

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

La calidad de los revistas en Turismo

Material formativo



Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-nc-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

LA CALIDAD DE LOS REVISTAS EN TURISMO

Para empezar

En el tema La publicación científica: dónde y cómo publicar, hemos incidido en la importancia de publicar los resultados de nuestras investigaciones en revistas de calidad contrastada y en editoriales de prestigio, para garantizar su correcta difusión en la comunidad científica y el éxito profesional académico y científico. Por ese motivo, desde el principio debéis seleccionar aquellos medios de publicación que os van a garantizar un curriculum adecuado y visibilidad y difusión a vuestras investigaciones.

Con esa finalidad, en este tema expondremos los recursos que nos van a permitir localizar las revistas de mayor calidad en el área de Investigación Educativa, a partir de:

- su factor o índice de impacto
- su presencia en las bases de datos más importantes (tanto multidisciplinares como de la especialidad)
- el cumplimiento de criterios de calidad editorial
- su inclusión en directorios o índices que valoran las cuestiones anteriores.



Aunque las Ciencias de la Educación se consideran Ciencias Sociales, hay que tener en cuenta que materias como la Psicología pueden estar presentes dentro de los recursos consultados en distintas áreas temáticas, por lo que buscaremos tanto en Ciencias (de la Salud) como en Ciencias Sociales.

Factor o índice de impacto

JOURNAL CITATION REPORTS

Consultar por "**Subject Category**" en Social Sciences Edition en el último año disponible

Social Sciences:

- Hospitality, Leisure & Tourism



Acceso al tutorial "[Journal Citation Reports: búsqueda del Factor de Impacto](#)"

SCIMAGO JOURNAL RANK

Consultar por "**Subjet Category**" en el último año disponible:

- [Tourism, Leisure and Hospitality Management](#)

IN-RECS

Consultar por la materia Geografía



Acceso al tutorial "[Indices de impacto alternativos al JCR](#)"

RESH

Consultar por la materia Geografía

Presencia en bases de datos valoradas por agencias evaluadoras nacionales

Puedes consultar aquí el listado de las revistas incluidas en las bases de datos de tu área de conocimiento que han sido especialmente destacadas por las distintas agencias evaluadoras de la actividad científica existentes a nivel nacional.

- [Scopus](#)
- [Social Science Citation Index](#)

- [Hospitality, Leisure, Sport & Tourism](#)
- [Arts & Humanities Citation Index](#)
- [Latindex. Turismo](#)
- [International Bibliography of the Social Sciences](#)

Otros indicios de calidad. Presencia en otras bases de datos

Además de esas bases de datos, es interesante conocer en qué otras bases de datos multidisciplinares o especializadas de carácter internacional puede estar integrada una revista en la que hayamos considerado publicar.



Este hecho incidirá en la difusión de nuestras publicaciones entre la comunidad científica y, por extensión, en nuestro curriculum.

En los recursos que se listan a continuación puedes localizar esta información:

ULRICH'S

Buscar el título de la publicación periódica en el directorio Ulrich's de publicaciones periódicas y consultar la opción "**Abstrating and indexing databases**", que nos indica en qué bases de datos se encuentra indexada la publicación. Ejemplo: [Tourism Management](#)

MIAR (Matriu d'Informació para l'Avaluació de Revistes)

Buscamos el título concreto de una revista y recuperamos información sobre las bases de datos en las que se encuentra indexada, el **ICDS** (Índice Compuesto de Difusión Secundaria, indicador que muestra la visibilidad de la revista) y su valoración en distintos directorios y clasificaciones de revistas. Ejemplo: [Cities](#)

También podemos buscar por la opción "**academic field**" en **Social Science and Humanities**, y ordenar por ICDS, para recuperar las revistas con un mayor nivel de difusión en el área:

- Business, Trade and Marketing

LATINDEX

Consultar las bases de datos en las que está indizada una revista concreta. Recuperaremos información sobre las bases de datos en las que se encuentra indexada. Ejemplo: [Papers de Turisme](#)

DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas)

- [Turismo](#)
- [Geografía Humana](#)
- [Análisis Geográfico Regional](#)
- [Economía Aplicada](#)
- [Comercialización e Investigación de Mercados](#)

Consultar las bases de datos en las que está indizada una revista concreta. Ejemplo: [Cuadernos de Turismo](#)



La presencia en otras bases de datos hay que consultarla en **TODOS** los recursos e ir eliminando duplicidades.



Es importante ordenar las bases de datos en las que está indizada una revista en función de su relevancia: bases de datos del Web of Science Core Collection (Citation Index), bases de datos valoradas por agencias, Scopus, bases de datos especializadas más destacadas, otras bases de datos multidisciplinares importantes...

Otros indicios de calidad. Criterios de calidad editorial

LATINDEX

Consultar los criterios de calidad editorial en las que está indizada una revista concreta. Solamente para las incluidas en el **Catálogo** Latindex. Ejemplo: [Annals of Tourism Research en Español](#)

DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas)

Consultar los criterios de calidad editorial de una revista concreta (apertura exterior de los autores y revisión por evaluadores externos). Además facilita la clasificación en directorios nacionales e internacionales (CARHUS, ANEP, ERIH), y la Valoración de la difusión internacional y la internacionalidad de las contribuciones. Ejemplo: [Annals of Tourism Research](#)

Consultar criterios de calidad editorial y clasificaciones de las revistas integradas en el área temática Ciencias de la Educación o en las áreas de conocimiento relacionadas:

- Turismo
- Geografía Humana
- Análisis Geográfico Regional
- Economía Aplicada
- Comercialización e Investigación de Mercados

RESH

[Criterios de calidad](#) CNEAI y ANECA.

Consultar los criterios de calidad editorial de una revista concreta.

Otros criterios de calidad

Sello de calidad de la [FECYT](#)

Clasificación [ERIH](#): European Reference Index for the Humanities



MIAR y DICE nos indican la inclusión en ERIH

Clasificación [CIRC](#) (Clasificación Integrada de Revistas Científicas)

Consultar una revista concreta a través de [DIALNET](#), si son nacionales, o a través de la página web de [CIRC](#) o de [MIAR](#) si son nacionales o internacionales.

Valoración [CARHUS](#) (Agència de Gesió d'Ajuts Universitaris i de Recerca).

Consultar la calificación de las revistas en la versión vigente para 2014 ([CARHUS Plus+ 2014](#)), en los ámbitos:

- Geografía y Urbanismo
- Economía

Para finalizar

No debéis olvidar que disponéis de una serie de recursos que podrán ayudaros a la hora de tomar la decisión de dónde publicar, ya que os permitirán identificar las revistas de mayor calidad en el área de Investigación Educativa.

Para ello, debemos tener en cuenta:

- su factor o índice de impacto priorizando las revistas incluidas en el Journal Citation Report (JCR), y considerando otros recursos como Scimago Journal Rank o ERIH, en caso de no estar las revistas de nuestro áreas integradas en él.
- su presencia en las bases de datos más importantes para la especialidad, como Social Science Citation Index, Science Citation Index, Arts & Humanities Citation Index, Scopus o ERIC. Recursos como Ulrich's Directory, MIAR, Latindex o DICE nos facilitan esta información.
- el cumplimiento de criterios de calidad editorial, destacando la existencia de un sistema de revisión por pares, a la hora de seleccionar los artículos que se van a publicar. Recursos como Latindex, RESH o DICE analizan la calidad editorial de las publicaciones científicas.
- su inclusión en directorios o índices o que categorizan las revistas científicas en función de su calidad, atendiendo a los aspectos anteriores, como FECYT, ERIH o CARHUS

El medio que elijamos para difundir nuestras publicaciones tendrá una gran trascendencia posterior, tanto para su visibilidad por la comunidad científica como para vuestra futura trayectoria profesional y académica.