

¿Qué es la economía digital?

Economía digital basada en la información y el conocimiento.

Cada vez cobra más fuerza el concepto “economía digital” entendida como la adaptación de todas las ramas de la economía (empresas, familias, gobiernos,...) a las nuevas posibilidades de las tecnologías de la información y el conocimiento. Estas nuevas posibilidades son capaces de transformar las industrias tradicionales, al tiempo que genera nuevas oportunidades a escala global.

Transforma las industrias tradicionales y genera nuevas.

En las empresas de la economía digital el conocimiento, la innovación y la información son valores a tener en cuenta. Dichos elementos no pueden ser medidos en términos de riqueza, pero su incorporación en los procesos productivos genera que el resto de procesos, como la producción, la venta o la distribución, sean mucho más competitivos y, por tanto, rentables.

Vinculación entre ciencia/tecnología y economía.

Cada 60 años aproximadamente un nuevo campo de tecnologías viene para quedarse y para cambiar nuestra economía, desde las relaciones sociales hasta las posibilidades de negocios.

La revolución de las TIC es la que vivimos ahora, y hemos de considerar que su impacto es tan importante como en su día lo fue la aparición del ferrocarril, Internet, la nube, la tecnología móvil... si nos paramos a pensar, seremos conscientes de todo lo que ha cambiado nuestra vida en apenas medio siglo.



Cambios en la oferta y la demanda. Configuración de un nuevo tipo de sociedad.

La forma de producir, la forma de consumir, la forma de atender la distribución... cualquier aspecto de la economía o la sociedad que pensemos se ha visto transformado en mayor o menor medida por las tecnologías de la información.

Por supuesto, también ha alterado nuestros gustos, intereses, y habilidades, ahora enfocadas al mundo digital, y seguirán haciéndolo en los próximos años.

La Economía Digital consta de tres componentes principales.

La economía del conocimiento está constituida, principalmente, por tres componentes básicos, que nos indican la madurez de cada país en términos digitales:

1. **La infraestructura de redes de banda ancha:** determinan la conectividad nacional e internacional, las redes de acceso local, los puntos de acceso público y la asequibilidad.
2. **La industria de hardware, software y aplicaciones TIC:** permiten el desarrollo y adaptación de empresas tradicionales y nuevas a la era digital, con procesos de renovación horizontales (dentro de una misma empresa) y verticales (de puertas afuera). Dotan de valor añadido y competitividad a las economías.
3. **Los usuarios finales (individuos, empresas y gobierno):** Definen el grado de absorción de la economía digital mediante su demanda y empleo de nuevas tecnologías.

