

Editorial 2

MOOC: transitando caminos educomunicativos hacia el conocimiento democratizado, abierto y común / MOOC: walking educommunicative ways to democratised, open and common knowledge

Puede parecer una obviedad que la idea de educación, para desarrollarse plenamente en la práctica, pase por potenciar y poner en marcha relaciones comunicativas democráticas y colaborativas. Si analizamos lo que sucede en la institución educativa, estudiando los enfoques practicados y la estructura organizativa no sólo del currículum, sino de la propia organización institucional, sea en el nivel de enseñanza que sea —a excepción probablemente de las maneras pedagógicas implementadas en la Educación Infantil—, todo contradice tal obviedad sobre los modos democráticos y colaborativos de la acción educativa que se desarrollan en esa superestructura oficial educativa, la cual desde hace ya bastante tiempo necesita un ejercicio de reflexión —amplio, profundo y a través de una extensa red de participantes de la comunidad educativa— que dé paso a un cambio no sólo en las formas pedagógicas, sino que provoque un giro de perspectiva y enfoque, que en cierto sentido están siendo experimentadas y reclamadas desde la praxis:

El enfoque a la enseñanza de la era industrial, que se caracteriza por un reduccionismo que aísla y privatiza los fenómenos, está dejando paso a experiencias de aprendizaje más sistémicas diseñadas para entender las relaciones sutiles que vinculan los fenómenos en una totalidad más amplia (Rifkin, 2014: 145).

La situación que ha provocado Internet en estos últimos veinticinco años dentro el contexto del conocimiento y el aprendizaje juega un papel esencial dentro de ese cambio de perspectiva.

Internet es un medio masivo con una estructura facilitadora para que la colectividad pueda abrir espacios de formación y participación ciudadana. Los individuos deben convertirse en estudiantes a lo largo de toda la vida, colaborando con los demás para realizar tareas complejas y utilizando de modo efectivo los diferentes sistemas de representación y comunicación del conocimiento. Así, para que la ciudadanía pueda adquirir las competencias necesarias de desenvolvimiento en un contexto comunicacional cada vez más digital, deberán modificarse prácticas educativas relacionadas con la gestión, la administración, la formación, la interactividad entre los actores educativos y la construcción del conocimiento en común. Prácticas que promocionan en última estancia relaciones democráticas y que se basan en un modelo comunicativo de la misma índole.

El reto es asumir el salto del entramado comunicativo social al educativo, y posteriormente, restituir el flujo (ahora de la educación a la comunicación) en la institución, es decir, aprender desde la propia práctica comunicativa ya existente en la red y que la caracteriza, asumir aquellos modos colaborativos y democráticos que ya operan con naturalidad en un contexto comunicativo para revertirlos en los procesos de aprendizaje de la

institución y conseguir desbordarla. Nos encontramos ante el reto de asumir entonces el desarrollo de una bifurcación, en términos informáticos: implementar un fork; desarrollar en el contexto educativo la actitud EMIREC comunicacional, es decir, ser capaz de convertirnos todos y todas en emisores/receptores (modelo comunicativo expuesto por Jean Cloutier, 2001): ser agentes activos emisores y receptores todos, para lograr que nuestras voces sean válidas y legitimadoras en un discurso educomunicativo. Antaño educadores y educandos, ahora convertidos en la fórmula freiriana de educadores-educandos y educandos-educadores.

Mario Kaplún (1998) enfrentaba el modelo de comunicación dominante (caracterizada por el monólogo, poder vertical unidireccionalidad, monopolio y concentrada en minorías) ante el modelo comunicativo democrático (diálogo, comunidad, horizontalidad, doble vía, participativa y al servicio de mayorías). Un modelo de comunicación democrática corresponde a una construcción social que se confronta abiertamente a las estrategias de poder actuales (mercantiles y dominadoras). Nos estamos refiriendo a un modelo de construcción comunicativa que se basa en la idea esencial del diálogo, la participación y la necesidad de reconocimiento de la alteridad; un modelo basado en la idea del sujeto receptor de mensajes, pero también emisor de los mismos. Alejándose así del modelo estructuralista de emisor-mensaje-receptor, relacionado con estructuras transmisivas del saber y acercándose a ese modelo EMIREC (sujeto participante como emisor-receptor) preconizado por Cloutier. El modelo de comunicación EMIREC supone la metáfora de una educación para un contexto 2.0: interactivo y plural. El EMIREC es realmente el único modelo de comunicación, entendiendo ésta desde la acepción originaria del término 'comunicar', la cual implica reciprocidad, participación y dialogicidad. En consecuencia, este modelo EMIREC está relacionado directamente con las tesis de construcción colaborativa (democráticas y democratizadoras) del conocimiento, propuestas desde la educomunicación. Estas tesis se sitúan en el constructivismo epistemológico, desde donde se propone que todo aprendizaje es social y mediado (Osuna, 2014). *Las relaciones comunicativas suponen una potenciación de la recepción y también la emisión y creación, por parte de cada participante (de todos y todas): [La comunicación] "significa participación, acción, conectividad. Para ello es necesario tomar conciencia de la necesidad de poner en marcha procesos de liberación en el sentido freiriano"* (Aparici, 2010: 32).

Es aquí donde aparecen los cursos abiertos, online y masivos, MOOC, para dar respuesta a la ubicuidad, facilitando un aprendizaje en cualquier momento, en cualquier lugar y con cualquier dispositivo. Los estudiantes se integran en el proceso de aprender haciendo, generando contenido y aprendiendo todos con todos. El carácter masivo adquiere una dimensión educativa ubicua, inclusiva y accesible, en la que ninguna persona estará excluida por razones de discapacidad, edad, condición social, etc. Se trata de procesos comunicacionales expansivos y democratizadores en los contextos digitales, donde los MOOC cubren la brecha entre las diferentes clases sociales en el acceso a la educación. Así, el entorno de aprendizaje se amplía al procomún público y el alumnado (es decir, todos los y las que estamos implicados en un proceso de aprendizaje) tomamos conciencia de que el acto colaborativo es el núcleo de lo que significa vivir como un ser social dotado de una capacidad innata para la empatía y del anhelo de formar parte de una comunidad más amplia (Rifkin, 2014).

Este monográfico asume el reto de abordar, desde diferentes perspectivas, siete textos firmados por diez autores bajo el título "MOOC: Educomunicación Masiva y Ubicua".

Niall Sclater examina la compleja relación entre el aprendizaje formal e informal y si los MOOC y los Recursos Educativos Abiertos propician el

desarrollo de comunidades de aprendizaje eficaces que faciliten el acceso a la formación superior universal, especialmente para aquellas personas que tienen dificultad de acceso a la educación, por uno u otro motivo.

Javier Gil Quintana analiza las características de la educomunicación y presenta el modelo sMOOC como el único que encaja en la concepción educomunicativa. Este autor justifica el rol de las comunidades de práctica y de aprendizaje en la formación masiva como medio para llevar a cabo un cambio en las estructuras sociales en las que estamos inmersos.

Elisa Hergueta, Carmen Marta y José Antonio Gabelas justifican el posicionamiento de los MOOC como una alternativa educomunicativa y disruptiva que da acceso a la inteligencia distribuida y accesible en Internet. Para ello plantean la necesidad de implementar dentro de los MOOC una metodología didáctica, donde la R es el Factor Relacional o elemento más importante a tener en cuenta para llevar a cabo la práctica docente y discente. El objetivo es la construcción social del conocimiento desde la reflexión conjunta y la participación.

Jorge Martínez Pérez se centra en el empoderamiento de los estudiantes de los sMOOC como elemento imprescindible para llevar a cabo una educomunicación de calidad. El rol de las redes sociales en el sMOOC es fundamental para que el conocimiento construido trascienda a la capa social. Asimismo, presenta cómo el Proyecto europeo ECO permite el empoderamiento de los estudiantes hasta tal punto que les ofrece la posibilidad de convertirse en *eteachers*.

Julia Mañero Contreras evalúa y describe también los sMOOC como una pedagogía disruptiva. Toma como estudio de caso el Proyecto europeo ECO analizando su modelo pedagógico y el rol activo que asumen los estudiantes dentro de los cursos. Resalta especialmente la comunicación bidireccional que se establece entre facilitadores y estudiantes.

Lucía Camarero Cano y Carmen Cantillo Valero realizan una reflexión crítica sobre los MOOC, centrándose en el análisis de los nuevos sistemas de evaluación *peer to peer* y su repercusión en los docentes y estudiantes. Abordan la evaluación como una parte intrínseca del proceso educativo relacionándola directamente con el empoderamiento de los estudiantes, la cultura de la participación y la interacción social.

Nuria San Millán y Patricia C Mazzucchelli presentan una experiencia de aprendizaje colaborativo en un sMOOC. Se trata de un viaje educomunicador de alfabetización digital crítica, que pone en evidencia el potencial transformador de los MOOC y la participación simultánea en las redes sociales.

Como podemos observar, la colección de artículos de este monográfico se ocupa de los distintos aspectos de los MOOC bajo una perspectiva educomunicativa. Se han recogido artículos referenciales basados en la experiencia previa de los autores, que serán de obligada consulta para quienes se quieran aproximar a la formación masiva, online y abierta. Con esta intencionalidad hemos realizado este trabajo y confiamos en que su lectura sea útil para vislumbrar que otro tipo de educación es posible.

Referencias

- APARICI, R. et al. (2010). *Conectados en el ciberespacio*. Madrid: UNED.
- CLOUTIER, J. (2001). *EMEREC à l'heure des Technologies numériques d'Information et de Communications*. París.



KAPLÚN, M. (1998). *Una Pedagogía de la Comunicación*. Madrid. Ediciones de la Torre.

OSUNA, S. (coord.) (2014). *Escenarios Virtuales Educomunicativos*. Barcelona: Icaria Editorial, S.A.

RIFKIN, J. (2014). *La sociedad de coste marginal cero. El Internet de las cosas, el procomún colaborativo y el eclipse del capitalismo*. Barcelona: Paidós.

Sara Osuna Acedo
Carlos Escaño González
Coordinadores

