

PRÀCTICA DE LA RUTA TURÍSTICA (27/09/2011)

En els últims anys estem assistint a **un canvi en les tendències de la demanda turística**, amb la qual cosa l'oferta ha d'adaptar-se a aquesta nova situació i posicionar-se en zones fins ara allunyades dels fluxos turístics. Entre aquestes noves aportacions hi ha la creació de rutes turístiques, que es poden definir com **la creació d'un clúster d'activitats i atraccions que incentiven la cooperació entre diferents àrees i que serveixen de vehicle per estimular el desenvolupament econòmic** a través del turisme (*Briedenhann i Wickens, 2003*).

Això implica que les rutes turístiques han de tenir una sèrie d'elements que les recolzen com a destinació turística.

El disseny d'una ruta turística ha de basar-se en la necessària construcció d'aquesta i en **la seua posterior comercialització**, la cosa que ha de permetre **posar en relació el demandant i l'oferent del producte turístic**:

1. Definir un **objectiu concret** que explique què és el que es vol aconseguir amb aquesta ruta turística.
2. Que els oferents assenyalen quins són els **valors i prioritats** amb els quals s'iniciarà la creació de la ruta, i les seues possibles ampliacions i modificacions.
3. Cal identificar si la **demanda turística** ha acceptat el producte o, si escau, establir-ne les pautes de millora i modificació.
4. Els creadors de la ruta han d'interpretar les **dades** que, a poc a poc, vagen rebent **dels mateixos turistes**. Aquesta última etapa ha de desenvolupar-se al llarg de tota l'elaboració del producte per, d'aquesta manera, anar **adaptant-se millor als gustos dels viatgers**.



CONFECIÓ D'UNA RUTA TURÍSTICA

- Descripció d'una planificació prèvia d'itineraris i activitats per a la realització d'un viatge.
- La ruta haurà d'utilitzar les eines que s'expliquen en les pràctiques d'ordinador.



REALITZACIÓ D'UNA RUTA TURÍSTICA TEMÀTICA PER ESPANYA amb:

- ALLOTJAMENT;
- VISITES CULTURALS;
- GASTRONOMIA;
- RUTA EN CARRETERA;
- PLANIFICACIÓ DEL VIATGE;

La ruta s'ajustarà a les següents condicions:

- Entre 200 i 1.000 km. de recorregut. S'haurà d'indicar la distància recorreguda en cada etapa.
- Durada: Entre 4 i 7 nits d'allotjament (etapes).
- Allotjament en almenys 2 poblacions. Indicar característiques de l'allotjament (hotel, hostel...).
- Almenys 2 restaurants, bars, o establiments similars.
- Entre 7 i 15 visites a llocs d'interès (horaris, etc.)
- Bibliografia, materials i fonts.

Temes de les RUTES:

- Tradicions populars.
- Paisatges (urbans, agraris, rurals, etc.)
- Art i/o cultura.
- Artesania.
- Naturalesa.

* Gastronomia (considerat un tema transversal)

Es valorarà que la ruta...

- Tinga un títol atractiu.
- Tinga una unitat temàtica general (claredat)
- Presente activitats adequades als destinataris. Hi haja homogeneïtat i coherència entre les activitats que es realitzen.
- Indique els mitjans de transport utilitzats (autobús o vehicle propi).
- Incloga elements de valor paisatgístic (geogràfic), artístic, històric i gastronòmic.
- Justifique la selecció de llocs.
- Siga creativa i original.
- S'expose de manera coordinada.
- Tinga un ús adequat del vocabulari específic.
- Bibliografia, materials i fonts.

Els GRUPS de treball hauran de complir les següents condicions:

- Hauran d'estar compostos per 2 o 3 persones.
- S'haurà d'exposar el treball a l'aula en un màxim de **10 minuts**.
- Es valorarà la qualitat, claredat i coordinació de l'exposició.
- EXTENSIÓ DEL TREBALL: màxim de 10 fulls (incloent-hi informació de la ruta, gràfics, mapes i altres).

DATES CLAU:

- 31 de MAIG, LLIURAMENT I PRESENTACIÓ DE LES RUTES



BIBLIOGRAFÍA DE REFERÈNCIA:

López-Guzmán Guzmani i Sánchez Cañizares, S. (2008): “**La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas**” publicat en *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 6, núm. 2, 159-171p.

Herbert, D. (2001): “**Literary Places, Tourism and the Heritage Experience**”, publicat en *Annals of Tourism Research*, 28(2), 312-333 p.