebook, twitter,..).

Los perfiles de usuarios en estas redes verticales son más homogéneos y segmentados, al compartir intereses comunes en un campo concreto.

Las redes sociales **profesionales** son en definitiva redes verticales que están especializadas en el mundo laboral y de los contactos profesionales. Permiten interactuar y compartir conocimientos en el plano profesional/laboral con profesionales de diferentes ámbitos.



Para todos los ámbitos profesionales:

LinkedIn **viadeo** **XING**

Para sectores concretos:

Echanges Campus FLE Education
Communication - Collaboration - Projets interculturels

Curación de contenidos (curation content)

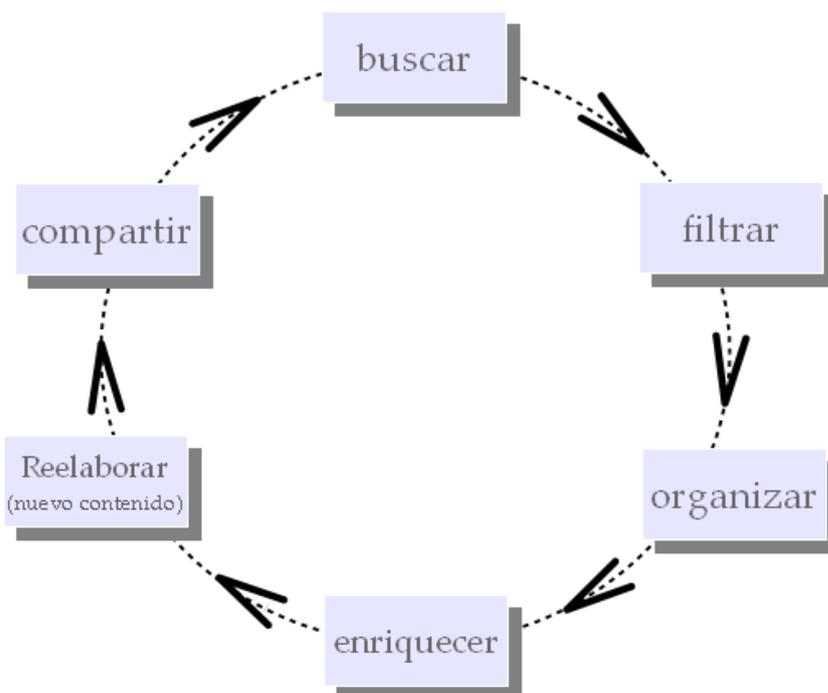
Aunque este apartado trata más aspectos que el tema que nos ocupa, puede ser de interés conocer de forma global otras fases que intervienen en el tratamiento de la información.



La curación de contenidos tiene como objetivo fundamental filtrar la información relevante para el usuario, con el propósito de recopilar, organizar y crear nuevo contenido para posteriormente difundirlo

Esta estrategia surge como respuesta a la ingente cantidad de información a la que tenemos que hacer frente en cualquier proceso de búsqueda.

El proceso de curación por tanto consta de diversas etapas:



En definitiva, las herramientas de curación de contenidos se encargan de filtrar y seleccionar información, devolviendo sólo aquello que nos sea útil en función de nuestros intereses.



Algunas herramientas:



Para **buscar**: permiten la búsqueda y análisis, de manera simultánea y a tiempo real, en la web social (blogs, marcadores, redes sociales...).



Para **filtrar**: Automatiza acciones en canales y servicios web mediante condiciones. Herramienta muy potente para estar al día de la información publicada de nuestro interés, permitiendo automatizar envíos de información cuando se cumpla la condición puesta.



Para **organizar**: Red colaborativa de marcadores sociales para la organización de contenidos web



Para **difundir**: Creación de contenidos con formato de periódico online con una temática concreta a partir de contenidos recogidos y filtrados desde distintos canales (redes sociales, web, youtube, rss...)

Mantenerse actualizado en Estudios franceses

BLOGS/webs	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN
TV5Monde culture	Blog de TV5Monde útil para aprender el francés por medio de textos de distintos temas como arte, diseño, moda, cocina, etc.
Blogs de Le Monde	Relación de blogs que ofrece el periódico francés Le Monde
FLE KALEIDOSBLOG	Blog creado en canalblog para el Campus FLE de la Universidad de León, proyecto de investigación que se ha continuado en éste nuevo canal.
LexiqueFLE	Blog para el aprendizaje con diferentes recursos: juegos multimedia, filmografía francesa con subtítulos, etc.
Literature française audiovisuelle	Blog de Campus FLE
TV5Monde Langue française/	Recursos para el aprendizaje, diccionario en línea y acceso a la página de recursos de la Organisation Internationale de la francophonie , con documentales para enseñar y aprender la lengua y estar al día en la actualidad de este grupo de países.
FOROS	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN
ABC de la langue française	Diferentes foros sobre aprendizaje, juegos de palabras, prácticas

	lingüísticas, promoción lingüística, Historia de la lengua, etc.
LISTAS DE DISTRIBUCIÓN	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN
The Linguist list	Servicio de listas de distribución sobre diferentes temas relacionados con la lingüística y lenguas.
Langue-fr.net	Lista de distribución con noticias relacionadas con la lengua francesa
REDES SOCIALES PROFESIONALES	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN
Echanges FLE	Red en NING de Campus FLE
IFPROFS, Le réseau social de l'éducation en français	Red social sobre educación en Francés
Redes profesionales en Facebook, NING o Twiter	@FIPLV Twitter de la Fédération Internationale des Professeurs de Langues Vivantes; @IFParis Institut Française, etc.
SERVICIOS DE NOTICIAS	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN
Flenet	Français Langue Etrangère et Internet: es un proyecto de investigación de la Universidad de León sobre las aplicaciones pedagógicas de la nueva tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) en el ámbito de francés como lengua extranjera (FLE)
La Monde des livres	Servicio de noticias del diario Le Monde sobre libros, lecturas, mundo editorial y crítica literaria.
Monde du livre	<i>Espacio mantenido por los estudiantes del Master Monde du livre de la Université Aix-Marseille.</i> Cada curso se renueva el comité editorial con los nuevos alumnos y alumnas. Desde él puedes acceder a noticias, calendarios de eventos, publicaciones y debates relacionados con el mundo del libro y la editorial.
Ministère de la Culture et de la Communication	Facebook del Ministère de la Culture et de la Communication. Con diferentes espacios para comunicaciones culturales, opiniones, eventos, juegos, culture TV, etc.
Radio France International Culturel	Apartado cultural de RFI, con noticias, blogs, foros y Rss.
CONGRESOS Y REUNIONES	
TÍTULO	DESCRIPCIÓN
The Linguist list Call&Conferences	Permite buscar por cada lengua las conferencias y eventos que se han celebrado o se van a celebrar.
FIPLV-World Congresses	Apartado de la web de la Fédération Internationale des Professeurs de Langues Vivantes
L'Agenda du Fle	Actividades programadas sobre FLE

Para finalizar

En esta unidad hemos visto algunas herramientas y utilidades que nos pueden ayudar en la tarea de permanecer actualizados en la información científica.

Las herramientas descritas son a modo representativo, en ningún caso se trata de una enumeración exhaustiva.

En definitiva, el objetivo de esta unidad es facilitar y ahorrar tiempo en la tarea de estar al día en un mundo tan cambiante como es el de la información científica.