

Nuria SAN-MILLÁN

UNED Madrid. España. nsanmillan@gmail.com

Patricia-C. MAZZUCCHELLI

UNED Madrid. España. ondinademenorca@gmail.com

De la reflexión a la acción. Relato de la experiencia RoadsMOOC, como viaje educucomunicativo de transformación personal y social

From reflection to action. The experience RoadsMOOC, as educucommunicative journey of personal and social transformation

Fecha de recepción: 16/05/2015

Fecha de revisión: 10/06/2016

Fecha de preprint: 25/06/2016

Fecha de publicación final: 01/07/2016

Resumen

Con la intención de experimentar con nuevas formas de aprendizaje a través de la Educomunicación y de los MOOCs sociales o sMOOC, creamos una experiencia de aprendizaje colaborativo y de empoderamiento individual y social, a través de nuestra propuesta "Road sMOOC: Un viaje Eduktransformador", llevado a cabo en la Plataforma ECOLearning. La finalidad de este sMOOC ha sido emprender un viaje de descubrimiento personal y de alfabetización digital crítica, motivando a los participantes a que dejen aflorar su potencial transformador y que participen activamente en las redes sociales, generando así un aprendizaje colectivo y aumentando el impacto social de nuestras acciones. Se reflexiona sobre los autores que nos inspiraron, sobre lo que entendemos por Educomunicación transformadora y las posibilidades que ofrecen los sMOOC. Finalmente resumimos los objetivos, recursos creados, aprendizajes compartidos y conclusiones que surgen al co-crear una identidad colectiva y un espíritu de trabajo en comunidad como "Eduktransformers".

Palabras clave

Educomunicación; empoderamiento; Proyecto ECO; sMOOC; transformación social

Abstract

Intending to experiment with new ways of learning through Educommunication and social or sMOOC MOOCs, we create a collaborative learning experience and individual and social empowerment, through our proposal "Road sMOOC: A Eduktransformador trip" carried out in the Platform ECOLearning. The purpose of this sMOOC has been to embark on a journey of personal discovery and critical digital literacy, encouraging participants to stop bring out its transformative potential and actively participate in social networks, generating a collective learning and increasing the social impact of our actions. We reflect on the authors who inspired us, what we mean by transforming Educommunication and the possibilities offered by sMOOC. Finally, we summarize the objectives, created resources, shared learning and conclusions arising to co-create a collective identity and a spirit of community work as "Eduktransformers".

Keywords

ECO Project; Empowerment; Eduktransformers; media literacy education; sMOOC; Social Transformation

1. Introducción

Alrededor de 7.080.360.005 personas viven en este planeta...Hay una antigua leyenda de Asia Oriental sobre el hilo rojo del destino; dice que los Dioses han hilvanado un hilo alrededor de nuestros tobillos y lo han unido a las personas cuya vida estamos destinados a tocar. Es posible que este hilo se alargue o se enrede, pero nunca se romperá.

¿Sería el ciberespacio el escenario facilitador de esa conexión entre aquellos que necesitan encontrarse, aquellos cuyas vidas necesitan tocarse, disolviendo barreras inexorable de entornos presenciales?

Si nos adentramos en las entrañas computacionales, nos percatamos de que los patrones algorítmicos están ocultos a la vista de la generalidad de los usuarios, pero ello no los exime de su uso. Se convierten así en consumidores tecnológicos, en peligro de infoxicaciónⁱ, recipientes de contenidos transmitidos por internet y, al mismo tiempo, con el potencial de alcanzar la alfabetización digital y de reinventar su ciberidentidadⁱⁱ.

Con gran paralelismo comprobamos, ya que más que casualidad en los entornos digitales resuena más la simultaneidad, que el ámbito educativo también responde a ese patrón consumista de obesidad de información transmitida y pasiva, que atenta contra el derecho a la autonomía, a la autoría y a la creatividad del educando.

La educomunicación permite *hackear* la situación, en el sentido de posibilitar la indagación en el funcionamiento de esos algoritmos de aprendizaje -capacidad crítica-, que estimulen la curiosidad del usuario -de receptor a participante- y potencien su creatividad e ingenio -reforzar su rol como emisor- lo suficientemente, como para modificar el comportamiento del sistema, proporcionando ventajas prácticas, ya que "todos nosotros sabemos algo; todos nosotros ignoramos algo, por eso, aprendemos siempre." (Freire, 1984: 141)

Como receptores reflexivos-críticos y emisores creativos-singulares, la experiencia de poder transformar los sistemas de nuestro entorno, reconforta y posibilita el empoderamiento personal y social (en el sentido pedagógico de la desopresión de Freire), debido a la oportunidad de incidir y decidir sobre ellos. También de responsabilizarse como educomunicadores, es decir, tal como plantea Daniel Prieto Castillo (2011), se trata de "construir nuestra palabra de educadores" siendo conscientes de nuestro diálogo interno y externo, para cocrear una educación de la interacción y de la comunicación horizontal.

La palabra es arquitecta de identidades, de culturas, de sociedades, en definitiva, de aprendizajes; es por ello que comunicación y educación son inherentes, en continuo proceso de construcción simbiótica y dialógica. La palabra es la escultora del lenguaje, moldeadora de mentes a través del discurso que, combinada con otros canales comunicativos, es generadora de realidad y no se detiene, es decir, la educomunicación está siempre presente, en contextos educativos meramente formales, no formales e informales, pero también en escenarios cotidianos: en los anuncios publicitarios, en los medios de transporte, en los periódicos, en el arte urbano, en contextos cívicos, en una reunión familiar, en eventos deportivos, culturales, asociacionistas, etc.

¿Cuál es el hilo rojo que nos sinergia en esta modalidad de educación expandida? Sin duda se trata de un hilo tecnológico que hilvana usuarios que, a su vez, vivencian e integran la realidad virtual como diseño transformador de la realidad presencial.

En este sentido los sMOOC, como arquitectura educomunicativa, los concebimos como escenario constructor profesional, personal y de resignificación cultural y, adicionalmente, como recurso formativo, entendido desde una perspectiva TIC-TAC-TEP, tal como sugiere Dolors Reig (2013).

Los sMOOC, además de su condición ilimitada y democrática de participación online, junto con su carácter ubicuo y de disipación de brechas espacio-temporales y de inclusión, favorece los procesos de interacción ciudadana optimizando su implicación, siendo ésta posibilitada por la

vinculación de estos cursos con las redes sociales. De esta manera, a partir de un sMOOC, las diferentes redes sociales pueden actuar como:

- Recurso comunicativo del colectivo participante, respecto al hecho de compartir y debatir temas de interés; en este caso, nos referimos a las TRIC.³
- Recurso de cocreación de contenidos educativos, de interacción y formación de Comunidades de aprendizaje por parte de los participantes, mediante las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC, Reig, 2013).
- Recurso de empoderamiento y activismo con las Tecnologías del empoderamiento y la participación ciudadana (TEP, Reig, 2013).

Dichas características responden a la modalidad de sMOOC, es decir, una práctica educomunicativa diseñada con un fin de transformación social, fundamentado en el empoderamiento individual desde un enfoque potenciador de la singularidad, la heterogeneidad y la inclusión, como factor que optimiza de la calidad humana y profesional del colectivo participante.

El "Road sMOOC: Un viaje eduktransformador" va a ser la brújula que guíe el discurso co-narrativo de este ensayo; una experiencia de alfabetización digital T(R)IC-TAC-TEPⁱⁱⁱ; la prueba fehaciente de la potencialidad de los MOOC como recurso educomunicativo que, no sólo invita a la formación participativa, sino que simultáneamente crea ventanas de oportunidad para promover la implicación, el compromiso y la acción como generadora de una transformación social real, gestada en lo virtual, ya que convergiendo con lo expresado por Reig (2013) "la Red se vive cada día menos como forma de evasión y más como entorno que mejora la realidad.(...) No se logra implicar a los ciudadanos solamente por dejarles participar; hay que demostrarles que su aportación cambia las cosas."

2. Educomunicación transformadora para una verdadera transformación social. Nuestra inspiración para crear un sMOOC

La comunicación ha experimentado unos cambios profundos que nos empujan a replantearnos desde los propios modelos comunicativos, a la manera de relacionarnos, además de empujarnos también a posicionarnos en el rol que jugamos en este mundo ubicuo^{iv} en el que nos movemos.

La convergencia de tecnologías y nuestro privilegiado acceso a los avances técnicos, nos permite experimentar lo que somos capaces de crear en la red, y conectarnos a personas, organizaciones con los que interactuamos y seguimos co-creando.

Seamos conscientes o no, estamos inmersos en un efecto mariposa^v que nos va conectando de forma rizomática^{vi} (Deleuze, Guattari, 1976) no sólo con lo que ocurre el momento actual en cualquier lugar del mundo, sino también con experiencias, teorías y pensadores que a lo largo de la historia, nos han dejado sus reflexiones y sus experiencias prácticas educativas. Ya no tenemos que acceder al conocimiento a través de libros de imprenta, hay wikis, pdf, audio-libros, vídeos, documentales colaborativos con nuevas reflexiones y un sinfín de experiencias educativas.

En nuestros tiempos 2.0, los modelos comunicativos han cambiado profundamente las posibilidades de educarnos, Aparici (2012) nos habla de educomunicación como recepción crítica de los medios de comunicación, pedagogía de la comunicación, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación, educación mediática, etc.

Ante los nuevos contextos cabe preguntarnos: ¿Qué ocurre con los modelos educativos? ¿Estamos aprovechando las oportunidades que nos ofrecen los medios tecnológicos y las redes sociales? ¿Podemos seguir contemplando generación tras generación el aburrimiento en el aula? ¿Por qué seguir un modelo bancario, unidireccional, lineal, en el que el docente enseña y habla, mientras

el resto escuchan pasivamente? Nuestra experiencia personal y a través de la docencia nos demuestra una y otra vez, que aprendemos mucho más cuando lo hacemos de una forma colaborativa y a través de la práctica.

Las redes y la enorme cantidad de herramientas digitales nos invitan a una participación con retroalimentación, es decir que podamos emitir una respuesta ante un mensaje, lo que muchas veces escuchamos como *feedback*, pero esa comunicación puede ser falsamente democrática, esto significa que en la educación *online* puede perpetuarse un modelo bancario de educación^{vii}, y que ese *feedback* no produzca una igualdad comunicativa, ni un modelo horizontal, en el que todos son EMEREC, emisores y receptores.

Hay una evolución profunda a este modelo, según Roberto Aparici, sería el modelo que llama de "feed-feed". Aparici afirma que "con los nuevos medios, nos encontramos con un ecosistema comunicativo e informacional de otra naturaleza donde todos los individuos potencialmente son emisores, están en una situación continua de crear contenidos y de interrelacionarse a partir de la participación conversacional que establecen los participantes en y con las diferentes herramientas de la comunicación". (Aparici, 2012)

Como bien afirma Aparici somos "potencialmente emisores", ya que para ello tenemos que acceder a los medios tecnológicos y además saber utilizarlos de forma crítica y transformadora, sino seremos meros usuarios de redes sociales y "merodeadores" de contenidos creados por otros.

Para ser ciudadanos conectados con capacidad crítica, es necesario ampliar el concepto de alfabetización digital, más allá de los límites del aprendizaje de destrezas para el manejo de medios digitales. "La alfabetización digital deberá conformar el "Hazlo tú mismo", con el hacer colectivo para promover la construcción de la participación y del conocimiento". (Silva, 2005: 65).

Por tanto, para repensar la educación hay que tener en cuenta replantearnos la comunicación, es decir, tenemos que reflexionar desde la Educomunicación, que nos permite ser co-creadores, transmisores de información que reciben otros en igualdad y participar activamente en esta revolución comunicativa que permite estar en contacto con personas en cualquier lugar, en cualquier momento basado en la horizontal y en un modelo democrático.

Un buen artículo para reflexionar y llegar a nuestra propia conclusión de lo que debería entenderse como Educomunicación, así en mayúsculas, como nos invita a entenderla es "Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado" de Angel Barbas Coslado, donde el autor hace un recorrido a través de diferentes conceptos y una propuesta personal:

"Nuestra Educomunicación – la Educomunicación- tendría como finalidad la construcción y creación colectiva a través del intercambio simbólico y el flujo de significados. Esto supone considerar, en primer lugar, la naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación; en segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras y, en tercer lugar, los medios y los códigos a través de los que se establece el proceso educucomunicativo". Barbas (2012).

Pero, siguiendo esta reflexión, cómo enfrentar o ser agente de cambio en ésta sociedad líquida en la que estamos sumergidos; con tanta información, infobasura, riesgos de exclusión, brechas, manipulaciones. Vamos poco a poco siendo conscientes que es fundamental incorporar una serie de valores y competencias digitales críticas y principios de la incertidumbre, basándonos en el diálogo y la participación.

Para repensar la educación desde el diálogo y la participación viene muy bien reflexionar cómo aplicar algunas teorías y filosofías que en su día rompieron esquemas pero que en la actualidad hace falta romper del todo.

Uno de los grandes pedagogos que aplicó la educación para promover una transformación social fue Paulo Freire, tal como afirma Aparici (2013): "Una relectura de la obra de Freire en la actualidad puede ofrecernos respuestas para restablecer las relaciones entre los interactuantes de la educación y la comunicación en el contexto digital". (Aparici, 2013: 110)

Estamos ante la decisión, como ciudadanos y educadores de conocer, aplicar y favorecer tanto espacios como herramientas para una relación entre iguales, para una comunicación democrática, para la participación y el empoderamiento.

Si nos planteamos en el fondo que nos educamos para ser mejores, o para mejorar en algo el futuro, tanto el nuestro, el de nuestro entorno, de nuestra comunidad, país o sociedad, la educación nos debería conducir a replantearnos si estamos haciendo lo suficiente para transformar la sociedad. Cada acto personal, cada palabra puede ser una semilla de transformación.

Freire nos ha dejado una ingente cantidad de pensamiento crítico aplicado a la educación, su manera de alfabetizar al que él llamaba el oprimido, nos puede aportar una manera de encaminar nuestra actitud a la construcción de un modelo de educación apoyado en la dialoguicidad y la interacción como forma de creación de inteligencia colectiva. Así Freire lo entendía:

“El diálogo y la problematización no adormecen a nadie. Concientizan. En la dialoguicidad, en la problematización, educador-educando y educando-educador desarrollan ambos una postura crítica de la cual resulta la percepción de que todo este conjunto de saber, se encuentran en interacción. Saber qué refleja al mundo y a los hombres, en el mundo y con él, explicando al mundo, pero sobre todo, justificándose en su transformación”. (Freire, 1973: 62).

Si lo que queremos es ir remezclando a Freire y aplicando su pensamiento en nuestro día a día como educadores, también es interesante acercarnos a la reflexión del Director de la OEI^{viii} Darío Pulfer, que opina que la recuperación de sus pedagogías (de la pregunta, de la autonomía, de la esperanza, de la indignación, de la tolerancia por citar algunas de ellas) permitiría posicionar de otro modo a los docentes y escuelas ante la realidad creciente de la sociedad red. Además nos ofrece pautas de cómo aplicar el método de Freire actualmente:

“Puede plantearse el inicio de las clases por la pregunta, el acontecimiento, la problematización, la reconstrucción de conocimientos y la apropiación de los alumnos haciendo uso de las TIC y partiendo de las nuevas situaciones culturales, de las novedades científico-tecnológicas. Integrando sonido, imagen, movimiento” Pulfer (2011)

Pulfer menciona que siguiendo el método de Freire podemos leer el mundo y reescribirlo; compartir/comunicando la lectura del mundo; construir conocimiento, fundar una práctica de la libertad en sujetos autónomos.

Tenemos la gran responsabilidad y el enorme reto de promover cambios transformadores en la sociedad y buscar espacios para que la generación de conocimiento sea una prueba de experimentación continua, centrándonos en la motivación de los participantes en procesos de aprendizaje, formal e informal, proponiendo un modelo *Feed-Feed*, que permite empoderarnos como ciudadanos y personas con competencias suficientes para los cambios tan profundos culturales en los que estamos inmersos.

Con los recursos tecnológicos y humanos que tenemos a nuestro alcance, las posibilidades educativas transmedias son impredecibles, nunca antes estuvimos tan conectados (los que podemos estarlo). Si somos capaces de educarnos sin individualismos ni miedos, no caben más excusas, toca ser co-diseñadores y mediadores de procesos de aprendizaje de forma disruptiva, es decir que fomente la creatividad, que rompa esquemas, así podremos alfabetizarnos digitalmente pero de forma crítica y empoderadora para ser seamos capaces de co-crear en un ambiente de cultura de la participación.

Nos toca reflexionar profundamente sobre nuestro posicionamiento, el camino fácil sería dejar que por inercia, pereza o cobardía, las prácticas de la educación 1.0 se reproduzcan en el mundo 2.0, un mundo en el que las redes nos entretienen y nos conectan pero no aportamos nada a la construcción de una sociedad más democrática e inclusiva.

La tecnología también nos conduce sutilmente a quedarnos como usuarios de redes, exponiendo nuestras vidas, relaciones, gustos, reflexiones y sentimientos como en un escaparate, convirtiéndonos en una fuente de ingresos para los que comercian con nuestros datos y no queriendo reaccionar ante el hecho que estamos cada vez más vigilados al ir dejando huellas digitales de todos nuestros movimientos, gracias también a las propias tecnologías.

No podemos olvidar que en los nuevos entornos, nos vamos creando nuestra identidad digital, en palabras de Castañeda (2010):

“En las redes de relaciones sociales y profesionales se aprende de otros, se crece con otros. Ser parte de una o varias redes sociales favorece la creación de la reputación pública (o lo que se ha dado en llamar identidad digital, esto obviamente en función de la habilidad comunicativa que se tenga”. (Castañeda, 2010: 110)

Sólo siendo ciudadanos conscientes del enorme potencial que tenemos frente a nuestras pantallas y dispositivos, y sólo desde un enfoque crítico, jugando con las palabras, las combinaciones de palabras, de imágenes, de sonidos, de viñetas, buscando palabras que identifiquen o nos hagan querer inventar nuevas palabras, como “Edupunk”, neologismo acuñado por el bloguero Jim Bloom (BLOOM, 2008) para referirse a una nueva educación con espíritu de “hacer por uno mismo” la educación que quiere. Este espíritu Edupunk nos sirvió de inspiración en la creación del Road sMOOC: Un viaje Eduktransformador que detallaremos más adelante en la tercera parte de este ensayo.

En definitiva, el desafío es que con nuestra práctica y nuestra actitud vayamos aumentando una red de afines, partiendo de una comunidad educativa, dando pasos hacia una comunidad de aprendizaje a lo largo de la vida.

Es el momento de desaprender para aprender, de compartir lo poco o mucho que sabemos, de sabernos parte de una sociedad que necesita reaccionar de una vez y romper con esquemas que nos han llevado a demasiadas injusticias y desigualdades.

Es el momento de buscar, encontrar nuestras verdades y decidir en cuáles vamos a enfocarnos, repensar a los pensadores que nos emocionan, y disfrutar todo lo que podamos por el camino del aprendizaje compartido.

Toda esta reflexión nos ha llevado a experimentar y llevar a la práctica una educomunicación transformadora creando nuestros propios recursos y herramientas con el objetivo de utilizar las redes y el potencial de los sMOOC para convertirnos en unos transformadores sociales digitales, o como nosotras queremos llamarnos, convertirnos en unos “eduktransformers^{ix}”.

3. Los sMOOC como herramienta de empoderamiento personal y social

En la realidad de poder y control oligárquico en la que nos hallamos inmersos, donde la esfera individual se inserta en una gran masa con proyección homogeneizadora que encarcela los derechos humanos fundamentales, el concepto de empoderamiento, como hemos ido introduciendo, se erige como una de las estrategias educativas inexorables para transitar por senderos inexplorados, que permitan el desarrollo y la dignificación de cada vida humana, independientemente de su condición social, económica, cultural y personal.

La sociedad es arquitectura de egos/identidades colectivizadas, conformando una mente esclavizada en la línea desarrollada por Orwell y Huxley^x. De ello podríamos deducir que la cultura es la hipnosis de la población y las instituciones educativas sus divanes y perpetuadores.

Ante tal evidencia nos polarizamos en la corriente de la educación popular desarrollada por Paulo Freire (1975), en la que la filosofía del empoderamiento se concibe como un proceso de reducción de la vulnerabilidad y de incremento de las propias capacidades de los sectores pobres y marginados, que conduce a promover entre ellos un desarrollo humano y sostenible.

Pero el enfoque que realmente nos resuena con la capacidad de empoderamiento es la que entronca con la pedagogía crítica y liberadora de Freire (1975 y 1984), aquella que despierta la conciencia del alumnado y su capacidad de explorar el universo de posibilidades que aguarda en su entorno y más allá del mismo, ya que la única condición *sine qua non* para ser empoderado es la propia condición humana.

Remarcamos que en la Pedagogía del Oprimido, Freire (1975) diferencia entre aquel tipo de educación bancaria que alimenta el poder oligárquico y la educación liberadora que capacita al alumnado en su propio autogobierno. Las relaciones de poder comunicativo tradicional transmiten la cultura de dominador-dominado, despojando a la población de su propio poder para elegir y de la capacidad crítica que permita un verdadero conocimiento de la realidad circundante.

En ese escenario tradicional-neoliberal, aludiendo a la máxima de Nietzsche (1998), el individuo ya no sólo no se resiste a ser absorbido por el colectivo, sino que además “vende su alma a las corporatocracias” sin ser consciente de ello. Si añadimos que la industria del marketing ha conseguido suscitar mayor motivación en el campo discente que las propias instituciones educativas, y que el campo docente se limita a desarrollar su profesión emulando los modelos pedagógicos tradicionalistas, en lugar de innovar y adaptarse a las nuevas realidades, podríamos afirmar que la mencionada Educación 2.0 es el oxígeno de una atmósfera social asfixiada por los arquetipos culturales dominantes.

Todo proceso educativo 2.0 está impregnado de empoderamiento que, a nuestro entender, privilegia la posibilidad de ser uno mismo y una misma, esto es, descubrir la propia autenticidad y la del colectivo. En palabras de Michel Foucault (1994: 707): “Hay más ideas en la tierra de las que los intelectuales pueden imaginar. Y esas ideas son más poderosas, más fuertes, más resistentes y más apasionadas de lo que piensan los políticos.”

Dar rienda suelta a la esencia de cada alumno y alumna, así como de cada profesor y profesora, posibilitaría trascender una realidad encapsulada por una transformadora, policromática, abierta, camaleónica, enriquecida por el valor de cada uno y cada una de los que la conforman. Por eso afirmamos que, las mentes surrealistas -transgresoras y utópicas-, las que buscan trascender lo real a partir de la creatividad, son las que diseñan sociedades transformadas y, por ende, empoderadas.

Con el reto de establecer una aproximación al empoderamiento a través de un sMOOC educocomunicativo como estrategia transformadora, es preciso describir el escenario actitudinal en el que nos encontramos inercialmente, esto es, el cultural limitador vs. el innovador^{xi} creador entre los que docente y discente fluctúan.

Observamos que se polarizan dos áreas en estado de alta tensión en los que el individuo se halla atrapado: por un lado la tensión emocional que se repliega en la zona de confort y la tensión creativa que se expande hacia la zona de aprendizaje. Ambos escenarios son un reflejo del entorno educativo y, de forma fractálica, de la misma sociedad; esta última actuaría en el papel de aquel sector generador de tensión emocional y mantenedor de la zona de confort, ante la osadía del individuo de atreverse a ser él mismo o el temor de que la diferencia lo aisle del colectivo estandarizado.

Las instituciones educativas podrían y pueden adquirir el lugar que les corresponde, el de la zona de aprendizaje donde la única tensión establecida es la creativa, aquella que se activa ante la fascinante incertidumbre de cómo florecerá la semilla que cada discente porta en sí (pedagogía del caos y la incertidumbre).

Como propuesta de integración del empoderamiento en los procesos educativos 2.0, este constructo se contemplaría en la transversalidad y las competencias para la vida -ALV-. Si no fuese viable su integración en el currículo formal, formaría parte del currículo oculto que sería visibilizado,

debatido y co-creado tanto por el campo docente como por el discente en el proceso educomunicativo Feed-Feed de Roberto Aparici (2012), al que ya no hemos referido.

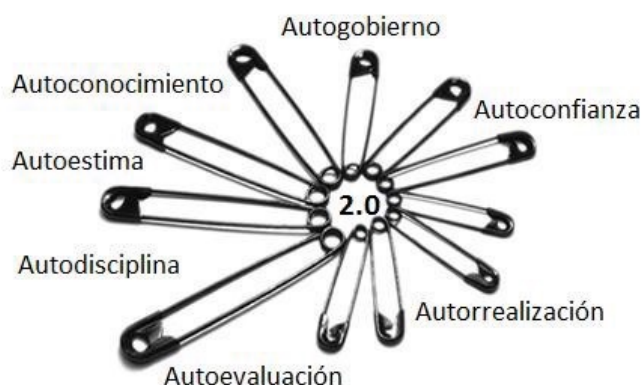
¿Sería viable y coherente con las nuevas generaciones que los sMOOC fuesen propuestos como recurso didáctico y de evaluación, con proyección de cambio social? ¿Zarandearían los pilares fosilizados de la educación tradicional, sinergiando escenarios formales, no formales e informales? Realmente apostamos por el formato sMOOC por su versatilidad y adaptabilidad de la esfera docente-discente; también por su poder conector e interdisciplinario tanto en ámbitos académicos como cívicos y sociales.

Con el objetivo de ejemplificar esta perspectiva, ¿Podríamos imaginar alumnado aplicando teorías propuestas por el profesorado mediante la praxis creativa de sMOOC? ¿Qué pasaría si en lugar de exámenes memorísticos, se les planteara la construcción colaborativa de un sMOOC que, a su vez, pudiera ser cursado por un sector de la comunidad educativa?

En la búsqueda precisa de lo que implica el empoderamiento para abordar su desarrollo en el alumnado, nos encontramos con que no existe una única definición del concepto sino que adquiere su significado en función del contexto en el que es utilizado.

Como lo que nos interesa es el reconocimiento del propio poder del profesorado y del alumnado y su dinamización en la interactividad comunicativa, nos aventuramos a crear los imperdibles - pilares- que estructuran la capacidad de empoderamiento en el proceso educativo 2.0, donde los sMOOC adquieren todo su sentido y, que señalamos a continuación:

Imagen 1: Los siete imperdibles del empoderamiento



Fuente: <https://egsencialismo.wordpress.com>

El autoconocimiento y la autoestima se trabajarían de forma entrelazada ya que el primero que implica, autoconcepto, autoimagen, auto aceptación y auto respeto (Meacham, 2014), modula la segunda, esto es, cuando uno conoce sus potenciales y vulnerabilidades, puede ir encontrando su papel en el mundo, valorarse por ello y adoptar una actitud frente a sí mismo consciente y optimizadora. En ambos "imperdibles" la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner^{xii} sería un buen punto de partida, tal como se consideró en la co-creación del "Road sMOOC: Un viaje eduktransformador".

La autodisciplina y el autogobierno son competencias que requieren actitudes cognoscitivas, como la consciencia, la observación, el pensamiento crítico, la curiosidad intelectual, la

imaginación; volitivas, como la tenacidad, la capacidad de decisión, la tolerancia a la frustración; flexibilidad, fluidez, originalidad, viabilidad de los retos planteados, etc.

Todo ello puede trabajarse a partir de la construcción de entornos de aprendizaje -PLE- y potenciarse mediante los sMOOC, ya que generan un escenario que propicia el aprendizaje consciente, auto gestionado, ubicuo, adaptado a la realidad discente, líquido, formal-informal-no formal, convirtiéndolo en un aprendizaje significativo y contextualizado a las realidades de las personas destinatarias.

En la autodisciplina el individuo se auto descubre afrontando retos, obstáculos internos -pereza, dispersión, incertidumbre, prácticas virtuales de ociosidad y procrastinación, auto exigencias desproporcionadas- y externos -analfabetismo digital, infoxicación^{xiii}, infobasura-, como gestor de su propio proceso de empoderamiento donde el docente actúa de facilitador, curador de contenidos, dinamizador y guía señalando hacia dónde observar, sin desvelar lo observado. En la superación óptima de los retos presentados, y su correspondiente aumento de recursos disponibles para futuras situaciones enigmáticas, es donde se desarrolla la verdadera creatividad discente -trascendiendo el significado reduccionista de meras capacidades artísticas-.

La creatividad que, en palabras de Osho (2008), es el mayor acto de rebelión, ya que para crear es preciso liberarse de todo condicionamiento cultural, se puede estimular a partir del empleo de gamificaciones, de proponer actividades de investigación en la red que fomenten las serendipias y sean compiladas en aplicaciones de curación de contenidos -Scoop.it-, blogs de aprendizaje discente personalizado que, a su vez, formen parte de un mural virtual colaborativo -Symbaloo, Netvibes-. Las serendipias contendrían ese componente motivacional, sorpresivo, excepcional que reforzaría el otro "imperdible" de la capacidad de empoderamiento, la autoconfianza.

La alfabetización digital, el conocimiento, en constante actualización, del mundo virtual y recursos como los CMS, apps como Laterbox -herramienta que reduce las posibilidades de procrastinación- y la adquisición de buenas prácticas en redes sociales -que no se produzca una desvinculación con la realidad-, se presentan como tareas potenciadoras de la autoconfianza discente en el sentido que ya no es un sujeto pasivo del aprendizaje sino el centro de su propio proceso, del cual se responsabiliza y participa de su diseño y valoración.

La autorrealización como "imperdible" del empoderamiento, se encuentra en estado reticular con el resto de procesos, desde un enfoque sumativo y también formativo. Con ello nos referimos a que los logros obtenidos no implican la consecución final del proceso de aprendizaje, sino la constatación, la valoración de que las acciones emprendidas por el mandala educativo 2.0 -participantes, procesos, recursos, materiales- está viabilizando el desarrollo del potencial discente y docente. Es un fluir sincrónico y diacrónico constante, en todos los contextos vitales del individuo que requiere de una simetría y mantenimiento de los siete "imperdibles" como si de constantes vitales estuviésemos hablando -homeostasis-.

El mantenimiento preventivo y paliativo de este esquema de empoderamiento es la clave de la libertad, la brújula creada por uno mismo y una misma para transitar nuevos senderos; la persona creativa es la que genera su propia realidad en las junglas virtuales y presenciales. Tiene que caminar sola en esencia y por evolución, siempre interactuando con otros nodos, siendo consciente de cuál es la psicología de masas, la colectivizada; ya que sólo así podrá aproximarse a una psicología de la transformación, del empoderamiento auténtico y creativo de cada integrante, evocando que el 'todo es mayor que la suma de sus partes'. (Osho, 2008)

Guiar al alumnado en la consciencia de su progreso académico, valorado en función de su capacidad para aplicar lo aprendido a la vida real, resolviendo problemas en contextos determinados es, a nuestro entender autorrealización. La competencia resolutoria adquirida en entornos de aprendizaje y proyectados en escenarios vitales es el reto de las instituciones educativas. Lo relevante es lo que consigue realizar con lo que se sabe (Fernández Franco, 2015) y hacerlo consciente, para ello, es preciso crear herramientas de reflexión y observación naturalista

individual y colaborativa que puedan ir reconstruyéndose a medida que se avanza - autoevaluación-. Plasmarlo en contextos cotidianos discentes como lo es el ciberespacio, fomenta la emoción y motivación por el aprendizaje marcando el ritmo de sus acciones, tal como el Dr. Antonio Damasio^{xiv} ha demostrado.

Sintonizar la educomunicación entre docente y discente es transitar y explorar los mismos escenarios descubriendo realidades distintas; es una dialéctica compartida de complicidad y confianza, donde ambos, aplicando los siete "imperdibles", se atreven a explorar nuevas zonas de aprendizaje, internas y externas, resignificando pedagogías y diseñando nuevas arquitecturas del pensamiento y sociales, en la aceptación de que la realidad siempre está en proceso de reconstrucción.

Aprender a vivir en el gerundio empodera el presente y, ante el lenguaje limitador cultural -cuando te digan que tú no puedes- los sMOOC ofrecen los recursos necesarios para responder de forma empoderada con un 'mira cómo lo hago'. Y es que, en definitiva, en palabras de Fernández Franco (2015):

"La cuestión no es qué puede hacer la educación por mí, sino al revés; qué puedo hacer yo por la educación. Porque la educación nos permite regenerar la sociedad de sus lacras. Porque la sociedad sin el fermento de la educación nunca logrará salir de sus vicios y rutinas nefastas. Es nuestra ancla de salvación."

La transformación social devendrá al co-crear entornos de aprendizaje a partir de la consideración de la inclusión -equidad-; la innovación -ubicuidad y adaptabilidad a una sociedad líquida-; la heterogeneidad y capacidades de sus participantes. Es por lo que los sMOOC representan la materialización o, al menos, las herramientas precisas para alquimizar la utopía en realidad.

4. El Road sMOOC: Un viaje Eduktransformador. Relato de nuestra experiencia educomunicativa transformadora

Con la firme intención de pasar a la acción y experimentar con nuevos modelos de aprendizaje a través de los sMOOC, en el marco del Máster en Redes Sociales y Aprendizaje Digital de la UNED^{xv}, como Trabajo Final, creamos una experiencia de aprendizaje colaborativo y empoderamiento individual y social, a través de nuestra propuesta "Road sMOOC: un viaje Eduktransformador^{xvi}", que se ha llevado a cabo en la Plataforma EcoLearning^{xvii} y en las redes sociales durante el periodo de abril y mayo de 2016.

El Proyecto ECO^{xviii} es un proyecto europeo del Programa marco para la competitividad y la innovación (CIP), que nace en febrero de 2014 y se fundamenta en Recursos Educativos Abiertos (OER), con acceso gratuito a una serie de cursos online, abiertos y masivos (MOOCs) en 6 idiomas y de distintas temáticas. El objetivo principal de este proyecto es ampliar el acceso a la educación y mejorar la calidad y el costo-efectividad de la enseñanza y el aprendizaje en Europa, potenciando los MOOCs (cursos y comunidades), para disminuir o eliminar barreras tecnológicas, pertenecientes a los procesos de aprendizaje, para aquellas personas con necesidades educativas especiales o que se encuentren en riesgo de exclusión. En palabras de la coordinadora, del Proyecto ECO, Sara Osuna "Este proyecto difiere de otros proyectos al concentrarse dentro de sus MOOCs en conceptos como la equidad, la inclusión social, la accesibilidad, la calidad, la diversidad, la autonomía y la apertura" (Osuna, 2015)

La finalidad de este sMOOC ha sido innovar en la educomunicación, desde una perspectiva transformadora, invitando a las personas participantes a que emprendan un viaje de descubrimiento personal y de alfabetización digital crítica, dejando aflorar su potencial transformador. Para ello, el curso ha pretendido sugerir y motivar un uso de las redes sociales que trascienda la superficialidad y la procrastinación, para establecer un rol de compromiso

transformador que empodera, creando una identidad colectiva -comunidad de aprendizaje- y una metodología de trabajo co-participativa y de resignificación como “Eduktransformers”.

Paralelamente a la exploración extrínseca de nuevas posibilidades pedagógicas en el entorno virtual, el Road sMOOC es una invitación intrínseca de reinención consciente, personal y profesional, fundamentada en el descubrimiento del potencial de las inteligencias múltiples y también la creación y convergencia de buenas prácticas educativas y sociales que sean transformadoras en el espacio individual y social. En definitiva, potenciar la Educomunicación como estrategia encaminada a una transformación social.

El objetivo general de este sMOOC es fomentar un modelo de educomunicación transformadora, que promueva un uso crítico-transformador personal y social de las redes sociales.

En cuanto a los objetivos didácticos específicos son:

- Alfabetizar digitalmente en la resignificación de las redes sociales.
- Aprender a empoderar su capacidad transformadora, impulsando y posibilitando el conocimiento de sus inteligencias múltiples.
- Identificar experiencias transformadoras del entorno educativo, social, medioambiental a través de las redes sociales.
- Utilizar las redes sociales y las tecnologías desde un punto de vista crítico y educativo.
- Desarrollar las competencias digitales, sociales e interactivas.
- Fomentar el trabajo colaborativo en comunión con entornos individuales y creativos.

El colectivo destinatario ha sido amplio, dirigido a personas del ámbito social y educativo con interés en el descubrimiento de su potencial individual y social y en la co-creación y diseño de Buenas Prácticas -*online* y *offline*- para una transformación social. En base al colectivo que ha cursado el sMOOC, podemos verificar que ha sido una experiencia pedagógica atractiva tanto para personas que ejercen o les interesa la docencia, la educación, la comunicación, el activismo y la gestión cultural.

Los contenidos del Road sMOOC han sido diseñados en cinco bloques a modo de viaje transformador, cada uno con una duración aproximada de una semana con las siguientes temáticas:

- Bloque 0: Entorno personal de aprendizaje como bitácora de viaje. Propuesta de creación al inicio del curso de un blog personal en el que plasmar los viajes y las experiencias impactantes vividas *a priori* del curso, aprendizajes y reflexiones durante su transcurso y la valoración final del mismo.
- Bloque 1: Las inteligencias múltiples y el neuro-empoderamiento enmarcado en la teoría de Howard Gardner, adaptado y propuesto como un viaje interior para el reconocimiento del potencial personal del participante y extrapolado a la transformación social.
- Bloque 2: Aproximación a la educomunicación transformadora. Autores de referencia y apertura a la creación colaborativa de procesos de aprendizaje educomunicativo compartido.
- Bloque 3: Descubrimiento, diseño y puesta en acción de Buenas Prácticas Transformadoras en redes sociales.
- Bloque 4: Finalización del viaje educomunicativo con una evaluación participativa de la experiencia donde se indiquen valoraciones y emociones experimentadas en la plataforma y en las redes sociales a lo largo del curso.

En cuanto a las estrategias que han determinado la dinámica del curso destacamos:

- Se ha incentivado inicialmente el trabajo individual dirigido paulatinamente al trabajo colaborativo, desarrollando sinergias en el foro de la plataforma y en las redes sociales, con el objetivo de fomentar la inteligencia colectiva del grupo de participantes.
- Se ha propiciado como metodología pedagógica el aprendizaje colaborativo con identidad de Comunidad de Aprendizaje.
- Se ha mantenido una estrategia de dinamización permanente en las redes sociales y de reforzamiento positivo, en coherencia con el modelo comunicativo democrático y horizontal^{xix}.
- El rol del profesorado, auto-denominados “*eduk-teachers*”, se ha fundamentado en los principios de mediación de los procesos de co-aprendizaje, actuando como facilitadores y motivadores, donde *e-teachers* y participantes comparten un entrenamiento virtual de alto rendimiento extrapolable al medio presencial.
- El empoderamiento discente y el desempoderamiento docente, respecto a la imposición de su propio criterio, posibilita la realidad de crear y compartir una gran cantidad de recursos propios, desde vídeos, presentaciones, blogs, cómics, *podcast*, revistas digitales, así como herramientas *online* para que las personas participantes se motiven y se inicien en la producción de sus propios recursos, desde la sencillez de diseñar imágenes con mensajes propios, hasta el nivel de complejidad elegido en la creación de sus propias producciones audiovisuales, blogs u otras formas de educomunicación.

5. Conclusiones

Tras la consumación del Road sMOOC las conclusiones extraídas sobre aspectos cuantitativos son variadas: Se ha creado un considerable repositorio de recursos^{xx}: 11 vídeos, 1 página web, 4 blogs iniciales, a los que se han sumado todos los de las personas participantes y recogidos en Netvibes, 2 páginas en la red social Facebook, Comunidad Eduktransformers del Road sMOOC y Buenas Prácticas Eduktransformers, 1 cuenta Twitter (@eduktransformer), 1 canal de Youtube, 1 Revista Scoop.it y utilización de herramientas para creaciones *transmedia storytelling*.

En relación a las conclusiones sobre aspectos cualitativos, compartimos algunos comentarios de los participantes del Road sMOOC y resaltamos las siguientes:

- Se ha constituido un grupo de trabajo flexible, colaborativo que ha sabido sacar el máximo potencial de sus integrantes.

“A veces, me daba la sensación que eran entrenadoras de alto rendimiento. Pero si me daban caña, es que en el fondo —el inconsciente es sabio— lo pedía, supongo. Así que muchas gracias, Patricia C., por el constante toma y daca. Sin embargo, hago extensivo este agradecimiento a Nuria y Sandra. Habéis conseguido que se haya establecido mucha complicidad y ganas de mantener el contacto y la colaboración.” (Sans, 2016).

Se ha demostrado que un Trabajo de Fin de Máster, en formato sMOOC, puede ser innovador, práctico y adaptado como recurso para la transformación social.

“Ha sido un curso enriquecedor con el que espero saber inspirar a otros docentes y poner en la práctica las ideas que me habéis proporcionado.” (Díaz, 2016).

- Se han creado y difundido nuevas metodologías para transformar la educación.

“Otro aspecto que me gustaría valorar son los vídeos.. transmiten una autenticidad y una artesanía que te sirven de ejemplo para llevar a cabo las tareas. Así que mi sincera felicitación.” (Sans, 2016)

- Se han aplicado las nuevas tecnologías a nuevas formas de relacionarnos y crear una red de afines creando debate sobre ello.

“Todo el equipo ha sabido aprovechar nuestras intervenciones para crear nuevos hilos de conversación y para sacar de nosotros sentimientos, emociones y habilidades a veces inesperadas.” (Díaz, 2016).

- Se ha constatado que los sMOOC son un recurso educativo 2.0, masivo, ubicuo, inclusivo, diverso y abierto que no puede ni debe ceñirse a una única plataforma online, sino trascender a las redes sociales, creando nuevas y verdaderas comunidades de aprendizaje colaborativo. En el caso del Road sMOOC tenemos una comunidad activa de Eduktransformers en Facebook así como un grupo de Buenas Prácticas para Eduktransformers en la misma red, un canal de Youtube, seguidores activos con los que interactuamos en Twitter, e incluso se ha actuado en redes específicas de transformación social.

“Las intervenciones en las redes sociales (Twitter y Facebook) aunque a veces me han llevado con la lengua fuera :) me han puesto las pilas y han hecho que haya avanzado un poco más en mis propias competencias digitales.” (Díaz, 2016).

- La conexión masiva y ubicua que ha permitido el formato sMOOC en esta experiencia, no hubiese sido la misma sin una conexión a las emociones de las personas participantes. El plantear el curso como un viaje interior y exterior ha removido muchos sentimientos y ha dado pie a conversaciones con mucha carga emocional. El Road sMOOC es un claro ejemplo de que el aprendizaje va unido a las emociones.

“Lo más valorado, el viaje que efectivamente he realizado en vuestra compañía desde mi interior hasta las causas sociales en las que hemos intervenido. Espero seguir manteniendo el contacto.” (Díaz, 2016).

“Me encantó la metáfora del viaje para ilustrar el aprendizaje. Además, creo que he ampliado mi visión de la educación, gracias a esta transversalidad.” (Sans, 2016).

- Lograr sacar tu propia esencia y capacidad, plasmando en el entorno cercano tus inteligencias múltiples, ser capaz de crear tus propios recursos, es un empoderamiento que consideramos que trasciende ya al sMOOC y que en palabras de las propias personas que han participado:

“En este viaje he descubierto partes de mí que no reconocía y he pasado de un viaje interior e introspectivo a un repaso por todas aquellas causas sociales en las que participé y participo, más aún, he conocido a través de mis compañeros otros mundos y dimensiones donde poder implicarme. Todo sirve y sobre todo para el campo de la Educación, para la eduktransformación”. (Díaz, 2016).

“Y aquí es donde he empezado a romper mi zona de confort.... No sé si a reconstruirla y ampliarla o para observar el lugar donde no quiero volver, el caso es que me encuentro divinamente rompiendo mi confort y explorando donde puedo llegar y donde me falta un poquito.” (Azorín, 2016).

Sólo cuando te sientes parte de una comunidad, de una micro sociedad que te entiende y comparte intereses, empiezas a darte cuenta del efecto mariposa que somos capaces de crear. El viaje Eduktransformador que propusimos en el sMOOC, nos ha dejado importantes lecciones que compartimos a modo de planteamientos abiertos para continuar analizándolos en sucesivas ediciones o nuevos sMOOC.

- En todo sMOOC ha de considerarse el fundamento educativo para favorecer el cambio social y hacer emerger las capacidades de sus participantes (empoderamiento

social). Lo hemos constatado a partir de la reflexión y la creación compartida de buenas prácticas transformadoras.

- Los sMOOC son constructores de múltiples universos de conocimiento compartido gracias a la interacción estructural *Feed-Feed* y al respeto de la singularidad de cada persona participante. La heterogeneidad de las personas participantes ha posibilitado la construcción de un conocimiento compartido interdisciplinar.
- La formación continua (ALV) posibilitada por los sMOOC, aúna todas las competencias TRIC-transversales: adquisición y tratamiento de los contenidos formativos del curso extrapolados a las redes sociales; competencia metodológica vinculada a las inteligencias múltiples; competencia participativa mediante el desarrollo de inteligencia colectiva; y las competencias personales plasmadas en los PLE de las personas participantes.
- Los aciertos y desaciertos forman parte del aprendizaje. Atreverse a equivocarse fomenta la creatividad. La propuesta del Road sMOOC se fundamentó en la salida de la zona de confort, donde no había respuestas correctas únicas sino aportaciones singulares para el descubrimiento colectivo de estrategias de transformación social.
- El pensamiento divergente genera nuevos esquemas de pensamiento y acción conectado con el espíritu Edupunk -*Do it Yourself*.
- Los sMOOC aunque tengan un carácter masivo que pueda reunir a una multitud de participantes, el hecho de compartir intereses y converger en emociones, los transforma en un colectivo con identidad propia (ciberidentidad). En el caso que nos ocupa, en la comunidad eduktransformers.
- Los sMOOC suponen una gran ejercicio de empoderamiento personal (propuesta de los 7 imperdibles), cuestionando mitos culturales que van en detrimento de la sociedad.
- El ciberespacio deja de ser un entorno de simple entretenimiento pasivo, para trascender en un entorno de activismo, a través de las redes sociales.

La experiencia narrada y posibilitada en proyectos europeos de formación *online* como lo es *ECOLearning*, verifica que en una sociedad donde la libertad de pensamiento y la transparencia informativa son cuestionables, pueden abrirse ventanas de oportunidad que resuenan con la Pedagogía Fronteriza de Henry Giroux (González Martínez, 2006), en el sentido de transgredir los límites impuestos que perpetúan las desigualdades sociales y homogeneizan la singularidad natural del ser humano, privándole de su capacidad creativa.

El Road sMOOC significa el germen de una tendencia educomunicativa generadora de espacios virtuales con proyección en espacios presenciales, donde crear y recrear nuevas formas de identidad, personal y social, y nuevas formas de construir conocimiento, horizontal y democrático. La modalidad sMOOC posibilita una arquitectura virtual sobre la que edificar y organizar los pilares de la educación presencial, donde todos los agentes que integran la comunidad educativa son copartícipes y cómplices de una cultura social construida desde la escuela. Esta idea de simbiosis transformadora entre escuela y sociedad a la que alude Michael Apple (Grupo M. Apple, 2008), implica la disrupción no sólo de brechas digitales sino también y sobre todo de brechas de implicación de la población, donde la alfabetización cívica y del desarrollo humano son claves en la conformación del capital cultural que será distribuido institucionalmente.

Por último, en la línea co-creativa y metamórfica -efecto mariposa- que caracteriza a la comunidad creada en el Road sMOOC, citamos como cierre del presente ensayo -siempre abierto a quien quiera rebatirlo y/o ampliarlo- unos versos que invitan a la reflexión respecto al rol del *e-teacher* -educador virtual y presencial- del poeta Lawrence Ferlinghetti, mencionado por otro de los principales referentes en la pedagogía crítica revolucionaria, Peter McLaren (2012:105):

“Si te haces llamar poeta, no te quedes ahí sentado. La poesía no es una ocupación sedentaria. Ponte de pie y provéela.

Si vas a ser poeta, encuentra una forma nueva para los mortales habitar la tierra.

Escribe más allá de lo temporal.

Cuestiona cada cosa y a cada quien, incluyendo a Sócrates, que lo cuestionó todo.

Lee entre líneas el discurrir humano.

No dejes que se diga de ti que la derretida imaginación ahogó la sensibilidad de tu corazón.

Dale tu voz a la calle sin lenguaje.

Haz que tu mente aprenda a llegar al corazón.

Evita lo provinciano, vete por lo universal.”

6. Referencias bibliográficas

[1] APARICI, R., SILVA, M. (2012). Pedagogy of Interactivity/ Pedagogía de la interactividad. *Revista Comunicar*, 19(38), 51. <https://www.doi.org/10.3916/C38-2012-02-05>

[2] APARICI, R. (2013). *Educomunicación Digital. Educación, medios digitales y cultura de la participación*. Comunicación 32. Barcelona: UOCpress.

[3] AZORÍN, D. (2016). Mi saloncito del no lugar. [Mensaje en un blog]. Disponible en <http://goo.gl/FNnNMc>

[4] BARBAS, A. (2012). Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación* (14) 157-175.

[5] BLOOM, J. (2008). *The glass Bees*. [Mensaje en un blog]. Disponible en <http://goo.gl/fNlyqu>

[6] CASTAÑEDA, L. (2010). *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos*. Sevilla: Eufoma. Editorial MAD.

[7] CHIPIA LOBO, J.F. (2014). Empoderamiento, redes sociales y cambio de ocio. CIEDUC 2014. Disponible en <http://goo.gl/qH57ZY>

[8] DELEUZE, G., GUATTARI, F. (1976). *Rizoma*. Valencia: Pre-textos.

[9] DÍAZ, M (2016). Edukatransformer. [Blog]. Disponible en <https://goo.gl/ka3HiN>

[10] FERNÁNDEZ FRANCO, F.J. (2015). *Dime cómo evalúas y te diré si aprenden*. INED21. Disponible en <http://goo.gl/NALoRq>

[11] FOUCAULT, M. (1994). Les reportages d'idées, en *Dits et écrits*, vol. III, 1976-1979. París: Gallimard. Disponible en <http://goo.gl/E0Btp1>

[12] FREIRE, P. (1975). *Pedagogía del oprimido*. Madrid: Siglo XXI.

[13] FREIRE, P. (1984). *La importancia de leer y el proceso de liberación*. Buenos Aires: Siglo XXI.

[14] GABELAS, J.A., MARTA LAZO, C. y ARANDA, D. (2012). Por qué las TRIC y no las TIC. COMeIN [en línea] (9) Disponible en <http://goo.gl/UaBRmj>

[15] GONZÁLEZ MARTÍNEZ, L. (2006). La pedagogía crítica de Henry A. Giroux. *Revista Electrónica Sinéctica* (29), 83-87. Disponible en <http://goo.gl/QBKV4B>

[16] GRUPO M. APPLE (2008). Michael Apple. Disponible en <http://goo.gl/iKSWa6>

[17] MCLAREN, P. (2012). *La pedagogía crítica revolucionaria. El socialismo y los desafíos culturales*. Buenos Aires: Herramienta. Colección Pensamiento Crítico.



- [18] MEACHAM, M. (2014). *All learning is emotional*. LearningToGo. Disponible en <https://goo.gl/aOBvHa>
- [19] NIETZSCHE, F. (1998). *Más allá del bien y del mal*. Madrid: Edimat.
- [20] OSHO (2008). *Creatividad: Liberando las fuerzas internas*. Barcelona: DeAgostini.
- [21] OSUNA, S. (2015). sMOOC paso a paso. En CUBILLO, S. *Comunicación UNED*. Disponible en <http://goo.gl/7H0uRK>
- [22] PRIETO CASTILLO, D. (2001). *Educomunicación*. Daniel Prieto Castillo. (R. Aparici, Entrevistador) [Podcast]. Madrid: Canal UNED. Disponible en <https://goo.gl/nErJG0>
- [23] PULFER, D (2011). *Nuestro Freire 2.0*. Iberoamérica divulga. OEI. Disponible en <http://goo.gl/RpxR2C>
- [24] REIG, D. (2013). *Tep-learning, la excelencia que no puede ser masiva*. El Caparazón. Disponible en <http://goo.gl/TtKEtw>
- [25] REIG, D. (2013). *Redes Sociales, e-democracia y otros aspectos de la Sociedad de la Participación*. El Caparazón. Disponible en <http://goo.gl/JLsZLT>
- [26] SANS, J. (2016). *Sin PLE no soy nada*. [Blog]. Disponible en <https://goo.gl/OaT52S>
- [27] SILVA, M. (2005). *Educación interactiva. Enseñanza y aprendizaje presencial y on-line*. Barcelona: Gedisa.
- [28] TOFFLER, A. (1974). *El shock del futuro*. Barcelona: Plaza & Janés.

-
- ⁱ Concepto acuñado por Alvin Toffler en su libro *El shock del futuro*. (Toffler, 1974)
- ⁱⁱ El término ciberidentidad se integra en el concepto de "ciberespacio" abordado en la novela de William Gibson *Neuromante*, publicada en 1984, aunque su procedencia se remonta a la obra del mismo autor *Johnny Mnemonic* (1981), incluido en el volumen *Quemando Cromo* (*Burning Chrome*, 1986).
- ⁱⁱⁱ Las siglas T.R.I.C. (tecnologías + relación + información + comunicación), que contiene otro concepto y otro enfoque de la educación para los medios y de la comunicación para la educación.
- ^{iv} Ubicuo entendido como la posibilidad que ofrecen las tecnologías de poder estar conectados en cualquier momento en todo lugar.
- ^v El efecto mariposa es un concepto de la teoría del caos que afirma que cualquier pequeña discrepancia entre dos situaciones con una variación pequeña en los datos iniciales, acabará dando lugar a situaciones donde ambos sistemas evolucionan en ciertas formas completamente diferentes.
- ^{vi} Parte de una teoría de Gilles Deleuze y Félix Guattari. Según su modelo, una organización rizomática del conocimiento es un método para ejercer la resistencia contra un modelo jerárquico.
- ^{vii} El término educación bancaria lo acuñó por primera vez Paulo Freire en su libro *Pedagogía del oprimido* (Freire, 1975) que contempla al educando como un ser pasivo que se sienta a recibir los conocimientos que el educador deposita en el educando.
- ^{viii} OEI. Organización de Estados Iberoamericanos. Organismo internacional intergubernamental. Sus ámbitos de actuación son la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura.
- ^{ix} "Eduktransformers es la identidad que engloba a las personas participantes en el Road sMOOC que explicamos en este ensayo. Disponible en www.facebook.com/eduktransformers
- ^x En este sentido la visión distópica de Orwell en su obra 1984 y la de Huxley en *Un Mundo Feliz* reflejan la atmósfera de manipulación en la que nos hallamos inmersos.
- ^{xi} Para comprender y distinguir entre estos dos escenarios cultural limitador vs. el innovador creador, se recomienda visualizar el vídeo disponible en <https://goo.gl/bZT39m>
- ^{xii} La teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner alude a las capacidades cognitivas plurales de las que disponemos; lo cual facilita la optimización del autoconocimiento y de la autoestima.
- ^{xiii} Infocación es un concepto referido a una sobrecarga de información difícil de procesar.
- ^{xiv} El Dr. Antonio Dámaso es pionero en la investigación de las emociones desde el punto de vista de las neurociencias; de cómo la fisiología neuronal de las emociones condiciona los procesos de aprendizaje en el ámbito educativo.
- ^{xv} Trabajo Fin de Máster de la 4ª Edición (2015) del Máster en Redes Sociales y Aprendizaje Digital de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) Dirigido por Roberto Aparici. TFM coordinado por Javier Gil Quintana. Y creado por: Patricia C. Mazzucchelli; Héctor López Bajo; Diana Gil; Sandra García Maganto y Nuria San Millán.
- ^{xvi} Introducción el vídeo de promoción del curso en el que explican sus contenidos presentados por sus e-teachers. Disponible en <https://goo.gl/W2Z4qJ>
- ^{xvii} El Road sMOOC Un viaje Eduktransformador está alojado en la Plataforma Ecolearning. Disponible en <https://goo.gl/NCEWUB>
- ^{xviii} Metas y Estrategias del Proyecto EcoLearning disponible en <http://goo.gl/giOqkp>
- ^{xix} En las VI Jornadas de eMadrid, celebradas los días 20 y 21 de junio de 2016, en la ponencia "De educadores a e-teachers. La experiencia pionera del Proyecto europeo ECO" se presentó el modelo comunicativo y el rol profesorado/alumnado desarrollado en el Road sMOOC. Disponible en <https://goo.gl/7wAAeW>
- ^{xx} Todas las herramientas y los recursos creados pueden ser consultados en el padlet "Edukaplicaciones". Disponible en <http://goo.gl/UxoYoR>