

# BIBLIOTECA d'ECONÒMIQUES



CC. Experimentales

CC. Jurídicas

CC. de la Salud

CC. Sociales

Ciencias Técnicas

Economía y Empresa

Educación

Geografía

Humanidades

Lengua y Literatura

Óptica y Óptometría

Trabajo Social



Guia temàtica de

# MÀRQUETING

# I PUBLICITAT

<http://biblioteca.ua.es/guias-tematicas/economia-y-empresa.html>

## ¿Qué son las Guías Temáticas?

Las **GUÍAS TEMÁTICAS** son una selección de recursos de información relacionados con los ámbitos temáticos de docencia y de investigación de la Universidad. Estas Guías, realizadas por el personal bibliotecario en colaboración con el profesorado, te ayudan a:

- Encontrar de manera sistemática enlaces a direcciones web relevantes para cada uno de los tipos de recursos de interés (congresos, blogs, bases de datos...)
- Acceder a las bases de datos, libros y revistas electrónicas especializadas de la Biblioteca.
- Encontrar documentos de determinadas materias en el catálogo bibliográfico de la Universidad de Alicante.

Les **GUIES TEMÀTIQUES** són una selecció de recursos d'informació relacionats amb els àmbits temàtics de docència i d'investigació de la Universitat. Aquestes guies, elaborades pel personal bibliotecari en col·laboració amb el professorat, t'ajuden a:

- Trobar de manera sistemàtica enllaços a adreces web rellevants per a cada un dels tipus d'interés (congressos, blocs, bases de dades...)
- Accedir a les bases de dades, llibres i revistes electròniques especialitzades de la Biblioteca.
- Trobar documents de determinades matèries en el catàleg bibliogràfic de la Universitat d'Alacant.

## ¿Qué te ofrece la Guía de Marketing y Publicidad?

La Guía Temática de Marketing y Publicidad de la Biblioteca de la UA te ofrece un número importante de recursos propios y externos sobre el marketing y la publicidad agrupados por distintas categorías y bajo un único acceso:

**Bases de datos** (contratadas por la UA)

**Búsquedas en el catálogo UA** (Publicidad en Internet, Campañas publicitarias, Opinión pública, Relaciones públicas, Ventas-Promoción, etc.)

**Diccionarios y enciclopedias** (Marketing, Data-red, Adlatina, etc.)

**Editoriales y librerías** (Compás, Marcial-Pons, etc.)

**Organismos, asociaciones y centros de investigación** (Asociación de Profesionales del Marketing, Autocontrol, AECEM, AEMARK, etc.)

**Otras guías temáticas** (de la Universidad Complutense de Madrid y de la Pompeu Fabra, entre otras)

**Portales temáticos** (E-Global, Esomar, Marketing XXI, MercadeoyPublicidad, etc.)

**Recursos para la docencia** (OpenCourseWare, Repositorio de la Universidad de Salamanca)

**Revistas electrónicas** (DOAJ y revistas contratadas por la UA)

**Tesis doctorales** (Tesis doctorales en RUA, TDR, etc.)

## Què són les Guies Temàtiques?

La Guia Temàtica de Màrqueting i Publicitat de la Biblioteca de la UA t'ofereix un nombre important de recursos propis i externs sobre el màrqueting i la publicitat agrupats per diferents categories i amb un únic accés:

**Bases de dades** (contractades per la UA)

**Recerques en el catàleg UA** (Publicidad en Internet, Campañas publicitarias, Opinión pública, Relaciones públicas, Ventas-Promoción, etc.)

**Diccionaris i enciclopèdies** (Marketing. Data-red, Adlatina, etc.)

**Editorials i llibreries** (Compás, Marcial-Pons, etc.)

**Organismes, associacions i centres d'investigació** (Asociación de Profesionales del Marketing, Autocontrol, AECEM, AEMARK, etc.)

**Altres guies temàtiques** (de la Universitat Complutense de Madrid i de la Pompeu Fabra, entre altres)

**Portals temàtics** (E-Global, Esomar, Marketing XXI, MercadeoyPublicidad, etc.)

**Recursos per a la docència** (OpenCourseWare. Repositorio de la Universidad de Salamanca)

**Revistes electròniques** (DOAJ i revistes contractades per la UA)

**Tesis doctorals** (Tesis doctorales en RUA, TDR, etc.)

**Què t'ofereix la Guia de Màrqueting i Publicitat?**

**¿Cómo puedes participar?**

Además de utilizarla, te agradeceremos que nos envíes todos aquellos enlaces que echas de menos de entre los que hemos seleccionado, de manera que la Guía sea un recurso actualizado y cada vez más completo con la ayuda de todos los que la consultan. Puedes hacerlo a través del apartado "Sugiera enlaces" que aparece en el lado izquierdo de la Guía.

También recibiremos vuestra sugerencias e ideas en las direcciones de correo [bibli.economicas@ua.es](mailto:bibli.economicas@ua.es)

Muchas gracias por tu colaboración.

*A més d'utilitzar-la, t'agrairem que ens envies tots els enllaços que trobes a faltar entre els que hem seleccionat, de manera que la Guia siga un recurs actualitzat i cada vegada més complet amb l'ajuda de tots els que la consulten. Pots fer-ho a través de l'apartat "Suggeriu enllaços" que apareix en el costat esquerre de la Guia.*

També rebrem els vostres suggeriments i idees en les adreces de correu electrònic [bibli.economicas@ua.es](mailto:bibli.economicas@ua.es)

Moltes gràcies per la teua col·laboració

**Cómo pots participar?**

<http://biblioteca.ua.es/va/guias-tematicas/economia-i-empresa.html>

### BIBLIOTECA DE CIÈNCIES ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

Campus de Sant Vicent del Raspeig s/n  
Ap.99 - 03690 Alacant

Tel: 965 90 3400. EXT. 3130 - 3392 - 3624 - 2578

<http://biblioteca.ua.es/es/economicas/>

<http://biblioteca.ua.es/va/economicas/economicas.html>



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante