

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

EL LIBRO ELECTRÓNICO

Material formativo



Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-ns-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

El libro electrónico



El libro electrónico (eBook) es un archivo u objeto digital que incluye la información básica propia de todo libro (título, autor, ISBN, etc.), así como los elementos que lo constituyen (texto, ilustraciones, etc.), y con el software adecuado puede ser leído a través de dispositivos específicos (eReader) y ordenadores personales.



Al hablar del libro electrónico hay que distinguir entre el documento electrónico (texto, e-book) y el dispositivo que nos permite leerlo e interactuar con él (lector de libros electrónicos, e-reader).

La lectura de los libros electrónicos (e-books) requiere programas especiales para poder leerlos. Por ello necesitas archivos de texto en un formato adaptado a esos programas por ejemplo en html, mobi o azw (Kindle), e-pub (standard) o pdf.



La Biblioteca de la Universidad de Alicante facilita la consulta de libros electrónicos a través de portales como [Safari](#), [Elsevier](#) o [Springer](#), disponibles en PDF y HTML.

Lo que cambia con respecto al modelo tradicional es que las bibliotecas no compran las obras sino únicamente el derecho de acceso a las mismas. Además, en relación a su uso, un mismo libro puede ser consultado simultáneamente por varias personas.



Los usos se controlan mediante DRM (Digital rights management), sistema que establece limitaciones en las posibilidades de copiar, imprimir o compartir un libro electrónico. Otro tipo de control de uso corresponde al número de días durante el cual se puede leer el fichero; actúa como un período de préstamo, transcurrido el cual el archivo no se puede abrir.

Características del libro electrónico

- Almacenamiento y traslado de un gran número de libros en un ordenador u otro dispositivo
- Es capaz de integrar sonidos, imágenes y enlaces hipertextuales
- Aumento del tamaño del texto
- Inclusión de notas y marcas sobre el texto, con posibilidad de compartirlas
- Posibilidad de búsqueda de términos en el texto
- Acceso a enlaces externos y consulta de traductores y diccionarios sin necesidad de abandonar el libro
- Acceso a elementos multimedia, posibilidad que ofrecen algunos software

La colección de libros de la BUA está formada por...

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
Portales	Permiten un uso simultáneo e ilimitado de cualquier usuario	Safari Books Online Elsevier-e Books SpringerLink EBRARY
Obras individuales	De uso simultáneo pero con limitaciones respecto al número de usos, se buscan a través del catálogo o en WorldCat	
Obras digitalizadas	Obras procedentes del fondo antiguo de la Biblioteca de la UA sin restricciones de derechos de autor y de uso simultáneo e ilimitado	Obras digitalizadas
Colecciones gratuitas	Colecciones de acceso libre en Internet	Libros CSIC Monografias.com



La mayoría de libros que encontraréis en la BUA están en formato PDF o en HTML.










La Biblioteca Universitaria, además de esta colección de libros electrónicos, ha puesto en marcha un nuevo servicio de [préstamo de dispositivos para la lectura de libros electrónicos](#). Estos lectores pueden ser retirados en préstamo en los mostradores de las diferentes bibliotecas.

Cómo puedo encontrar libros-e de Publicidad y RR.PP. en la BUA

De dos maneras:



- En la página de la Biblioteca Universitaria, a través de **Recursos de información** en el enlace [Libros electrónicos](#). Este acceso nos lleva a los distintos portales. En este caso, los libros están agrupados según el editor que los distribuye. Éstos pueden ser de tipo general como [Elsevier E-Books](#) o especializado como [VLex](#).

[Primal Pictures](#) ^o 5 licencias. **IMPORTANTE:** Al salir pinchar en LOG OFF
 Recurso online para la consulta de imágenes y animaciones de anatomía humana en 3D.

[The Prokaryotes](#) ^o
 7 volúmenes de Biomedicina y Ciencias de la Salud.

[Referex Engineering](#) ^o
 Ingeniería especializada: materiales y mecánica, electrónica y electricidad, química petroquímica y procesos. 407 volúmenes.

[Safari Books Online](#) ^o
 Más de 18.000 volúmenes sobre Informática, Telecomunicaciones, Nuevas Tecnologías, Comercio electrónico y Economía.
[Manual de ayuda](#) ^o [Consejos de búsqueda](#) ^o [Ejemplos de búsqueda](#) ^o [Cond. de uso y acceso](#) ^o


[Shakespeare](#) ^o
 Documentos de ediciones y adaptaciones de las obras de Shakespeare.

[SpringerLink](#) [ListadoTítulos 2010](#) [Listado Títulos 2011](#) [Listado Títulos 2012](#) [Listado Títulos 2013](#) ^o
 Portal multidisciplinar (acceso al texto completo de los libros editados los años 2010, 2011 y 2012).

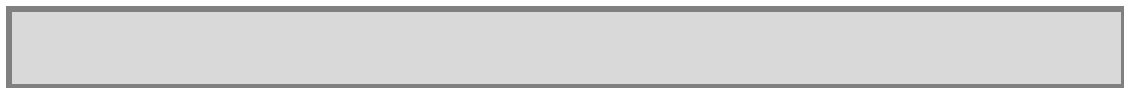
[VLEX](#) ^o
 Portal de acceso a monografías jurídicas. (Derecho)

Pinchamos en el enlace para acceder al portal que nos interese.

- Si accedéis a los libros mediante la pestaña **Libros-e** del Buscador, podéis encontrar la referencia bibliográfica de los libros electrónicos existentes en la red OCLC y el acceso al texto completo de la mayor parte de los libros electrónicos de la colección de la UA. Una vez hecha la búsqueda, para limitar los resultados a estos últimos, seleccionaremos el desplegable *Biblioteca Universidad de Alicante* y marcaremos la opción *Libros-e* en el bloque de la izquierda.



EJEMPLO. Podemos buscar libros-e *agencias publicitarias (advertising agency)* en el formulario de búsqueda rápida para obtener los siguientes resultados:



Catálogo WorldCat UA Artículos Revistas **Libros-e** Bases de datos RUA

advertising agency ¿Qué voy a encontrar?

[Buscador AZ de Libros-e](#)

Vemos los resultados en la siguiente pantalla:

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

advertising agency

Bibliotecas que buscar: Biblioteca Universidad Alicante [Búsqueda avanzada](#)

Resultados de la búsqueda para 'advertising agency' limitado a Biblioteca Universidad Alicante

Resultados 1-10 de alrededor de 49 (2.62 segundos)

« Primera » Ant 1 2 3 Siguiente »

Seleccionar todo Borrar todo Guardar en: [Nueva lista] Guardar Ordenar por: Biblioteca y relevancia Guardar búsqueda

Disponible en línea

Texto completo

Formato

Todos los formatos

Artículo (27590)

Revisado colegiadamente (23802)

Artículo descargable (133)

Libro (84)

Libro-e (49)

Material de archivo descargable (6)

Archivo de computadora (1)

Refinar su búsqueda

Autor

[Himanshu Pant](#) (2)

[Anju Agrawal](#) (1)

[Edd Applegate](#) (1)

[Lydia Bals](#) (1)

[Gordon Boyce](#) (1)

1. **Adland : a global history of advertising**
por Mark Tungate
Libro-e : Documento [View all formats and languages >](#)
Idioma: Inglés (eng)
Editorial: London ; Philadelphia : Kogan Page, 2007.
Base de datos: WorldCat
Bibliotecas que tienen este material: [Biblioteca Universidad Alicante](#)
[Ver ahora](#) [Ediciones y formatos >](#)

2. **Advertising cultures**
por Timothy Dwight deWaal Malefy; Brian Moeran;
Libro-e [View all formats and languages >](#)
Idioma: Inglés (eng)
Editorial: New York : Berg Publishers, 2003.
Base de datos: WorldCat
Bibliotecas que tienen este material: [Biblioteca Universidad Alicante](#)
[Ver ahora](#) [Ediciones y formatos >](#)

3. **The marketing agency blueprint : the handbook for building hybrid PR, SEO, content, advertising, and Web firms**
por Paul Roetzer
Libro-e : Documento [View all formats and languages >](#)
Idioma: Inglés (eng)
Editorial: London, N. J. : John Wiley, 2014.

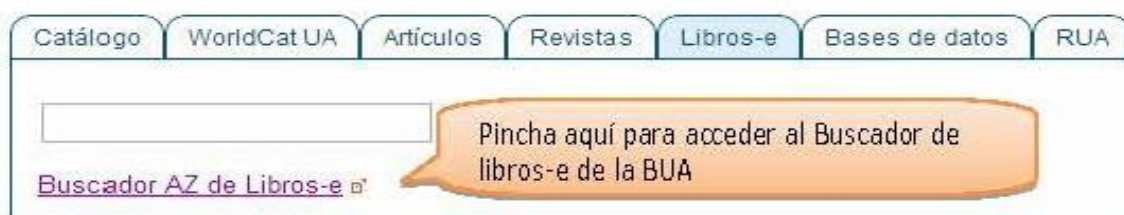


Ten en cuenta que la mayor parte de libros electrónicos están en inglés, por lo que obtendrás más resultados si buscas en ese idioma.



La única herramienta que recupera toda la colección de libros electrónicos de la UA es el **buscador A-Z de libros electrónicos**. Accedes a él desde la pestaña Libros-e del buscador. En este caso, sólo puedes buscar por *título* e *ISBN* del libro.

Recursos de Información



The screenshot shows a navigation menu with the following tabs: Catálogo, WorldCat UA, Artículos, Revistas, Libros-e, Bases de datos, and RUA. Below the tabs is a search input field. A callout box points to the 'Libros-e' tab with the text: "Pincha aquí para acceder al Buscador de libros-e de la BUA". Below the search field, the text "Buscador AZ de Libros-e" is visible.

Una vez que entras en el *Buscador*

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Encontrar recursos

Artículos Revistas Libros-e

Buscar por: Título de libro-e ISBN de libro-e

public relations

Coincidir todas palabras
Coincidir todas palabras
Coincidir palabras exactas
Coincidir cualquier palabra

Para encontrar más resultados hay que evitar la opción "Coincidir palabras exactas"

Examinar todos los títulos de libros-e: [0-9](#) [A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#) [Otro](#)

✓ Su búsqueda: Encontramos 48 resultados

Resultados 1-10 de 48

[AMA Handbook of Public Relations](#)
Texto completo de ebrary Academic: Business & Economics
Editorial: AMACOM Books
2010-02-01-present

[AMA Handbook of Public Relations, The](#)
Texto completo de Safari Tech Books Online
Editorial: AMACOM
2010-02-10-present

[Chartered Public Relations](#)
Texto completo de Safari Tech Books Online
Editorial: Kogan Page
2015-02-03-present

[Creativity in Public Relations](#)

Todos los resultados obtenidos contienen los términos *public* y *relations* en el título, aunque no necesariamente juntas ni en ese orden



Podéis acceder a los libros desde [Recursos de información](#) en la página de la BUA y en la pestaña **Libros-e** del buscador.

Para finalizar

Un libro electrónico es un hipertexto que te ofrece la posibilidad de navegar a través de él de forma interactiva. Debemos distinguir entre el documento electrónico (texto) y el dispositivo que nos permite leerlo.

Además del acceso abierto o gratuito de algunas obras, los libros contratados por la UA están sometidos a derechos de autor que limitan o restringen el uso de estos materiales.



PARA SABER MÁS



Además de los libros contratados por la UA existen **bibliotecas virtuales** con colecciones de libros electrónicos gratuitos.

[Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes](#), [Europeana](#), la [Biblioteca Saavedra Fajardo de Pensamiento Político Español](#), la [Biblioteca Digital Hispánica](#) o el [Gutenberg Project](#).

Otro recurso es [Google Books](#) en el que encontraréis libros electrónicos gratuitos aunque, en este caso, no serán a texto completo en sentido estricto porque siempre faltará alguna página.

Bibliografía

CALÉS, J.M. y R. HURTADO. *El libro electrónico*. Madrid: Sanz y Torres, D.L. 2004. ISBN 978-84-96094-31-4.

GAMA, M. *El libro electrónico en la Universidad*. México: Alfagrama, 2006. ISBN 978-987-1305-08-7.

ALONSO ARÉVALO, J. y J.A. CORDÓN GARCÍA. El libro electrónico en el ecosistema de información. *Ciencias de la Información*, 2010, vol. 41, n. 2. [consultado: 4 de febrero de 2013].

Disponible

en: http://eprints.rclis.org/14891/1/Libro_electronico_%28Ciencais_de_la_Informaci%C3%B3n_%29.pdf

ALONSO ARÉVALO, J., J.A. CORDÓN GARCÍA y R. GÓMEZ DÍAZ, R. El libro electrónico en la biblioteca universitaria y de investigación. *Biblios*, 2011, vol. 42. [consultado: 4 de febrero de 2013]. Disponible en: http://eprints.rclis.org/15537/1/Biblios_-_Alonso.pdf