

I.2. ETAPAS EN EL DESARROLLO DE LA LINGÜÍSTICA DEL TEXTO:

Robert de Beaugrande, 1995 (536-544):

- A) Una etapa inicial que iría desde finales de los 60 hasta los primeros 70. Esta etapa estaría dominada por la gramática del texto y por el interés por extender las teorías sobre la oración al texto.
- B) La siguiente etapa, entre fines de los 60 y primeros 80 se caracteriza por el estudio de la textualidad como estructura en sus aspectos lingüísticos y sintácticos. Se considera la textualidad no como una propiedad de los textos, sino como una predisposición humana y una actividad allí donde ocurre un evento comunicativo.
- C) La tercera y más reciente etapa ha estado dominada por la textualización, el proceso social y el proceso cognitivo en la producción y recepción de textos y está más interesada en los modelos procesuales que en los estructurales.

Principios generales en los que se resume el trabajo de muchos investigadores en Lingüística del texto en la actualidad:

1. *El texto no es solamente una unidad lingüística, sino un acontecimiento de acción humana, interacción, comunicación y cognición.*
2. *La principal fuente de datos son los textos naturales.*
3. *El análisis de textos es rico y expansivo.*
4. *En la investigación de textos actuales, el investigador tiene que implicarse con los textos.*
5. *Las razones de hacer investigación textual con intereses epistemológicos teniendo en cuenta las relaciones entre textos y sociedad son cada vez más importantes.*
6. *La lingüística del texto tiene una perspectiva interdisciplinaria.*

En definitiva, la tarea de la Lingüística del texto hoy en día es “describir, tan realista y empíricamente como sea posible, el proceso por el cual los participantes en la comunicación pueden producir y recibir textos” (Beaugrande, 1995:540).

ALGUNAS DEFINICIONES DE TEXTO

“Conjunto sígnico coherente. Cualquier conjunto portador de un significado integral”

“La formación semiótica singular, cerrada en sí, dotada de un significado y una función íntegra y no descomponible”

(J. Lotman, *Estructura del texto artístico*)

“El texto es una unidad de lengua en uso”.

“Un texto no es una oración, pero más grande, es algo que difiere de la oración en clase”. “Es mejor entender el texto como una unidad semántica”.

“Un texto no consiste en oraciones; está realizado por o codificado por oraciones. Si lo entendemos así, no esperaremos encontrar el mismo tipo de integración estructural entre las partes de un texto como la que encontramos entre las partes de una oración”

(Halliday-Hassan, *Cohesion in English*, 1976, p.2)

“La delimitación del texto depende sencillamente de la intención comunicativa del hablante, de lo que él conciba y quiera como conjunto de unidades lingüísticas vinculadas a un conglomerado total de intención comunicativa.”

“El término clave en la definición y delimitación textual [es] la coherencia textual”

(Petöfi-García Berrio, *Lingüística del texto y crítica literaria*, 1978, pp. 56-57)

“Texto es la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana, que posee siempre carácter social; está caracterizada por su cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia profunda y superficial, debido a la intención (comunicativa) del hablante de crear un texto íntegro y a su estructuración mediante dos conjuntos de reglas: las propias del nivel textual y las del sistema de la lengua.”

(E. Bernárdez, *Introducción a la lingüística del texto*, 1982, p. 85)

-Bernárdez, *Introducción a la lingüística del texto* (1982: 76) Desde su punto de vista, para definir texto hay que tener en cuenta los siguientes factores:

- (1) Carácter comunicativo: es una acción que tiene como finalidad comunicar
- (2) Carácter pragmático: se produce en un contexto extralingüístico, con interlocutores y referencias constantes al contexto
- (3) Carácter estructurado: es una organización interna basada en reglas que garantizan el significado.

SIETE NORMAS TEXTUALIDAD

- Son los principios constitutivos de la comunicación textual.

1. COHESIÓN
2. COHERENCIA
3. INTENCIONALIDAD
4. ACEPTABILIDAD
5. INFORMATIVIDAD
6. SITUACIONALIDAD
7. INTERTEXTUALIDAD

- 1-2: Nociones basadas en el material textual
- 3-4-6: Nociones basadas en las relaciones pragmáticas

TRES PRINCIPIOS REGULATIVOS

- Son los que controlan la comunicación textual

1. EFICACIA
2. EFECTIVIDAD
3. ADECUACIÓN