

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Bases de datos

Material formativo



Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-nc-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

¿Qué son las bases de datos?



Ante una necesidad de información, sueles recurrir a buscadores que existen en Internet, por ejemplo Google. Pero donde las búsquedas de información resultarán más eficaces, precisas y concluyentes a tus intereses, será en las bases de datos elaboradas por especialistas y que poseen una estructura y unas prestaciones que facilitan la consulta.



Una base de datos bibliográfica es un conjunto de información digital almacenada en un soporte legible por ordenador y estructurada en registros y campos

Cada registro constituye una unidad autónoma de información que a su vez se compone de diferentes campos o tipos de datos.

Es la herramienta básica para almacenar y recuperar información digitalizada de cualquier tipo: referencias bibliográficas, documentos textuales completos, datos estadísticos, patentes, datos económicos, etc.

The screenshot shows the CSIC database interface. The main content area displays a record with the following fields:

- Núm. Registro:** 699965
- Autores:** Silva Robles, Carmen; Elías Zambrano, Rodrigo
- Título:** Relaciones públicas 2.0 (y Educomunicación). ¿De qué hablamos realmente? Un acercamiento conceptual y estratégico
- ISSN:** 2172-9077
- Revista:** Fonseca
- Datos Fuente:** 2011, (3): 72-96
- Tipo de documento:** Artículo de revista
- Lengua:** Español
- Localización:** WEB
- Notas:** Resumen (Es, En)
- Clasificación:** 751306 , Sociología de la comunicación. Medios. TIC. Internet
- Resumen:** Es una obviedad decir que la Web 2.0 ha modificado las RR.PP pues hace tiempo que hablamos de RR.PP 2.0. Internet significa nuevas fórmulas de Relaciones Públicas. El presente trabajo pretende acercarse a la realidad de las RR.PP 2.0, a las RR.PP del siglo XXI, describiendo cómo son y definiendo qué las hace diferentes de las RR.PP tradicionales. Realizando así mismo un análisis de sus características a través de la propuesta de Fanta "Robertus" (A)
- Resumen en inglés:** It is a fact that since Web 2.0 has putting an appearance, the concept of Public Relations (PR) has been revolutionized to change even its name, being called from then on PR 2.0. Internet means new ways of Public Relations in the present study aims to look at the reality of PR 2.0 and Public Relations in the 21th century, describing how they are, and identifying which aspects make them different from traditional Public Relations. Also making an analysis of its characteristics through the proposal of Fanta "Robertus".
- CopyRight:** © CSIC. Base de Datos ISOC. Todos los derechos reservados.

The fields are enclosed in a red box, and an orange callout bubble labeled "Campos" points to this box. Another orange callout bubble labeled "Registro" points to the bottom right of the record area.

Base de datos del CSIC. Ejemplo de registro con sus diferentes campos.

Tipología (podemos clasificarlas según...)

Según el contenido de los registros distinguimos:

- **Bases de datos con información factual:** contienen datos concretos como pueden ser datos estadísticos, resultados de encuestas, etc. Por ejemplo, la base de datos del [INE](#), la de [Infoadex](#) o [Infosys](#).
- **Directorios:** recogen datos sobre personas o instituciones, empresas, etc. Generalmente especializados en una materia concreta. Por ejemplo la base de datos [DICODI](#).
- **Bases de datos documentales:** son aquéllas en que cada registro se corresponde con un documento de cualquier tipo (revista, artículo de revista, documento electrónico, capítulo de libro, tesis doctoral, etc.). Por ejemplo [Web of Science](#). A su vez este tipo de bases de datos se pueden clasificar según varios criterios (ver cuadro).

Según incluyan o no el contenido completo de los documentos que describen	Según la cobertura temática	Según la tipología documental
<p>Bases de datos referenciales</p> <p>Cada registro incluye los datos necesarios para la localización del documento, pero sin el texto original. Por ejemplo: ISBN, Social Services Abstracts, MLA...</p> <p>A través de estas bases de datos podrás identificar los artículos, capítulos de libros, actas de congresos, etc., que hay publicados sobre un tema. Estos documentos tendrás que localizarlos posteriormente en el catálogo de la BUA, en un portal de revistas electrónicas, etc.; es decir, en cualquier recurso que nos permita encontrar la información a texto completo.</p> <p>Si no encuentras estos documentos en los fondos de la biblioteca, ya sea en formato papel o electrónico, acude a la Unidad de Acceso al Documento (Préstamo Interbibliotecario). Es un servicio</p>	<p>Bases de datos multidisciplinares</p> <p>Cobertura temática amplia, abarcan varias disciplinas o áreas temáticas. Por ejemplo, las bases de datos del CSIC, ISOC</p> <p>Actualmente cada vez se utilizan más las grandes bases de datos multidisciplinares que además de identificar las publicaciones de un determinado autor y lo publicado en un área determinada, nos informan del impacto de las publicaciones en la comunidad científica y las citas que recibe cada autor (índices de citas y de impacto). Por ejemplo Web of Science y Scopus.</p>	<p>Bases de datos centradas en un único tipo de documento</p> <p>Permiten localizar un tipo de documento concreto, como pueden ser artículos de revistas, tesis doctorales, patentes, etc. Por ejemplo: TESEO (Tesis doctorales), Factiva (Prensa), Aquarius (Directorio), ISOC (Sumarios) o TV Anuncios (vídeos de anuncios).</p>

<p>de la biblioteca que facilita toda clase de documentos publicados en cualquier lugar del mundo y que no se encuentren en la UA.</p> <p>Video informativo</p>		
<p>Bases de datos a texto completo</p> <p>Además de ofrecer los datos bibliográficos básicos que describen los documentos, incluyen el texto completo de los mismos. Por ejemplo: Westlaw (Derecho), Econlit (Económicas), etc.</p>	<p>Bases de datos especializadas</p> <p>Recogen información de un área temática o disciplina concreta. Por ejemplo, puedes encontrar información sobre economía en Econlit o sobre publicidad en Infoadex.</p>	<p>Bases de datos que reúnen varios tipos de documentos</p> <p>Permiten localizar información sobre una disciplina, conteniendo diferentes tipologías documentales. . Por ejemplo: Econlit (incluye libros, capítulos, artículos, tesis, noticias de prensa, etc.).</p>
<p>Bases de datos híbridas o mixtas</p> <p>Proporcionan acceso a las referencias bibliográficas y en algunos casos al texto completo de los artículos.</p> <p>Actualmente, la mayoría de bases de datos incorpora en muchos de sus registros el acceso al texto completo. Por ejemplo las bases de datos del CSIC.</p>		

Acceso (Cómo acceder a las bases de datos)



Desde la [página web de la Biblioteca Universitaria](#) puedes acceder tanto a bases de datos gratuitas como a bases de datos suscritas. Debemos pulsar en [Recursos de Información](#) en el menú de la izquierda y elegir [Bases de datos](#)

Existen dos **tipos de acceso**: local y remoto

Acceso local

A la mayoría de los recursos de información accedes mediante reconocimiento IP, no por medio de claves ni contraseñas.

- Si eres miembro de la Comunidad Universitaria, a través del campus virtual, podrás acceder desde tu ordenador o dispositivo personal a los recursos de información suscritos (bases de datos, revistas electrónicas, libros-E...), una vez que te hayas descargado los certificados digitales necesarios para utilizar la [Red Inalámbrica de la UA \(eduroam\)](#).
- Cualquier otro usuario, puede consultarlos desde los ordenadores de libre acceso existentes en las bibliotecas, solicitando una clave de usuario y contraseña temporal en el mostrador de préstamo de la Biblioteca General y en las diversas Bibliotecas de Centro.

Acceso remoto

Los miembros de la comunidad universitaria pueden [acceder desde fuera del campus](#), a los recursos de información contratados, a través de dos opciones: Red UA y Red Iris.

- [Red UA](#) permite el acceso a todos los miembros de la comunidad universitaria a los recursos electrónicos contratados, mediante la introducción del usuario y contraseña que utilizamos en Campus Virtual. Es necesario utilizar Internet Explorer en Windows, recomendándose la versión 8 o superior, y al realizar la conexión se le asigna un PC virtual. Por ese motivo, tienes que tener en cuenta las [instrucciones](#) que te facilitamos a la hora de descargarte los documentos a texto completo en tu ordenador.
- Mediante [RedIris](#) los miembros de la UA, también utilizando su identificación electrónica (usuario y contraseña), tienen acceso remoto a los recursos suscritos por la Universidad de Alicante que estén adscritos al Servicio de Identidad de RedIris (SIR): Annual Reviews, Ebscohost, IEEE, IOP, Metapress, Nature, OvidSP, ProjectMUSE, ProQuest, ScienceDirect, Scopus, SpringerLink, Taylor & Francis, Web of Science y Wiley. La identificación se realiza individualmente para cada recurso.

Buscador de bases de datos

La BUA te ofrece un punto de acceso único a todas las bases de datos que permite seleccionar la base de datos deseada en el listado alfabético, buscar por título o por materia, o seleccionar directamente la plataforma que nos interese: **Ebscohost**, **Proquest**, **OvidSP** o **Web of**

Science. Estas plataformas engloban muchas de las bases de datos multidisciplinares y especializadas que contrata la Biblioteca de la Universidad.



En el buscador se integran bases de datos de carácter gratuito y bases de datos de pago. Algunas de estas bases de datos se pueden consultar en internet, otras a través de la red local de la Universidad (Servidor UA) y otras en una biblioteca de centro concreta (están en formato DVD o CD-Rom).

El [Buscador de bases de datos](#) te proporcionará el enlace al recurso y te informará de su cobertura temática y temporal y de si es de acceso simultáneo ilimitado o con un número de usuarios restringido.



EJEMPLO. A continuación te vamos a mostrar cómo acceder al [Buscador de bases de datos](#), y en él buscaremos como ejemplo [TV Anuncios](#), una de las bases de datos especializadas de Publicidad y Relaciones Públicas.



Bases de datos

Búsqueda

Todo - 0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Título
Introduzca texto a buscar

Area/Materia
[Todas]

Acceso
 [Todos]
 Suscripción Internet
 Acceso gratuito Internet
 Servidor UA
 Biblioteca de centro

Podemos buscar alfabéticamente por la primera letra de la base de datos que nos interese

Podemos buscar por título

Selección de bases de datos de un área temática concreta

Plataformas o entornos de búsqueda de bases de datos

Buscar Borrar

Accesos directos

RedUA

Busquemos nuestra base de datos:

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Bases de datos

Inicio

Noticias

- 22/05/2013 Período de prueba para acceder a la base de datos Mementos de El Derecho
- 17/05/2013 Acceso Campus a la base de datos Scifinder
- 22/03/2013 Nueva plataforma para las bases de datos PIO y PAO en ProQuest
- 16/01/2013 Novedades de recursos electrónicos 2013
- 13/12/2012 Cambio de acceso en las bases de datos Biological Abstracts, FSTA, Inspec y Medline a través de la Web of Knowledge

Búsqueda

Todo - 0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Título
tv anuncios

Area/Materia
[Todas]

Acceso
 [Todos]
 Suscripción Internet
 Acceso gratuito Internet
 Servidor UA
 Biblioteca de centro

Buscamos en **Título**, en este caso escribimos *Tv Anuncios*

Después de escribir, pinchamos en **Buscar**

Buscar Borrar

Una vez encontrada, vemos su descripción y el enlace a la misma.



Inicio

Noticias

- 22/05/2013 Período de prueba para acceder a la base de datos Mementos de El Derecho
- 17/05/2013 Acceso Campus a la base de datos Scifinder
- 22/03/2013 Nueva plataforma para las bases de datos PIO y PAO en ProQuest
- 16/01/2013 Novedades de recursos electrónicos 2013
- 13/12/2012 Cambio de acceso en las bases de datos Biological Abstracts, FSTA, Inspec y Medline a través de la Web of Knowledge
- 06/03/2012 WorldCat UA. Nuevo buscador en la Universidad de Alicante [Ver más noticias](#)

Enlaces

Búsqueda

Iconos explicativos de las formas de acceso

Todo - 0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Título
tv anuncios

Se han encontrado 1 resultado(s)

- Suscripción Internet / Servidor UA
- Acceso gratuito Internet
- Biblioteca de centro

Página 1 de 1

TV Anuncios (Acceso: Campus)

Base de datos que ofrece acceso a: Vídeos en calidad PAL y HD. Los mejores anuncios de cada año. Miles de anuncios de los últimos 20 años de la publicidad de España. Visualización y descarga de spots. Búsqueda por empresa, marca, agencia, productora, realizador... Noticias del sector del marketing y la creatividad publicitaria. Palmarés de premios y Festivales. Ficha técnica de cada campaña. Anuncios clasificados por categorías. Localización de anuncios bajo demanda. Actualizaciones diarias.

Áreas/Materias: Ciencias sociales y jurídicas (*Publicidad*)

Urls adicionales: [Tutorial TV Anuncios](#)

Las bases de datos en tu especialidad

Las Bases de datos en Publicidad y Relaciones Públicas

Para investigar en el área de Publicidad y Relaciones Públicas, te serán útiles las siguientes bases de datos:

[CSIC](#)

La base de datos que cuenta con numerosos artículos a texto completo sobre vuestra disciplina en lengua española. Publicada por el CSIC, incluye las bases de datos bibliográficas ICYT, ISOC e IME, los directorios de revistas Revista de Ciencia y Tecnología, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades y Revistas de Biomedicina. Así, recoge la producción científica española desde los años 70: fundamentalmente artículos de revistas científicas y, de forma selectiva, actas de congresos, series, compilaciones, informes y monografías.

[Proquest Central](#)

Base de datos multidisciplinar. Abarca unas 160 materias sobre Empresa y Economía, Ciencias de la Salud, Tecnología, Ciencias Sociales, etc. Se han incluido en ella las bases de datos ABI/Inform, Academic Research Library y

Criminal Justice Periodicals. Su cobertura cronológica abarca desde 1971.

Infoadex

Servicio que realiza el control y el análisis de la publicidad (ADEX) en el ámbito geográfico español. Está dividido en seis secciones: Campañas de interés social, Belleza e Higiene, Hogar, Transportes, Viajes y turismo, Alimentación y Automóviles. Recoge todas las inserciones publicitarias hechas en todos los medios convencionales: televisión, revistas, diarios, suplementos y dominicales, radio, cine, Internet y publicidad exterior. La sección de estudios contiene el análisis del sector publicitario español, la inversión publicitaria, las agencias y las centrales. La Universidad de Alicante ha contratado el Módulo docente (cuatro sectores). Debe utilizarse el navegador Internet Explorer.

Infosys

Base de datos sobre audiencias televisivas con cobertura cronológica entre 2001 y 2011. Se recomienda el uso del navegador Internet Explorer para poder acceder.

TV Anuncios

Base de datos que ofrece acceso a: vídeos en calidad PAL y HD con los mejores anuncios de cada año; miles de anuncios de los últimos 20 años de la publicidad de España; visualización y descarga de spots; búsqueda por empresa, marca, agencia, productora, realizador...; noticias del sector del marketing y la creatividad publicitaria; palmarés de premios y Festivales; ficha técnica de cada campaña; anuncios clasificados por categorías; localización de anuncios bajo demanda y actualizaciones diarias.



Todas estas bases de datos y otras más, son accesibles desde la página principal de la Biblioteca, en el apartado Recursos electrónicos, haciendo clic en [Bases de datos](#).



¡Acude a tu biblioteca dónde te orientarán sobre los recursos disponibles y el modo de consultarlos!



PARA SABER MÁS Puedes hacer clic en los siguientes enlaces para acceder a los tutoriales y manuales de las bases de datos:

Web of Science

[Tutorial de búsqueda de citas en Web of Science \(WoS\)](#)

[Manual de Web of Science. Manual de uso version en español](#)

[Tutoriales Web of Science](#)

Scopus

[Guía del usuario](#)

[Tutoriales y materiales de formación](#)

Proquest

[Guía del usuario](#)

Para finalizar

Las bases de datos, por su estructura interna, funcionalidades y su gran variedad tipológica, son unas herramientas eficaces y precisas para dar respuesta a tus necesidades de información, muy especialmente para la científica y especializada.

En el área de Publicidad y Relaciones Públicas la BUA te ofrece acceso a bases de datos como CSIC, Infoadex o TV Anuncios.

Bibliografía

CORDÓN GARCÍA, José Antonio [et al.]. *Las nuevas fuentes de información: información y búsqueda documental en el contexto de la web 2.0*. Madrid: Pirámide, 2010.

GALLEGO LORENZO, Josefa y JUNCÀ CAMPDEPADRÓS, Manuela. *Fuentes de información*. Barcelona: UOC, 2009.

RODRÍGUEZ YUNTA, Luis. "Bases de datos documentales: estructura y uso". En: MALDONADO, Ángeles (coord.). *La información especializada en Internet*. Madrid: CINDOC, 2001.

RODRÍGUEZ YUNTA, Luis. "Evaluación e indicadores de calidad en bases de datos". *Revista española de documentación científica*. Vol. 21, n. 1 (1998), pág. 9-23.

ROVIRA FONTANALS, Cristòfol. "La documentació dins de la societat de la informació". En: ABADAL, Ernest [et al.]. *La documentació a l'era de la informació*. Barcelona: UOC, 1998.

RAVENTÓS MORET, Jaume [et al.]. *Bases de dades*. Barcelona: UOC, 2010. (Material docent de la UOC).