

Editorial 1

Cumplimos un lustro

Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication alcanza un lustro publicando de forma ininterrumpida resultados de investigación y reflexiones relacionadas con la Comunicación. El número de textos recibidos, la calidad de los mismos, la responsabilidad de los revisores y la indexación de la revista en un número mayor de bases de datos permiten pensar que la revista comienza su consolidación.

El incremento de la visibilidad del contenido de la revista es un objetivo prioritario para el equipo editorial y una de las funciones del comité científico. En los últimos meses RMC ha entrado en tres nuevas bases de datos de carácter internacional. La primera de ellas es EBSCO (USA), una base de datos que ofrece textos completos de más de 360.000 publicaciones periódicas académicas que cubren diferentes áreas de las ciencias y humanidades. La segunda de ellas es Informe Académico, una colección multidisciplinaria de Cengage Learning (Michigan, USA) de temas tan variados como política, historia, economía, humanidades, ciencias de la salud, filosofía, literatura, ciencia y tecnología, que incluye más de 470 publicaciones de 14 países y se actualiza a diario. La tercera es AcademicKeys (Switzerland) que ofrece más de 1.280.000 artículos de 5.800 revistas internacionales, con acceso a los textos completos, del ámbito de la investigación en humanidades, ciencias sociales y medicina. En algunos casos la revista es invitada a participar y en otros, es el equipo editorial quien toma la iniciativa e inicia el proceso de postulación.

Las acciones encaminadas a mejorar la visibilidad ocupan buena parte de la gestión editorial de RMC. Son necesarias y acuciantes por la desactualización que sufren índices y bases de datos -de referencia años atrás- como IN-RECS (2011 último año considerado), RESH, DICE (última modificación en 2010) o Latindex (última actualización en 2012). Esta situación perjudica de forma contundente el reconocimiento de las revistas que iniciaron su andadura en 2010. Inquieta comprobar que los sistemas españoles de acreditación y reconocimiento de la actividad investigadora del profesorado universitario obvian esta desactualización.

Presentamos el número 1 del volumen 5 de la revista. La sección de artículos nos muestra una selección de temas de interés por su actualidad: las redes sociales, los videojuegos, la cobertura periodística de los escraches, la radio en directo o la televisión social. Se acompaña de la segunda parte del monográfico sobre Contextos y Audiencias Digitales, coordinado por la Dra. Carmen Marta Lazo y el Dr. José Antonio Gabelas, que ofrece 6 textos de investigación en dossier y dos ensayos que han superado el sistema de revisión doble par anónimo.

Los contenidos reflejan los temas que están cautivando la atención investigadora en Comunicación, los métodos que se seleccionan para su estudio y las principales propuestas derivadas. Esperamos que resulten inspiradores.

Victoria Tur-Viñes

Editora