

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Filosofía de la Web 2.0

Material formativo



Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-nc-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

ÍNDICE

Para empezar	2
Características	4
El riesgo de la Web 2.0	5
Cómo es posible	7
Qué me ofrece	8
Para finalizar	10
Para saber más	10

FILOSOFÍA DE LA WEB 2.0

PARA EMPEZAR



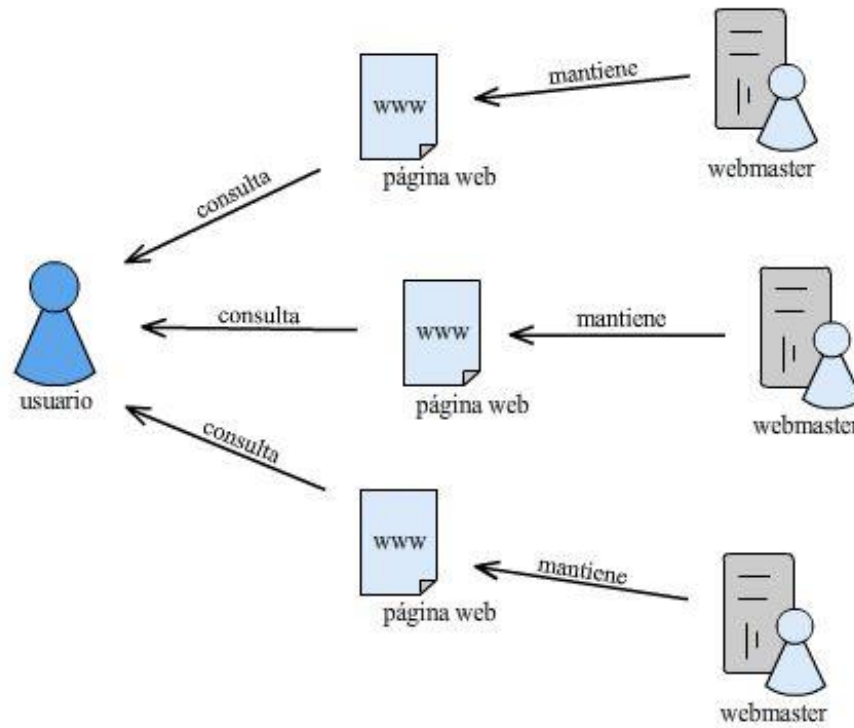
Desde hace un tiempo se ha puesto de moda acuñar el término 2.0 como sinónimo de avance tecnológico, revolucionario y modernidad. Esta tendencia comenzó con la expansión de lo que se ha denominado a nivel mundial como la Web 2.0 en Internet. ¿Sabemos exactamente lo que quiere decir Web 2.0?



La Web 2.0 no es sólo un término de moda. El término 2.0 en lenguaje tecnológico significa un cambio significativo de versión. En el caso de la Web eso es precisamente lo que representa: una nueva versión, un cambio a un nuevo modelo de Web.

Como es lógico, los **avances tecnológicos** han favorecido en gran parte este cambio de versión de la Web: servidores más rápidos, mejores comunicaciones, mayor capacidad de almacenamiento, nuevos modelos de programación web... Sin todos estos adelantos, la nueva Web no habría sido posible. Sin embargo, la verdadera esencia de la **Web 2.0** no radica tanto en la mejora de sus tecnologías como en el **cambio de filosofía** a la hora de considerar el contenido de Internet.

Se ha pasado de una versión de la **Web (la 1.0)** en la que el **usuario** era un **consumidor** prácticamente **pasivo**. Únicamente podía recibir de la Web aquellos contenidos que alguien había subido a Internet. Normalmente, aquellos que podían colocar su página web en la Red (Webmasters) eran personas y/o empresas que disponían de un servidor de Internet o pagaban por un espacio en el que alojar su página web. De este modo, los usuarios de Internet dependían de la información que otras personas u organizaciones quisiesen ofrecerles.

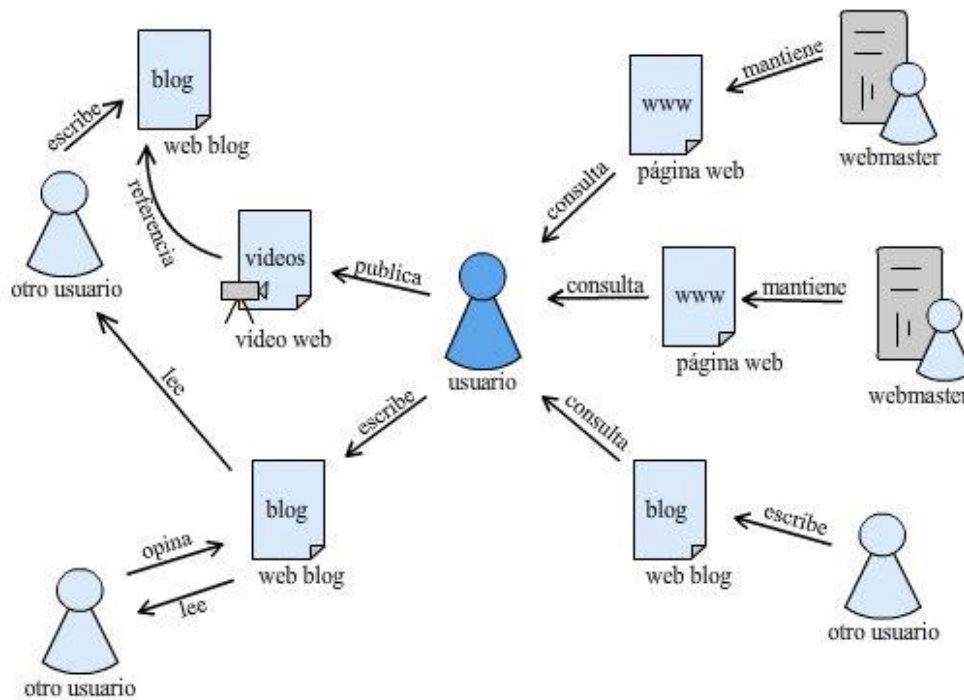


Web 1.0. Usuario consumidor de información



En la Web 1.0 el usuario sólo podía consultar la información que otros ofrecen.

La **Web 2.0** surge en 2004 para ofrecer algo más. Ahora la **participación** en Internet es totalmente **interactiva** y los usuarios forman parte activamente de la Web. Consumir la información que Internet nos ofrece sigue siendo posible. Pero ahora, además, el usuario puede participar en ella fácilmente. Gracias a las **aplicaciones** que han ido surgiendo y que están disponibles para un **uso libre** y, la mayoría de las veces, gratuito, **tener acceso a Internet supone poder contribuir en él**. Es posible aportar contenidos nuevos a la Red en forma de artículos en un blog, comentar lo que otros han escrito, subir fotografías e imágenes en portales específicos, colgar vídeos y audios... La lista va creciendo cada vez más. La verdadera revolución de la **Web 2.0** ha sido su filosofía en la que el **contenido de Internet** no depende sólo de unos pocos, sino que **todos los usuarios** podemos formar parte de él también.



Web 2.0. Usuario consumidor y/o productor

La Web 2.0 ha favorecido enormemente el movimiento del **Conocimiento Abierto** ya que facilita el modo en que la gente puede poner la información a disposición de los demás.



La verdadera esencia de la Web 2.0 radica en un cambio de filosofía en el que el usuario es, además de consumidor, **productor de contenidos** contribuyendo a la expansión de Internet.

CARACTERÍSTICAS



- La principal característica de la Web 2.0 es, indudablemente su capacidad de **compartir y difundir** información. Y es que está precisamente pensada y diseñada para ello. Los usuarios pueden poner a disposición del resto documentos, fotos, vídeos... de una forma sencilla.
- Por supuesto, directamente relacionado con lo anterior, hay que destacar la facilidad de **participación**. No es necesario aportar contenidos nuevos para contribuir de algún modo. También es posible comentar o dar una votación al contenido de otros, por ejemplo.
- Y entre la compartición de documentos y la participación de los usuarios, la Web 2.0 puede presumir del mayor poder de **comunicación y socialización** a nivel mundial nunca visto. Los contenidos y los propios usuarios se agrupan de diferentes modos, crean comunidades temáticas, comparten experiencias o simplemente se relacionan entre sí. Las redes sociales, que veremos más adelante, son el mayor logro en este sentido.



Las características principales de la Web 2.0 son: compartir, difundir, participar, comunicar y socializar.

EL RIESGO DE LA WEB 2.0



Ahora bien, si todos los usuarios pueden compartir información en la Web (sea del tipo que sea), ¿quién nos garantiza que lo que estamos consultando en un momento determinado sea válido o veraz?

La respuesta es que **nadie puede decirnos**, de todo el contenido de la Web, **qué es válido y real y qué no**. Y éste es el principal inconveniente de la Web 2.0: **hay tantos usuarios aportando información a la Red que el riesgo de consultar información fraudulenta o incorrecta es mucho mayor ahora**.

Sin embargo, existen algunas **claves** para localizar la información que nos interesa con un cierto grado de seguridad de que su contenido es válido:

- Algunos sitios de Internet sí están respaldados por un equipo que se encarga de **moderar la información** que los usuarios aportan, antes de hacerla pública al resto del mundo. El ejemplo más claro lo tenemos en la Wikipedia. En esta enciclopedia online, la información la ponen los propios usuarios, pero debe ser validada antes de su publicación definitiva.
- En algunos casos, los **comentarios de la gente** con respecto a algún contenido pueden dar una pista de su validez. En la mayoría de los casos, los propios usuarios de la Web se convierten en críticos de la misma, aportando comentarios y/o votaciones a la información que encuentran e incluso denunciando contenidos inapropiados.
- Algunos sitios ya tienen cierta **reputación**, ya sea buena o mala, de la veracidad de la información que ofrecen o de la comunidad de usuarios asiduos al sitio.
- Nunca está de más consultar más de un sitio con la información que buscamos y no quedarse con lo primero que se encuentra. **Contrastar la información** publicada en varios sitios es una forma muy sencilla de detectar contenidos incorrectos.



El mayor inconveniente de la Web 2.0 es poder distinguir la información veraz, ahora que todos los usuarios pueden aportar contenidos a Internet.

Algunas claves:

- Elige sitios donde la información que muestra está previamente validada.
- En ocasiones, los comentarios y/o votaciones del resto de usuarios ayudan a determinar la calidad de la información o contenidos que presentan.
- Consulta la reputación de los sitios de los que extraes la información.
- Contrasta información de varios sitios.

CÓMO ES POSIBLE

Lo que realmente caracteriza a la Web 2.0 es su cambio de filosofía sobre la Web 1.0. Pero, obviamente, sin **avances tecnológicos** esto no habría sido posible. Las máquinas que sustentan los contenidos de Internet han ido creciendo en calidad y número, la calidad de las comunicaciones va en aumento y los sistemas que administran las páginas web son ahora más eficientes.

Todos estos factores han sido cruciales para que la Web 2.0 fuera posible ya que, si todo usuario puede aportar contenido a Internet, Internet tiene que ser capaz de almacenarlo y manejarlo.

En este sentido han sido claves los conocidos como **Content Management Systems (CMS), Sistemas de Gestión de Contenidos**. Estos sistemas son las aplicaciones online que permiten subir información a los usuarios. Por ejemplo, el portal YouTube es un CMS que nos permite colgar nuestros vídeos en Internet. Existen gran cantidad de aplicaciones que nos permiten subir a Internet contenidos de diferentes tipos: artículos de texto, imágenes, audios...

El éxito de los CMS radica en el **fácil manejo** de estas aplicaciones de cara a usuarios de todos los niveles y la **alta disponibilidad** de los contenidos ya que, al estar en Internet, podemos acceder a ellos desde cualquier sitio que disponga de conexión a la Web.



En este sentido, el concepto de **'aplicación'** está cambiando. Se está produciendo un paso de las aplicaciones de escritorio convencionales, aquellas que hay que instalar en el ordenador para poder utilizarlas, hacia estas **aplicaciones online** que están disponibles en todo momento y en cualquier sitio. Esto es lo que se conoce como **computación en la nube** o **cloud computing**. El uso de estas aplicaciones online suele ser gratuito, aunque pueden ofrecerte ciertos servicios o funcionalidades adicionales por las que tendrás que pagar para utilizarlas.

QUÉ ME OFRECE

Existen gran cantidad de aplicaciones y servicios disponibles en la Web 2.0 para almacenar y difundir contenidos en Internet. Y la variedad de formatos y tipos de estos contenidos van creciendo a gran velocidad.

En este tema sólo se van a comentar y describir brevemente las más populares, pero existen muchísimas más. Para hacerse una idea del universo que engloba la web 2.0, merece la pena darle un repaso al mapa conceptual de la fundación Orange, ya que plasma perfectamente tanto las ideas principales en las que se basa la Web 2.0 como las principales aplicaciones que la componen.



Mapa visual de la Web 2.0. Publicado por la [Fundación Orange](#)

PARA FINALIZAR

En esta unidad del curso CI2 básico sobre la Filosofía de la Web 2.0 hemos aprendido:

- Concepto de la web 2.0.
- Diferencias entre la web 1.0 y la web 2.0.
- Concepto de Conocimiento Abierto.
- El usuario como generador de contenidos.
- Características de la web 2.0. Compartir, difundir, participar, comunicar y socializar.
- El riesgo de la web 2.0, la veracidad.
- Sistemas de gestión de contenidos. Aplicaciones on-line



PARA SABER MÁS



Concepto de Web 2.0

http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/155/cd/modulo_1_Iniciacionblog/concepto_de_web_20.html

Conocimiento abierto.

<http://oca.usal.es/>

<http://www.slideshare.net/grialusal/conocimiento-abierto-6846756>

Características de la Web 2.0

http://es.wikibooks.org/wiki/Web_2.0/Definici%C3%B3n_y_caracter%C3%ADsticas_m%C3%A1s_importantes

<http://www.cdieducacion.es/docs/web20.pdf>

Sistemas de gestión de contenidos

http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gesti%C3%B3n_de_contenidos

[http://www.cdlibre.org/consultar/catalogo/Desarrollo-Web_Sistemas-de-gestion-de-contenidos-\(CMS\).html](http://www.cdlibre.org/consultar/catalogo/Desarrollo-Web_Sistemas-de-gestion-de-contenidos-(CMS).html)

http://www.bilib.es/uploads/media/estudio_sistemas_gestion_contenidos_web_cms.pdf