
Investigaciones Turísticas

ISSN: 2174-5609



Reseña bibliográfica

La nueva fiebre del oro. Las otras ciudades del Turismo en el Caribe (Varadero, Bávaro-Punta Cana)

González Pérez, Jesús M. (Editor) (2012)

Palma (Illes Balears). Impresión: amadip-esment

Por Dr. Alfonso de Jesús Jiménez Martínez
Profesor Investigador del Departamento de Turismo Sustentable, Hotelería y
Gastronomía.
Universidad del Caribe. Cancún, Q. Roo. México

Desde los años 60's, el Caribe se ha distinguido por el desarrollo turístico que en la era de los misiles y la llegada del hombre a la Luna, anunciaban nuevas formas de actividad económica, asociada al ocio, las playas y la recreación. En la publicación que ahora se reseña: *La nueva fiebre del oro. Las otras ciudades del Turismo en el Caribe (Varadero, Bávaro-Punta Cana)*, editado por Jesús M. González, participan seis instituciones diferentes, cinco de los cuales son centros de Educación Superior (Universidad de les Illes Balears; Universidad de la Habana, Universidad de Málaga, Instituto Tecnológico de Santo Domingo y la Universidad de Toronto, además de la Oficina de Manejo Costero de la de Playa Varadero). En este texto se presenta un análisis crítico de los temas territoriales, urbanísticos, económicos y sociales de los impactos del desarrollo turístico hasta nuestros días, donde se describe a contrapunto temático de las

ciudades analizadas (Varadero y Bávaro-Punta Cana), las diferentes situaciones que se encuentran como herencia de ese desarrollo: los impactos del turismo en esos rubros. El libro tiene un muy abundante componente fotográfico que podría ser otra de sus virtudes, en tanto se muestran imágenes de las diferentes épocas de esos lugares y de sus condiciones actuales, que servirán en el futuro como referencia visual a otros sitios, en diferentes momentos de su respectiva historia. Sin distinguir quién hace qué, lo que, se asume, se constituye como un texto grupal y colectivo, participan en el libro 12 investigadores de las universidades e instituciones apuntadas, en una publicación que se distingue por tener una licencia *creative commons*. Además del mencionado Jesús M. González, que es el editor responsable, esos investigadores son: Margarita Novo, Onofre Rullan, Sonia Vives, Maite Echarri, Roberto González, Ricardo Remond, Eduardo Salinas, Yolanda M. León, Yanira Arias, Carlos Bacallao, Enrique Navarro y Gabriela Sauter.

El sugerente título, *las otras ciudades...* nos anuncia su interés temático e implica la existencia de esas otras ciudades, diferentes a las que todo el mundo conoce y promociona, que se pueden localizar en todo el mundo y que conviven a la par con las ciudades turísticas. Son ciudades que se encuentran al margen de las que se ofrecen y promueven al turismo --aunque se muestren siempre vivas--, aceptando o rechazando el que parece ser su destino. En este texto multinacional y multidisciplinario, se muestran, describen y analizan, las "*partes traseras*" de dos de las más importantes ciudades turísticas del Caribe --Varadero y Bávaro--Punta Cana, respectivamente. En el texto se plantean dos contextos diferentes: y ambos describen las bases de su desarrollo turístico desde los 60's: Pero uno de ellos lo sería básicamente a partir de los impulsos rectores del Estado (Cuba) y el otro a partir del concepto centrado en el capital y su rentabilidad (República Dominicana). De hecho, según se apunta, las dificultades para la planeación territorial inician con la organización del Estado Dominicano. Las diferencias en las capacidades político-administrativas y la forma en la que se organiza el gobierno para enfrentar los retos del desarrollo, son señalados en el texto y arrojan luces sobre los problemas de algunos de nuestros países en América Latina. Sin recursos, capacidad de gestión ni marcos legales pertinentes, es difícil hacer frente a los grandes capitales del turismo global, que como contraparte, tienen objetivos bien definidos, eficientes capacidades de gestión y una visión que avanza a galope de la codicia de los accionistas.

Frecuentemente, la planeación excluye los asentamientos de la población local y precarizada, como si se tratara de un asunto que le atañe a las galaxias. En el siglo XIX se asistió a la creación de urbes que fueron la expresión de la revolución industrial y que hicieron crecer las ciudades al punto en el que las conocemos hoy día: con sus concentraciones y dinámica territorial, demográfica y urbanística. Con ese impulso y el trabajo de las poblaciones, se construyeron las respectivas ciudades. Tal vez ahora estamos asistiendo a una nueva estructura territorial de algunas ciudades, con la dinámica económica del turismo que transforma las ciudades con una nueva imagen centrada en el trabajo de unos pero sobre todo, en el ocio de otros. Y con todas las contradicciones que

ello implica. En muchos casos se nos describe en el texto, la población local se convierte en meros observadores de lo que sucede en su territorio, que se torna poco a poco en espacios de disfrute para personas de fuera, a los que se les dota de toda la atención posible. Lo anterior en aras —se dice—, precisamente de la población local que es frecuentemente marginada de todo ello. Paradoja y “parajoda” de la modernidad económica globalizada, que argumenta fines incluyentes pero que excluye sin contemplaciones a los actores principales que dice salvaguardar.

Como es señalado en el texto: se identifica la presencia de un modelo de desarrollo dual que también es bipolar en su sentido psicológico: alegría y tristeza; exaltación y depresión. En resumen, algarabía y drama conviviendo en paralelo a fuerza de buscar opciones de vida unos; escape e ilusión otros. La franja turística y la “*ciudad genética*”, como se denomina en este texto. Territorios similares en su funcionalidad, “*carecen de pasado y carecen de lugar*” se afirma, aunque es claro que tienen historia y ubicación. Los No Lugares típicos de la macdonalización global y, al igual que en muchos de ellos, lugares donde priva la precarización de los locales. Las diferencias de modelo en esos dos países, sin embargo, existen, aunque sean sutiles: De acuerdo con el texto, en R. Dominicana la dualidad arquitectónica y funcional es contrastante y bipolar en el drama ya descrito; en Cuba, al menos, se buscan algunos elementos arquitectónicos de usos turísticos pero susceptibles de protección y conservación.

La infraestructura se construye para el turismo y sus múltiples opciones de inversión inmobiliaria donde el local solo observa la presencia de esos nuevos ricos (ciudadanos de las otras ciudades de la nueva fiebre del oro a que alude el título de este texto). Los nuevos patrones en ese círculo de trabajo turístico que explota la necesidad y las antípodas económicas y sociales. De allí también las negativas consecuencias de las prácticas actuales de la operación hotelera del “*All Inclusive*”, y su efecto en las propinas y con ello en la condición social y material de los trabajadores involucrados. Se pone en evidencia un acto de prestidigitación del capital que, en aras de la competitividad, sustrae el bienestar que el turismo ha prometido a los trabajadores. Y parece que toda la vida se encuentran en contrapuntos: así por ejemplo, la vivienda y las segundas residencias: una precaria, la otra opulenta; hoteles y servicios que quieren ser de lujo para alimento de la ilusión turística y su contraparte, que muestra precariedades en rubros básicos de la vida urbana: sanidad, educación, deportes y opciones de recreación y ocio mismo para el trabajador (en específico, son siete los rubros que se analizan: vivienda, parques, equipamiento, transporte, abastecimiento de agua potable, saneamiento de aguas residuales y comercio). Porque al final de cuentas, el desempleo permanente o por la conocida temporalidad, es un ocio negativo. Ocio que mina la condición de las familias y con ello a la sociedad, abriendo puertas hacia una ilegalidad que aún no se reconoce del todo. Los desarrollos inmobiliarios amurallados, que de ese modo se reconocen como diferentes, buscan sobre todo protección del otro. Se asumen peligros latentes por esas distinciones. El temor como ingrediente de la segregación y la seguridad del vientre inmobiliario que justifica el aislamiento; la exclusividad, la separación. En lo cotidiano, se

erigen fronteras en esas ciudades. Las fronteras refieren obstáculos; límites que sirven para la diferenciación de los que conviven allí. Se sugiere unas “*Islas de islas*” donde se circunscribe un mar de “*diferencias sociales, económicas y hasta psicológicas*”. “[Nada]... *más allá del complejo hotelero o del circuito turístico*”. Si en esas ciudades es el turismo uno de los artífices del desarrollo económico, ¿cómo es que puede ser tan marginalizante, depredador y miope? Porque sin cierta armonía con el entorno ambiental y la población, tampoco habrá un turismo posible.

De ese modo y resumiendo, podrá existir cierta diferencia en la graduación excluyente de los impactos del turismo en Varadero y Bávaro-Punta Cana (Cuba y Dominicana). Pero en este texto nos ponen de frente que, en realidad y a pesar de todo, solo hay una diferencia de graduación en la búsqueda de mitigación de los efectos aunque sin una gran diferencia entre un contexto y otro.

Inserto el turismo en un modelo económico ultraliberal y globalizado, donde el poder se pone de manifiesto con sus grandes empresas, y descomunales intereses privados o gubernamentales, la exclusión parece ser el rasgo que le caracteriza en su condición actual --al menos en los países periféricos y subdesarrollados--. En el texto se ha puesto en evidencia la exclusión económica y social de gran parte de los habitantes de las ciudades turísticas (*las otras ciudades*) que, sin embargo, le dan sentido a un turismo que se ha convertido en un acto vital de las ricas y aparentemente imperturbables sociedades modernas. Así, en el turismo somos, como locales, un complemento casi prescindible que se localiza en *las otras ciudades de la nueva fiebre del oro*.

El libro puede ser descargado de forma gratuita en:

GGU-AGE: <http://www.uib.es/ggu/publicaciones.html>

OCDS-UIB: http://cooperacio.uib.cat/digitalAssets/221/221991_Las-otras-ciudades-del-turismo-en-El-Caribe.pdf