

MEMORIA DE LA RED DE INVESTIGACIÓN PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

Victoria Tur Viñes (Coord.)

Daniel Rodríguez Valero

Jesús Orbea Mira

Alberto Pinillos Laffon

M^a José Pallarés Maiques

Miguel Poveda Salvá

Yolanda Piñol Juan

Mayte Rodríguez Ibáñez (Pas)

Carlota Muñoz Magro (estudiante)

Enrique Martínez Martínez (estudiante)

Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Departamento de Comunicación y Psicología Social

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Alicante

Red de Creatividad en el Grado de Publicidad y RR.PP. (código 1684)

Modalidad II del programa de Redes investigación en docencia universitaria.

Convocatoria 2009-2010. Instituto de Ciencias de la Educación (I.C.E.)

RESUMEN

El trabajo que exponemos recopila los resultados del trabajo en red de investigación de un grupo de profesores docentes de asignaturas relacionadas con la creatividad publicitaria en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Alicante. El objetivo era iniciar el diseño de las futuras guías de las asignaturas de forma cooperativa, incorporar la opinión del alumno en la toma de decisiones y sensibilizar e iniciar al personal de administración y servicios del departamento en el nuevo entorno europeo de educación superior. El grupo ha conseguido desarrollar las guías de tres de las cuatro asignaturas previstas. También ha presentado una comunicación con poster en las VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria centrada en la participación de los alumnos en la red de investigación docente. Los resultados más destacables están relacionados con la inmersión del profesorado en el contexto del EEES, la unificación de criterios para elaborar las guías docentes, la eficacia del trabajo colaborativo y el surgimiento de nuevos proyectos de futuro que motivan la permanencia de la red.

PALABRAS CLAVE

Investigación docente, trabajo colaborativo, EEES, participación alumnado, guías docentes.

1. INTRODUCCIÓN

La red aglutina profesores docentes de asignaturas afines con la creatividad publicitaria que representan 42 ECTS del título de Grado. Las asignaturas involucradas en el módulo 6 del Título de Grado de Publicidad y RR.PP. son: Fundamentos de la creatividad (6 ECTS, obligatoria, 2º curso, cuatrimestre 1, Estrategia creativa y conceptualización (6 ECTS, obligatoria, 3º curso, cuatrimestre 1), Elaboración de textos publicitarios (6 ECTS, obligatoria, 3º curso, cuatrimestre 2), Dirección de arte (6 ECTS, optativa, 4º curso, cuatrimestre 1), Nuevas formas publicitarias (6 ECTS, optativa, 4º curso, cuatrimestre 1), cartel publicitario (6 ECTS, optativa, 4º curso, cuatrimestre 1). De todas ellas, durante el curso 2009-10 se ha trabajado sobre las siguientes:

Tabla 1: Asignaturas involucradas en la red

					Profesores involucrados en el diseño de la guía
6.Creatividad en comunicación publicitaria y de las relaciones públicas 42 ECTS	Fundamentos de la creatividad (FUNCREA)	6	Obligatoria	2º / CT1	Jesús Orbea Miguel Poveda Majo Pallarés Yolanda Piñol Victoria Tur
	Lenguaje Publicitario	6	Obligatoria	2º / CT2	
	Estrategia creativa y conceptualización (ESTRACREACON)	6	Obligatoria	3º / CT1	Jesús Orbea Miguel Poveda Majo Pallarés Yolanda Piñol Victoria Tur
	Elaboración de textos publicitarios	6	Obligatoria	3º / CT2	Alberto Pinillos
	Dirección de arte	6	Optativa	4º / CT1	
	Nuevas formas publicitarias	6	Optativa	4º / CT1	Daniel Rodriguez
	Cartel publicitario	6	Optativa	4º / CT1	

El objetivo de la red era iniciar el diseño de las futuras guías de las asignaturas de forma cooperativa, evitando solapamientos, realizando una ordenación racional y conveniente de la secuenciación de los contenidos a lo largo del tiempo. Paralelamente, la red se propuso incorporar la opinión del alumno en la toma de decisiones relacionada con la

elaboración de las guías docentes ya que son el público objetivo del proceso global de enseñanza. Para este objetivo se incorporó a dos estudiantes en la red: Carlota Muñoz Magro, estudiante del último curso de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas (actualmente en extinción) y Enrique Martínez Martínez, estudiante del último curso de Doctorado. Los cursos de origen de los estudiantes se consideran óptimos porque se entiende que las aportaciones que realicen al trabajo en red estarán más fundamentadas si los estudiantes han pasado por varios cursos y tienen una visión global suficiente para motivar sus opiniones.

Por último, la red deseaba integrar también a un miembro del personal de administración y servicios (Pas) de la universidad, en concreto del Departamento de Comunicación y Psicología Social al que pertenecen la totalidad de profesores de la red. Se pretendía sensibilizar e iniciar al personal de administración y servicios del departamento en el nuevo entorno europeo de educación superior. Con tal fin, se incorporó a María Teresa Rodríguez Ibáñez.

De este modo, la red se configura con siete profesores, un gestor del PAS y dos estudiantes.

En concreto, los objetivos que la red se propuso se relacionan a continuación:

1. Desarrollar las guías de las asignaturas involucradas, transfiriendo la experiencia de los profesores que ya han realizado las guías docentes en entorno ECTS a los profesores que se inician en la labor e incorporando la visión del alumno.
2. Adaptar las competencias, conocimientos, destrezas y habilidades finalmente reflejadas en el Grado de Publicidad y relacionadas con las asignaturas del módulo.
3. Coordinación de los contenidos de las asignaturas dentro del módulo para evitar solapamientos.
4. Conocer, compartir y valorar las sinergias que pudieran detectarse entre las metodologías y los sistemas de evaluación de cada asignatura.
5. Habilitar un espacio de interacción entre los profesores que comparten docencia en asignaturas afines y alumnos que las han cursado.
6. Coordinar la labor docente en esas asignaturas y propiciar la transferencia de información y experiencias.
7. Avanzar al máximo en la adaptación de las asignaturas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Esta investigación tiene interés porque:

- Habilita un espacio de interacción entre los profesores que comparten docencia en asignaturas afines.
- Incorpora dos elementos nuevos en esa interacción que en otras ediciones anteriores de esta red no existían, como son los estudiantes y un miembro del personal de administración y servicios.
- Permite coordinar la labor docente en las asignaturas referidas y propicia la transferencia de información y experiencias.
- Persigue avanzar al máximo en la adaptación de las asignaturas al Espacio Europea de Educación Superior.

El planteamiento del trabajo en red de investigación docente encaja adecuadamente con los objetivos del programa de redes de investigación docente del Instituto de Ciencias de la Educación (I.C.E.) de la Universidad de Alicante. Se pretendió constituir una comunidad de investigación que propiciara el análisis y la reflexión sobre la práctica docente y tutorial, con la intención de orientar los resultados, de forma prioritaria, hacia la mejora de la calidad de la enseñanza y del aprendizaje de los alumnos. Particularmente, la finalidad de la IX convocatoria del curso 2009-10 consistía en promover procesos de investigación y reflexión en docencia y aprendizaje impulsando la implicación de los estudiantes en los mismos. Es por ello que decidimos propiciar al máximo la participación de los dos estudiantes en la organización del trabajo, encomendándoles tareas concretas como la elaboración de una guía de recursos para la asignatura de creatividad, además de involucrarles en todo el proceso solicitándoles informes de opinión sobre las guías.

En resumen, la red es coherente con la línea de investigación del programa de redes de investigación en docencia que promueve la elaboración de las guías docentes.

2. MÉTODO (PARTICIPANTES, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTO)

Para conseguir alcanzar dichos objetivos nos propusimos una metodología de tipo mixto que combina los modelos de investigación-acción con los de investigación-desarrollo. Esta metodología permitía un tipo de interacción flexible donde todos los participantes de la red podían canalizar sus posturas.

El método de investigación-acción (LEWIN, 1946) se caracteriza por ser una actividad emprendida de manera cooperativa por grupos con objeto de transformar la realidad circundante mediante la actuación reflexiva sobre ella, sin pretensiones de generalización de sus conclusiones. Kurt Lewin es reconocido en el contexto académico como el desarrollador del término investigación-acción. En este artículo es donde se presenta por primera vez el concepto de investigación-acción para hacer referencia a un proceso cíclico de investigación, compuesto por los siguientes pasos: análisis, recolección de información, conceptualización, planificación, ejecución y evaluación. Lewin proponía investigación-acción como un enfoque que integraba elementos de la investigación experimental y las ciencias sociales para atender problemas sociales cotidianos. De esta forma, se considera la investigación-acción como una herramienta para hacer teoría a la vez que se trabaja con cambios sociales.

Aunque en este artículo se presenta que el proceso de investigación-acción no es estático, Lewin (1946) define los pasos en para desarrollar una investigación que siga una planificación bajo el enfoque de la acción social y la continua recolección de información. La primera parte, considerada como análisis, recoge la definición de objetivos y el comienzo de la obtención de información. El segundo paso incluye otras funciones para la recolección de información y la conceptualización de un plan. Luego, se pasa la última parte del proceso donde se encuentra la planificación, ejecución del plan y la evaluación de los resultados. El diseño de este modelo de investigación sigue la filosofía de Lewin (1946) acerca de que el manejo de la problemática social se debe construir en forma de una espiral constituida por etapas donde se privilegien los componentes de planificación, acción y evaluación.

Se trata de un método enfocado a la resolución de problemas y la red conceptualizó el problema a solucionar como la adaptación de las asignaturas de creatividad a un entorno docente incipiente y novedoso que se ha dado en llamar Espacio Europeo de Educación Superior. El proceso se realiza en diversas etapas que se van repitiendo de manera recurrente: planificación, acción, reflexión crítica. El resultado que se pretende utilizando este método es crear un relato de la situación de la práctica docente que sea fiel a las ideas de los estudiantes, los profesores, los alumnos y el personal de administración y servicios. El proceso implica atravesar secuencialmente las siguientes etapas:

1. Formular las preguntas que se tenían que resolver (epígrafes de la guía docente de las asignaturas);
2. Escoger como punto de partida la formulación más elaborada de uno de los epígrafes. Su desarrollo permitía una mejor comprensión.
3. Formular la pregunta de manera que permita respuestas múltiples y así habilitar las diferentes perspectivas de los participantes de la red.
4. Elaborar la perspectiva de cada participante de la red sumando las diversas preguntas formuladas.

La aplicación de este método ha resultado idónea para los objetivos propuestos y ha recibido una valoración positiva por parte de todos.

Por otra parte, el método de investigación y desarrollo (I+D) (Bisquerra, 1989) es un tipo de investigación orientado a la innovación educativa cuya característica fundamental consiste en la introducción de un elemento nuevo (en este caso la introducción del alumnado en la red) para transformar una situación (la docencia actual de licenciatura). El proceso de investigación y desarrollo presenta dos etapas: investigar hasta crear el nuevo elemento y después mejorarlo.

Se trata de dar respuesta a problemas detectados en la realidad educativa sirviéndose (Escudero, 1984) de teorías científicas o modelos disponibles en orden a ofertar posibles soluciones a los problemas planteados. En el ámbito EEES el alumnado debe ganar protagonismo y empoderarse así del espacio educativo, nos pareció adecuado —más aún, imprescindible— implicar a los alumnos y sus aportaciones en el trabajo en red realizado.

Para desarrollar los objetivos de la red, tras la primera reunión se diseñó un calendario de acciones que permitiera ir avanzando paulatinamente en el desarrollo de las guías y, mediante la planificación anticipada, se asegurara el cumplimiento de los objetivos en el plazo asignado. Cada tarea a realizar tenía asignada un integrante de la red y un plazo concreto. El vencimiento de los plazos motivaba un encuentro, virtual o presencial, a modo de puesta en común. La coordinadora iba, de este modo, construyendo el corpus de la guía definitiva consensuada por todos.

EPÍGRAFE DE LA GUÍA DE CADA ASIGNATURA A DESARROLLAR	CONSIDERACIONES	CRONOGRAMA	PROFESOR ENCARGADO DE GENERAR EL PRIMER BORRADOR EN CADA PUNTO
0. IDENTIFICACIÓN	Sólo se puede hacer en mayo cuando tengamos el POD aprobado y horarios	MAYO	

1. CONTEXTUALIZACIÓN.	Conviene realizarlas al mismo tiempo. El punto 3 está en las fichas de la asignatura colgadas en el grupo de trabajo en Red del campus virtual pero lo que queda por hacer es señalar qué temas o contenidos específicos se sugiere que se hayan visto en otras asignaturas previas o que contenidos concretos (temas) deben de tratarse después. En FUNCREA Y ESTRACREACON hay cambios sustanciales respecto de CPI y CPII de la antigua licenciatura. ¿Qué se va a ver en cada asignatura?	15/01-15/02	Para Estrategia creativa y conceptualización(ESTRACREACON) Victoria Tur
3. PRERREQUISITOS Y CONOCIMIENTOS PREVIOS			Para Fundamentos de la creatividad (FUNCREA), Victoria Tur Para Elaboración de textos publicitarios, Alberto Pinillos Para Nuevas formas publicitarias, Daniel Rodriguez
4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA	Temario desarrollado	15/02-15/03	Para Estrategia creativa y conceptualización(ESTRACREACON) Jesús Orbea Para Fundamentos de la creatividad (FUNCREA), Jesús Orbea Para Elaboración de textos publicitarios, Alberto Pinillos Para Nuevas formas publicitarias, Daniel Rodriguez
2. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA CON RELACIÓN A LAS COMPETENCIAS DE TITULACIÓN ABORDADAS.	ESTÁ HECHO EN LAS FICHAS DE LA ASIGNATURA		
5 METODOLOGÍA DOCENTE	ESTÁ HECHO EN LAS FICHAS DE LA ASIGNATURA		
6 PLAN DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO	Cronograma de actividades, prácticas...	15/03-15/04	Para Estrategia creativa y conceptualización(ESTRACREACON) Majo Pallarés Para Fundamentos de la creatividad (FUNCREA), Majo Pallarés Para Elaboración de textos publicitarios, Alberto Pinillos Para Nuevas formas publicitarias, Daniel Rodriguez
7. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS	Aquí pueden colaborar los estudiantes: actualizar enlaces, concursos, convocatorias, otros recursos.	15/01-15/04	Para Estrategia creativa y conceptualización(ESTRACREACON) Yolanda Piñol Para Fundamentos de la creatividad (FUNCREA), Yolanda Piñol Para Elaboración de textos publicitarios, Alberto Pinillos Para Nuevas formas publicitarias, Daniel Rodriguez
8. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES		15/04-15/05	Para Estrategia creativa y conceptualización(ESTRACREACON) Victoria Tur Para Fundamentos de la creatividad (FUNCREA), Victoria Tur Para Elaboración de textos publicitarios, Alberto Pinillos Para Nuevas formas publicitarias, Daniel Rodriguez
9. EVALUACIÓN DEL PROCESO DOCENTE			Para Estrategia creativa y conceptualización(ESTRACREACON) Jesús Orbea Para Fundamentos de la creatividad (FUNCREA), Jesús Orbea Para Elaboración de textos publicitarios, Alberto Pinillos Para Nuevas formas publicitarias, Daniel Rodriguez

El proceso de colaboración se sustentó en los siguientes tipos de interacciones:

- Reuniones mensuales para desarrollar paulatinamente los objetivos propuestos y calendarizar el tiempo que se dedique al desarrollo de cada uno de ellos.
- Comunicaciones vía email para intercambiar información y convocar las sesiones de red presenciales.
- Apertura de un grupo en campus virtual que facilitara el intercambio y la consulta permanentes de documentos.

- Redacción de informes por asignatura para reflejar el trabajo individual.
- Redacción de informes de red que compondrán la memoria final.

La secuencia de actividades tuvo varias etapas:

1º Puesta en común de las guías docentes de las asignaturas a implantar. En el caso de que alguna asignatura no haya desarrollado todavía la guía, asesoramiento para que se pueda confeccionar.

2º Ajuste de contenidos, cuando era necesario.

3º Medición de tiempos de actividades presenciales y no presenciales (trabajo autónomo del alumno), en las asignaturas que fuera necesario.

4º Puesta en común de las metodologías y sistemas de evaluación de las asignaturas. Valoración y ajustes.

5º Elaboración de informes y memoria final.

Desde un primer momento los estudiantes acudieron a todas las reuniones, empapándose de los cambios metodológicos del EEES, de la complejidad de la elaboración de las guías docentes, dándonos pistas de los aciertos y los errores, de manera que al cabo de un tiempo se decidió darles mayor protagonismo. Se les pidió un dossier informativo sobre concursos, festivales y premios publicitarios. Este dossier ha sido elaborado en formato FAQs, consistente en proponer una serie de preguntas y respuestas que ofrecerán al alumno toda la información necesaria referente a estos eventos.

Debido a los excelentes resultados del trabajo realizado, decidimos aumentar su grado de participación a través de un análisis que implicaba un mayor grado de compromiso: un informe sobre posibles redundancias en el plan de estudios. Con este objetivo, se decidió que la alumna elegida para colaborar en la Red de Investigación estuviese en el último curso de la Licenciatura de Publicidad y RR.PP para, de este modo, poder ofrecer una visión panorámica de toda la licenciatura.

3. RESULTADOS

En el planteamiento de la red que nos ocupa, los alumnos han disfrutado de la misma capacidad de decisión y del mismo sentido crítico que el resto de participantes (profesores y PAS). Es por ello que podemos afirmar que el funcionamiento y el proceso seguidos han sido de estilo democrático, en el sentido que defiende Martínez Rodríguez (1993).

4. DISCUSIÓN/CONCLUSIONES

Los objetivos fundamentales que propusimos al iniciar la red eran bastante claros y sencillos, y lo más importante: eran alcanzables.

En primer lugar, nos propusimos: “Desarrollar las guías de las asignaturas involucradas en el módulo que todavía no lo hayan hecho en redes anteriores”, objetivo que hemos cumplido muy satisfactoriamente y con la interacción de todos los miembros del equipo. Para poder desarrollar las guías contábamos con profesores ya experimentados y con la visión de dos nuevos colectivos: personal de la UA y estudiantes universitarios. El proceso que seguimos fue muy sencillo y productivo, nos comunicábamos a través de e-mail y realizábamos reuniones en las que todos los miembros mostraban sus propuestas.

En segundo lugar nos propusimos “Transferir la experiencia de los profesores que ya han realizado las guías docentes en entorno ECTS a los profesores que se inician en la labor”, objetivo que también hemos cumplido de manera satisfactoria. Este objetivo se planteó ya que en la red contábamos con profesores con una mayor trayectoria académica y profesores que acaban de empezar en este ámbito. Mediante las reuniones y la comunicación a través de e-mail, los profesores con menos experiencia podían aprender de la experiencia de profesores que llevan muchos años en la docencia. La experiencia del trabajo en redes anteriores ha sido muy útil para abordar la elaboración de las guías y adelantar así una parte del trabajo que tendremos que desarrollar en los próximos cursos, de acuerdo con el calendario para la implantación definitiva del Grado. En cuanto a la adaptación de competencias, conocimientos, destrezas y habilidades reflejadas en el Grado, ésta no ha planteado ningún problema en las asignaturas.

En tercer lugar nuestra propuesta fue: “Adaptar las competencias, conocimientos, destrezas y habilidades finalmente reflejadas en el Grado de Publicidad y relacionadas con las asignaturas del módulo” para cumplir este objetivo debíamos conocer cuales

eran las competencias, los conocimientos, las destrezas y las habilidades que debía tener un profesional de Relaciones Públicas y Publicidad, para ello contábamos además de con la presencia de profesores universitarios, también contábamos con alumnos de la universidad que han sido capaces de darnos su visión sobre cuáles son las competencias, conocimientos, destrezas y habilidades que han desarrollado a lo largo de sus estudios universitarios, y así permitir que la elaboración de las guías se desarrollara teniendo en cuenta sus experiencias. En relación con los objetivos inicialmente planteados, tanto en Fundamentos como en Estrategia y conceptualización hemos llegado a una guía que, pendiente de matices, nos va a permitir abordar la docencia de manera coordinada y coherente.

En cuarto lugar planteamos como propuesta la: “Coordinación de los contenidos de las asignaturas dentro del módulo para evitar solapamientos” este objetivo se vio claramente cumplido puesto que había profesores de varias asignaturas que ofrecían sus opiniones acerca de los solapamientos, además para el cumplimiento de este objetivo, consideramos fundamental la presencia de los alumnos universitarios, puesto que son ellos los que realmente han desarrollado toda la carrera universitaria y pueden facilitarnos información sobre los contenidos que consideran solapados y los contenidos que echan en falta.

Por último, nos propusimos: “Conocer, compartir y valorar las sinergias que pudieran detectarse entre las metodologías y los sistemas de evaluación de cada asignatura.” El último objetivo también ha podido ser cumplido de manera satisfactoria, puesto que el equipo de la red estaba formado por profesores que utilizaban una metodología de trabajo y profesores que utilizaban metodologías diferentes (trabajo en equipo, trabajo autónomo, actividades teóricas, prácticas aplicadas a la vida laboral, etc.). Esta interacción entre profesores y la experiencia de los alumnos, nos permitió considerar que lo más interesante es desarrollar metodologías de trabajo en las que los alumnos puedan trabajar de todas las formas posibles, mediante prácticas autónomas o mediante el trabajo en equipo.

El último objetivo, referido a las metodologías y los sistemas de evaluación, es, sin duda, el que más ha enriquecido. Los cursos organizados (como el de PBL o la Carpeta del estudiante), así como las conversaciones con los compañeros durante y después de los cursos han sido altamente motivadores.

El cumplimiento de los objetivos planteados, se ha desarrollado de manera muy satisfactoria gracias a la colaboración de todas las partes integrantes: profesores, personal de la UA y estudiantes universitarios. Gracias al trabajo de coordinación, los integrantes teníamos información constante del desarrollo de la red, así como de las propuestas que hacían nuestros compañeros. De este modo, cuando realizábamos las reuniones mensuales, todos estábamos al corriente del desarrollo de la red y podíamos aportar nuestra visión sobre las propuestas de nuestros compañeros.

Asimismo, la propuesta de la incorporación de los alumnos ha sido muy interesante y enriquecedora.

Finalmente, nos gustaría destacar que, el trabajo en equipo ha sido fundamental y que ha sido posible el desarrollo satisfactorio de la red, gracias al trabajo que hemos desarrollado entre todos.

Mayte Rodriguez, miembro del PAS del departamento ha realizado la siguiente reflexión desde su perspectiva: “Gracias a los Programas de Redes orientados a dirigir sus acciones formativas e investigadoras a la mejora de la calidad universitaria, he podido apreciar dentro del marco de oportunidades que nos aporta el escenario del Espacio Europeo de Enseñanza Superior y con las nuevas tecnologías, todos los cambios generados en la docencia y aprendizaje universitario, contando para ello con herramientas a través del campus virtual para el “rediseño” de asignaturas. Para ello dentro del proceso de trabajo basado en reuniones de debate e intercambio de experiencias, uno de los incentivos que más destacaría es el de promover la capacidad de coordinar al alumnado con el profesorado a la hora de detectar duplicidad de contenidos entre distintas asignaturas. Con los nuevos estudios de Grado y gracias a la elaboración de “guías de las asignaturas” se pretende que este proceso de transición sea fácilmente adaptable para que el alumnado consiga sus objetivos, permitiendo el desarrollo de actitudes estratégicas que les capacitarán finalmente para la toma de decisiones en cualquiera de sus perfiles profesionales”.

Por otra parte, contar con la presencia de alumnos para la elaboración de los programas de las asignaturas de las diferentes redes nos ha aportado respuesta a muchas de las preguntas formuladas.

La implicación del alumnado en las redes de investigación en docencia universitaria aporta significativas ventajas al desarrollo de éstas por diferentes motivos:

- Los estudiantes manifiestan sus opiniones en cuanto a eventuales carencias y aciertos en los programas de las asignaturas, así como en lo relativo a la detección de posibles redundancias.
- Colaboran en el proceso de creación de los programas de investigación, aportando contenidos que consideran de interés.
- En varias ocasiones, los profesores pudimos comprobar que nuestro criterio no se correspondía con el de los alumnos. Esto generó la necesidad de consensuar y tomar decisiones.
- A través del encargo que se realizó, el dossier informativo sobre concursos, recursos y enlaces asociados relacionados con la creatividad, los estudiantes tuvieron la posibilidad de proyectar sus intereses y presentar los materiales de forma que sirvieran para la consulta eficaz. En este sentido, decidieron organizar la información a través del esquema pregunta-respuesta.
- La selección de la información sobre recursos para las asignaturas se realizó desde el estudio de las necesidades de información del alumno, no desde las necesidades que identificaba el profesor.
- La presentación de la información se realizó pensando en su futura usabilidad. En este sentido, el dossier presentado tiene utilidad como material impreso y posibilita también su acceso a través de moodle y campus virtual.
- Se adquirió el compromiso de actualización de los recursos recopilados, cada curso académico, como objetivo a futuro de la red de investigación docente. De este modo, la red, asegura su continuidad. En el futuro, el trabajo iniciado en este curso puede servir como ejemplo y campo de actuación para la participación de otros alumnos, distintos a los autores, que se incorporen a la red en sucesivas ediciones.
- Se generó la necesidad de realizar una encuesta a egresados de las asignaturas para recabar opiniones e impresiones sobre la docencia de las mismas. Un mayor número de alumnos implicados por esta vía facilitaría una serie de informaciones que se podrían generalizar por recoger una muestra representativa y amplia de alumnos.

En definitiva, de lo que se trata es de optimizar la docencia en todos sus niveles y contenidos. En este sentido y desde nuestro punto de vista, contar con representación del alumnado para la elaboración de los programas de las asignaturas que conforman las diferentes redes, supone una innovación académica conveniente para resolver problemas que se plantean habitualmente en las redes.

Es por ello que podemos afirmar que los programas de las asignaturas, desde su fase de diseño, recogen el punto de vista de los alumnos, confiriendo un valor interesante al planteamiento final, aumentando la probabilidad de éxito en su implementación futura y materializando un feed-back real de los agentes implicados en la docencia universitaria. Todo ello asegura la optimización de la docencia en todos sus niveles y contenidos.

En resumen, podemos decir que la experiencia ha sido muy positiva. La red seguirá contando con los alumnos a futuro porque su aportación se ha considerado efectivamente valiosa.

5. DIFICULTADES ENCONTRADAS/PROPUESTAS DE MEJORA

En la transferencia de experiencias previas del trabajo en red a las nuevas incorporaciones, hemos tenido actitudes desiguales por parte de los miembros de la red y aunque hemos solventado dudas vía mail o en encuentros puntuales, no hemos sacado todo el partido que hubiera sido deseable a las redes anteriores quizá debido a que ha sido un año muy complicado con una carga de gestión inusitada debido al cambio de escenario.

6. LA PREVISIÓN DE CONTINUIDAD PARA EL PRÓXIMO CURSO

Si hay un objetivo que queda pendiente para una nueva red, creo que es el referido a la coordinación de los contenidos de las asignaturas para evitar solapamientos. Una vez concluido el trabajo de este curso, creo que deberíamos plantearnos una puesta en común sinóptica para visualizar los solapamientos, valorarlos y, en su caso, evitarlos. En este sentido la alumna participante en la red ha elaborado un informe muy interesante que motivará nuestra toma de decisiones futura.

Creemos que es un buen momento, una vez concluido el trabajo más agrio y burocrático, para afrontar una coordinación docente de carácter profundo, contando con la participación de los alumnos.

En el futuro deberemos seguir teniendo en cuenta la visión de los estudiantes universitarios, concretamente para desarrollar el tema de los solapamientos de asignaturas y carencias que pueden detectar en los programas de las asignaturas. Esta opinión es fundamental puesto que ellos son los beneficiarios de todo el proceso y los que mejor pueden detectar estas carencias. Esta información podría obtenerse a través de encuestas de opinión realizadas a alumnos de 3er y 4º curso o mediante la creación de un espacio común (foros de discusión, página Web del departamento, etc.) en el que los alumnos pudiesen aportar propuestas y sugerencias, por ejemplo.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bisquerra, R. (1989). *Métodos de investigación educativa*. Barcelona: Ceac.

Escudero, J.M. (1984). La renovación pedagógica: Algunas perspectivas teóricas y prácticas. En J.M. Escudero y M.T. González (comps.). *La renovación pedagógica: Algunos modelos teóricos y el papel del profesor*. Madrid: Escuela Española.

Lewin, K. (1946). Action research and minority problems. *Journal of Social Issues*, nº 4, pp. 34-46.

Martínez Rodríguez, J.B. (1993). El papel del alumnado en el desarrollo del currículum. En AA.VV.: *Volver a pensar la educación*. Actas del Congreso Internacional de Didáctica. Madrid: Morata.