

## Editorial 1: Visibilidad Internacional / *International Journal Visibility*

El año 2015 ha sido determinante para comenzar la consolidación de la estrategia de visibilidad, objetivo prioritario de *Mediterránea*. Han contribuido a ello la aceptación de la revista en la próxima edición de Carhus Plus+ y la reciente aceptación en ERIH PLUS. Carhus Plus+, desarrollado por la Agencia de Gestión de Ayudas Universitarias y de Investigación (AGAUR) catalana, clasifica las revistas científicas de los ámbitos de las ciencias sociales y las humanidades. ERIH PLUS es el índice europeo por excelencia para Humanidades y Ciencias Sociales, desarrollado por investigadores europeos coordinados por el Standing Committee for the Humanities (SCH) de la European Science Foundation (ESF). En 2014, la responsabilidad de las actualizaciones y el mantenimiento fue transferida al Norwegian Social Science Data Services (NSD) cambiando su nombre a ERIH PLUS para indicar su extensión a las Ciencias Sociales. Para ser incluidas en ERIH PLUS, las revistas científicas deben cumplir ciertas normas de referencia que han sido desarrolladas conjuntamente por NSD y ESF, con base en los principios fundamentales utilizados por la ESF y el SCH en ERIH y la Norwegian Association of Higher Education Institutions en el Norwegian Register for Scientific Journals, Series and Publishers. Agradecemos el apoyo de todos los miembros del comité científico en esta labor así como la denodada y entusiasta dedicación de los integrantes del comité de redacción.

El número que presentamos contiene siete colaboraciones en el dossier monográfico coordinado por el Dr. Miguel Túñez de la Universidad de Santiago de Compostela. Intitulado "Claves para la gestión de la comunicación organizacional en el siglo XXI" reúne una selección internacional de autores, algunos con vasto recorrido investigador. Las Relaciones Públicas, la comunicación financiera o las PYMES son los ámbitos escogidos por presentar necesidades específicas en un futuro inmediato y los conceptos clave que imprimirán la gestión comunicativa parecen ser la transparencia, la responsabilidad social y el posicionamiento en los medios, entre otros.

La sección de miscelánea ofrece 5 textos. El primero de ellos analiza los criterios denominativos implícitos en las decisiones de naming de una selección de PYMES alicantinas y su percepción por el colectivo de empresarios. La comunicación 2.0 de la ciencia española, la identidad visual de las empresas de fotografía digital, el cine de Ken Loach son objeto de interesantes análisis. Completando este repertorio de investigaciones originales



y novedosas, cierra el número un interesante artículo de revisión de la literatura sobre comunicación institucional hospitalaria, la comunicación interna y la creatividad publicitaria donde se demuestra que la creatividad contribuye positivamente a dinamizar la comunicación interna de un hospital y a crear una marca hospitalaria sólida. El ámbito hospitalario supone una oportunidad comunicativa impostergable.

Por otro lado, vamos conociendo mejor lo que caracteriza a los autores de *Mediterránea*. Tres aspectos son destacables en relación con el perfil de los autores que eligen la revista en su sexto año de vida. El primero de ellos es el aumento de los autores doctores (86%), tendencia al alza en los nuevos envíos recibidos. El segundo aspecto de interés contribuye a consolidar la revista en su proyección internacional y se apoya en el considerable número de autores no españoles (42,86%) de procedencias diversas (EE.UU., Italia, Brasil, Portugal, México). El tercer aspecto tiene que ver con el género de los autores, constatándose que 3 de cada 4 autores son mujeres, un dato atípico y esperanzador si tenemos en cuenta la infrarrepresentación endémica de género que revela un reciente texto del comité editorial de *Gaceta Sanitaria* (Borrell et al.; 2015). También predominan las mujeres entre los revisores colaboradores de este número, representando el 54% de los casos (13/24).

Algo parece estar cambiando en la ciencia.

#### **Bibliografía:**

Borrell, C., Vives-Cases, C., Domínguez-Berjón, M.F. y Álvarez-Dardet, C. (2015). Las desigualdades de género en la ciencia: *Gaceta Sanitaria* da un paso adelante. *Gac Sanit*, 29(3), 161–163. <http://dx.doi.org/10.1016/j.gaceta.2015.03.005>

Dra. Victoria Tur-Viñes

Editora

**Cómo citar:** TUR-VIÑES, V. (2015). Editorial: Visibilidad internacional. *Revista Mediterránea de Comunicación*, vol. 6(2), 3-4. Disponible en <http://mediterranea-comunicacion.org/>. DOI [10.14198/MEDCOM2015.6.2.13](https://doi.org/10.14198/MEDCOM2015.6.2.13)



Revista MEDITERRÁNEA de Comunicación  
*MEDITERRANEAN Journal of Communication*