



ASIGNATURA	Nombre:	<i>El inglés de los negocios</i>		
	Descriptor:	<i>Strategies for Intercultural Communication</i>		
	Departamento:	Filología Inglesa		
	Área:	Filología Inglesa, ESP.		
	Código:	D008	Créditos ECTS:	3
	Horario:	Wednesday, from 10 a.m. to 12 a.m.		
	Cuatrimestre:	1st term	Aula:	A2/0A22

DOCENTE(S)	Nombre(s):	Dra. Victoria Guillén Nieto		
	Tutorías:	Tuesdays, from 10 a.m. to 2 p.m. at Office B11-Department of English Studies, Faculty of Arts, Building A- or through the Virtual Campus. In either case, appointments for interview will always be made through the Virtual Campus.		
	e-mail:	victoria.guillen@ua.es		
	Teléfono:	965909318		

1. NOMBRE DE LA UNIDAD

Unit 10. Understanding Social Distance in Intercultural Communication

2. OBJETIVOS

- a) To develop cultural awareness.
- b) To learn strategies for developing cross-cultural competence in business settings.
- c) To understand the reasons behind the emergence of social distance in cross-cultural communication.
- d) To develop strategies for overcoming social distance in cross-cultural communication.

3. COMPETENCIAS

- a) To be able to use adequate rules of interaction and communication strategies in cross-cultural communication.

4. CONTENIDOS



(From Guillén Nieto, V. 2006. "Understanding *social distance* in intercultural communication". Ed. Isabel González Cruz. *Lengua, sociedad y cultura: Estudios interdisciplinares*. Las Palmas de Gran Canaria: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones. Pp. 99-118. ISBN: 84-96502-72-4).

1. Intercultural/cross-cultural communication (pp. 103-104).
2. The cultural unconscious (pp. 104-105)
3. Social distance (pp. 105-107)
4. The silent language (pp. 107-112)
5. Overcoming social distance (pp. 113-114)
6. Conclusions (pp. 115-116)
7. References (pp. 116-117)

5. METODOLOGÍA

The methodological approach in this unit will include: (a) pair-work task, and (b) class discussion.

6. PLAN DE TRABAJO Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ACTIVIDADES PRESENCIALES			
ACTIVIDAD	CLASE TEORÍA	CLASE PRÁCTICA	DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN GRUPOS PEQUEÑOS. TUTORÍAS DOCENTES
Presentation	0.5		
Company simulation			
Case-study		1.5	
Class discussion		0.5	
TOTAL:	0.5	2.5	



ACTIVIDADES NO PRESENCIALES			
ACTIVIDAD	ESTUDIO ASIGNATURA	PRÁCTICAS FUERA DE HORARIO	DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN GRUPOS PEQUEÑOS. TUTORÍAS DOCENTES
	1	2	
TOTAL:	1	2	

7. EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

Students' assessment will be carried out over:

- a) Active participation in the workshops.
- b) An oral discussion and a written report.

8. MATERIALES

- a) Book chapter.

9. BIBLIOGRAFÍA

Guillén Nieto, V. 2006. "Understanding *social distance* in intercultural communication." Ed. Isabel González Cruz. *Lengua, sociedad y cultura: Estudios interdisciplinares*. Las Palmas de Gran Canaria: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones. Pp. 99-118.