

7. TELEFONÍA MÓVIL Y JÓVENES UNIVERSITARIOS.

Rodolfo Martínez Gras (Universidad de Alicante).

INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

La continua aparición y difusión de nuevos dispositivos tecnológicos para la información y la comunicación, así como de nuevos hábitos de consumo, comunicación e interacción entre los jóvenes ha llevado a la Universidad de Alicante a desarrollar un estudio específico con la finalidad de conocer como son los principales usos que hacen los universitarios de los dispositivos de telefonía móvil, así como el acceso disponible a esta tecnología.

La literatura sobre telefonía móvil y sociedad es bastante extensa, sin embargo es interesante destacar la visión global y clarificadora que aporta Castells (2007) sobre comunicación móvil y ciudadanía. También es importante reseñar las aportaciones de autores como Cochrane y Bateman (2010), Grosseck (2009), Huijser (2008) y Thompson (2007) los cuales han debatido sobre el desarrollo emergente de las tecnologías Web 2.0 entre los estudiantes universitarios en el entorno educativo. También se deben tener en cuenta los estudios realizados por Ding et al. (2011), Campbell (2010) y Hargittai (2010) por sus conclusiones respecto al uso y comportamientos de la sociedad con la comunicación digital; y por último, destacar los estudios específicos sobre la relación, usos y comportamientos de los jóvenes adolescentes con la telefonía móvil (Goggin y Crawford, 2011; Lenhart et al, 2010; García y Monferrer, 2009). Por esta razón, se ha intentado obtener información relativa a esta cuestión que nos permita explorar cómo es esta realidad. El estudio ha sido realizado por la

Universidad de Alicante a través de su Unidad de Comunicación y el Servicio de Informática.

Los principales objetivos que se han perseguido en este estudio se centran principalmente en conocer la disponibilidad de teléfono móvil por parte de los estudiantes universitarios así como saber que usos hacen del teléfono móvil, el tipo de tarifa contratada, el sistema operativo utilizado, además de conocer la disponibilidad de dispositivos de acceso a Internet que tiene el alumnado en su día a día.

Se ha utilizado una metodología cuantitativa donde la técnica para la producción de datos ha sido la encuesta, en su modalidad electrónica y autoaplicada. La población de estudio son los estudiantes matriculados en estudios ofertados por la UA durante el curso académico 2010-11. La población analizada son el alumnado perteneciente a estudios de primer y segundo ciclo ofertados por la UA durante el curso académico 2010-11 (28.291). La muestra final obtenida de estudiantes encuestados ha sido de 3.317 estudiantes.

RESULTADOS DESTACADOS

La telefonía móvil "es ya la forma de comunicación más extendida en el mundo, estimándose en 4000 millones el número de líneas actualmente instaladas en el mundo. Después de su irrupción meteórica como el medio de comunicación de implantación más rápida y universal de la historia (por delante probablemente de la radio y de la televisión), no sabemos muy bien todavía cómo va a encajar en este nuevo entrono trasmediático."

18. TALDEA-GRUPO 18

Sociología del Conocimiento, la Ciencia y la Tecnología Esagutza, Zientzia eta Teknologiaren Soziologia

(Menor, 2010); y es que esta rápida difusión de la telefonía móvil en el mundo y en España en particular la han convertido en una de las tecnologías que se difunde con mayor celeridad. En contraposición

a la telefonía fija, la telefonía móvil ha seguido y sigue creciendo en todo el planeta. En Europa, por ejemplo, hay 117 líneas de teléfono móvil por cada 100 habitantes. Si a esta circunstancia se le añade el hecho de que las últimas generaciones de teléfonos móviles están habilitadas para conectarse a Internet, nos sitúa en un panorama que se caracteriza por disponer de una tecnología móvil/portátil, que está teniendo una amplia difusión y que se caracteriza por su capacidad para conectarse a Internet y a todas las aplicaciones y servicios que operan a través de esta tecnología.

Así, la telefonía móvil unida a la conexión a Internet es ya la tecnología de uso personal más difundida en el mundo y ya ha superado en número de usuarios a la banda ancha fija. De este modo, tal y como apunta el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la

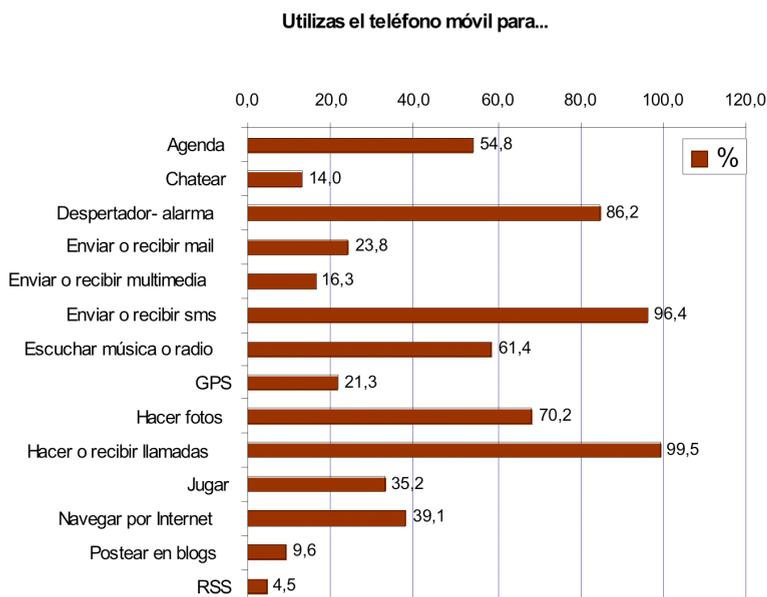
Información (2011) al comprobar el grado de penetración de Internet móvil en España, se observa que hay casi un millón de usuarios que disponen de Internet de banda ancha en su teléfono móvil (2.4%) y dos millones de individuos (4.7%) que tienen Internet de banda ancha móvil para el uso con un ordenador.

USOS DEL TELÉFONO MÓVIL

La totalidad de los encuestados dispone de teléfono móvil y tal y como parece lógico, casi todos utilizan de forma habitual el teléfono móvil para “hacer o recibir llamadas” (99.5%) o para “enviar o recibir mensajes SMS” (96.4%). La mayoría de estudiantes usa además el móvil para otras aplicaciones como el “despertador-alarma” (86.2%), “hacer fotografías” (70.2%), “escuchar música o radio” (61.4%) y la “agenda” (54.8%).

Hay que apuntar que el servicio menos usado por parte de la población encuestada es “chatear” ya que tan sólo un 14% indica que lo utiliza en su teléfono móvil.

Gráfico 1: Usos del teléfono móvil por estudiantes universitarios 2011.



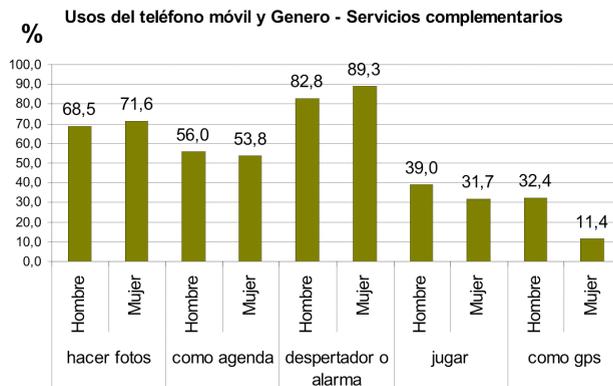
18. TALDEA-GRUPO 18

Sociología del Conocimiento, la Ciencia y la Tecnología
Esagutza, Zientzia eta Teknologiaren Soziologia

En cuanto a los servicios complementarios que suelen ofertar los terminales telefónicos, como la agenda, cámara de fotos, alarma, juegos y GPS, se

observa como resultado destacable el hecho de que el GPS es utilizado en mayor medida por los hombres (32.4%) que por las mujeres (11.4%).

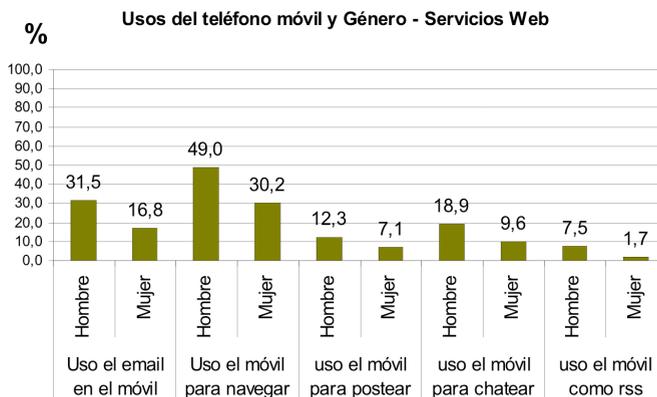
Gráfico 2: Usos del teléfono móvil por estudiantes universitarios 2011. Servicios complementarios y género.



Al analizar los servicios relacionados con Internet, hay que apuntar que un mayor porcentaje de

hombres (49%) que de mujeres (30.2%) utiliza el móvil para navegar por la red.

Gráfico 3: Usos del teléfono móvil por estudiantes universitarios 2011. Servicios Web y género.



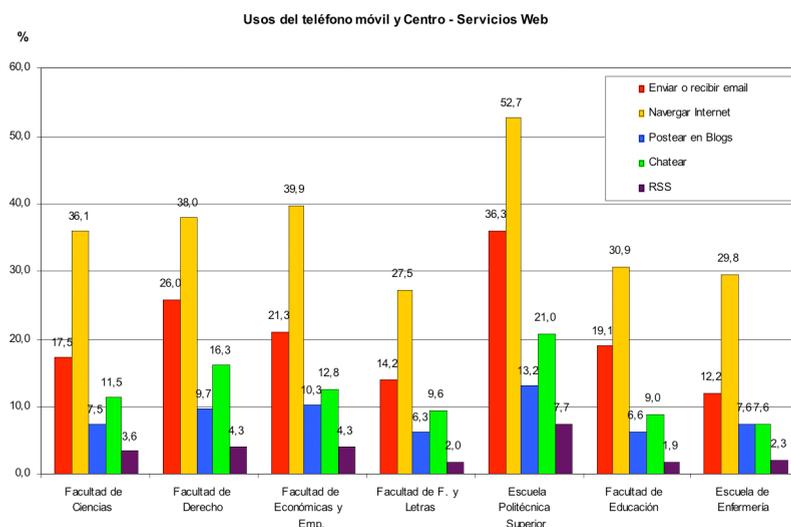
18. TALDEA-GRUPO 18

Sociología del Conocimiento, la Ciencia y la Tecnología Esagutza, Zientzia eta Teknologiaren Soziologia

Al analizar el comportamiento de los estudiantes de las diferentes facultades respecto a los usos que hacen de los diferentes servicios y aplicaciones que ofertan la mayoría de móviles se aprecia que es muy similar entre todo el alumnado. Aunque, se

podría destacar que en la Escuela Politécnica existe un mayor porcentaje del alumnado que optimiza el uso de la mayor parte de servicios complementarios y de Internet que ofertan los terminales telefónicos.

Gráfico 4: Usos del teléfono móvil por estudiantes universitarios 2011. Servicios Web y Facultad de procedencia.



En general, se puede deducir que el principal uso que hacen los estudiantes del teléfono móvil está relacionado con la comunicación y la interacción con otros, siendo las llamadas y el envío de mensajes lo más utilizado, en este sentido, tal y como apuntan Valor y Sieber (2004) los jóvenes, a través de Internet, mantienen contacto permanente con sus amigos, conocen personas con las que comparten intereses y aficiones, y amplían conocimientos y habilidades. Internet estaría per-

mitiendo a los jóvenes extender y fortalecer sus relaciones sociales.

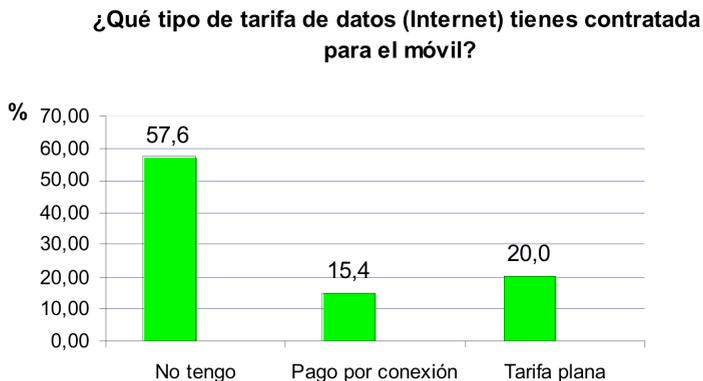
TARIFA DE INTERNET MÓVIL

Respecto al tipo de Internet que se consume a través de dispositivos móviles entre el alumnado, se observa que más de la mitad de los encuestados no tiene contratada tarifa plana de acceso a Internet y ni siquiera paga por conexiones esporádicas.

18. TALDEA-GRUPO 18

Sociología del Conocimiento, la Ciencia y la Tecnología
Esagutza, Zientzia eta Teknologiaren Soziologia

Gráfico 5: Tarifa de datos contratada para el teléfono móvil por estudiantes universitarios 2011.



SISTEMA OPERATIVO DEL DISPOSITIVO MÓVIL

La mayor parte de los estudiantes desconoce cuál es el sistema operativo de su teléfono móvil, tal y como indica el 57.6% de los mismos. El 42.4% restante dispone de teléfonos móviles con los sis-

temas operativos más difundidos en el mercado; así, el más presente entre el alumnado es Symbian, disponible para el 14.4% del alumnado. Seguido de Android (10.7%), Iphone (7.5%), RIM-Blackberry, con un seguimiento del 5.5% de los estudiantes y Windows Phone (3.9%).

Gráfico 6: Sistema operativo del teléfono móvil de estudiantes universitarios 2011.



18. TALDEA-GRUPO 18

Sociología del Conocimiento, la Ciencia y la Tecnología Esgutza, Zientzia eta Teknologiaren Soziologia

Atendiendo a los diferentes centros universitarios, se observa que, en contraposición al resto de alumnos, la mayoría de los estudiantes de la Escuela Politécnica conoce el sistema operativo de su teléfono móvil, ya que sólo el 39% desconoce el sistema operativo de su teléfono mientras que en el resto de centros el porcentaje que desconoce dicho dato se sitúa en el 60%. Respecto a cómo se reparten los sistemas operativos entre los alumnos de los centros, hay que apuntar que la distribución es muy similar, siendo Symbian el sistema operativo más utilizado.

ACCESO A REDES SOCIALES DESDE EL TELÉFONO MÓVIL

El 52,3% de los usuarios de Internet en España en los últimos tres meses participa en redes sociales de carácter general, como Facebook o Twitter, creando un perfil de usuario o enviando mensajes u otras contribuciones (INE, 2011). En este sentido se observa que el porcentaje de usuarios de redes sociales entre los estudiantes universitarios es mayor ya que las dos redes sociales que cuentan con más usuarios entre el alumnado son Facebook y Tuenti, con un 76.3% y un 71.5% de seguidores. Al mismo tiempo, la plataforma de vídeos Youtube también cuenta con un nutrido número de usuarios, concretamente el 57.7%. Por otra parte, destaca la escasa implantación de redes sociales de microblogging como Twitter que cuenta con un 21.3% de seguidores entre el alumnado, así como la presencia de estudiantes en la red profesional LinkedIn que es únicamente del 4.8%.

En lo referido a acceso a las redes sociales a través del alumnado, hay que señalar que en Facebook, Tuenti, Youtube y Twitter en torno al 40% de sus usuarios utilizan el teléfono móvil para seguirlos. Concretamente, el 37.4% de los usuarios de Facebook, el 42% de los usuarios de Tuenti y el 40% de los usuarios de Youtube. El caso de Twitter es especialmente destacable ya que el porcentaje de estudiantes que acceden a través de móvil es similar (37.9%) pese a que es una red cuya naturaleza está basada en la inmediatez y brevedad de los mensajes publicados, y por tanto, es una red

más adecuado para ser utilizada primordialmente desde dispositivos móviles.

DISPONIBILIDAD DE DISPOSITIVOS DE ACCESO A INTERNET

La población universitaria está altamente conectada si comparamos su capacidad de conexión a Internet con los hábitos de la población española en general. En este sentido, tal y como apunta el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información en su Informe "La sociedad en red" (2011), en España, tres de cada cuatro hogares acceden a Internet a través de un ordenador de sobremesa, seis de cada diez utilizan un ordenador portátil para conectarse y dos de cada diez lo hace mediante un teléfono móvil. Otros dispositivos como la videoconsola y la PDA aún son dispositivos poco usados para la conexión a la Red. Se observa que estos datos contrastan con los datos sobre acceso a dispositivos de conexión a Internet, donde el 90% de los estudiantes dispone de ordenador portátil, convirtiéndose de este modo en la herramienta más difundida entre el alumnado para acceder a Internet. En segundo lugar, se encuentra el tradicional ordenador de sobremesa, el cual es utilizado por el 69.8% de los estudiantes cuando desean navegar por la red. El tercer dispositivo más usado para acceder a Internet es el teléfono móvil, ya que el 51.9% del alumnado afirma usarlo para esta finalidad. El resto de tecnologías que permiten acceder a la red están menos difundidas entre la población estudiantil: videoconsola (17.8%), agenda electrónica o similar (8.3%), televisión con acceso a Internet (4%) y otros dispositivos (4.3%). Al analizar la tenencia de dispositivos por género, se observa que apenas existen diferencias entre hombres y mujeres.

18. TALDEA-GRUPO 18

Sociología del Conocimiento, la Ciencia y la Tecnología
Esagutza, Zientzia eta Teknologiaren Soziologia

Gráfico 7: Dispositivos de acceso a Internet por parte de estudiantes universitarios 2011.

¿Con qué dispositivos cuentas para acceder a Internet?

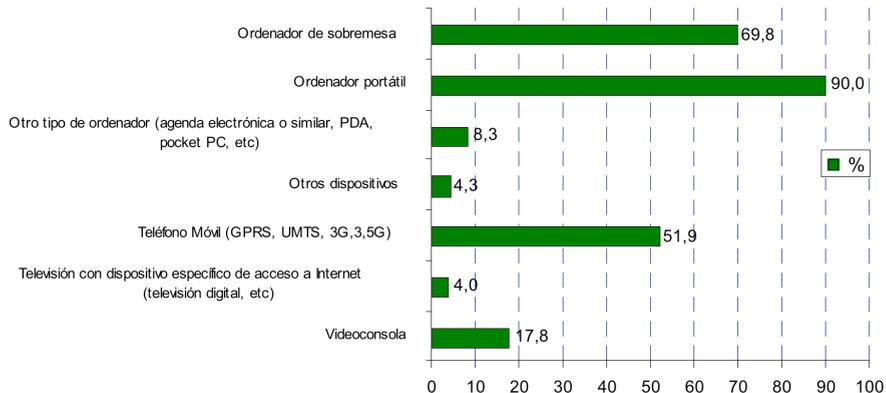
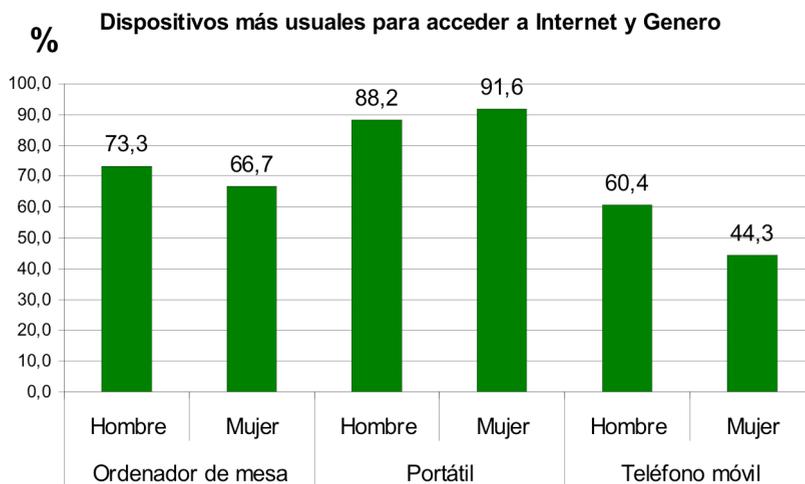


Gráfico 8: Dispositivos de acceso a Internet por parte de estudiantes universitarios según género 2011.



18. TALDEA-GRUPO 18

Sociología del Conocimiento, la Ciencia y la Tecnología
Esgautza, Zientzia eta Teknologiaren Soziologia

CONCLUSIONES

Como una primera conclusión general, se observa claramente que el proceso de adopción y asimilación de los dispositivos tecnológicos está cambiando, pasando de un uso estático a un uso móvil o portátil. Los *gadgets* portátiles se van difundiendo con rapidez e incluso algunos llegan a superar en popularidad a los mismos dispositivos que carecen de la virtud de ser transportados con facilidad. Cada vez es más habitual que los jóvenes dispongan de ordenadores portátiles, reproductores de audio y vídeo móviles, videoconsolas portátiles y, por supuesto, teléfonos móviles. Así, asistimos a un nuevo modo de uso de las tecnologías: se pasa de ir al lugar en el que se encuentra la tecnología (hogar, universidad, etc.) a llevar la tecnología siempre con nosotros allá donde vayamos.

Por otra parte y tras un análisis preliminar de los datos se pueden extraer algunas conclusiones relativas a los usos que hacen los jóvenes universitarios del teléfono móvil como el hecho de que la práctica totalidad lo utiliza para interactuar y comunicarse con otros (hablar, para enviar mensajes) aunque también está muy extendido el uso del teléfono como reloj – alarma; siendo un escaso porcentaje los que hacen uso de servicios más especializados como navegar por Internet, chatear, o postear en blogs por citar algunos. En cuestión de género apenas existen diferencias significativas en los usos del teléfono móvil, únicamente se debe apuntar que hay un mayor porcentaje de hombres (40%) que de mujeres (30%) que utiliza el móvil para navegar por Internet. Por otra parte, la mayoría de jóvenes carece de tarifa específica de datos, y en lo relativo a redes sociales, hay que señalar que en torno al 40% de los usuarios utilizan el teléfono móvil para conectarse a Facebook, Tuenti, Youtube o Twitter. Por último, en lo relativo a dispositivos disponibles por parte del alumnado para conectarse a Internet se observa que la herramienta más difundida es el ordenador portátil (90%), seguido del ordenador de mesa (69.8%) y del teléfono móvil (51.9%). Tras este análisis preliminar se vislumbra un panorama en el que la práctica totalidad de los jóvenes universitarios dispone o tiene acceso a las herramientas necesarias e imprescindibles para estar conectados en red. En particular, el teléfono móvil en su

versión *smartphone* empieza a extenderse entre el colectivo universitario aunque sí se observa la existencia de una brecha digital en el acceso a este tipo de dispositivos.

Con todo, se pueden extraer tres aproximaciones relativas a los usos de dispositivos tecnológicos por parte de los jóvenes universitarios, por una parte, la modificación que se ha dado en los últimos diez años en el uso y consumo de los dispositivos tecnológicos, que tiende a ser cada vez más individual y privado (Martínez Gras y Espinar, 2012). Por otra parte, también se concluye que la principal finalidad por la cual los adolescentes utilizan las TIC es la comunicación y el entretenimiento, tal y como ya se ha planteado en investigaciones previas (Padilla y Flores, 2011; Sánchez y Aranda, 2011; Fumero y Espiritusanto, 2012); y por último, los usos que se hacen de estos dispositivos son muy limitados y no se optimizan y aprovechan los servicios y oportunidades que ofrece dicha tecnología. En este sentido, hay que valorar el grado de importancia que tiene la brecha generada por la ausencia de conocimientos y capacidades necesarios para hacer un uso óptimo de esta tecnología; y del mismo modo, también sería interesante estimar en qué medida la publicidad de estos dispositivos y la creación de necesidades por parte de las empresas de tecnología influyen en la demanda y adquisición de los denominados teléfonos inteligentes.

BIBLIOGRAFÍA

- Campbell, S. W., & Kwak, N. (2010). "Mobile communication and civic life: Linking patterns of use to civic and political engagement" en *Journal of Communication*, 60(3), 536-555.
- Castells, M. (2007). *Mobile communication and society: a global perspective: a project of the Annenberg Research Network on international communication*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Cochrane, T. y Bateman, R. (2010). "Smartphones give you wings: pedagogical affordances of mobile Web 2.0" en *Australasian Journal of Educational Technology*, 26 (1), 1-14
- Ding H. T., Suet F., Tanusina S., Ca G., Gay C., (2011) "Dependency on smartphone and the

18. TALDEA-GRUPO 18

Sociología del Conocimiento, la Ciencia y la Tecnología Esagutza, Zientzia eta Teknologiarene Soziologia

- impact on purchase behaviour”, en *Young Consumers: Insight and Ideas for Responsible Marketers*, Vol. 12 Iss: 3, pp.193 – 203
- Fumero, A. y Espiritusanto, O. (2012), *Jóvenes e infotecnologías. Entre nativ@s y digitales*. Madrid: Injuve.
- García, MC; Monferrer, J. (2009). “Theoretical Analysis Proposal on Mobile Phone Use by Adolescents” en *Comunicar*, 33, 83-92
- Goggin, G. y Crawford, K. (2011) “Generation disconnections: Youth culture and mobile communication.” En: Ling R and Campbell S (eds) *Mobile Communication: Bringing Us Together or Tearing Us Apart? The Mobile Communication Research Series Volume II*. New Brunswick, NJ: Transaction.
- Grosbeck, G. (2009) “To use or not to use web 2.0 in higher education?” en *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 1, Issue 1, pp. 478-482
- Hargittai, E. (2010), “Digital Na(t)ives? Variation in Internet Skills and Uses among Members of the “Net Generation”. En *Sociological Inquiry*, 80: 92–113.
- Huijser, Hendrik (2008) “Exploring the educational potential of social networking sites: the fine line between exploiting opportunities and unwelcome imposition.” en *Studies in Learning Evaluation Innovation and Development*, 5 (3). pp. 45-54.
- Instituto Nacional de Estadística (2011) Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Disponible en: <http://www.ine.es/>
- Lenhart A, Ling R, Campbell S and Purcell K (2010) “Teens and Mobile Phones.” Disponible en: <http://www.pewinternet.org/~media/Files/Reports/2010/PIP-Teens-and-Mobile-2010-with-topline.pdf> [consulta realizada 6 de enero de 2012].
- Martínez Gras, R. y Espinar, E. (2012) “Adolescentes y tecnologías de la información y la comunicación en España” OBETS. *Revista de Ciencias Sociales*. Vol. 7, N. 1. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10045/23477>
- Menor, J. (2010) “Televisión, telefonía móvil y juventud en el contexto de la modernidad reflexiva de masas tardía: un proyecto de investigación”. *Revista de Estudios de Juventud*, nº 88.
- Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2011) Informe Anual “La sociedad en red” 2011. Disponible en: <http://www.ontsi.red.es>
- Padilla, M.R. y Flores, D. (2011), “El estudio de las prácticas políticas de los jóvenes en Internet”, *Comunicación y Sociedad*, 15, 101-122.
- Sánchez, J. y Aranda, D. (2011), “Internet como fuente de información para la vida cotidiana de los jóvenes españoles”, *El profesional de la información*, 20 (1), 32-37.
- Thompson, J. (2007). “Is education 1.0 ready for Web 2.0 students?” en *Innovate: Journal of Online Education*, v3 n4 Apr-May.
- Valor, J. y Sieber, S. (2004), *Uso y actitud de los jóvenes hacia Internet y la telefonía móvil*. Barcelona: E.Business Center, PwC & IESE.