

XI JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Retos de futuro en la enseñanza superior:
Docencia e investigación para alcanzar la excelencia académica



ISBN: 978-84-695-8104-9

XI JORNADES DE XARXES D'INVESTIGACIÓ EN DOCÈNCIA UNIVERSITÀRIA

Reptes de futur en l'ensenyament superior:
Docència i investigació per a aconseguir l'excel·lència acadèmica

Coordinadores

María Teresa Tortosa Ybáñez

José Daniel Álvarez Teruel

Neus Pellín Buades

© **Del texto: los autores**

© **De esta edición:**

Universidad de Alicante

Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad

Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)

ISBN: 978-84-695-8104-9

Revisión y maquetación: Neus Pellín Buades

Creación y diseño del cuestionario de expectativas y demandas laborales de los estudiantes pre y universitarios

R. Suriá Martínez¹, A. Rosser Limiñana¹ y E. VillegasCastrillo²

¹*Departamento de comunicación y psicología social*

²*Departamento de trabajo social y servicios sociales*

Universidad de Alicante

RESUMEN (ABSTRACT)

La cuestión de la inserción laboral de los estudiantes universitarios es compleja pues la transición desde la universidad al mercado de trabajo presenta trayectorias cada vez más dispares. Debido a esta situación, muchos estudiantes se ven obligados a cursar titulaciones, eligiéndolas con frecuencia, por ser las que tienen más salidas o las que pueden acceder tras sus notas en secundaria, y por tanto, reflejándose esto en su escasa motivación, y a veces en fracaso académico y deserción. Para conocer esta temática se hace necesario disponer de un cuestionario adaptado a la población universitaria que profundice en estos aspectos. El presente estudio pretende crear y validar un instrumento dirigido a averiguar la motivación y prioridades de los jóvenes en relación al futuro laboral, así como la satisfacción de los estudiantes con la elección de los estudios que cursan. Participarán estudiantes de diferentes titulaciones (Criminología, Magisterio, Psicopedagogía, Sociología, Trabajo Social). A estos se les aplicará el cuestionario de expectativas y demandas laborales. Todo ello con el objetivo de validar su adecuación para tal colectivo. Los resultados posibilitarán disponer de un instrumento que reúna propiedades psicométricas adecuadas para la detección de las expectativas laborales y la satisfacción de los estudiantes con sus estudios.

Palabras clave: búsqueda empleo; estrategias; estudiantes; secundaria; universidad

1. INTRODUCCIÓN

En estos últimos años, los cambios sociales, culturales y económicos han desembocado en que la inserción social y laboral de los jóvenes se esté transformando. Entre las principales tendencias asociadas a dicha transformación se destaca el aplazamiento en el ingreso al mercado laboral, asociado a un cambio más general vinculado a la percepción de los jóvenes respecto del empleo y el mundo del trabajo. Por tal motivo, el número de jóvenes que estudian en la universidad se ha incrementado notablemente. Esto que es positivo para los jóvenes, crea un cierto desequilibrio en los tiempos actuales en los que la oferta y demanda laboral se encuentran descompensadas.

Así, tal y como reflejan los datos ya aportados por estudios realizados por el MEC respecto a los universitarios graduados y los registrados por publicaciones anuales tales como la *Guía de las Empresas que ofrecen Empleo* (Fundación Universidad-Empresa, 2004) y el *Informe Infoempleo* (Círculo de Progreso, 2004) respecto a la oferta empresarial dirigida a los titulados universitarios existe un significativo desajuste entre la oferta y demanda del mercado laboral.

Debido a esta situación, muchos estudiantes se ven obligados a cursar titulaciones por las que no tienen vocación, eligiéndolas e muchos casos por ser las que tienen más salidas, las más cortas o las que pueden acceder tras sus notas en secundaria, y por tanto, reflejándose esto en su escasa motivación, y a veces en fracaso académico y deserción (Boudreau, Boswell, Judge y Bretz, 2001).

Este desajuste explica, en parte, los resultados de un reciente estudio realizado por la Oficina de Estadísticas de la Unión Europea (Eurostat, 2011) que revelan que un 34% de los universitarios se incorporan al mercado laboral en algún empleo que no tiene relación con la formación recibida.

En este sentido y tal y como indican Vázquez y Manassero, (2009), el sistema educativo español se caracteriza, al compararlo con el de otros países de la OCDE, por producir muchos universitarios y fracasar en la educación secundaria y la formación profesional.

Por tanto, estos cambios tienen repercusiones tanto en el sector de la oferta como en el de la demanda pero, ¿cómo repercute ésto en los futuros solicitantes?, es decir, ¿de qué forma esto afecta a los estudiantes universitarios que actualmente están finalizando sus estudios?, ¿qué expectativas tienen del futuro?, ¿auguran un futuro laboral prometedor gracias a la elección de la titulación en la que se están formando?.

Para responder a estos interrogantes la necesidad de disponer de instrumentos que indaguen en las expectativas de los jóvenes estudiantes para con ello, profundizar en la realidad de este colectivo es de suma utilidad.

Al tiempo y dado que en la adaptación de la demanda de trabajo existente en el mercado y la oferta de titulados universitarios influyen las preferencias, expectativas y valoraciones de los estudiantes, el presente estudio pretende crear y validar un instrumento dirigido a averiguar la motivación y prioridades de los jóvenes en relación al futuro laboral, así como la satisfacción de los estudiantes con la elección de los estudios que cursan.

Del mismo modo, no se puede obviar la importancia que tras el paso por la universidad tiene disponer de adecuadas estrategias para una exitosa incorporación laboral. Así, cada vez se está dando mayor importancia no sólo a la oferta de empleo sino a la capacidad o habilidad hacia la búsqueda de ese empleo. Así, tal y como indican multitud de autores (Arnold y Davey, 1992; González y Navarro, 1998; Ripoll, Bravo y Peiró, 1996; Wanberg, Glomb, Song y Sorenson, 2005; Yeo y Neal, 2004) parte importante de los resultados en los procesos de colocación en nuevos puestos de trabajo, se ven mediados por el conocimiento (o desconocimiento) que el solicitante tiene del funcionamiento del mercado laboral y, a su vez, de su representación del trabajo y de inserción social futura (Aguilar, 2005; Pichardo, García Berbén, De la Fuente y Justicia, 2007).

Por tanto, de manera complementaria, con este cuestionario también se pretende conocer estas cuestiones, es decir, las estrategias de búsqueda que creen que pueden poner en marcha para conseguir incorporarse al mundo laboral exitosamente.

2. MÉTODO

2.1. Participantes

La muestra fue seleccionada por conveniencia, durante los cursos académicos 2011/12 y 2012/13 y la formaron 327 alumnos, procedentes de la universidad de Alicante. De ellos, 228 (69.7%) eran mujeres y 99 (30.3%) varones. Los alumnos precedían de distintos grupos en función de la titulación (39.4% de Trabajo Social, 20.8% de Sociología, 18% de Criminología, 14.4% de Psicopedagogía y el 7.3% de Magisterio), (Tabla 1).

Tabla 1. *Frecuencia y porcentaje de alumnos en función de la titulación*

Curso	N	%
2012	140	42,8
2013	187	57,2
Mujer	228	69,7
Hombre	99	30,3
Trabajo social	129	39,4
Sociología	68	20,8
Criminología	59	18
Psicopedagogía	47	14,4
Magisterio	24	7,3
18-22	139	42,9
23-26	91	27,8
27-30	36	11,0
Más de 30	61	18,7
	327	100

2.2. Instrumentos

El instrumento empleado ha sido un cuestionario elaborado para el estudio, el cual está formado por dos bloques. En el primero aparecen los datos referentes a los datos sociodemográficos del alumnado, como son, el sexo, el curso, etapa formativa y la titulación. La segunda parte del instrumento consta de preguntas en escala tipo Likert de 1 a 5 (1= Totalmente en desacuerdo, 5= Totalmente de acuerdo) relacionadas con las creencias y expectativas de los estudiantes hacia la carrera y hacia su futuro laboral.

2.3. Procedimiento

El cuestionario se construyó en cinco fases, siguiendo las indicaciones de Carretero-Dios y Pérez (2007). En primer lugar se diseñó el cuestionario basándose en parte de la literatura relevante en esta temática (De la Fuente, Nievas y Rius, 2002; Llorens, Beas y Cifre, 2000; Vázquez y Manassero, 2008).

La segunda fase, tenía por objetivo adquirir la validez de contenido. Para ello, se envió el cuestionario a un grupo de jueces expertos. Cada juez experto respondió el cuestionario en función a los criterios marcados, estos fueron, aspectos sobre la información inicial, la escala de medida, y los ítems del cuestionario, y una valoración global del mismo.

La tercera fase, supuso la interpretación de las respuestas de cada uno de los tres jueces expertos, tras las cuales se modificaron algunos aspectos de los cuestionarios.

En la siguiente fase se procedió a comprobar de forma cuantitativa la validez de constructo del cuestionario. El siguiente paso fue comprobar su fiabilidad. Esto se hizo a través del alfa de Cronbach.

Para estas dos fases, en primer lugar conformamos la muestra por varios grupos de estudiantes de la universidad de Alicante, pertenecientes a diferentes titulaciones (N=327), (39.4% de Trabajo Social, 20.8% de Sociología, 18% de Criminología, 14.4% de Psicopedagogía y el 7.3% de Magisterio).

El procedimiento de recogida de información consistió en la aplicación del cuestionario a la muestra de alumnos. La muestra fue seleccionada intencionalmente entre octubre del 2011 y marzo del 2013, obteniéndose previamente el consentimiento informado de los participantes del estudio. El acceso fue relativamente sencillo, la muestra procedía de titulaciones en las que los investigadores impartían docencia. El contacto inicial se realizó directamente proponiéndoles su participación en el estudio y solicitándoles una entrevista. Una vez explicado el proceso se concertó una cita con ellos para rellenar el perfil sociodemográfico y el cuestionario. El tiempo estimado de aplicación fue aproximadamente de 10 minutos por persona.

Finalmente, en la quinta fase, se analizaron los datos. Se obtuvieron así las conclusiones necesarias para que se produjese el diseño del cuestionario definitivo.

3. RESULTADOS

El cuestionario final quedó compuesto por 28 ítems. Estos son preguntas en escala tipo Likert de 1 a 5 (1= Totalmente en desacuerdo, 5= Totalmente de acuerdo) relacionadas con las creencias y expectativas de los estudiantes hacia la carrera y hacia su futuro laboral. Así, concretamente las 13 primeras preguntas están enfocadas a conocer el porqué de la elección de la titulación. Las 8 siguientes de las estrategias que utilizarían para incorporarse al mundo laboral. Un ítem a averiguar la valoración que tienen de sus propias técnicas de búsqueda de empleo. Las últimas 6 cuestiones están dirigidas a conocer las expectativas de éxito con la titulación elegida.

Tabla 2. Análisis factorial del cuestionario

		Componentes								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Una titulación universitaria me permitirá ascender en el trabajo	,525		,378						
2	Necesito una titulación universitaria para conseguir un buen trabajo	,521		,429						
3	Es una carrera corta							,655		

4	Es una carrera fácil								,570	,362	
5	Es asequible para mi situación económica									,323	,362
6	Quiero ampliar mis conocimientos	,434			,492						
7	Me interesan los temas de la carrera		-,442		,627						
8	Me permitirá ganar dinero	,407			,398						
9	Está bien visto	,444									
10	Me permitirá retrasar mi vida laboral; me gusta la vida como estudiante		,477						,398		
11	Mis padres consideran que es lo mejor para mí	,360	,467								
12	Amigos o conocidos míos lo han estudiado antes	,369	,331						,686		-
13	Amigos o conocidos míos lo han estudiado antes	,310	,313		-,381				,628		,325
14	Instalarme por mi cuenta		,490		-,321						
15	Instalarme por cuenta ajena		,417						,469		
16	Buscar contactos personales: amigos, familiares, etc	,500			-,479		,321				
17	Presentarme a una oposición o concurso		,457								
18	Visitar empresas o negocios y ofrecer mis servicios		,552				,326				
19	A través de los anuncios en los medios de comunicación		,310				,449		,377		
20	A través del INEM						,733		,306		
21	A través de una empresa de trabajo temporal						,667		,356		
22	¿Cómo valorarías tus propias técnicas de búsqueda de empleo (1=nada positivas; 5=muy positivas)?	-,382	,329		,368		-,363				-
23	¿Estás de acuerdo con que con esta carrera vas a conseguir el trabajo que deseas?								,467		,523
24	¿En qué grado estás de acuerdo en que si hubieras cursado otra carrera tendrías mayores expectativas laborales?		,445								,466
25	¿Crees que estás preparándote adecuadamente para conseguir ese trabajo con los estudios que cursas actualmente?		-,576								
26	¿Consideras insuficientes tus estudios para el trabajo que deseas?	,643			-,330						
27	¿Crees que debes seguir formándote?						,423		,316		
28	¿Crees que, en general, tener estudios universitarios te va a facilitar tener ese trabajo?		-,510								

Método de extracción: Análisis de componentes principales. Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser

Con respecto a las propiedades psicométricas, se obtuvieron los siguientes resultados:

Para contrastar la validez de constructo y la consistencia interna, las puntuaciones directas asignadas a las cuestiones se han sometido a un análisis factorial exploratorio de componentes principales (AFECP) y se han calculado los coeficientes de fiabilidad del cuestionario y las subescalas formadas por los factores.

El test de esfericidad de Barlett (chi-cuadrado 2011.553 ($p < 0.000$)) y la medida de adecuación muestral KMO (0,599) son favorables para realizar el Análisis factorial de componentes principales, que ofrece 9 factores, siendo dominantes el primero, el segundo y el tercero (aproximadamente, el 50% de varianza explicada del cuestionario).

Tabla 3. Varianza explicada por los factores del cuestionario

Componentes	Varianza explicada		
	Total	% Varianza	Acumulativa %
1	4,580	16,963	16,963
2	2,357	8,729	25,693
3	2,021	7,484	33,177
4	1,670	6,185	39,361
5	1,590	5,889	45,250
6	1,512	5,600	50,850
7	1,358	5,029	55,878
8	1,273	4,715	60,593
9	1,186	4,394	64,987

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Asimismo se evaluó la consistencia interna de la escala con base al índice alfa de Cronbach, el cual para la escala total fue del 77% ($\alpha = .77$).

4. DISCUSIÓN

En la actualidad, una de las principales preocupaciones de los jóvenes que están terminando sus estudios es su futuro laboral y la falta de oportunidades en el mercado de trabajo.

Por lo que analizar las expectativas que tienen los jóvenes estudiantes que van a incorporarse a la universidad sobre la titulación para la que pretenden formarse con objeto de conseguir un trabajo cobra especial relevancia.

Del mismo modo, profundizar en las creencias de los universitarios que ya han iniciado o incluso, que están finalizando sus estudios sobre su futuro laboral se hace

prioritario. Con ello se pretende que aprendan las estrategias adecuadas para cumplir sus expectativas, esto es, incorporarse al mundo laboral.

Así, tal y como indican Pichardo, García Berbén, De la Fuente y Justicia, (2007) el papel formativo para ingresar al área laboral después de la formación académica es muy importante, se le da una importancia también al tiempo que tardan los recién egresados en incorporarse en algún trabajo.

En cuanto a las estrategias de búsqueda de empleo, no sólo cobra relevancia el mercado laboral sino que tal y como apunta Bynner (1997) las oportunidades de empleo de cualquier individuo son tanto o más una función de su capacidad de emplearse como del mercado laboral, por tanto, este es otro aspecto fundamental en el estudio de la temática de los estudiantes y su integración laboral.

De este modo y como se comprueba en este estudio, la necesidad de diseñar un cuestionario adecuado y adaptado a la población universitaria puede ser de utilidad para conocer la realidad más de cerca.

En este trabajo se presentan los datos del diseño y la validación del cuestionario sobre la motivación y prioridades de los jóvenes en relación al futuro laboral, así como la satisfacción de los estudiantes con la lección de los estudios que cursan. Este instrumento de medida indica que los resultados han arrojado unos moderados niveles de fiabilidad y validez para medir estas cuestiones. Así, el AFECP valida el constructo a través de una estructura de nueve factores, que permiten una utilización más precisa y diversificada del cuestionario. En conjunto, los resultados respaldan la validez y fiabilidad del cuestionario y sus subescalas, como instrumentos válidos para la investigación y el diagnóstico de las expectativas de los jóvenes respecto a un trabajo futuro, con un cuadro de cargas factoriales que saturan los factores satisfactoriamente, a pesar de obtener ocho factores diferentes y heterogéneos, algunos muy cortos.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, M.I. (2005). La inserción laboral de los jóvenes en España: un enfoque microeconómico. Aede: Thomson Civitas.
- Arnold, J. y Davey, K.M. (1992). "Beyond unmet expectations: a detailed analysis of graduate experiences at work during the first three years of their careers". *Personnel Review* 2 (21), 45-68.

- Boudreau, J.W., Boswell, W.R., Judge, T.A. y Bretz, R.D. (2001). Personality and cognitive ability as predictors of job search among employed managers. *Personnel Psychology*, 54, 25-50.
- Bynner, J. (1997). Basic skills, employability and accelerating social exclusion. En: Economic and Social Research Institute and Combat Poverty Agency (eds.). *Transitions in Youth: Combating Exclusion* (pp. 26-35). Dublín: Proceedings of the Fourth European Workshop.
- Carretero-Dios, H. y Pérez, C. (2005). Normas para el desarrollo y revisión de estudios instrumentales. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 5(3), 521-551.
- Círculo de progreso. (2004). Informe Infoempleo. Oferta y Demanda de Empleo Cualificado en España. Madrid: Círculo de Progreso.
- De la Fuente, J., Nievas, F. y Rius, N. (2002). *Cuestionario sobre las expectativas de enseñanza de los estudiantes universitarios*. Manuscrito no publicado. Universidad de Almería, España.
- Fundación Universidad-Empresa. (2004). *Guía de las Empresas que Ofrecen Empleo*. Madrid. Fundación Universidad-Empresa.
- Jiménez, A., Terriquez, B. y Robles, F. (2011). Evaluación de la satisfacción Académica de Estudiantes Univiersitarios. *Revista Fuente* 3(6), 46-56.
- Llorens, S., Beas, M.I. y Cifre, E. (2000). *Diseño y validación de un instrumento de evaluación de Actitudes hacia la Búsqueda de Empleo (A.B.E.)*. Comunicación presentada en las IV Jornadas de Fomento de la Investigación en Ciencias Humanas y Sociales. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I.
- González y Navarro, (1998). Desarrollo de competencias trasversales para el acceso al empleo: practical & educational training, una propuesta metodológica. *Intervención psicosocial*, 73, 427-443.
- Pichardo, M. C., García Berbén, A. B., De la Fuente, J. y Justicia, F. (2007). El estudio de las expectativas en la universidad: análisis de trabajos empíricos y futuras líneas de investigación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 9 (1). Consultado el 20 de mayo del 2012, en: <http://redie.uabc.mx/vol9no1/contenido-pichardo.html>

- Ripoll, R., Bravo, M.J. y Peiró, J.M. (1996). "Psicología social del desempleo". En J.M. Peiró y F. Prieto (dirs.) *Tratado de psicología del trabajo, aspectos psicosociales del trabajo*. Madrid: Síntesis.
- Vázquez, A. y Manassero, M.A. (2008). El Declive de las Actitudes Hacia la Ciencia de los Estudiantes: Un Indicador Inquietante para la Educación Científica, *Revista Eureka Enseñanza Divulgativa Científica*, 5(3), pp. 274-292.
- Vázquez, Á. y Manassero, M. A. (2009). Expectativas sobre un trabajo futuro y vocaciones científicas en estudiantes de educación secundaria. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 11 (1). Consultado el 15 e marzo del 2013, en: <http://redie.uabc.mx/vol11no1/contenido-vazquez4.html>
- Wanberg, C.R., Glomb, T.M., Song, Z. y Sorenson, S. (2005). Job-search persistence during unemployment: A 10 wave longitudinal study. *Journal of Applied Psychology*, 90, 411-430.
- Yeo, G. B. y Neal, A. (2004). A multilevel analysis of effort, practice and performance: Effects of ability, conscientiousness, and goal orientation. *Journal of Applied Psychology*, 89, 231-247.