



Práctica 2

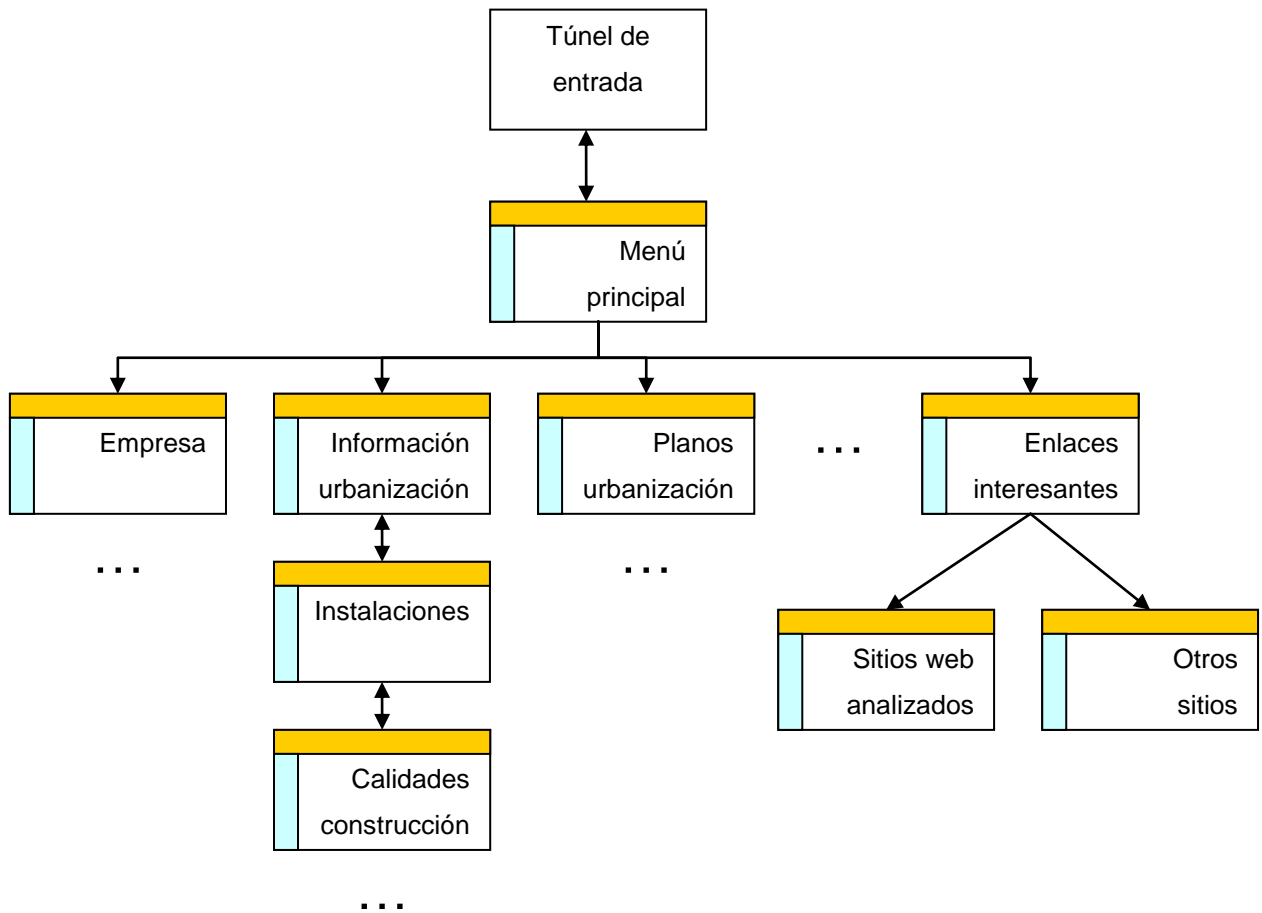
Diseñar un conjunto de páginas *web* con el siguiente contenido:

- Se trata de crear un sitio web para una empresa u organización relacionada con el mundo inmobiliario. Por ejemplo: una agencia inmobiliaria, una empresa promotora o constructora, un API, una empresa de administración de servicios a comunidades, una notaria, una central de alquileres, etc.
- Para ello, primero se tiene que realizar un análisis de sitios web similares al tema elegido, con el fin de obtener la estructura y contenido comunes que poseen.
- Si, por ejemplo, se eligiese crear un sitio web para promocionar la venta de pisos de una urbanización que se va a construir, algunas secciones que se suelen encontrar en sitios web de este tipo son:
 - Información sobre la urbanización: situación y acceso, metros cuadrados, servicios comunes, instalaciones, etc.
 - Información sobre la construcción: constructora, materiales que se van a emplear, calidades de los mismos, equipamiento y preinstalaciones (cocina, baños, etc.)
 - Planos de la urbanización y de las viviendas. Imágenes y simulaciones de la futura construcción o del piso piloto.
 - Fotografías de la zona, vistas, orientación, etc.
 - Forma y Facilidades de pago, entidad bancaria elegida para los préstamos hipotecarios.
 - Instalaciones y servicios del vecindario (mercado, centro de salud, polideportivo, etc.).

- Respecto a los contenidos del sitio web, no es necesario que la empresa, productos y servicios que se ofrecen existan o sean reales, pero si que deben ser coherentes con la finalidad del sitio web.

Además, se tiene que diseñar la estructura del sitio web, que se incluirá como un enlace llamado “Mapa del sitio web” en la propia web a desarrollar. Para dibujar la estructura del sitio web se puede emplear cualquier programa (Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, etc.), posteriormente se debe generar una imagen gif o jpg a partir del esquema obtenido. El “Mapa del sitio web” debe ser interactivo (un mapa de imagen), de modo que se pueda emplear para navegar por el sitio web.

A continuación se incluye, a modo de ejemplo, una posible estructura para el sitio web de promoción de una urbanización:



Requisitos técnicos mínimos:

- Se deberán de emplear todos los conocimientos adquiridos sobre HTML hasta la fecha: enlaces, colores, tipos de letra, tablas, listas, imágenes (jpg y gif animados), marcos, formularios, etc.
- Las páginas desarrolladas deben de poseer una estructura lógica y tienen que ser sencillas de manejar: para ello, se tiene que incluir en cada una, enlaces a la página anterior y a la siguiente, así como un enlace a la página inicial de la sección.
- Todos los enlaces a páginas externas se tienen que abrir en ventanas individuales (ventanas nuevas).
- Se debe mantener una imagen corporativa en todo el sitio web, es decir, una coherencia de colores, tipos, imágenes, logos, etc.
- El sitio web deberá contener al menos 15 páginas y una profundidad de 4 niveles en al menos dos secciones. La profundidad se tiene que contar a partir de la página principal (nivel 1); el túnel de entrada no cuenta para la profundidad. El túnel de entrada es opcional.
- Una de las páginas del sitio web debe contener un formulario que permita al visitante solicitar información sobre algún producto, con los siguientes campos: nombre, e-mail, teléfono, solicitud, producto o servicio de interés (desplegable), etc. El formulario se deberá enviar por correo electrónico.
- Se deben incluir los siguientes recursos en diferentes páginas del sitio web:
 - Un mapa de **Google Maps**: por ejemplo, para indicar la situación de la empresa, de las sucursales, de las promociones que vende, etc.
 - Una agenda de **Google Calendar**: por ejemplo, para comunicar acontecimientos, fechas de actividades, etc.
 - Uno o varios documentos de **Google Docs**: por ejemplo, especificaciones de las viviendas, actas de las reuniones, etc.
 - Un formulario para recoger datos de **Google Docs**: por ejemplo, para una encuesta sobre la calidad de un servicio, para una votación para tomar una decisión, etc.
 - Un álbum de fotos de **Picasa**: por ejemplo, fotos de las oficinas, de las viviendas en venta, etc.
- Se debe emplear el programa MS FrontPage para crear el sitio y las páginas web.

- El sitio web se puede (es opcional) estructurar con marcos (*frames*) de forma que las opciones principales estén visibles en todo momento desde un marco (lateral, superior o inferior)
- El sitio web se deberá publicar en un servidor de Internet. Por ejemplo: Geocities o el servicio de publicación de la Universidad de Alicante.
- Se tienen que poder visualizar correctamente en cualquier navegador actual (Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox u Opera).

La corrección será pública (delante de toda la clase) y se realizará en el aula durante la última semana de clases. La semana previa se indicará al profesor quién quiere corregir cada día, para establecer un orden de corrección.

Parte opcional

Aquellos alumnos que quieran optar a más nota, pueden incluir en su sitio web alguno o algunos de los siguientes recursos que se pueden encontrar de forma gratuita en Internet:

- Contador de visitas.
- Libro de visitas.
- Buscador.
- Un microsite creado en **Google Sites**. Por ejemplo, para una sucursal o departamento particular, para publicitar una promoción de viviendas, etc.
- Otras utilidades de Google que no hayan sido explicadas en clase.