

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Obras de referencia o consulta

Material formativo



Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-nc-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

Qué son y para qué sirven



Las obras de referencia o consulta son aquellas fuentes de información que nos facilitan una información concreta o datos específicos.

Son fuentes básicas para documentarte antes de iniciar un trabajo y un recurso de apoyo para el estudio e investigación de cualquier tema.



Cómo puedo encontrar las obras de referencia o consulta en la BUA

La BUA dispone de obras de consulta en formato impreso y en formato electrónico.

- En **formato impreso** las vas a encontrar, en cada biblioteca, en secciones separadas de la colección. Encontrarás más información en la página web de tu biblioteca en el apartado [Colecciones](#)
- En **formato electrónico** puedes acceder a ellas desde la página de [Recursos de información > Obras de consulta](#). Esta página recoge una selección de obras, tanto de carácter gratuito, como de pago.

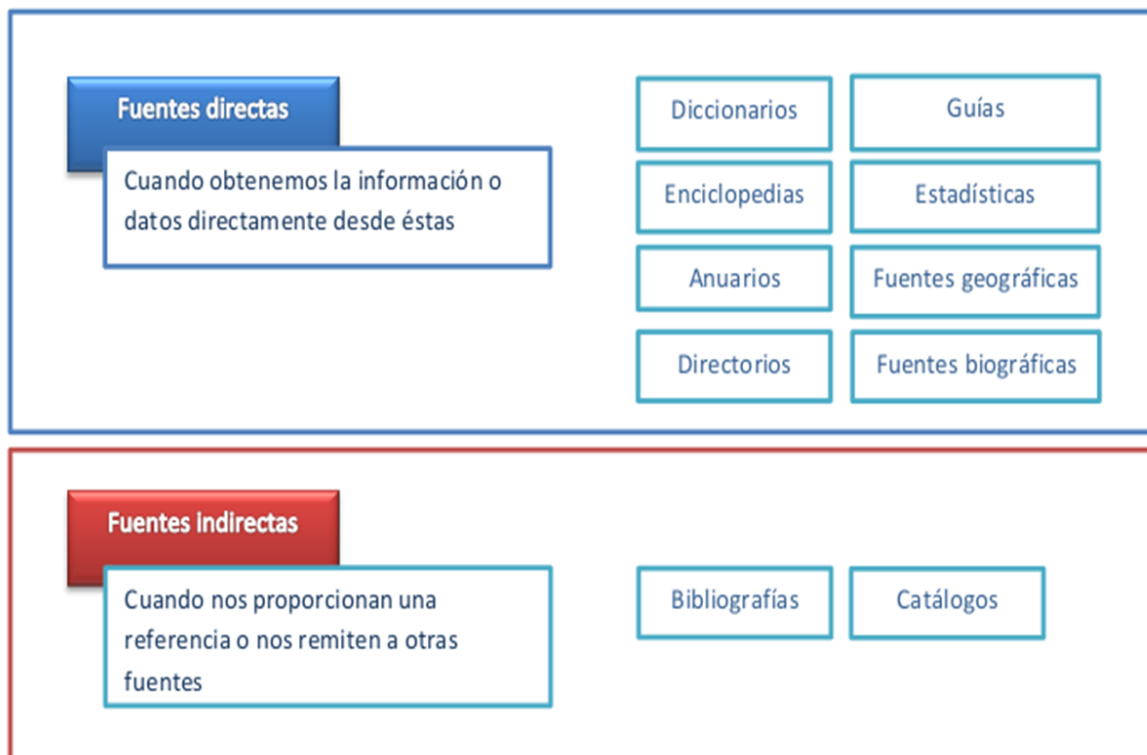


No olvides que el acceso a las obras electrónicas que sean de suscripción se ha de realizar desde la red interna del Campus o desde fuera del mismo a través de [RedUA](#)

Tipos de obras de referencia o consulta

Las obras de consulta se pueden dividir en dos grupos:

- Fuentes directas
- Fuentes indirectas



Fuentes directas

A continuación vamos a ver con más detalle y con ejemplos las Fuentes directas de mayor interés teniendo en cuenta tu disciplina:

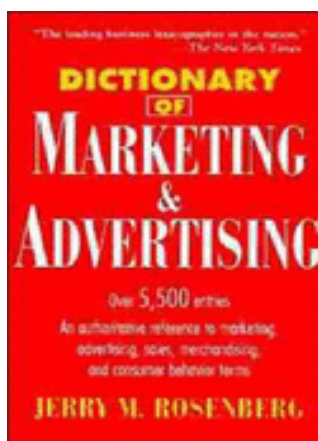
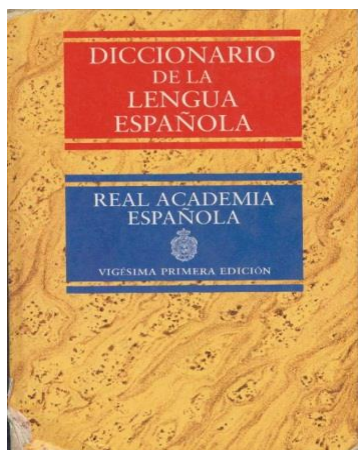
- Diccionarios
- Enciclopedias
- Anuarios
- Directorios
- Guías
- Estadísticas
- Fuentes geográficas
- Fuentes biográficas

Diccionarios:



Recogen y explican de forma ordenada voces de una o más lenguas, de una ciencia o de una materia determinada (RAE, 2001)

Por el tipo de léxico que recogen puedes encontrar **diccionarios generales o especializados** (glosario de una ciencia o materia).



En función del número de lenguas que recogen puedes diferenciar **diccionarios monolingües, bilingües o políglotos**.



Puedes ver los diccionarios y enciclopedias sobre **Publicidad y Relaciones Públicas** disponibles en papel en la Biblioteca de Económicas (aunque también encontrarás alguno en la de Filosofía y Letras), pinchando [aquí](#)



Puedes ver una selección de diccionarios accesibles en red desde la BUA haciendo clic [aquí](#)

Enciclopedias

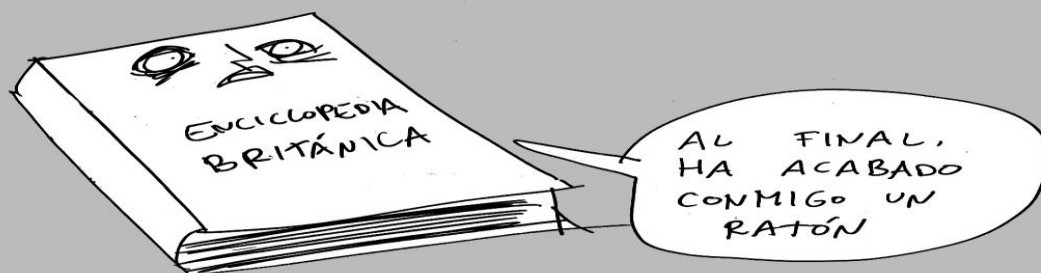


Contienen información diversa de carácter geográfico, sobre personas, artes, o de las diferentes actividades humanas, con artículos científicos o técnicos. Sirven para tener un conocimiento general sobre un tema y están pensadas para consultas breves.



Las enciclopedias recopilan el saber mundial en un momento dado, son testimonio de la época en la que nacen

Después de 244 años, la Enciclopedia Británica deja de editarse en papel



En función de su materia, podemos encontrar **enciclopedias de carácter general o especializado**.



Las enciclopedias en papel sobre tu disciplina, las puedes ver en el mismo enlace a diccionarios en catálogo ya que se recogen conjuntamente.

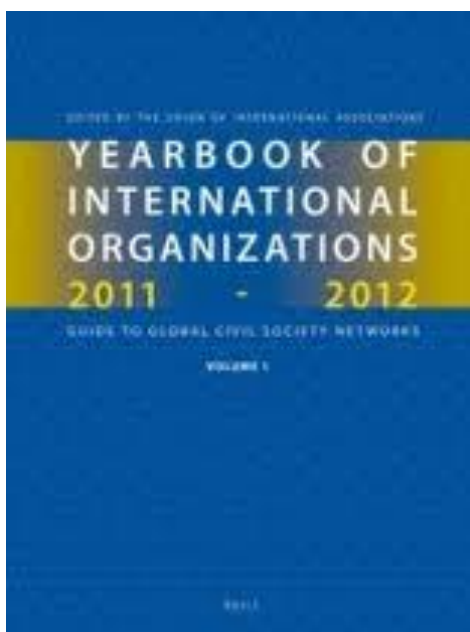


Puedes ver una selección de enciclopedias accesibles en red desde la BUA haciendo clic [aquí](#)

Anuarios



Ofrecen información reciente y actualizada que básicamente es reflejo de la actividad de un país o de una institución. Nos sirven para obtener datos concretos y breves muy actualizados o consultar un evento del año en cuestión.



EJEMPLO

Un ejemplo relacionado con la materia de publicidad sería [Anuario Español de Creatividad](#)



Puedes ver una selección de anuarios accesibles en red desde la BUA haciendo clic [aquí](#)

Directorios



Son listas ordenadas de personas u organizaciones, en dónde figuran la filiación, funciones, datos de contacto u otros datos de interés. Actualmente la mayoría son electrónicos



Como ejemplo puedes ver el [Directorio de la Universidad de Alicante](#), y si quieres consultar un directorio, por ejemplo, de publicidad, puedes ojear [Publdata anuncios](#)



Puedes ver los directorios existentes *en papel* en la Biblioteca de la Universidad pinchando [aquí](#). Si lo que quieres es ver una selección de directorios accesibles *en red* desde la Biblioteca de la UA haciendo clic [aquí](#)

Guías



El término *guía* tiene un significado amplio. Son obras de consulta que muestran el funcionamiento o programación de alguna actividad u organismo o que contienen información o noticias referentes a una materia o lugar.

Guías temáticas

Selección de recursos de información clasificados por materias de docencia e investigación de la Universidad, realizadas por personal de biblioteca en colaboración con el profesorado.

Este servicio le facilita el acceso y uso de la información especializada localizada en recursos electrónicos suscritos por la Universidad de Alicante, páginas web, catálogo de biblioteca, etc.

Ciencias de la Salud	Ciencias Jurídicas
Ciencias Experimentales	Ciencias Sociales
Ciencias Técnicas	Educación
Geografía	Humanidades
Lengua y Literatura	Óptica y Optometría
	Economía y Empresa

Hay muchos tipos de guías según la materia o colectivo de personas al que se dirigen y pretende informar.



Un ejemplo de guía especializada en Publicidad y Relaciones Públicas es la de [Marketing y publicidad](#)

Estadísticas



Recopilan datos cuantitativos, particularmente de hechos sociales y/o económicos o de cualquiera de las manifestaciones de las sociedades humanas (medicina, salud, investigación, etc.). Sirven para iniciar o argumentar cualquier trabajo o investigación.

La utilidad de las estadísticas está directamente relacionada con una serie de características:

- Su actualización periódica.
- La fiabilidad y objetividad de sus datos (relacionadas directamente con su productor).
- Su continuidad temporal o elaboración de series que permitan su comparación.



En España el principal productor oficial es el [INE](#) y las autoridades autonómicas en sus diferentes competencias



02 INEbase / Sociedad / Cultura y ocio

Operaciones estadísticas relacionadas

Elaboradas por el INE		Tablas INEbase	Contenido	Elaboradas por otros organismos	
Producción editorial de libros				Archivos	
Estadística de bibliotecas				Museos y colecciones	
				Patrimonio	
				Artes musicales	
				Artes escénicas	

Otra fuente de información estadística útil sobre Europa es el [EuroStat](#)



Puedes ver una selección de obras estadísticas, de diferente cobertura geográfica y materias, accesible en red desde la BUA haciendo clic [aquí](#). Además puedes encontrar estadísticas en papel interesantes para Marketing [aquí](#)

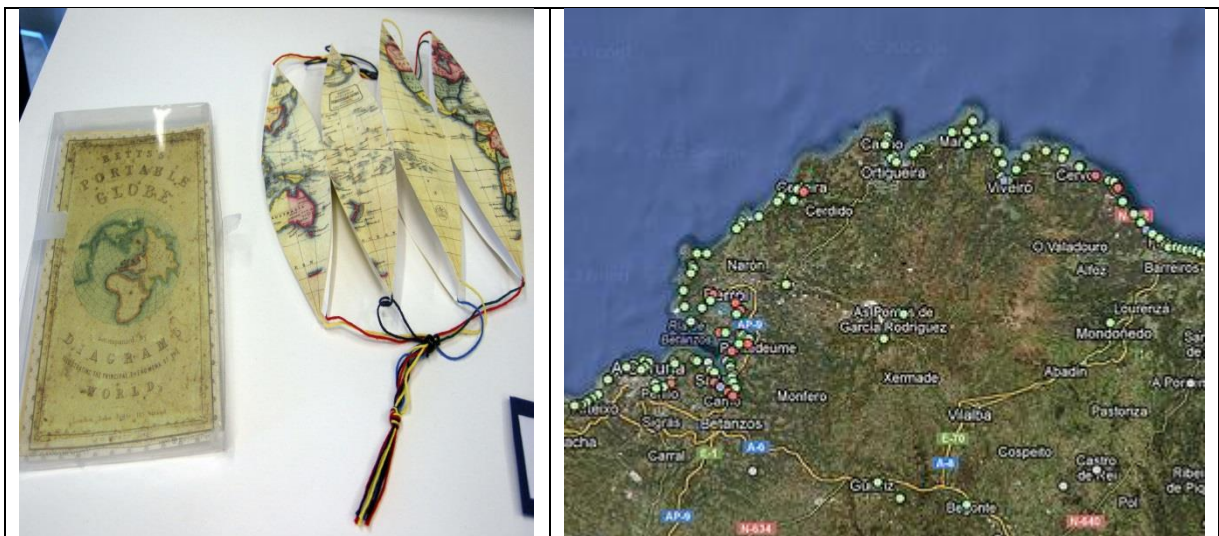


La Biblioteca de Económicas cuenta con un fondo especializado de estadísticas. Para aprender a poder encontrar lo que os interese, tenéis a vuestra disposición un tutorial en [castellano](#) o en [valenciano](#).

Fuentes geográficas



Son aquellas que nos ofrecen información sobre la localización o descripción de lugares (países, regiones, localidades, etc.). El componente gráfico (fotografías, mapas e imágenes) suele ser más importante que el textual en determinados tipos.





Puedes consultar una selección de recursos cartográficos disponibles en la red a través de la [Cartoteca](#) de la Universidad de Alicante.

Fuentes biográficas



Ofrecen información sobre personas célebres en sus respectivos campos o competencias: vida, obra, contexto geográfico e histórico, etc.



Para buscar información sobre personas no necesariamente hemos de recurrir a este tipo fuentes. Podemos encontrarla en enciclopedias o directorios, en función de la persona y del tipo de información que busquemos.



Para ver un ejemplo de obra biográfica en papel especializada en Publicidad y Relaciones Públicas, haz clic [aquí](#)



Puedes ver una selección de biografías accesibles en red desde la BUA [aquí](#)

Fuentes indirectas

Nos proporcionan orientaciones o referencias sobre el tema o asunto que necesitamos tratar y nos remiten a otras fuentes directas.

A continuación vamos a ver con más detalle y con ejemplos las Fuentes indirectas de mayor interés teniendo en cuenta tu disciplina:

- Bibliografías
- Catálogos

Bibliografías



Son compilaciones de documentos que identifican y recogen información bibliográfica diversa en función de su tipología: la producción literaria de un país (bibliografías nacionales), sobre un autor (bibliografías personales), o sobre determinados temas (bibliografías temáticas).

Pueden recoger cualquier tipo de documento: libros, títulos de revista o de otro tipo de publicaciones periódicas, artículos de revistas, tesis, capítulos de libros, etc.



Como ejemplo de Bibliografía de interés editorial en España podemos consultar [la base de datos del ISBN](#)



Puedes consultar las bibliografías disponibles en papel en las distintas bibliotecas de la UA, pinchando [aquí](#).

Catálogos



Los catálogos recopilan el fondo de una biblioteca. Permiten acceder a la información sobre los documentos, tanto impresos como electrónicos, que constituyen la colección de ésta. Su función además de identificar las obras es también localizar dónde se encuentran y su disponibilidad.



Ten en cuenta que en el nivel básico viste una introducción al catálogo de la BUA. En este curso en *El Catálogo de la BUA. Nivel avanzado* (Unidad 4.1.1) profundizarás en el aprovechamiento de esta herramienta.

Para finalizar

- Las obras de consulta son otra herramienta para recuperar información y empezar a documentarte, una vez determinadas tus necesidades de información.
- Conocer los tipos de obras de consulta y su forma de acceso son elementos importantes para una recuperación de calidad.

Bibliografía

CARRIZO SAINERO, G. [et al]. *Manual de Fuentes de Información*. Madrid:CEGAL, 2002.

GONZÁLEZ LORENZO, Josefa, JUNCÀ CAMPDEPADRÓS Manuela. *Fuentes de información I*. [en línea]. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. Disponible en <http://hdl.handle.net/10609/241>

TORRES RAMÍREZ, I. de (coord.) *Las fuentes de información. Estudios teórico prácticos*. Madrid: Síntesis, 1998.