

ARTES PLÁSTICAS Y CIUDAD

Miguel Ángel Chaves Martín (Dir.)



Miguel Ángel Chaves Martín
(Director)

ARTES PLÁSTICAS Y CIUDAD



Grupo de Investigación
Arte, Arquitectura y Comunicación en la Ciudad Contemporánea
Universidad Complutense de Madrid

ARTES PLÁSTICAS Y CIUDAD

Miguel Ángel Chaves Martín (Dir.)

EDITA: Grupo de Investigación Arte, Arquitectura y Comunicación en la Ciudad Contemporánea. Universidad Complutense de Madrid

COLABORA: Departamento de Historia del Arte y Patrimonio. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid

© De los textos: sus autores

© De la presente edición: Grupo de Investigación Arte, Arquitectura y Comunicación en la Ciudad Contemporánea (UCM)

REVISIÓN DE TEXTOS: Estíbaliz Pérez Asperilla, Olga Heredero Díaz

MAQUETACIÓN: NMyK Creativos

IMPRESIÓN: Discript S.L. Madrid

ISBN: 978-84-606-9564-6

DEPÓSITO LEGAL: M-23109-2015

PRIMERA IMPRESIÓN: junio de 2015

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

Los Editores no se responsabilizan de la selección y uso de las imágenes incluidas en la presente edición, siendo responsabilidad exclusiva de los respectivos autores.



Este volumen colectivo se vincula a los resultados del proyecto Arquitectura, urbanismo y representación en la construcción de la imagen de los barrios artísticos (Ref. HAR2012-38899-C02-02). Plan Nacional de I+D+i. Ministerio de Economía y Competitividad.

ÍNDICE

ARTES PLÁSTICAS Y CIUDAD. MIRADAS CRUZADAS	9
Miguel Ángel Chaves Martín	
SENDAS EN LA ORILLA: ARTE Y NUEVOS USOS DEL LITORAL EN LAS VILLAS PORTUARIAS DE ASTURIAS	13
M ^a Soledad Álvarez Martínez	
MEMORIA EN LA CIUDAD. IMÁGENES DE MONUMENTOS CONMEMORATIVOS HISPANOAMERICANOS EN EL ARCHIVO FOTOGRÁFICO DEL CSIC	29
Wifredo Rincón García	
LA ESCUELA DE ESTUDIOS HISPANOAMERICANOS Y SU PAPEL DINAMIZADOR EN LA CIUDAD DE SEVILLA	41
Sonia D'Agosto Forteza	
LA EXISTENCIA RUINOSA: REALIDAD URBANA EN EL IMAGINARIO GRÁFICO DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA (1936-1939)	47
Manuel Antón Salas	
APROPIACIONES CULTURALES. EL ARTE RECLAMA EL DERECHO A LA CIUDAD	55
María Teresa Angulo Delgado	
EL MUNDO CERÁMICO DE EDUARDO ALFONSO CUNÍ	63
Sonia Arilla Satué	
EL CAMINANTE VIRTUAL: ARTE Y PERCEPCIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO.....	71
María Dolores Arroyo Fernández	
EL PARQUE ESCULTÓRICO DEL BERROCAL EN PLASENCIA. ARTE Y NATURALEZA EN UN CENTRO URBANO	79
Moisés Bazán de Huerta	
LA ESCULTURA CONTEMPORÁNEA COMO ELEMENTO DE LA CIUDAD DE GRANADA, LA INTERACCIÓN QUE EL PÚBLICO ESTABLECE CON ELLA Y SU CONSERVACIÓN	87
María del Carmen Bellido Márquez	
POTENCIALIDADES OLVIDADAS. EL ROL DE LAS OBRAS ABORÍGENES AUSTRALIANAS EN EL MUSÉE DU QUAI BRANLY: ¿DIÁLOGOS INTERCULTURALES DE LAS OBRAS CON LA CIUDAD DE PARÍS Y SUS GENTES?	91
Roser Bosch i Darné	
EL ARTE EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA: EN TORNO A UN PROYECTO DE LE CORBUSIER PARA PARÍS EN 1950	99
Juan Calatrava Escobar	
PINTURA Y ORNATO ARTÍSTICO LIGADOS A LA ARQUITECTURA EN LA CIUDAD DE MURCIA DURANTE EL S. XX	107
Gema Carbonell Lloreda	

LA PRESENCIA DEL ARTE EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA: ENTRE LA INTERRUPCIÓN Y LA <i>ESTETIZACION</i> DEL ESPACIO PÚBLICO: CHILE, APROXIMACIONES RECIENTES	111
Felipe Corvalán Tapia	
LA CIUDAD COMO ECOSISTEMA CREATIVO. LA NUEVA INSTITUCIÓN ARTÍSTICA COMO FÁBRICA DE FUTURO	119
Andrea Estankona Loroño	
LA CALLE LARIOS COMO EJEMPLO DE ESPACIO PÚBLICO MUSEALIZADO	127
Ana Florido Arreza	
MOVIMIENTOS VECINALES Y PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN POLÍTICA Y CULTURAL EN EL MADRID DE MEDIADOS DE LOS SETENTA	137
Isabel García García	
ARQUITECTURA Y ESCENA URBANA: INFLUENCIA DE LAS REGULACIONES ESTÉTICAS EN LA PERCEPCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	145
Clara García Mayor y Leticia Serrano Estrada	
LA NO-CIUDAD DIBUJADA: ESPACIOS EXTRAMUROS Y SUBTERRÁNEOS EN LOS GRABADOS DE LA GRANADA CONTRARREFORMISTA	151
Francisco Antonio García Pérez	
URBANISMO, ARTE EFÍMERO Y CIUDAD: PRESENCIA EN BARCELONA DE CARLOS IV Y MARÍA LUISA DE PARMA EN 1802	159
Laura García Sánchez	
LA CIUDAD EN RUINAS: LA VISIÓN DEL CINE NEORREALISTA	165
Rafael Gómez Alonso	
LA NUEVA VISIÓN SUBLIME EN LA CRISIS DE LA CIUDAD ACTUAL. EL "PAISAJE RESIDUAL" DE LAS "CIUDADES GENÉRICAS"	171
Sara González Arjona	
LA PERCEPCIÓN DE LA BELLEZA EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA, UNA SUMA DE ENTORNOS DEL INDIVIDUO	179
Sara Glez. Moratiel	
ARTE, CIUDAD Y SISTEMAS DE VIGILANCIA	187
Ricardo Iglesias García	
CÉSAR MANRIQUE Y LANZAROTE: UN EJEMPLO DE INTERVENCIÓN ARTÍSTICA EN EL TERRITORIO	193
Violeta Izquierdo	
LA CIUDAD MODERNA CAPTADA POR EL OBJETIVO FOTOGRÁFICO: ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA <i>STRAIGHT PHOTOGRAPHY</i>	203
Francisco Javier Lázaro Sebastián	
TERPSICORE RECONQUISTA LA CIUDAD. TRISHA BROWN Y SU INFLUENCIA EN LA OBRA DE ATDK	209
Marta Llorente Pascual	
DIBUJO, REALIDAD Y UTOPIA EN LOS PARADIGMAS URBANOS	215
Nuño Mardones Fernández de Valderrama	

LA REFORMA ARTÍSTICA / URBANÍSTICA DE LA PLAZA DEL HUMEDAL DE GIJÓN (1994-1995)	223
Santiago Martínez Fernández	
EL ARTE URBANO NEGOCIADO CON LA CIUDADANÍA EN EL #PROYECTO TETUÁN	227
Amelia Meléndez Táboas	
EL PUERTO DE EL MUSEL A TRAVÉS DE LA PINTURA: HISTORIA Y REPERCUSIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA EN LA REGIÓN ASTURIANA	233
Laura Mier Valerón	
PROPAGANDA EDILICIA	243
Alina Navas	
SIMBOLISMO Y SIGNIFICACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES URBANAS EN LA ICONOLOGÍA DE GRADIVA	253
Ana Panero Gómez	
MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS EN EL CONTEXTO URBANO DE ALICANTE	261
Raquel Pérez del Hoyo y Almudena Nolasco Cirugeda	
LA REVISTA ALEMANA (1932-1944) Y LA VISIÓN CAMBIANTE DE LA ARQUITECTURA DEL NAZISMO: ENTRE LA FASCINACIÓN POR LA ELECTRICIDAD Y EL CULTO AL ESTILO CLASICISTA	267
Javier Pérez Segura	
ARTE Y EL ENTORNO CONSTRUIDO	277
Marcela Ramón García	
ENTRE EL MONUMENTO Y LA RUINA. CONSTRUIR OTROS MODOS DE VER LAS CIUDADES LATINOAMERICANAS	281
María José Sabo	
LA ESCULTURA DEL SIGLO XXI EN EL ESPACIO PÚBLICO EN MURCIA	287
Victoria Santiago Godos	
EL ARTE EFÍMERO Y EL ESPACIO PÚBLICO. MADRID 2006-2011	293
Lucila Urda Peña	
LOS MONUMENTOS A LOS CAÍDOS ERIGIDOS POR EL FRANQUISMO Y SU RELACIÓN CON EL ESPACIO URBANO	299
Marcel Xandri Guitart	

MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS EN EL CONTEXTO URBANO DE ALICANTE

RAQUEL PÉREZ DEL HOYO
ALMUDENA NOLASCO CIRUGEDA
Universidad de Alicante

1. LA TRADICIÓN Y LA FIESTA A TRAVÉS DEL ARTE

En España, la importante tradición de celebrar la llegada del verano se manifiesta de forma muy especial en la costa mediterránea, coincidiendo precisamente las fiestas en Alicante con la fecha de su solsticio, cuando a la magia de la noche más corta le sucede el días más largo del año. La tradición del fuego en la ciudad, con la creación de hogueras a las que se ofrecía culto por su poder purificador, se remonta a la primera mitad del siglo XIX, si bien no fue hasta 1928, siguiendo la iniciativa de la vecina ciudad de Valencia, cuando esta tradición tan extendida pasó a reconocerse oficialmente como fiesta distintiva y característica de Alicante¹. Las Hogueras de San Juan, celebradas desde entonces del 21 al 24 de junio, han venido teniendo mayor alcance y repercusión hasta ser declaradas Fiestas de Interés Turístico Internacional, una circunstancia de ningún modo casual ya que atraer y fomentar el turismo de la ciudad fue siempre, desde su origen, el principal propósito (Federació de Les Fogueres de Sant Joan, 2014).

Es evidente que el reclamo turístico de Alicante, frente a la elección de otros posibles destinos costeros similares, no reside únicamente en la efusión consabida de la fiesta. Las claves son otras y se fundamentan en la fascinación que produce, tanto en el habitante como en el visitante, la posibilidad de intervenir libremente, como agente activo o desde la contemplación, sobre una ciudad abierta y sin reservas que generosa se ofrece en su conjunto como escenario, transformando espontáneamente sus espacios públicos para dejar expresarse a la tradición y a la fiesta

¹ Para profundizar en la evolución histórica de la Fiesta pueden consultarse (Tejeda Marín, 2001 y Vicente Ferris, 1996), entre otras publicaciones.



Fig. 1 – Representación por triangulación de la ciudad de Alicante a partir de la georeferenciación de los monumentos plantados en 2013. Fuente: R. Pérez del Hoyo y A. Nolasco Cirugeda

a través del arte. Este es el modo por el cual la convivencia con las manifestaciones artísticas en el espacio urbano así como el placer de sentir y disfrutar del arte forman hoy parte inseparable de la cultura alicantina (Sebastiá García, 1988 y Tejeda Martín, 1995).

Cerca de noventa monumentos, mayores e infantiles, son levantados cada año distribuyéndose por los distintos barrios de la urbe, todos ellos diferentes (fig. 1). Son plantados² en espacios muy variados, más o menos amplios o ajustados, siendo igualmente válidos tanto los de calles o avenidas como los de cruces o plazas. Se conjuga así una riquísima diversidad de

² En tierras valencianas, se emplea el término 'plantar' para indicar que se erige o monta un monumento, ya sea una falla de San José o una hoguera de San Juan.



Fig. 2 – Participación ciudadana en la playa del Postiguet en las Hogueras de 2012. Fuente: Diario información; <http://www.diarioinformacion.com>

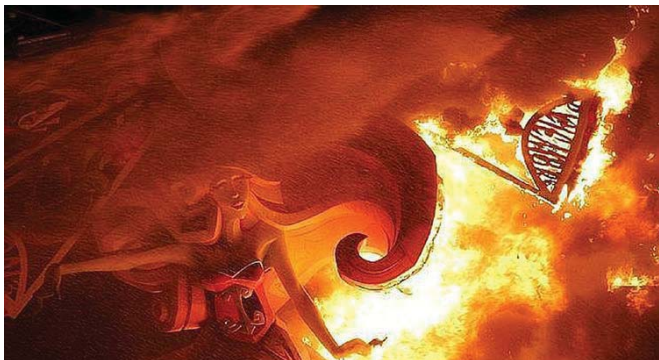


Fig. 3 – Protagonismo del fuego en la noche del 24 de junio de 2013. Autor: J.C. Soler. Fuente: ABC Viajar, Guía Repsol; <http://www.abc.es/viajar/guia-repsol>

situaciones y encuentros en la ciudad, transformándose en una composición absolutamente compleja y dinámica que reinventa sobre sí misma nuevas y sorprendentes visuales y perspectivas. El resultado de esta auténtica metamorfosis urbana no es más que la doble representación de la ciudad y en la ciudad, siendo la propia 'ciudad-escenario' la que, al fin, se convierte en reclamo turístico a través del arte.

A la diversidad de estos enclaves y de sus múltiples interrelaciones se suma asimismo la propia que caracteriza a las obras artísticas, porque aunque el conjunto terminado parezca perfectamente orquestado, los monumentos responden a los diseños disímiles de sus tantos creadores. El hecho de compartir un mismo código o lenguaje, de alegría y colorido, de atrevimiento y sorpresa, y característico humor crítico, entre otras cualidades, permite reconocer cada una de las obras como parte de un completo organizado. La voluntad colectiva por lograr reflejar la idiosincrasia

de un pueblo en el propósito común de que puedan fusionarse los monumentos entre sí y a la vez con la ciudad supera, con creces, cualquier amago de individualidad.

La red de monumentos se mantiene plantada durante tan sólo cuatro días –desde que finaliza el denominado de *La Plantà*, el 20 de junio, hasta la noche de *La Cremà*, el siguiente 24–. La súbita transformación de la urbe despierta entonces el interés y el ánimo curioso, y el espíritu implícito de lo efímero impulsa a que se disfrute de la misma con mayor intensidad. La ciudad vestida de fiesta invita a los ciudadanos a descubrir y aportar nuevas miradas e itinerarios espontáneos. Por ello, la ciudad del arte es una ciudad vivida y, por ende, una ciudad viva (fig. 2).

Finalmente, completa el juego plástico la tradición del fuego, creando la serie de imágenes de mayor fuerza expresiva en los instantes en que logra su espectacular fusión con el monumento (fig. 3). Porque, aunque el elemento fuego siempre haya estado presente³, es precisamente ahora, al tiempo que la tristeza se torna emoción al prender la hoguera y la ciudad entera comienza a arder, cuando la obra de arte, viva, culmina.

En otro orden, conforme fueron creciendo el número de hogueras plantadas también se crearon las barracas como lugares de reunión⁴. Instaladas al aire libre, principalmente en tramos de calles cerradas al tráfico, estos recintos de actividad, tanto diurna como nocturna, se identifican por su singular acceso, destacándolo con portadas más o menos descriptivas, simbólicas o alegóricas, cuyo fin también es arder junto a las hogueras. Es su particular manera de interactuar con la ciudad, que ya no es una ciudad cualquiera sino una ciudad-escenario donde, constantemente, se suceden las manifestaciones artísticas.

2. INTERVENCIONES PLÁSTICAS URBANAS DE INICIATIVA MUNICIPAL

Con la llegada del siglo XXI, desde la iniciativa municipal se ha venido apostando por consolidar propuestas orientadas a embellecer el espacio público y revitalizar la ciudad, sobre todo en determinadas localizaciones de la zona del centro tradicional, implicando e impulsando la creatividad de los jóvenes artistas alicantinos.

³ El fin de cualquier monumento es arder 'bien', se conciben y se construyen como hogueras, y en este buen hacer influye desde el diseño de las estructuras hasta el momento de la quema, que es verdaderamente el momento álgido de la fiesta.

⁴ Actualmente, el número de barracas supera las setenta.

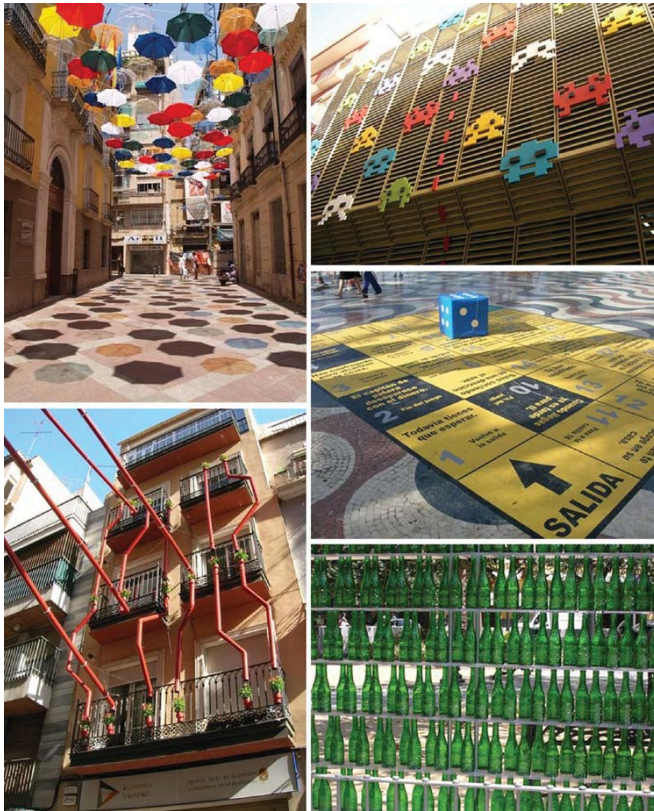


Fig. 4 – In Urbe: Intervenciones artísticas en la Zona Centro. Año 2008
Fuente: Alicante vivo <http://www.alicantevivo.org>

Como relevante debe destacarse la iniciativa ‘In Urbe’, Intervenciones Urbanas en la Zona Centro. Se trata de una propuesta desarrollada anualmente en formato concurso⁵ que pretende recoger ideas, en base a representaciones plásticas de un arte a sabiendas efímero, para reformular lugares o modificar espacios temporalmente, recorriendo determinadas áreas de la ciudad que precisan ser redescubiertas por los ciudadanos. Como refieren los objetivos del Concurso, concretamente se persigue:

(...) la mejora estética del paisaje urbano de Alicante, integrando o fusionando determinadas intervenciones plásticas en espacios abiertos, edificios y vías de la ciudad (...) la puesta en valor y apreciación estética de espacios, cuerpos arquitectónicos

⁵ El concurso ‘In Urbe’ forma parte del Plan Integral de Recuperación del Centro Tradicional de la ciudad de Alicante. Puede consultarse el línea el Plan actualizado (Ayuntamiento de Alicante, 2014).

o estructuras urbanas que por su ubicación, estado actual, naturaleza o condiciones se encuentren más desasistidas de atención ciudadana (Ayuntamiento de Alicante, 2010).

A menor escala, y aunque no en su imagen última, es evidente su relación con el espíritu de las Hogueras, porque de nuevo es la ciudad la que primero se transforma y nos sorprende, reivindicando la dimensión pública del arte (Freyberger, 2008), para dejar después al habitante, durante un periodo determinado de tiempo, participar aportando su propia e innovadora experiencia urbana al reinterpretar los espacios cotidianos; de igual modo en que, previamente, ya lo han hecho en cada uno de los ámbitos de actuación los mismos artistas creadores, quienes generosamente ceden su autoría a la ciudad. Como los monumentos de hoguera, las representaciones suman a su atractivo particular el interés de pertenecer o conformar un proyecto común. El propósito no es, por tanto, el de una sola obra sino el logro de la obra compuesta, desarrollada sobre el complejo escenario de la ciudad, en este caso, sobre una delimitación concreta de su área (fig. 4).

En cuanto a los posibles emplazamientos de actuación seleccionados, siempre que no se produzcan daños en los espacios públicos propuestos, son igualmente válidos los de calles o de plazas, sumándose además la posibilidad de intervenir sobre las mismas fachadas de los edificios, pudiéndose concebir libremente las representaciones colgadas de una fachada, entre dos fachadas, o directamente sobre el pavimento, entre otras formas de ocupación del espacio, aunque respetando siempre las Ordenanzas Municipales y Reglamentos aplicables en materia de Seguridad y Ocupación de espacios públicos. En orden de magnitud aproximado, por lo general, ‘In Urbe’ materializa en torno a una decena de las instalaciones en calles, además de la mitad de éstas en plazas y otras tantas en edificios (fig. 5).

Por su parte, el Ayuntamiento de Alicante también ha iniciado recientemente otra serie de acciones de forma directa entre las que, por su repercusión mediática, debe destacarse la instalación del parque infantil que recorre la calle de San Francisco (fig. 6), en la cual de nuevo vuelve a percibirse, más que evidente, la relación con la imagen mental de las Hogueras, aunque en este caso sí se limita exclusivamente a cuestiones de aspecto. Se trata de una actuación cuanto menos cuestionable ya que, aunque defienda el mismo objetivo de revitalizar la ciudad, en oposición al resto de actuaciones descritas, esta intervención se produce de forma aislada, sin el sentimiento de pertenencia a ningún propósito colectivo que beneficie a la ciudad.



Fig. 7 – Paseo de la Explanada de España. Alicante. Fuente: Asociación Cultural Alicante Vivo; www.alicantevivo.org

que después se construyeron para alojar la actividad hostelera del puerto de ocio (fig. 8).

El resultado es una amalgama de elementos instalados con criterios estéticos dispares que, además, se alejan no sólo de la identidad local sino de la idiosincrasia cultural o la referencia a cualquier manifestación artística tradicional de la ciudad. Las nuevas actuaciones no sólo renuncian a aportar matices de identidad relacionados con el lugar sino que no están en sintonía con la cultura de la ciudad como destino turístico.

Por tanto, en este caso particular se utiliza el pastiche, se copian clichés y se recrean temas icónicos con referencias paradisíacas, tropicales y temáticas que afectan tanto a la composición e imagen arquitectónica como a los elementos que se utilizan para construir los espacios libres siendo este criterio el aceptado actualmente con el fin de construir el imaginario urbano del espacio turístico más relevante de la ciudad.

4. CONCLUSIONES

Más allá de la experiencia estética convencional, cada vez con mayor fuerza se imponen en las ciudades las iniciativas que cuentan, como parte importante, con la participación ciudadana.

Son propuestas dinámicas que sólo pueden desarrollarse en espacios vivos, condición que les otorga un importante poder para transformar los espacios públicos que conforman éstas.

Del estudio se concluye la capacidad transformadora que en este sentido posee la intervención artística, para revitalizar



Fig. 8 – Vista aérea del puerto de Alicante¹. Fuente: Diario Información; www.diarioinformacion.com

determinadas áreas sensibles de la ciudad, mejorar o valorar su estética, entre otros aspectos. En Alicante no faltan actuaciones de esta naturaleza, si bien, la reflexión nos lleva a cuestionar que no siempre concurren estrategias coherentes o propósitos comunes que garanticen resultados aceptables. Porque no todo vale. Los planes y objetivos globales son siempre imprescindibles en la construcción de la ciudad, con lo que la participación y la creación deberían avanzar siempre en consenso.

También, en el caso del espacio urbano asociado al turismo la ausencia de una planificación coherente para determinados enclaves de la ciudad ha conseguido que su imagen resulte una amalgama de criterios dispares alejados de la identidad local cuyo único nexo común es el ocio y la propia atracción turística.

5. BIBLIOGRAFÍA

- AYUNTAMIENTO DE ALICANTE (2010). *VII Edición In-Urbe 2010, Intervenciones Urbanas Zona Centro, Bases del Concurso*.
- . (2014). *Plan Integral de Recuperación del Centro Tradicional de la ciudad de Alicante*. Consultado el 24 de marzo de 2014 en la web oficial del Ayuntamiento de Alicante, <http://www.alicante.es>
- FEDERACIÓ DE LES FOGUERES DE SANT JOAN, COMISSIÓ GESTORA (2014). "Historia de nuestra Fiesta" en web oficial de *Les Fogueres de Sant Joan*,

¹ Donde conviven los edificios del puerto con el casino, algunas edificaciones que alojan usos de restauración, el carrusel y el barco Santísima Trinidad réplica de un navío español del XVIII que realiza funciones de restaurante-disco.

- Fiestas oficiales de la ciudad de Alicante*. Consultado el 24 de marzo de 2014 en <http://www.hogueras.org>
- FREYBERGER, G. (2008). "La dimensión pública del arte contemporáneo. El arte necesario: intervenciones artísticas efímeras en espacios públicos" en *X Coloquio Internacional de Neocrítica*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- MIRALLAVE IZQUIERDO, V. (2004). "Consideraciones sobre la reconversión del espacio turístico canario" en *Cartas Urbanas*. Nº 9, pp. 84-93.
- PERALES, G. (2013). "Intervenciones Urbanas en Alicante" en *Diario Información*. De 4 de diciembre de 2013. Alicante. Consultado el 24 de marzo de 2014 en <http://www.diriarioinformacion.com>
- SEBASTIÁ GARCÍA, F. J. (1988). *Consideraciones estéticas sobre un Arte efímero de Alicante: las Hogueras de San Juan (1928-1987)*. Alicante: Instituto de Cultura Juan Gil-Albert.
- TEJEDA MARTÍN, I. (1995). *El Arte Popular en la Fiesta de "Les Fogueres de Sant Joan"*. Alicante: Instituto de Cultura Juan Gil-Albert.
- TEJEDA MARTÍN, I. y VIZCAÍNO MARTÍNEZ, J. C. (2001). *Fogueres: ayer y hoy de la fiesta*. Valencia: Federico Doménech, S.A.
- VENTURI, R. (1998). *Aprendiendo de Las Vegas: el simbolismo olvidado de la forma arquitectónica*. Barcelona: Gustavo Gili.
- VICENTE FERRIS, J. L. (1996). *Un lugar en el fuego: el libro de la fiesta de Les Fogueres de Sant Joan en Alicante*. Alicante: Almar Ediciones.