

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Catálogo UA avanzado

Material formativo



Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-nc-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

Para empezar

Como viste en el nivel básico de este curso, el catálogo permite acceder a la información sobre los documentos, tanto impresos como electrónicos, que constituyen la colección de la Biblioteca Universitaria.

Para que puedas mejorar tus búsquedas en el catálogo, vamos a ver estos tres tipos de búsqueda:

- Búsqueda por materias
- Búsqueda avanzada
- Búsqueda de revistas

Búsqueda por materias



Encabezamiento de materia o materia: término que representa el tema de un documento.

En muchas ocasiones hay documentos que tratan sobre un tema pero su título no contiene el término de búsqueda. La búsqueda por materias te permitirá localizar el mayor número de documentos adecuados al tema de tu búsqueda.

Además, un mismo término puede tener diversos significados y al utilizarlo para hacer una búsqueda por título, puedes recuperar documentos que no te interesen. La búsqueda por materia te permite recuperar documentos pertinentes.



EJEMPLO

Si en el catálogo buscas *cumbre* en el campo título, obtendrás documentos de temática muy diversa (geología, escalada, política, economía, literatura, informática, prehistoria, etc.).

Compruébalo [aquí](#).

En la **búsqueda por materias** en el catálogo de la BUA deben introducirse los **términos en castellano**.

Como has visto en el diagrama anterior, puedes hacer **la búsqueda por materia** en el catálogo al menos de **dos formas**:

Por palabra clave

En la *búsqueda por palabra clave* recuperarás documentos que contienen el término elegido en el campo materia, ya sea el término exacto o como parte de un término más complejo.



EJEMPLO

Por ejemplo *Propaganda electoral* o como parte de un término más complejo *Propaganda electoral-Aspecto psicológico*.

Búsqueda Básica

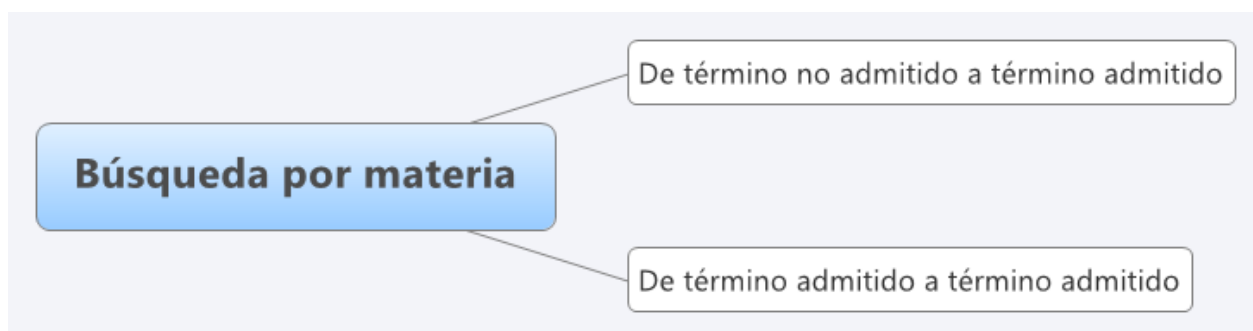
Palabra clave Búsqueda alfabética Exacto

propaganda electoral materia **Buscar**

Búsqueda avanzada

Comprueba aquí los [resultados](#).

Por búsqueda alfabética



Búsqueda Básica

Palabra clave Búsqueda alfabética Exacto

Publicidad materia **Buscar**

Búsqueda avanzada

La búsqueda por **Búsqueda alfabética** muestra un listado de términos ordenados alfabéticamente que te servirán para acotar o ampliar tu búsqueda.

Búsqueda alfabética por Materia: "publicidad"	
Publicidad	260
ver encab. relacionados para: Publicidad	
Publicidad -- Abogados	1
ver encab. relacionados para: Publicidad--Abogados	
ver encab. relacionados para: Publicidad administrativa	
Publicidad Adolescentes -- Enseñanza	1
Publicidad, Agencias de	9
ver encab. relacionados para: Publicidad, Agencias de	
Publicidad, Agencias de -- Cataluña -- Historia	1
Publicidad, Agencias de -- Directorios	1
Publicidad, Agencias de -- España	2
Publicidad, Agencias de -- España -- Discos ópticos	1
Publicidad, Agencias de -- España -- Publicaciones periódicas	1



Cada una de las materias que devuelve la búsqueda por Búsqueda alfabética tiene asociado un número de documentos.

De un término no admitido a un término admitido

Si introduces un término que no existe como materia, el catálogo te sugerirá términos relacionados que **sí** están admitidos como materia.



EJEMPLO

Busca el término *marca comercial*

Búsqueda Básica

Palabra clave
 Búsqueda alfabética
 Exacto

[Búsqueda avanzada](#)

El **resultado** es:

Resultados de búsqueda alfabética: Materia "marca comercial"

Término no encontrado. Los más próximos se relacionan a continuación

MARC -- Tesis doctorales -- Discos ópticos

1

ver encab. relacionados para:

Marca del coste

Marca Precios

1

ver encab. relacionados para:

Marcadores biológicos

Marcadores bioquímicos

1

Marcadores bioquímicos -- Tesis doctorales -- Microfichas

6

Marçal, Maria-Mercé

1

ver encab. relacionados para:

Marcas animales

ver encab. relacionados para:

Marcas comerciales

ver encab. relacionados para:

Marcas con letras

El catálogo te informa de que este término **no** está **admitido** como encabezamiento de materia y te proporciona el **término admitido** equivalente.

Búsqueda en el catálogo por referencia cruzada

Buscar temas relacionados con la materia **Marcas comerciales**
Marcas de comercio

Al pinchar sobre el **término admitido**, *Marcas de comercio*, el catálogo te devuelve los documentos relacionados con esta materia.

Comprueba aquí los [resultados](#)

De un término admitido a otro término admitido

El catálogo te permite ampliar tu búsqueda y recuperar más resultados.



Al hacer una búsqueda por materia el catálogo permite navegar por referencias relacionadas a través del botón **Referencias cruzadas** que encontrarás en la barra de herramientas.

Retroceder Ayuda Limitar búsqueda Nueva búsqueda **Hacia atrás** Hacia adelante **Refs. Cruzadas** Imprimir/Guardar Terminar

Resultados de la búsqueda

Materia "**comercio electronico**" la búsqueda recuperó 341 títulos.

Descripción física << 1 2 3 4 ...10 ...18 >>

Siguiendo con el ejemplo anterior, si pulsas en el enlace *Referencias cruzadas*, el catálogo te proporcionará otro u otros **términos admitidos**:



EJEMPLO

Si buscas *comercio electrónico*, el catálogo te devolverá los términos *telecompra*, *marketing en Internet*, *publicidad en Internet*, *empresas virtuales*...

Búsqueda en el catálogo por referencia cruzada

Buscar temas relacionados con la materia **Comercio electrónico**

Comercio
Empresas virtuales
Intercambio electrónico de datos
Marketing en Internet
Publicidad en Internet
Telecompra

Y al pinchar sobre cualquiera de los términos admitidos relacionados, *Marketing en Internet* por ejemplo, obtendrás los registros asociados a esta materia, con lo que habrás ampliado la información sobre el tema inicial de tu búsqueda, *Comercio electrónico*.

Comprueba aquí los [resultados](#).



En la búsqueda por *Búsqueda alfabética* puedes recuperar, además del término que buscas, otros términos con subencabezamientos.



Los subencabezamientos de materia son términos que delimitan o acotan la materia. En el catálogo los reconocerás porque acompañan a la materia principal y van separados de ella por un guión doble.

Ejemplo:

Comercio electrónico--Derecho--España--Legislación

Encabezamiento de materia. Con esta materia encontrarás todos los documentos del catálogo sobre el comercio electrónico

Subencabezamiento de materia. Con esta materia encontrarás todos los documentos del catálogo sobre las cuestiones legales y jurídicas que tienen que ver con el comercio electrónico

Subencabezamiento geográfico. Con esta materia encontrarás todos los documentos del catálogo sobre cuestiones legales relacionadas con el comercio electrónico en España

Subencabezamiento de forma. Con esta materia encontrarás todos los documentos del catálogo sobre legislación del comercio electrónico en España



Recuerda que en la búsqueda por materia los términos de búsqueda deben escribirse en castellano.



Puedes consultar los índices de materias que hemos realizado sobre *Publicidad y Marketing* en el apartado de [Recursos por materias](#) en la web de la [Biblioteca de Económicas](#).

Búsqueda avanzada



En la búsqueda avanzada combinamos distintos campos de búsqueda y utilizamos los operadores para combinar los términos de nuestra búsqueda y los campos en los que vamos a hacerla.



EJEMPLO

Si quisieras localizar en el catálogo documentos publicados **después** de **2008** en cuya materia aparezcan términos **derivados** de **reclamaciones** o **protección** en el título y que en la materia aparezca **consumidor** o **cliente** o cualquiera de sus **derivados**, podrías formular tu búsqueda de la siguiente manera:

Búsqueda Avanzada

Todos los campos		Y
Autor		Y
Título	(reclamacion\$ or proteccion\$)	Y
Materia	(consumidor\$ or cliente\$)	Y
Serie		Y
Título de revista		Y
ISBN		
ISSN		

idioma: CUALQUIERA
 formato: Cualquiera
 tipo de préstamo: Cualquiera
 localización: Cualquiera
 año de pub.: >2008
 ordenar por: Título

Recuerda que utilizamos los operadores "\$" y "or" con el fin de recuperar términos derivados o sinónimos

Usamos el signo ">" para limitar la búsqueda a los documentos publicados después de **2008**

Comprueba aquí los [resultados](#)

Búsqueda y localización de revistas

En el catálogo también puedes buscar y localizar las revistas en formato impreso y en formato electrónico.




Puedes localizar revistas en el catálogo mediante:

Búsqueda básica

Búsqueda avanzada

En este curso sólo verás la búsqueda avanzada.

El formulario de búsqueda avanzada te permite localizar revistas combinando diversos campos y utilizando el subencabezamiento de forma **Publicaciones periódicas**.



EJEMPLO

Buscas una revista sobre **publicidad**. Sabes que está **publicada** por la **International Communication Association** y que su **ISSN** es el **0021-9916**

Como tienes varios datos para localizar la revista, debes utilizar el formulario de búsqueda avanzada, introduciendo cada término en su campo correspondiente y combinándolos con el operador “Y”.

Búsqueda Avanzada

Todos los campos ▾	International Communication Association	Y ▾
Autor ▾		Y ▾
Título ▾		Y ▾
Materia ▾	publicidad	Y ▾
Serie ▾		Y ▾
Título de revista ▾		Y ▾
ISBN ▾		Y ▾
ISSN ▾	0021-9916	

idioma: CUALQUIERA ▾

formato: Cualquiera ▾

tipo de préstamo: Cualquiera ▾

localización: Cualquiera ▾

año de pub.:

El catálogo recupera éste registro:

Información de ejemplar
Registro del catálogo

Journal of communication
International Communication Association

Editor: Oxford University Press

Fecha de pub: 1951-

Info copia: 2 copias disponibles.
2 copias en todas las localizaciones.

Información complementaria: [URL](#)

FONDOS

Localización: ECONOMICAS--

Fondos: CD (SEP 2002)

Fondos

Signatura	Copia	Reservas	Localización
ACCESO ELECTRONICO 500099176E	No		Recursos electrónicos no circula
EC.HEMEROTECA/1609 500099176	No		Biblioteca de Económicas-Hemeroteca no circula

Para saber qué números puedes consultar en cada una de ellas, debes pinchar sobre la pestaña "Registro del catálogo"

La revista puedes encontrarla en la Biblioteca de Económicas en papel y en acceso electrónico

En cuanto a la localización de la revista, ¿cómo interpretamos la información que nos proporciona el registro?

Información de ejemplar Registro del catálogo

Journal of communication

Cambiar Visualización

International Communication Association

ISSN: 0021-9916

Título Clave Abreviado: J. commun.

 Título: [Journal of communication](#)

 Acceso Electrónico: [Texto completo : http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1460-2466](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1460-2466)

Publicación: New York : Oxford University Press, 1951-

Frecuencia Actual: Trimestral

Entidad Responsable: International Communication Association

Uso/Destinatario: Versión electrónica accesible sólo para usuarios de la Universidad de Alicante

Último recibido: V. 55 N. 4 DIC 2005;

Materia: Medios de comunicación social -- Publicaciones periódicas

Medios de comunicación social -- Publicaciones periódicas electrónicas

Medios de comunicación -- Publicaciones periódicas

Medios de comunicación -- Publicaciones periódicas electrónicas

Publicidad -- Publicaciones periódicas

Materia: Publicidad -- Publicaciones periódicas electrónicas

Entidad Secundaria: International Communication Association

Fondos: ECON 2001-2005.

Fondos: ACCESO ELECTRONICO 1997-

Enlace a la revista en formato electrónico

 En **Económicas** tienes disponibles los fondos en papel desde 2001 hasta el 2005, año en que dejó de recibirse

 En su **versión electrónica**, puedes consultar la revista desde 1997

 Puedes aprender más sobre nuestra hemeroteca, consultando nuestro tutorial [La Hemeroteca de la Biblioteca de Económicas](#)

Para finalizar

En esta unidad has aprendido a:

- buscar por materia para obtener los resultados que más se adecúen a tu necesidad de información.
- navegar por referencias cruzadas para ampliar y/o refinar tu búsqueda.

- buscar materias con subencabezamientos para limitar los resultados a tus necesidades de información.
- combinar las materias con otros campos de búsqueda para concretar aún más la búsqueda.
- localizar las revistas que hay sobre un tema e interpretar los datos que te proporciona el registro de una revista para poder acceder a la información que te interesa.